

S. N.	TITLE	PAGE NO.
1	Science, Startups, and Self-Reliance: The Swadeshi Model of Entrepreneurship in India	1-4
2	Green India and Sustainability	5-6
3	Strengthening Consumer Demand for Indigenous Products in India	7-9
4	Government Policies for Swadeshi Startups across India	10-12
5	The Synergistic Role of 'Swadeshi' and 'Startup India' in Propelling India's Digital and Economic Self-Reliance (Atmanirbhar Bharat)	13-14
6	The Social Benefits of Swadeshi Products	15-18
7	Swadeshi and Digital India: Self-Reliance in the New Era	19-20
8	Digital Literacy and Skill Development: A Pathway to Employment Generation for Youth and Women in India	21-23
9	Promote and Support Local Products	24-25
10	The Effective Policies to Promote “Indigenous Self-Reliance” In Start-ups from 2016 to 2025.	26-29
11	Self-Reliant India through Indigenous Innovation	30-31
12	Development of Swadeshi Industries and Employment Generation in India: A Pathway to Self-Reliant Growth	32-35
13	Self-Reliance through Innovation: The Role of Science in Swadeshi Entrepreneurship	36-38
14	Chemical Innovation and Entrepreneurship for Self-Reliance in India	39-41
15	Eco-friendly Indigenous Products: Bridging Economic Growth and Environmental Sustainability	42-44
16	Startup Entrepreneurship and Job Creation in India: A Study	45-48
17	Startup in India: Key to Self Reliance and Development	49-50
18	Role of Science and Technology in Self-Reliant India	51-54
19	<u>राष्ट्रीय आंदोलन में स्वदेशी आंदोलन की भूमिका</u>	55-57
20	उच्च शिक्षा में उद्यमिता और नवाचार	58-60
21	आत्मनिर्भर भारत निर्माण में जैविक खेती एवं स्वदेशी तकनीक की भूमिका	61-63
22	स्वदेशी एवम् डिजिटल इंडिया: स्वावलंबन का आधार जितेन्द्र कुमार पटेल	64-66
23	स्टार्टअप और उद्यमिता: स्वदेशी से स्वावलंबन	67-68

24	स्वदेशी उद्योगों का विकास और रोजगार सृजन	69-71
25	स्वदेशी को बढ़ावा देने के लिए सरकार की पहल और योजनाएँ: भारत एवं मध्य प्रदेश के संदर्भ में	72-75
26	स्टार्टअप को प्रोत्साहित करने वाली भारत सरकार की प्रमुख योजनाएं, चुनौतियाँ और सुधार सुझाव	76-78
27	स्वदेशी उत्पादों को अपने और बढ़ावा देने के लिए प्रभावी उपाय	79-80
28	स्टार्टअप और उद्यमिता - स्वदेशी से स्वावलंबन	81-82
29	स्वदेशी उद्योगों का विकास और रोजगार सृजन: आत्मनिर्भर भारत की दिशा में एक विश्लेषणात्मक अध्ययन	83-84
30	स्वदेशी स्टार्टअप को प्रोत्साहित करने वाली सरकारी योजनाओं की जानकारी	85-86
31	भारतीय स्वतंत्रता आंदोलन में स्वदेशी की अवधारणा	87-88
32	स्वदेशी को बढ़ावा देने के लिए सरकार की पहल और योजनाएँ	89-90
33	प्रवासी भारतीयों में हिंदी की स्थिति और संभावनाएं	91-94
34	स्वावलंबन के लिए स्वदेशी वस्तुओं का प्रचार प्रसार : एक अनुशीलन	95-97
35	स्वदेशी उत्पाद एवं पर्यावरण संरक्षण	98
36	महत्वपूर्ण मोड़ है भारत का अमृत काल	99-101
37	स्वदेशी वस्तुएँ: भारतीय त्योहारों की प्रामाणिकता और स्वावलंबन	102-103
38	स्वदेशी और स्वावलंबन - उद्यमशीलता के लिए आधार	104-106
39	स्वदेशी के माध्यम से आत्मगौरव पूर्ण समाज का निर्माण - एक अनुशीलन	107-110
40	भारतीय परंपरा में स्वावलंबन की जड़ें	111-112
41	e/; çns'k esa LVkVZvi m ksxksa ds fy, laHkkouk,i ,oa pquksfr;kj	113-116
42	गांधी युग: स्वावलंबन का सांस्कृतिक रूपांतरण	117-118
43	स्वदेशी उत्पादों के आर्थिक और सामाजिक लाभ	119-121
44	स्वदेशी और स्वावलंबन : आत्मनिर्भर भारत की ओर एक कदम	122-124
45	विकसित भारत @2047" के लक्ष्य में स्वदेशी और डिजिटल भारत की भूमिका	125-127
46	नवाचार और स्वदेशी मूल्यों पर आधारित आत्मनिर्भर भारत की यात्रा	128-130

47	स्वदेशी से स्वावलंबन (राजनीतिक परिप्रेक्ष्य)	131-132
48	स्वदेशी एवं डिजिटल भारत : एक अध्ययन	133-135
49	स्टार्टअप और उद्यमिता – स्वदेशी से स्वावलंबन	136-138
50	स्वदेशी उत्पाद एवं आर्थिक विकास: एक विश्लेषणात्मक अध्ययन	139-140
51	स्वदेशी-स्वावलम्बन की ओर भारत	141-144
52	स्वदेशी उद्योगों के माध्यम से रोजगार के अवसर एवं स्थानीय विकास पीथमपुर शहर के संदर्भ में	145-146