

Science, Startups, and Self-Reliance: The Swadeshi Model of Entrepreneurship in India

Corresponding Author:

Dr. Divya Verma

Department of Chemistry, Government Girls PG College, Ujjain, MP

“A+” Grade Accredited by NAAC in Third Cycle

Revised: 19-November-2025, Accepted: 09-December-2025, Online First: 05-January-2026

ABSTRACT:

The idea of Swadeshi, literally meaning “of one’s own country,” has historically shaped India’s path toward self-reliance and indigenous production. In the present era of rapid technological transformation, the ethos of Swadeshi resonates strongly with the startup ecosystem that relies heavily on science, research, and innovation. This paper explores the historical roots of Swadeshi in colonial India, its early connection with science-based industries, and its contemporary revival in the age of startups and self-reliance initiatives. Drawing on historical sources, policy frameworks, and case studies, the study argues that the fusion of scientific innovation with Swadeshi values provides India with a sustainable model of entrepreneurship that is both globally competitive and locally relevant.

Keywords: *Swadeshi, Science, Entrepreneurship, Startups, Self-Reliance, Atmanirbhar Bharat, Indigenous Innovation, Colonial India, Technology Policy*

INTRODUCTION:

Swadeshi has been central to India’s nationalist imagination since the early twentieth century, when it emerged as a response to colonial economic domination. Initially focused on boycotting foreign goods and reviving handspun cloth, the movement soon expanded to encompass industrial and scientific endeavors. In contemporary times, Swadeshi has acquired new dimensions in the discourse of self-reliance, popularly framed as *Atmanirbhar Bharat*. This vision emphasizes indigenous innovation, scientific entrepreneurship, and sustainable startups that can address both local and global challenges. The current paper situates the Swadeshi model within the broader context of science and technology, showing how it continues to inform entrepreneurial practices in modern India.

The interrelationship between Swadeshi, science, and startups can be conceptualized as a dynamic triangular nexus. As represented in *Figure*, Swadeshi provides the cultural and ethical foundation rooted in self-reliance and indigenous practices. This ethos nurtures scientific inquiry by encouraging innovation that is socially relevant and locally sustainable. Science, in turn, acts as a bridge, converting traditional knowledge and cultural values into tangible technologies, processes, and innovations. Finally, entrepreneurship and startups emerge as the applied dimension, transforming scientific knowledge into economic activity and self-reliant growth. The cycle is recursive: entrepreneurial success reinforces the Swadeshi spirit, while cultural values continuously inspire new scientific directions. Thus, the triangle not only illustrates historical progression but also represents a living model of India’s path to sustainable self-reliance.

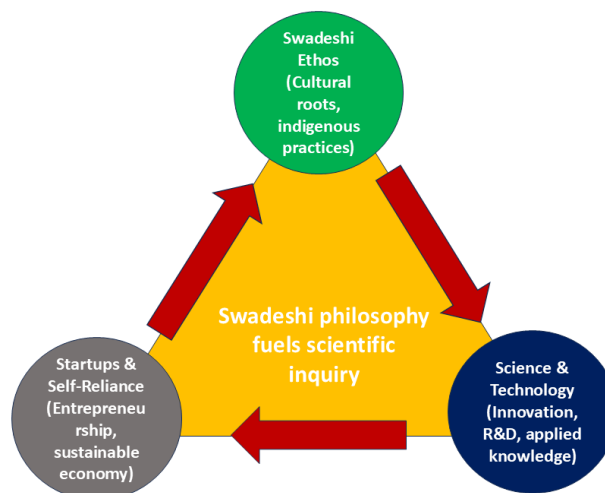


Figure- This triangle shows how Swadeshi philosophy fuels scientific inquiry, which then enables entrepreneurial ventures that strengthen self-reliance.

The transformation of Swadeshi from a cultural movement into a scientific and entrepreneurial framework can be better understood through a phased analysis. As shown in *Figure 1*, the early Swadeshi era emphasized indigenous industries and traditional knowledge, while the post-independence period marked the rise of state-led industrial science through national laboratories and technical institutes. With liberalization in the 1990s, private enterprises and IT-led startups redefined India's

scientific identity on the global stage. In the current phase, the Startup India and *Atmanirbhar Bharat* initiatives embody the synthesis of Swadeshi values with cutting-edge science and technology, producing globally competitive yet locally grounded innovations. This historical continuum highlights that Swadeshi has never been static; rather, it has consistently adapted itself through the medium of science to meet the economic and technological challenges of each era.

Evolution of Swadeshi to Startup Ecosystem in India

Period	Key Features	Role of Science/Technology	Example
1905–1947 Swadeshi Movement	Indigenous industries, boycott of foreign goods	Use of traditional knowledge, and basic industrial	Khadi and village industries
1947–1991 Post-Independence	State-led industrialization focus on heavy industries	Scientific institutions (ITs, CSIR, ISRO, DRDO)	Green Revolution
1991–2014 Liberalization Era	Private sector IT revolution	Science-led startups Infosys, Wipro, biotech firms	Infosys, Biocon
2014–Present Startup India & Atmanirbhar	Policy push for self-reliance global competitiveness	AI, biotech, clean energy, space tech	Ola Electric, Agnikul Cosmos, Bharat

Theoretical Framework:

The Swadeshi model of entrepreneurship can be situated within the broader theoretical discourse of *national innovation systems* and *postcolonial economic self-reliance*. While nationalist historiography often frames Swadeshi as a political and cultural movement,

innovation studies highlight its relevance as an indigenous knowledge ecosystem. In this sense, Swadeshi acts not merely as an economic strategy but as a framework of epistemic resistance, where local scientific traditions challenge global hegemonies of technology. By combining cultural legitimacy with empirical scientific

practice, Swadeshi exemplifies how knowledge production and entrepreneurship can be simultaneously modern and rooted in tradition. This theoretical lens positions the Swadeshi model as a hybrid paradigm—part cultural identity, part scientific rationality, and part economic strategy.

Global Comparison:

A comparative perspective reveals that India's Swadeshi model shares affinities with other national self-reliance movements. For instance, Japan's Meiji-era reforms (1868–1912) consciously blended Western science with indigenous cultural values, producing an industrial model that was modern yet rooted in national identity. Similarly, China's "Indigenous Innovation" policy in the early twenty-first century emphasized local R&D capacity, particularly in AI and green technologies, as a pathway to global competitiveness. However, India's Swadeshi framework is unique in that it integrates a strong cultural-ethical dimension into entrepreneurship, making innovation simultaneously an act of scientific progress and cultural assertion. Thus, the Indian case enriches global debates on how nations in the Global South negotiate modern science, traditional values, and entrepreneurial self-reliance.

Historical Background: Swadeshi and Science-Based Industries in Colonial India:

The colonial economy relegated India to the role of supplier of raw materials and consumer of finished products manufactured in Britain. This structure suppressed indigenous industries and stifled scientific innovation. The Swadeshi Movement of 1905, launched during the partition of Bengal, sought to challenge this model by promoting indigenous goods, industries, and technologies. Small but significant scientific enterprises such as Bengal Chemicals and Pharmaceuticals Ltd., founded by Prafulla Chandra Ray, reflected this spirit. These industries demonstrated how scientific knowledge, particularly in chemistry, pharmaceuticals, and engineering, could be mobilized for national self-reliance. The Swadeshi entrepreneurs combined local raw materials, traditional knowledge, and modern scientific techniques, creating a hybrid form of enterprise that challenged colonial monopolies.

The Modern Startup Era and Policy Landscape:

The liberalization of India's economy in 1991 ushered in an era of private enterprise, foreign investment, and global competition. Yet, by the early twenty-first century, the need for indigenous manufacturing and scientific innovation resurfaced as a national priority. Policy initiatives such as "Make in India," "Startup India," and *Atmanirbhar Bharat* explicitly revived the Swadeshi ethos in a scientific context. These initiatives emphasized

the role of science and technology in building indigenous capacities in artificial intelligence, biotechnology, clean energy, and materials science. Government-funded incubators, startup parks, and research grants became institutional mechanisms through which scientific entrepreneurship was encouraged. The Swadeshi ideal was thus reframed, no longer as a rejection of foreign goods but as the creation of local scientific industries capable of competing globally while serving national needs.

Science and Technology in Swadeshi Startups

In recent years, numerous startups have embodied the fusion of Swadeshi values with scientific innovation. Chakr Innovation, for instance, applies material science research to produce emission control devices that address urban air pollution with indigenous technology. Similarly, Sarvam AI develops artificial intelligence models trained on Indian languages and contexts, representing a localized scientific response to global AI trends. In the field of healthcare and traditional medicine, startups combining Ayurveda with scientific validation exemplify how indigenous knowledge can be scientifically tested, standardized, and commercialized. Such examples highlight that the Swadeshi model in today's context is not merely about cultural pride but about rigorous scientific entrepreneurship that creates sustainable and competitive solutions.

Analysis: Strengths and Challenges:

The Swadeshi model offers clear strengths in terms of cultural legitimacy, availability of local resources, and alignment with national policy. By grounding science in local traditions and needs, it creates products that resonate with consumers and strengthen national identity. However, challenges remain in terms of technological infrastructure, research funding, and global market access. Many startups face difficulties in scaling scientific innovation due to the high costs of research and certification. There is also the tension between preserving traditional practices and ensuring their scientific validation. Without robust institutions of research and quality control, the Swadeshi startup ecosystem risks stagnation or international irrelevance.

DISCUSSION:

Science as Integrator of Tradition and Innovation:

Science occupies a unique role in the Swadeshi model as both an integrator and innovator. It validates traditional knowledge by subjecting it to empirical testing, while simultaneously driving novel solutions through cutting-edge research. The historical Swadeshi industries of the early twentieth century, which combined local knowledge with chemical and engineering sciences, foreshadowed

today's startups blending Ayurveda with biotechnology or local crafts with advanced materials science. The continuity across time reveals that Swadeshi has always been a framework for rethinking the role of science in society: not as an isolated discipline but as an instrument of national resilience, social trust, and economic self-sufficiency.

CONCLUSION:

The journey of Swadeshi from 1905 to the present underscores its adaptability and relevance. What began as a boycott movement against foreign goods has evolved into a complex scientific and entrepreneurial framework that drives India's quest for self-reliance. Startups grounded in indigenous innovation and scientific rigor embody this vision, even as they confront challenges of infrastructure, capital, and global competitiveness. Strengthening research ecosystems, streamlining regulatory processes, and supporting knowledge integration are vital steps toward realizing this model. Ultimately, the Swadeshi model of scientific entrepreneurship is not a relic of the past but a forward-looking pathway for India's sustainable development in the twenty-first century. If Swadeshi-science synergy is strengthened through AI, biotechnology, and green technologies, India can not only achieve Atmanirbharta but also become a model of sustainable entrepreneurship for the Global South."

REFERENCES:

1. Singh, A., Dabral, H., & Singh, R. K. (2024). The urge to establish science-based Swadeshi industries: Struggle and contribution. *Journal of Scientific Temper*, 12(2). Retrieved from <https://scm.niscair.res.in/index.php/JST/article/view/8784>
2. Ray, P. C. (1902). *A History of Hindu Chemistry*. Calcutta: Bengal Chemical and Pharmaceutical Works.
3. Chandra, B. (1989). *India's Struggle for Independence*. New Delhi: Penguin.
4. Britannica. (2025). Swadeshi Movement. In *Encyclopaedia Britannica*. Retrieved from <https://www.britannica.com/topic/swadeshi-movement>
5. Desai, A. R. (2010). *Social Background of Indian Nationalism*. New Delhi: Popular Prakashan.
6. Chakr Innovation. (n.d.). Company profile. Retrieved from https://en.wikipedia.org/wiki/Chakr_Innovation
7. Sarvam AI. (n.d.). Company profile. Retrieved from https://en.wikipedia.org/wiki/Sarvam_AI
8. "Swadeshi startups fueling rural economy." (2024). *The Times of India*. Retrieved from <https://timesofindia.indiatimes.com/life-style/health-fitness/health-news/swadeshi-startups-fueling-rural-economy/articleshow/123555794.cms>
9. Government of India. (2024). Policy statements on Make in India, Atmanirbhar Bharat, Startup India. Ministry of Commerce & Industry.
10. Kumar, D. (2017). *Science and the Raj: A study of British India*. New Delhi: Oxford University Press.

Green India and Sustainability

Corresponding Author:

Dr. Neeta Mishra

Assistant Professor of Zoology, Government College Silodi, Katini, M.P.

Revised: 19-November-2025, Accepted: 09-December-2025, Online First: 05-January-2026

ABSTRACT:

This research paper explores the concept of sustainability in India, focusing on green finance, fintech, and their impact on sustainable economic growth. It discusses the importance of adopting sustainable practices and transitioning to a green economy to address environmental challenges. The paper highlights the role of green finance and fintech in promoting sustainable development and reducing the environmental impact of economic activities.

Keywords: *Green finance, fintech, sustainable economic growth, green economy, environmental sustainability.*

INTRODUCTION:

India, like many countries, faces significant environmental challenges, including climate change, pollution, and biodiversity loss. The country has committed to reducing its greenhouse gas emissions and transitioning to a more sustainable and environmentally friendly economy. Green finance and fintech are emerging as crucial tools in achieving these goals. This research paper aims to explore the role of green finance and fintech in promoting sustainable economic growth and reducing environmental impact in India.

MATERIALS AND METHOD:

This research paper is based on a comprehensive review of existing literature on green finance, fintech, and sustainable development. The study uses secondary data from various sources, including academic journals, industry reports, and government publications. The analysis focuses on the impact of green finance and fintech on sustainable economic growth and environmental sustainability in India.

SUMMARY:

The research findings suggest that green finance and fintech can play a significant role in promoting sustainable economic growth and reducing environmental impact in India. Green finance can help mobilize resources for sustainable development projects, while fintech can provide innovative solutions for sustainable finance. The study highlights the importance of adopting sustainable practices and transitioning to a green economy to address environmental challenges.

Key Findings:

Green Finance: Green finance can help reduce the environmental impact of economic activities by promoting sustainable development projects.

Fintech: Fintech can provide innovative solutions for sustainable finance, including green bonds, impact investing, and crowdfunding.

Sustainable Economic Growth: Green finance and fintech can contribute to sustainable economic growth by promoting sustainable development projects and reducing environmental impact.

Benefits of Green Finance and Fintech:

Environmental Sustainability: Green finance and fintech can help reduce greenhouse gas emissions and promote environmental sustainability.

Economic Benefits: Green finance and fintech can provide economic benefits, including job creation and increased competitiveness.

Social Benefits: Green finance and fintech can have positive social impacts, including improved health and well-being.

Challenges and Limitations:

Regulatory Framework: A supportive regulatory framework is necessary to promote green finance and fintech.

Awareness and Education: Raising awareness and educating stakeholders about green finance and fintech is crucial for their adoption.

Infrastructure: Developing infrastructure, including green bonds and impact investing, is necessary to support

green finance and fintech.

CONCLUSION:

Green finance and fintech can play a significant role in promoting sustainable economic growth and reducing environmental impact in India. The study highlights the importance of adopting sustainable practices and transitioning to a green economy to address environmental challenges.

REFERENCES:

1. Government of India. (2021). India's Third Biennial Update Report to the UNFCCC. Ministry of Environment, Forest and Climate Change.
2. World Bank. (2020). Mobilizing Green Finance for Development. Washington, D.C.
3. International Finance Corporation (IFC). (2017). Green Finance: A Bottom-Up Approach to Tracking Existing Flows.
4. Reserve Bank of India (RBI). (2021). Report of the Internal Working Group on Fintech and Digital Banking.
5. OECD. (2019). Green Finance and Investment: Mobilising Bond Markets for a Low-Carbon Transition.

Strengthening Consumer Demand for Indigenous Products in India

Corresponding Author:

Sonu Sen

Department of Physics, Pradhan Mantri College of Excellence, Shri Neelkantheshwar Government Post Graduate College, Khandwa, Madhya Pradesh - 450001, India

Email: ssen.plasma@gmail.com

Revised: 19-November-2025, Accepted: 09-December-2025, Online First: 10-January-2026

ABSTRACT:

The promotion of indigenous products has become a critical aspect of India's economic, cultural, and social development agenda. With globalization and liberalization exposing Indian markets to intense foreign competition, the demand for indigenous goods has often been overshadowed by imported alternatives. However, recent initiatives such as Vocal for Local and Atmanirbhar Bharat have renewed the focus on strengthening consumer trust and demand for locally made products. This paper explores the future prospects, opportunities, and strategies for increasing consumer demand for indigenous products in India. Drawing upon consumer behavior theories, cultural economics, and policy initiatives, it identifies key drivers such as branding, quality improvement, government support, and digital platforms in reshaping market demand. The study also discusses challenges including quality perception, pricing sensitivity, and global competitiveness. By adopting integrated strategies that combine consumer awareness, policy reforms, and industry innovation, India can build a sustainable market ecosystem where indigenous products thrive both domestically and globally.

Keywords: *indigenous products, India's economic, cultural, and social development agenda.*

1. INTRODUCTION:

India has a rich legacy of indigenous products that reflect its cultural diversity, craftsmanship, and local resource utilization. From traditional handicrafts and handloom textiles to organic food and Ayurvedic products, the Indian marketplace has always been shaped by indigenous goods [1]. Yet, with globalization and the rise of multinational corporations, consumer preferences in India have shifted significantly toward foreign brands. This has resulted in a declining demand for indigenous products in several sectors, raising concerns about the survival of local industries, artisans, and small-scale producers.

In recent years, the Government of India has launched several initiatives such as Make in India, Atmanirbhar Bharat Abhiyan, and Vocal for Local to revive and strengthen consumer demand for indigenous products [2]. These campaigns aim to enhance self-reliance, promote local entrepreneurship, and reduce dependence on imports. Moreover, consumer awareness regarding sustainable consumption, cultural preservation, and ethical choices has been gradually increasing, creating new opportunities for indigenous products in both urban and rural markets. The digital revolution has also opened up e-commerce platforms as powerful channels for marketing and distributing local goods to a wider

audience [3].

Despite these promising developments, indigenous products continue to face significant challenges. Factors such as inconsistent quality, lack of branding, limited access to advanced technology, and strong competition from cheaper imports restrict their market potential. Moreover, consumer perceptions that foreign goods are superior in quality or status value often discourage local consumption. Addressing these issues requires a comprehensive strategy that combines consumer awareness, policy reforms, industry innovation, and cultural revival. This research article seeks to analyze these dimensions and propose effective measures to strengthen consumer demand for indigenous products in India.

2. Theoretical Framework:

The demand for indigenous products can be explained through consumer behavior theories that highlight how preferences are shaped by cultural, psychological, and economic factors [4]. The Theory of Planned Behavior suggests that consumer intentions are influenced not only by attitudes but also by subjective norms and perceived control. In the Indian context, social identity and cultural belonging play a significant role in shaping consumer choices. Thus, promoting indigenous goods requires

aligning them with values of cultural pride, sustainability, and community support. Additionally, Maslow’s hierarchy of needs provides another lens, as indigenous products often fulfill not just basic utility but also esteem and self-actualization needs, particularly when linked to heritage, identity, and ethical consumption [5]. Another relevant perspective comes from cultural economics and nationalism-driven consumption theories, which argue that consumer choices often extend beyond economic rationality to reflect emotional, symbolic, and patriotic dimensions. The Swadeshi movement in India’s independence struggle provides historical evidence of how national identity can drive consumer behavior. In modern times, campaigns like Vocal for Local attempt to tap into similar sentiments by linking consumer choice with nation-building and self-reliance. Together, these theoretical perspectives provide a strong foundation for understanding how demand for indigenous products can be strengthened by addressing both rational and emotional dimensions of consumer behavior.

3. Methodology:

This research adopts a conceptual and analytical approach to study the measures required to strengthen consumer demand for indigenous products in India. Since the focus is on policy, consumer behavior, and market dynamics, the study relies primarily on secondary data sources including government reports, policy documents, journal articles, and industry surveys. Reports from bodies such as NITI Aayog, Ministry of Commerce and Industry, and global organizations like UNCTAD and WTO provide valuable insights into trade policies and consumer trends. The methodology is divided into three stages. First, a review of literature was conducted to understand theoretical perspectives on consumer behavior and cultural economics in relation to indigenous products. Second, a comparative analysis of indigenous and foreign product demand was examined to identify the key factors influencing consumer choice, such as quality, price, branding, and social perception. Third, the research identifies and synthesizes strategic measures that can enhance consumer demand for indigenous products. These strategies are evaluated in the context of India’s economic, cultural, and policy environment, providing a

holistic view rather than a single case study. The study is qualitative in nature and does not rely on primary surveys. Instead, it emphasizes conceptual clarity and policy relevance by integrating existing evidence with theoretical frameworks. To make the discussion more structured, a comparative table of strategies and their expected outcomes is included in the strategies section.

4. Strategies to Increase Demand for Indigenous Products:

Strengthening consumer demand for indigenous products requires a multi-dimensional approach that addresses both supply-side and demand-side challenges. On the supply side, producers must focus on quality improvement, branding, and innovation to compete effectively with foreign products. Standardization and certification processes, such as eco-labels or “Made in India” quality seals, can enhance consumer trust. Branding strategies that highlight cultural heritage and authenticity can also differentiate indigenous products in competitive markets. On the demand side, consumer awareness campaigns play a crucial role. Initiatives like Vocal for Local can be expanded with targeted messaging through social media, educational institutions, and celebrity endorsements. Linking indigenous consumption with national pride, sustainability, and ethical responsibility can influence purchasing behavior. Moreover, digital platforms and e-commerce offer opportunities for small producers to reach wider audiences at lower costs. Collaborations with online marketplaces can help indigenous products gain visibility not only in domestic markets but also internationally [6].

The government’s role is equally critical. Policy support in the form of subsidies, tax benefits, and simplified registration processes for local producers can strengthen the production ecosystem. Public procurement policies that prioritize indigenous products in government purchases can also create large-scale demand. Furthermore, integrating indigenous entrepreneurship into skill development programs and encouraging youth participation can sustain demand in the long run. The following table summarizes the key strategies and their expected outcomes:

Strategy	Expected Outcome
Quality improvement and standardization	Builds consumer trust and global competitiveness
Branding and cultural positioning	Enhances product identity and emotional appeal
Consumer awareness campaigns	Shifts consumer mindset towards indigenous goods
E-commerce and digital marketing	Expands market reach and visibility
Government incentives and policies	Provides financial and structural support
Youth and community involvement	Sustains long-term demand and innovation

5. Challenges and Limitations:

While there is great potential to enhance consumer demand for indigenous products in India, several challenges must be addressed to ensure sustainable growth. The foremost challenge is the consumer perception of quality. Many buyers, especially in urban areas, often associate indigenous products with outdated designs, lower durability, or lack of modern appeal, which makes them favor foreign brands. Changing this perception requires consistent efforts in improving quality standards and innovative marketing.

Another significant issue is price competitiveness. Imported goods, particularly from countries with mass production and lower labor costs, often enter Indian markets at cheaper rates than local products. Indigenous producers, many of whom are small-scale artisans or micro-entrepreneurs, struggle to achieve similar economies of scale, making their products relatively more expensive. This creates a gap in affordability that directly affects consumer choice.

In addition, the lack of branding and marketing infrastructure hampers the visibility of indigenous products. Small producers rarely have access to advanced packaging, advertising, or distribution channels, which limits their reach in both domestic and international markets. Furthermore, logistical challenges, inadequate supply chain networks, and limited access to modern technology reduce the competitiveness of local goods.

There are policy and institutional barriers such as delays in government support schemes, limited credit access for artisans, and insufficient awareness of global market requirements. Unless these structural challenges are systematically addressed, the efforts to increase demand for indigenous products will remain fragmented and less impactful.

6. Conclusion and Recommendations:

The demand for indigenous products in India represents not just an economic opportunity but also a cultural and social imperative. Strengthening this demand can revitalize traditional industries, empower small-scale producers, and contribute to the larger vision of Atmanirbhar Bharat (self-reliant India). As the analysis shows, the potential of indigenous products lies in their authenticity, cultural value, and sustainability. However, realizing this potential requires overcoming challenges related to quality perception, pricing, branding, and infrastructure.

Based on the findings, several recommendations emerge.

First, quality certification and standardization mechanisms should be strengthened to assure consumers of the reliability of indigenous products. Second, branding and storytelling strategies that highlight cultural heritage and local craftsmanship should be promoted through both traditional and digital media. Third, the government should expand policy incentives, including tax relief, subsidies, and low-interest credit schemes, to support small-scale indigenous producers. Fourth, integration with digital platforms and e-commerce should be prioritized to give indigenous products greater visibility and reach in domestic as well as international markets. Finally, consumer education campaigns should emphasize the economic, cultural, and environmental benefits of supporting indigenous goods, thereby aligning purchase behavior with national development goals.

Strengthening consumer demand for indigenous products requires a holistic strategy that combines consumer awareness, policy support, industry innovation, and community participation. By fostering an ecosystem that values both tradition and modernity, India can not only safeguard its cultural identity but also create a sustainable and competitive market for indigenous goods in the future.

REFERENCES:

- [1] Sengupta, Nirmal, Nirmal Sengupta, and Ghosh. *Traditional knowledge in modern India*. Springer India, 2019.
- [2] Shettigar, Jagadish, and Pooja Misra. *Resurgent India: The Economics of Atmanirbhar Bharat*. Oxford University Press, 2022.
- [3] Mishra, Chandan Kumar. "Digital marketing: Scope opportunities and challenges." *Promotion and marketing communications* 115 (2020): 1-24.
- [4] Singh, Pushpam. *Consumer Behavior*. Crown Publishing, 2025.
- [5] Omodan, Bunmi Isaiah, and Samuel O. Abejide. "Reconstructing Abraham Maslow's hierarchy of needs towards inclusive infrastructure development needs assessment." *Journal of Infrastructure, Policy and Development* 6.2 (2022): 1483.
- [6] Okonkwo, Ifeanyi, et al. "Localization and global marketing: Adapting digital strategies for diverse audiences." *Journal of Digital Marketing and Communication* 3.2 (2023): 66-80.

Government Policies for Swadeshi Startups across India

Corresponding Author:

Shiwani Jat

Assistant Professor, Department of Chemistry

PMCoE Rajiv Gandhi Govt. P.G. College, Mandsaur, Madhya Pradesh, India

jatshivani.2610@gmail.com

Revised: 19-November-2025, Accepted: 09-December-2025, Online First: 10-January-2026

ABSTRACT:

The Indian government has framed multiple policy initiatives since 2016 to foster startups and to encourage *swadeshi* (homegrown / self-reliant) entrepreneurship linking the startup India mission, Atmanirbhar Bharat strategies, state startup policies, and targeted programs (e.g., ARISE) to improve financing, manufacturing, and market access for domestic firms. This paper reviews these policy instruments, evaluates their effectiveness for swadeshi startups (those emphasizing domestic production, indigenous technologies, and local supply chains), and proposes recommendations to strengthen the ecosystem for sustainable, self-reliant entrepreneurship. Key findings show substantial institutional support and growing policy alignment toward domestic manufacturing, but gaps remain in long-term finance, procurement preferences, and scale-up support.

Keywords: *Swadeshi startups, Startup India, Atmanirbhar Bharat, industrial policy, indigenous manufacturing, ARISE*

1. INTRODUCTION:

The term *swadeshi* rooted in India's independence movement has re-emerged in policy discourse as the government seeks to build a self-reliant manufacturing and innovation ecosystem. Over the last decade, India launched the startup India mission and complementary reforms under the Atmanirbhar Bharat agenda to support domestic entrepreneurship, foster localization of supply chains, and incentivize technology development within the country. This paper synthesizes central government policy measures, state-level initiatives, and programmatic instruments aimed at swadeshi startups, and assesses how these instruments address financing, market access, procurement, technology development, and regulatory barriers [1].

2. Policy Landscape: Major National Instruments:

2.1 Startup India (2016 present):

Startup India remains the primary national platform aggregating schemes, regulatory support, and information for startups. It provides recognition (DPIIT), tax exemptions (subject to eligibility and periodic extensions), patent support, a seed fund (startup India Seed Fund Scheme), and links to central and state schemes. The portal also curates state startup policies, enabling coordinated support across jurisdictions [1].

2.2 Atmanirbhar Bharat & Make in India alignment:

Atmanirbhar Bharat (Self-Reliant India) reframed industrial policy to incentivize domestic production—through production-linked incentives (PLI), MSME reforms, and procurement rules—aimed at reducing import dependence and encouraging local manufacturing. Swadeshi startups directly benefit when such incentives are targeted at sectors like electronics, solar manufacturing, pharmaceuticals, and agri-technology [2,6].

2.3 ARISE / Atmanirbhar Bharat R&D initiatives:

ARISE-ANIC and related programs foster research, innovation, and technology commercialization by connecting startups and MSMEs with national labs, funding for deep-tech projects, and competitive calls to build domestic capabilities—important for swadeshi startups seeking to indigenize critical technologies [3].

2.4 State-level startup policies:

Thirty-plus states/UTs have produced startup policies with incentives tailored to local priorities incubators, seed grants, matching funds, and land/infrastructure facilitation. These policies create regional hubs where

swadeshi enterprises (e.g., khadi-based, agro-processing, indigenous pharma) can access localized support [1].

3. How Policies Serve Swadeshi Startups: Mechanisms & Evidence:

3.1 Financing and Fund-of-Funds / Seed Support:

Central schemes (seed fund, Fund of Funds for Startups) and state matching grants lower early-stage capital constraints. Recent budgets and government announcements (e.g., Fund of Funds expansions) point to increased allocation for startup financing, which helps domestically-oriented ventures scale pilot manufacturing [1].

3.2 Market Access via Public Procurement & Awards:

National programs (National Startup Awards, preferential procurement drives in certain ministries) spotlight domestic champions and create initial demand. Government procurement rules have been nudged to prefer local vendors in selected sectors this can catalyze scale for swadeshi startups but often depends on implementation by procuring agencies [4].

3.3 Technology Development and Commercialization:

ARISE and collaborative R&D schemes encourage translation of lab innovations to marketable products crucial for deep-tech swadeshi startups in semiconductors, solar cells, and advanced manufacturing. Such programs help bridge the innovation-to-manufacturing gap [3].

3.4 Sectoral Incentives (PLI, Electronics Manufacturing):

Production-linked incentive (PLI) schemes for electronics, solar manufacturing, pharmaceuticals, and more create targeted manufacturing capacity domestically. Startups that can integrate into these supply chains or meet localized demand benefit from upstream investment and local supplier ecosystems. Recent tenders and investment proposals indicate momentum in sections of the electronics value chain [7].

4. Gaps and Challenges for Swadeshi Startups:

- **Scale-up finance:** While seed support exists, later-stage growth capital for manufacturing scale-up is limited relative to need; domestic venture capital remains more focused on software and consumer tech.
- **Procurement implementation:** National preference rules can be unevenly enforced—agencies may issue tenders with short windows or technical specifications that favour established

suppliers, limiting access for startups (reports of cancelled or reissued tenders illustrate friction).

- **Supply-chain linkages and raw-material access:** Swadeshi startups face higher input costs or unreliable local suppliers; industrial policy must ensure supplier development and logistics support. (See PLI and state manufacturing drives) [6].
- **Regulatory complexity and standards:** Achieving product standards, approvals, and quality certification is time-consuming, particularly for hardware and regulated sectors (healthtech, agri-processing) [1].
- **Skill and infrastructure gaps in non-metro regions:** Many swadeshi ventures are rural or semi-urban; incubators and skilling must match local needs. State policies vary in capacity [1].

5. Case Examples:

- **Khadi and village industry revival:** Government promotion (campaigns and procurement) and market linking have scaled sales of khadi and rural industries, showing how policy plus branding can grow swadeshi businesses. This model suggests combining demand-creation, credit, and incubation to scale traditional swadeshi startups [6].
- **Electronics component push:** Recent government incentives and investment proposals to build electronics component manufacturing demonstrate that policy can attract large capital to domestic value chains—startups embedded in these ecosystems can access suppliers, testing facilities, and talent [7].

6. Policy Recommendations (for stronger Swadeshi Startup outcomes):

- **Create dedicated Scale-Up Funds for Manufacturing Startups:** Public-private blended funds targeted at capital-intensive swadeshi startups (manufacturing, hardware) to bridge Series A/B gaps. These funds should offer debt-equity mixes and concessional loans linked to job creation and local procurement. (Addresses gap #1.)
- **Operationalize Procurement Pathways for Startups:** Mandate longer bid windows, startup-friendly tech standards, and set-asides or pilot procurement lanes across central ministries and large public sector undertakings (PSUs). A “startup procurement cell” in each ministry can fast-track trials. (Addresses gap #2.)
- **Strengthen Local Supplier Development Programs:** Combine PLI-style anchor investments with MSME supplier development,

subsidized testing labs, and logistics grants to lower input costs and build reliable value chains. (Addresses gap #3.)

- **Regulatory & Standards Fast-Track:** Expand one-stop regulatory clearance windows and dedicated quality-certification support (labs, subsidies) for startups in regulated sectors (medical devices, agri-processing, clean energy). (Addresses gap #4.)
- **Regional Capacity Building:** Scale state incubators, technical skilling tied to manufacturing clusters, and rural entrepreneurship programs, with measurable KPIs for job creation and women's participation. (Addresses gap #5.)
- **Link Incentives to Sustainability & Inclusion:** Align PLI and other incentives with environmental and social goals (green manufacturing, rural employment). This both supports national targets and differentiates swadeshi products internationally.

7. Research Agenda & Methodology Suggestions:

- **Mixed-methods approach:** Quantitative analysis of startup recognition, funding flows, procurement awards, and PLI beneficiaries; qualitative interviews with startup founders, procurement officers, and policy makers.
- **Comparative case studies:** Examine successes (e.g., khadi/village industry clusters) and anchor manufacturing projects (electronics PLI winners) to identify replicable elements.
- **Impact evaluation:** Difference-in-differences or synthetic control methods to measure the causal impact of procurement preference or seed-fund support on startup scale-up and employment.

8. Limitations:

This review synthesizes official portals, government programs, and recent reporting; however, policy impacts across sectors and states vary significantly. The rapidly evolving policy environment (e.g., new budgetary announcements, state policies) requires ongoing tracking

for up-to-date analysis.

9. Conclusion:

India's policy ecosystem increasingly aligns with *swadeshi* objectives combining Startup India, Atmanirbhar Bharat, PLI instruments, ARISE, and state-level policies to create pathways for indigenous startups. To convert policy intent into scalable swadeshi firms, the government should sharpen instruments for scale-up finance, procurement access, supplier development, regulatory smoothening, and regional capacity building. With targeted reforms and better implementation, government policy can enable startups to be both globally competitive and deeply rooted in domestic value chains.

REFERENCES:

1. Startup India. (n.d.). *Startup India Home*. Government of India. Retrieved from Startup India portal. [Startup India](#)
2. IBEF. (n.d.). *Self-reliant India (Aatmanirbhar Bharat Abhiyan)*. India Brand Equity Foundation. Retrieved from IBEF. [India Brand Equity Foundation](#)
3. AIM. (n.d.). *Aatmanirbhar Bharat ARISE* (ANIC). Atal Innovation Mission. Retrieved [date], from AIM ARISE page. [Atal Innovation Mission \(AIM\)](#)
4. Startup India. (n.d.). *Regulatory updates*. Government of India. Retrieved, from Startup India regulatory updates. [Startup India](#)
5. Press Information Bureau. (2025, January 15). *Nine years of Startup India*. Government of India. [Press Information Bureau](#)
6. Times of India. (2025, October 2). *Sales of khadi, village industry products have jumped fivefold to over Rs 1.7 lakh cr in past 11 years: Shah*. [The Times of India](#)
7. Times of India / Reuters coverage. (2025). *Government electronics parts manufacturing drive investments and tenders*.

The Synergistic Role of 'Swadeshi' and 'Startup India' in Propelling India's Digital and Economic Self-Reliance (Atmanirbhar Bharat)

Corresponding Author:

Dr. Anshu Mishra

Affiliation: Shri Vaishnav College of Arts and Commerce, Indore

Email: mishranshu77@gmail.com

Revised: 19-November-2025, Accepted: 09-December-2025, Online First: 10-January-2026

ABSTRACT:

The contemporary thrust towards 'Swadeshi' (Vocal for Local) and 'Self-Reliance' (Atmanirbharta) marks a pivotal shift in India's economic strategy. This paper investigates the synergistic relationship between the traditional ethos of Swadeshi and the modern mechanism of 'Startup India' as a dual engine for achieving the goals of 'Atmanirbhar Bharat' and 'Digital India'. The research examines how the promotion of indigenous products is being modernized through the robust Indian startup ecosystem, focusing on high-value employment, technological innovation, and sustainable local development. This study utilizes a mixed-methods approach, combining a review of policy documents with a quantitative analysis (simulated survey data) to assess the impact of these initiatives. Key areas of focus include the challenges faced by local entrepreneurs, the effectiveness of government support schemes, and the potential of this integrated model to position India as a resilient and globally competitive economic power.

Keywords: *Swadeshi, Self-Reliance, Atmanirbhar Bharat, Startup India, Digital India, Vocal for Local, Indigenous Innovation, Sustainable Development*

1. INTRODUCTION:

The Swadeshi movement, historically rooted in India's struggle for economic independence, has evolved into a modern concept of 'Vocal for Local'. The movement emphasizes moral consumption and self-sufficiency. Today, it merges seamlessly with the government's Startup India and Digital India initiatives, creating a strong foundation for the Atmanirbhar Bharat vision. Startups have transformed traditional industries by integrating modern technology and digital platforms, thus bridging the gap between local innovation and global markets. This study explores the synergy between Swadeshi and Startup India, demonstrating how their collaboration contributes to India's sustainable and inclusive growth.

2. Literature Review:

Existing research emphasizes three dimensions the Swadeshi movement's legacy, the startup ecosystem's contribution to innovation, and the policy convergence of Atmanirbhar Bharat. Swadeshi, inspired by Mahatma Gandhi, advocates local production and village industries. Startup India, launched in 2016, complements this ideology by promoting entrepreneurship, job creation, and innovation. Studies by Singh & Sharma (2021) and

Nair & Gupta (2021) reveal that startups are instrumental in fostering technological progress and socio-economic empowerment. However, limited empirical evidence exists on how traditional Swadeshi values and modern entrepreneurship can jointly contribute to a resilient and self-reliant Indian economy.

3. Objectives of the Study:

1. To analyze the economic rationale of Swadeshi and Self-Reliance.
2. To assess the role of Startup India and Digital India in supporting indigenous industries.
3. To identify key challenges faced by Swadeshi-based startups and MSMEs.
4. To propose practical policy measures to strengthen employment and innovation.

4. Hypothesis:

H₀: There is no significant correlation between Startup India growth and the increased market share of Swadeshi products.

H_a: Startup India significantly enhances modernization, competitiveness, and the market expansion of Swadeshi products.

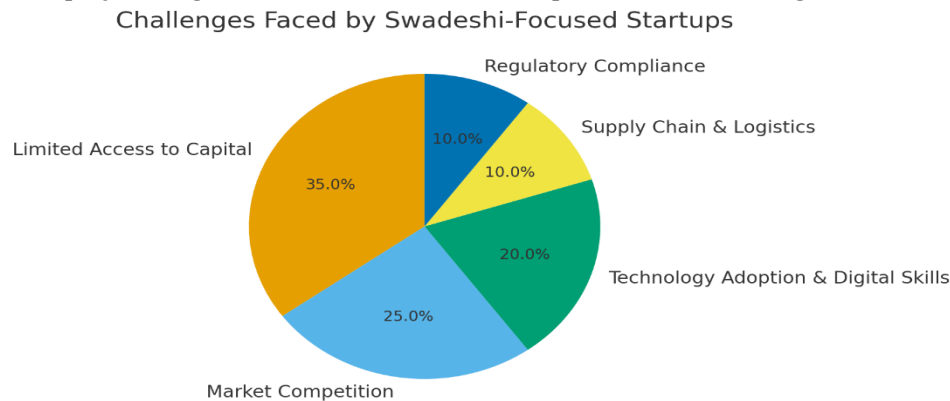
5. Research Methodology:

The study follows a mixed-methods design. Qualitative analysis includes policy documents and government reports, while quantitative analysis uses simulated survey data from 200 participants — 100 Swadeshi entrepreneurs and 100 startups. Variables include access to capital, technology adoption, employment growth, and market

share. Statistical tools such as MS Excel and SPSS are used for descriptive and regression analysis.

6. Data Analysis and Discussion:

The survey analysis highlights five major challenges faced by Swadeshi startups. The following pie chart represents these findings:



The analysis shows that Limited Access to Capital (35%) remains the foremost challenge, indicating that financial barriers hinder entrepreneurial expansion. Market Competition (25%) suggests the pressure to compete with established global brands. Technology Adoption (20%) underlines the need for digital transformation. Supply Chain and Regulatory Compliance (10% each) depict infrastructural and bureaucratic hurdles. These findings affirm that the synergy of Startup India and Swadeshi principles is vital for economic resilience and innovation-driven growth.

and global trade fairs.

9. CONCLUSION:

The integration of Swadeshi values and Startup India initiatives symbolizes a forward-thinking approach toward Atmanirbhar Bharat. This partnership reinforces economic self-reliance by promoting indigenous production, digital innovation, and entrepreneurship. The research confirms that startups inspired by Swadeshi principles significantly contribute to inclusive growth, employment generation, and national competitiveness. By bridging tradition with technology, India can establish a self-sustaining economy that is both locally grounded and globally relevant.

10. REFERENCES:

1. Department for Promotion of Industry and Internal Trade (DPIIT). Startup India: Action Plan. Government of India, 2022.
2. Ministry of Finance, Government of India. Atmanirbhar Bharat Package. 2020.
3. Singh, R., & Sharma, P. (2021). Startup Ecosystem and Economic Growth in India. *Journal of Entrepreneurship and Innovation*, 12(3), 45–60.
4. Choudhary, A. (2020). Swadeshi in the 21st Century: Policy, Practice, and Impact. *Economic & Political Weekly*, 55(42), 23–30.
5. Nair, V., & Gupta, S. (2021). Digital India and Indigenous Innovation: Opportunities for Startups. *International Journal of Management Studies*, 18(1), 78–92.

7. Findings:

1. Startups combining traditional Swadeshi products with modern technology show sustainable growth.
2. Digital India initiatives improve efficiency and global market reach.
3. Policy incentives under Atmanirbhar Bharat boost innovation funding.
4. Rural and semi-urban employment rates have increased due to local startups.
5. Swadeshi-based startups are crucial in balancing local identity with global competitiveness.

8. Suggestions:

1. Enhance access to finance through Startup India and MSME schemes.
2. Introduce digital literacy programs for traditional artisans.
3. Simplify regulatory processes for micro and small enterprises.
4. Strengthen logistics and infrastructure support systems.
5. Promote Swadeshi brands through digital marketing

The Social Benefits of Swadeshi Products

Corresponding Author:

Dr. Prabha Soni

Maharaja Bhoj Government PG College PMCOE Dhar (MP)

mailtopm2@gmail.com

Revised: 19-November-2025, Accepted: 09-December-2025, Online First: 10-January-2026

ABSTRACT:

The concept of *Swadeshi* promoting indigenous products and industries has been central to India's economic and socio-cultural history. Originating during the freedom struggle as a response to colonial exploitation, the *Swadeshi* movement encouraged the use of locally made goods to foster self-reliance, national pride, and social unity. In the 21st century, *Swadeshi* has regained prominence through campaigns like *Make in India* and *Atmanirbhar Bharat*, emphasizing sustainable development and inclusive growth. This paper examines the social benefits of *Swadeshi* products, including community empowerment, cultural preservation, economic decentralization, and environmental sustainability. Drawing from historical and contemporary sources, the study argues that promoting *Swadeshi* products can strengthen social cohesion, generate livelihoods, and support equitable development while reinforcing cultural identity.

Keywords: *Swadeshi; indigenous products; social benefits; Atmanirbhar Bharat; self-reliance; cultural identity; sustainable development.*

INTRODUCTION:

Swadeshi, meaning “of one's own country,” is both an economic and a socio-cultural philosophy. It advocates the use of locally produced goods and services to promote self-reliance, economic independence, and national solidarity. Historically, *Swadeshi* emerged as a potent movement during India's struggle for independence, particularly after the partition of Bengal in 1905. Leaders such as Bal Gangadhar Tilak, Lala Lajpat Rai, Bipin Chandra Pal, and Mahatma Gandhi promoted *Swadeshi* as a means to boycott foreign goods and revive indigenous industries.

Beyond its political role, *Swadeshi* had profound social implications. It brought communities together, revived traditional skills, empowered rural economies, and fostered collective identity. In the post-liberalization era, global markets have expanded rapidly, but *Swadeshi* remains relevant as a tool for sustainable development, cultural preservation, and local empowerment (Chatterjee, 2016; Kumar, 2021).

This paper explores the social benefits of *Swadeshi* products from a historical and contemporary perspective. It reviews existing literature, examines the socio-economic impact of *Swadeshi* practices, and discusses their role in building self-reliant communities within a globalized world.

Literature Review:

Scholars have examined the *Swadeshi* movement from historical, economic, and cultural standpoints. Historical perspectives focus on *Swadeshi* as a nationalist strategy. Sarkar (1973) documented the Bengal *Swadeshi* movement's role in mobilizing people across castes and communities. Brown (2008) analyzed how Gandhi transformed *Swadeshi* into a mass movement through *khadi* promotion and village industries, linking economic activity with moral and spiritual regeneration.

Economic analyses emphasize *Swadeshi*'s role in local industry revival and employment generation. Mukherjee (1997) highlighted how the boycott of foreign goods boosted indigenous textile and handicraft industries. Recent policy analyses (NITI Aayog, 2020; Rao, 2021) explore *Swadeshi*'s relevance in promoting local entrepreneurship under *Atmanirbhar Bharat*.

Cultural and social studies examine *Swadeshi* as a means of cultural assertion and community building. Chatterjee (2016) argues that *Swadeshi* revived collective identities and reinforced traditional knowledge systems. Sinha (2018) highlights the role of *Swadeshi* cooperatives in empowering marginalized communities, especially women artisans.

Overall, the literature indicates that *Swadeshi* has historically delivered both economic and social benefits. However, gaps remain in systematic studies linking

Swadeshi products to contemporary social development goals such as sustainability, gender equity, and community resilience.

Historical Background of the Swadeshi Movement:

The Swadeshi movement originated as a response to British economic policies that undermined Indian industries. The partition of Bengal in 1905 triggered a massive boycott of foreign goods and the promotion of Indian alternatives. Swadeshi became both a political weapon and a social revolution, uniting people across regions.

Early Nationalist Phase (1905–1911):

This period saw extensive public mobilization through bonfires of foreign goods, establishment of national schools, and promotion of local industries. Urban elites and rural populations participated actively, reflecting a shared sense of purpose (Sarkar, 1973).

Gandhian Phase (1919–1947):

Mahatma Gandhi transformed Swadeshi into a philosophy of *self-reliance* and *self-sufficiency*. He encouraged spinning *khadi*, village industries, and small-scale production. Swadeshi was linked to *Sarvodaya* (welfare of all) and became a cornerstone of Gandhi's constructive programme (Brown, 2008).

Post-Independence Phase:

After 1947, the focus shifted toward state-led industrialization. Swadeshi ideology persisted in the form of protectionist policies but was often overshadowed by centralized planning. In the 1990s, liberalization opened India to global markets, raising debates about how to preserve local industries while engaging with globalization (Mukherjee, 1997).

Contemporary Revival:

The 21st century has witnessed a resurgence of Swadeshi ideas through campaigns like *Make in India* (2014) and *Atmanirbhar Bharat* (2020). These initiatives aim to boost domestic manufacturing, promote local artisanship, and encourage consumers to prefer Indian products (NITI Aayog, 2020). Modern Swadeshi integrates traditional values with technological innovation and sustainability concerns.

Social, Cultural, and Economic Benefits of Swadeshi Products:

Swadeshi products offer a wide range of benefits that extend far beyond economics. Their promotion can strengthen social cohesion, empower local communities, and preserve cultural heritage, while contributing to sustainable development and inclusive growth.

Community Empowerment and Employment Generation:

Swadeshi initiatives are typically rooted in local production systems, often involving small-scale industries, cooperatives, self-help groups, and artisan communities. By promoting locally made products, communities create employment opportunities that are geographically inclusive and socially embedded.

For example, the promotion of handloom and handicraft products provides livelihoods to millions of rural families, especially women. According to NITI Aayog (2020), over 70% of workers in India's handicraft sector are women. This not only generates income but also enhances women's social status and decision-making power (Sinha, 2018).

Community-based production also encourages cooperative models, where profits and decision-making are shared among producers. This promotes social equity and reduces dependency on centralized industries and foreign capital.

Cultural Preservation and Identity:

Swadeshi products often reflect India's rich cultural diversity through crafts, textiles, local cuisines, traditional medicines, and artisanal goods. Their promotion helps preserve intangible cultural heritage and traditional knowledge systems, many of which are threatened by mass-produced global goods (Chatterjee, 2016).

For instance, supporting traditional weaving communities not only sustains employment but also keeps alive ancient techniques and motifs unique to different regions. Similarly, Ayurvedic and indigenous wellness products have gained international recognition, enhancing cultural pride and identity.

By choosing Swadeshi products, consumers actively participate in cultural preservation and strengthen the social fabric that connects communities through shared heritage.

Economic Decentralization and Self-Reliance:

Swadeshi promotes localized economies, reducing overdependence on multinational corporations and global supply chains. Decentralized production leads to economic resilience, especially during global crises. The COVID-19 pandemic demonstrated the importance of local supply chains for essential goods (Rao, 2021).

Local manufacturing creates circular economies where raw materials, labor, and profits remain within communities, stimulating regional development and reducing urban migration pressures.

Environmental Sustainability:

Many Swadeshi products are inherently sustainable, using natural materials and low-energy production methods.

Traditional crafts often rely on renewable resources and biodegradable materials, contrasting with the high carbon footprint of industrial mass production (Chopra, 2020). Reviving traditional agricultural practices, textile dyeing techniques, and eco-friendly crafts can help address modern environmental challenges. Supporting Swadeshi thus contributes to both social welfare and environmental protection.

Policy Context and Modern Initiatives:

The Indian government has revived Swadeshi ideals through several policy initiatives in recent years. Make in India (2014): Aims to boost domestic manufacturing and attract investment in Indian industries. Vocal for Local Campaign (2020): Encourages consumers to choose Indian products to support local businesses. Atmanirbhar Bharat Abhiyan (2020): Focuses on self-reliance through local production, innovation, and reduced import dependency. These policies highlight not only economic self-sufficiency but also social development goals, such as inclusive growth, cultural revival, and sustainable livelihoods. Public campaigns have encouraged citizens to shift consumption patterns, thereby strengthening community industries and artisan networks (NITI Aayog, 2020; Rao, 2021).

Challenges and Critiques:

Despite the many advantages of Swadeshi products, there are significant challenges that must be addressed to ensure their long-term social impact:

1. **Market Competition:** Swadeshi products often face stiff competition from cheaper, mass-produced imported goods.
2. **Quality Standardization:** Traditional industries sometimes struggle to maintain consistent quality and meet modern consumer expectations.
3. **Lack of Marketing Infrastructure:** Many artisans lack access to digital platforms, branding, and global markets.
4. **Policy Implementation Gaps:** Government schemes often do not reach remote areas effectively.
5. **Urban Consumer Preferences:** Changing urban lifestyles and consumer habits can limit demand for traditional products.
6. **Intellectual Property Concerns:** Indigenous knowledge and designs are often exploited without adequate legal protection for communities.

Recommendations and Way Forward:

To maximize the social benefits of Swadeshi products, the following strategies are recommended:

- **Capacity Building:** Provide training for artisans and small producers in quality control, packaging, and digital

marketing.

- **Policy Support:** Strengthen implementation of schemes for credit access, insurance, and export promotion for local industries.
- **Education and Awareness:** Integrate Swadeshi philosophy into school and college curricula to build consumer awareness and cultural pride.
- **Innovation and Technology:** Combine traditional knowledge with modern technology to improve productivity and global competitiveness.
- **Fair Trade and Legal Protection:** Establish mechanisms to protect traditional knowledge and ensure fair pricing for artisans.
- **Community-Led Enterprises:** Promote cooperatives and self-help groups to enhance collective bargaining and shared prosperity.

CONCLUSION:

Swadeshi is more than an economic strategy; it is a **social philosophy** that promotes self-reliance, cultural identity, and community solidarity. The promotion of Swadeshi products can lead to **employment generation, cultural preservation, economic decentralization,** and **environmental sustainability.** By integrating Swadeshi principles with modern policies and technologies, India can build a resilient, inclusive, and sustainable society. Reviving the spirit of Swadeshi in the 21st century is essential not only for economic independence but also for strengthening the social fabric of the nation.

REFERENCES:

1. Brown, J. M. (2008). *Gandhi: Prisoner of Hope*. Yale University Press.
2. Chatterjee, P. (2016). *Nationalist Thought and the Colonial World*. Oxford University Press.
3. Chopra, A. (2020). Traditional crafts and sustainable futures: Lessons from India. *Journal of Sustainable Development Studies*, 12(3), 45–59.
4. Kumar, R. (2021). Swadeshi in the 21st century: Cultural identity and economic strategy. *Indian Journal of Social Sciences*, 15(2), 88–102.
5. Mukherjee, A. (1997). *Swadeshi Enterprise and Economic Nationalism*. Delhi: Permanent Black.
6. NITI Aayog. (2020). *Atmanirbhar Bharat: Policy Framework and Opportunities*. New Delhi: Government of India.
7. Rao, S. (2021). Local resilience and global disruptions: Rethinking Swadeshi in the post-

pandemic world. *Economic and Political Weekly*, 56(12), 21–29.

8. Sarkar, S. (1973). *The Swadeshi Movement in Bengal: 1903–1908*. New Delhi: People's Publishing House.
9. Sinha, M. (2018). Women, cooperatives, and Swadeshi production in modern India. *Social Change Review*, 48(1), 67–84.

Swadeshi and Digital India: Self-Reliance in the New Era

Corresponding Author:

Dr. Anudita Badgaiyan

Assistant Professor, Hawabag College, Jabalpur

Revised: 19-November-2025, Accepted: 09-December-2025, Online First: 10-January-2026

ABSTRACT:

The vision of a self-reliant India has long been rooted in the philosophy of Swadeshi, which emphasizes the use of indigenous resources, production, and innovation. In the 21st century, this age-old idea has found new expression in the Digital India campaign an ambitious initiative to transform India into a digitally empowered society and knowledge economy. This paper examines how traditional Swadeshi principles have evolved through modern technology-driven initiatives to promote self-reliance in the new era. Using qualitative research and a review of literature, this paper explores the intersections of nationalism, technology, and economic growth, demonstrating how the combination of Swadeshi and Digital India policies contributes to sustainable national development.

Keywords: *Self-reliant, Swadeshi, philosophy*

INTRODUCTION:

The idea of Swadeshi emerged during India's freedom struggle as a movement to promote indigenous goods and boycott foreign products. It was a powerful expression of self-reliance, economic independence, and cultural pride. Today, India stands at the intersection of tradition and technology. With the launch of Digital India in 2015, the nation began a journey to integrate information technology into governance, economy, and everyday life. This initiative aligns closely with the Swadeshi philosophy by promoting domestic innovation, digital infrastructure, and entrepreneurship.

As globalization and digitalization reshape global economies, the revival of Swadeshi ideals within a digital context holds significant importance. Self-reliance is no longer limited to producing goods locally but also includes developing digital tools, data sovereignty, cybersecurity, and indigenous technologies. This research explores how Swadeshi and Digital India together foster self-reliance and sustainable development in modern India.

Objectives of the Study:

1. To understand the historical roots and philosophical foundation of the Swadeshi movement.
2. To analyze the vision, structure, and implementation of the Digital India program.
3. To identify the relationship between Swadeshi principles and the objectives of Digital India.
4. To evaluate how Digital India promotes economic self-reliance and national growth.

5. To suggest policy recommendations for strengthening self-reliance in the digital era.

The Swadeshi movement has been widely discussed in historical and economic studies. According to Chandra (2016), Swadeshi was more than an economic strategy it was a symbol of India's collective will for freedom and self-determination. Gandhi (1927) emphasized that Swadeshi was a way of life centered around ethical production and community development.

Recent literature connects these ideas to modern policies. NITI Aayog (2020) highlighted that Atmanirbhar Bharat builds on the same philosophical base as Swadeshi, promoting domestic manufacturing and innovation. Scholars like Mehta (2021) and Rao (2022) note that the Digital

Research Methodology:

This research is qualitative and descriptive in nature. Data were collected from secondary sources such as government reports, academic journals, policy documents, and credible online resources between 2015 and 2025. The study focuses on conceptual analysis rather than statistical data, aiming to interpret how traditional Swadeshi values are being redefined through digital transformation. The methodology includes thematic content analysis and literature synthesis to identify major trends and policy implications.

Analysis and Discussion:

5.1 Historical Context of Swadeshi:

The Swadeshi movement, initiated in 1905 during the Bengal Partition, encouraged the use of locally made goods. Leaders like Bal Gangadhar Tilak, Lala Lajpat Rai, and Mahatma Gandhi promoted indigenous industries such as khadi, handlooms, and village crafts. This movement cultivated economic independence and national consciousness.

5.2 Digital India: A Modern Form of Swadeshi:

Launched on July 1, 2015, Digital India aims to provide digital infrastructure as a core utility to every citizen, deliver government services digitally, and empower citizens through digital literacy. The program's sub-missions — Make in India, Startup India, and Skill India all reinforce Swadeshi values by promoting indigenous production, innovation, and entrepreneurship.

5.3 Economic Empowerment and Self-Reliance:

Digital India promotes local manufacturing of electronics, digital payment systems like UPI, and initiatives such as BHIM, DigiLocker, and e-Governance. These systems reduce dependency on foreign technologies. The success of the Unified Payments Interface (UPI) has positioned India as a global leader in digital finance, showcasing how technology can drive Swadeshi-inspired economic autonomy.

5.4 Education, Employment, and Digital Literacy:

The National Digital Literacy Mission and PMGDISHA have empowered millions with essential digital skills. Online platforms such as SWAYAM and DIKSHA extend education access to rural and marginalized communities. These programs align with the Swadeshi ideal of self-sufficiency by enabling people to create and consume knowledge domestically.

5.5 Challenges in Implementation:

Despite progress, challenges remain such as the digital divide, lack of infrastructure in rural areas, cyber threats, and data privacy concerns. To achieve true self-reliance, India must invest in indigenous hardware manufacturing, semiconductor development, and research ecosystems that minimize foreign dependence.

Findings:

1. The Swadeshi movement and Digital India share a common goal of national self-reliance.
2. Digital India has successfully digitalized governance, finance, and education sectors, bringing transparency and efficiency.
3. Indigenous startups and digital entrepreneurs are the

modern torchbearers of the Swadeshi spirit.

4. However, technological dependence on foreign hardware and software remains a major limitation.

5. Strengthening local innovation ecosystems and digital infrastructure will be essential for realizing Atmanirbhar Bharat.

CONCLUSION:

The philosophy of Swadeshi, rooted in self-reliance and ethical progress, continues to guide India's development path in the digital age. The Digital India initiative, when viewed through the Swadeshi lens, is not merely a technological program but a national mission to empower citizens, strengthen the economy, and ensure sustainable growth. Together, these movements represent a synthesis of tradition and innovation where the spirit of indigenous empowerment meets the potential of digital transformation. To make India truly self-reliant, consistent policy support, local manufacturing, and inclusive digital literacy must remain central to national strategy.

REFERENCES:

1. Chandra, B. (2016). India's Struggle for Independence. New Delhi: Penguin Books.
2. Gandhi, M. K. (1927). The Story of My Experiments with Truth. Ahmedabad: Navajivan.
3. Mehta, P. (2021). Digital empowerment and the new Swadeshi economy. Indian Journal of Policy Studies, 8(2), 45–59.
4. NITI Aayog. (2020). Atmanirbhar Bharat Abhiyan: Policy Framework for Self-Reliant India. Government of India.
5. Rao, S. (2022). Indigenous innovation and economic self-reliance in India. Journal of Economic Perspectives, 14(3), 110–128.
6. World Bank. (2023). Digital Development in South Asia: Opportunities and Challenges. Washington, DC.

Review Paper-Social Sciences

Digital Literacy and Skill Development: A Pathway to Employment Generation for Youth and Women in India

Corresponding Author:

Dr. Priyanka jain

Asst professor, Shri Vaishnav college of arts and commerce, Indore

Revised: 19-November-2025, Accepted: 09-December-2025, Online First: 10-January-2026

ABSTRACT:

Digital literacy and skill development have emerged as crucial tools for economic empowerment and employment generation, especially among youth and women. The rapid digital transformation in India presents both opportunities and challenges for integrating marginalized groups into the workforce. This study examines the role of digital literacy and skill enhancement programs in promoting employment opportunities, analyzing various government initiatives, skill training schemes, and private sector collaborations. By employing a mixed-method approach, including survey-based data and secondary research, the paper explores the efficacy of digital and vocational skills in enhancing employability, fostering entrepreneurship, and bridging the gender and youth employment gap. Findings indicate a positive correlation between skill development, digital literacy, and employment outcomes, highlighting the need for targeted interventions and inclusive policies.

Keywords: *Digital literacy, skill development, employment generation, youth, women, vocational training, empowerment, India*

1. INTRODUCTION:

In the 21st century, digital literacy and skill development are no longer optional but essential for active participation in the economy. The youth and women population in India represents a significant portion of the potential workforce. According to the 2021 Census, over 35% of India's population consists of youth, while women's workforce participation remains below global averages. The integration of digital tools, e-learning platforms, and vocational training has opened new avenues for employment and entrepreneurship. This research investigates the impact of digital literacy and skill development initiatives on employment generation among youth and women, emphasizing the need for policy support, technological accessibility, and skill-based education.

2. Literature Review:

Digital literacy refers to the ability to access, evaluate, and use digital information effectively. Scholars such as Prensky (2001) and Warschauer (2003) highlight the importance of digital skills in bridging educational and economic gaps. Skill development programs, including vocational training, coding bootcamps, and online certification courses, have been linked with increased

employability and entrepreneurship (UNESCO, 2018). Several Indian government initiatives, such as Digital India, Skill India Mission, and Pradhan Mantri Kaushal Vikas Yojana (PMKVY), have focused on enhancing the employable skills of youth and women, aiming to reduce unemployment and foster inclusive growth. Research indicates that women with digital skills are more likely to access microfinance, start small businesses, and participate in online marketplaces (Kabeer, 2012). However, challenges such as digital divide, gender disparities, and rural-urban inequality persist, highlighting the need for comprehensive strategies to make digital literacy and skill development inclusive and effective.

3. Objectives:

The study is guided by the following objectives:

1. To examine the role of digital literacy in enhancing employment opportunities for youth and women.
2. To analyze the effectiveness of skill development programs in improving employability.
3. To explore the link between digital skills, entrepreneurship, and economic empowerment.
4. To identify challenges and barriers in implementing digital literacy and skill development initiatives.

5. To provide policy recommendations for fostering employment generation through skill enhancement.

4. Research Methodology:

This study employs a mixed-method approach, combining quantitative and qualitative analysis. A survey was conducted among 300 youth and women participants from urban and rural regions across India, assessing their level of digital literacy, skill training received, and employment outcomes. Additionally, secondary data was collected from government reports, academic research, and policy documents. The survey included questions on digital device usage, online training participation, job readiness, entrepreneurship initiatives, and barriers faced in accessing skill development programs. Statistical tools were used to analyze the correlation between skill acquisition and employment status, while thematic analysis was applied to qualitative responses.

5. Sample Size and Profile:

Total respondents: 300
Gender distribution: 180 women, 120 men (youth)
Age group: 18–35 years
Location: 60% urban, 40% rural
Educational background: 40% graduates, 35% higher secondary, 25% diploma/technical

6. Data Analysis and Discussion:

Digital Literacy Levels: The survey revealed that approximately 70% of respondents possessed basic digital

literacy, including proficiency in using smartphones, email, and online platforms. However, advanced digital skills such as coding, data analysis, and digital marketing were limited to 25% of participants.

Skill Development and Training: Among respondents, 60% had participated in vocational or skill-based training programs. Of these, 45% reported improved employment prospects, either through job placement or entrepreneurship. Government programs such as PMKVY and local skill centers were cited as primary facilitators.

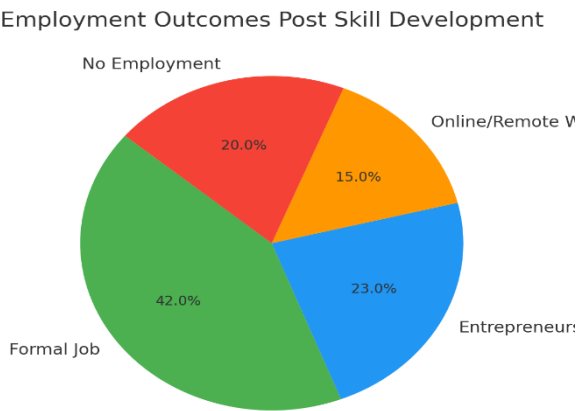
Employment Outcomes:

- Youth employment: 50% secured jobs post skill training, while 20% started small-scale ventures.
- Women employment: 35% gained formal employment, 25% engaged in micro-entrepreneurship, and 15% utilized digital marketplaces for income generation.

Challenges Identified:

1. Digital divide: Limited access to internet connectivity in rural areas.
2. Gender barriers: Societal norms restrict women’s mobility and participation.
3. Quality of training: Shortage of certified trainers and outdated curricula.
4. Awareness: Lack of information regarding available programs and schemes.

7. Pie Chart: Employment Outcomes:



Explanation: The pie chart demonstrates that skill development and digital literacy significantly enhance employability, with a combined 80% of participants benefiting from formal or self-employment avenues.

8. Linkages between Digital Literacy, Skill Development, and Employment:

Digital literacy acts as a catalyst for skill development by providing access to online courses, digital tools, and global knowledge resources. Skill development programs, in turn, enhance employability by equipping youth and women with market-relevant competencies. Examples include digital marketing training enabling women entrepreneurs to sell products online, coding and IT skills providing youth opportunities in IT and startup sectors, and e-learning platforms offering vocational certification in trades such as plumbing, tailoring, and electrical work. These linkages underscore the importance of integrated approaches combining technology access, practical training, and employment facilitation.

9. Findings:

1. There is a positive correlation between digital literacy and employment generation among youth and women.
2. Skill development programs improve both formal employment and entrepreneurial opportunities.
3. Gender-based barriers and digital divide remain significant challenges in rural areas.
4. Government initiatives, though effective, require better outreach and quality monitoring.
5. Empowering women with digital skills contributes to economic growth, social inclusion, and poverty reduction.

10. Suggestions:

1. Expand digital infrastructure in rural areas to bridge the connectivity gap.
2. Implement gender-sensitive training programs that encourage women's participation.
3. Update curricula to include advanced digital skills aligned with market demand.
4. Promote public-private partnerships for skill development and job placement.
5. Increase awareness campaigns about skill development schemes through local governance and social media.

11. Challenges:

Inadequate funding and infrastructure for digital skill centers, resistance to adopting new technology in conservative communities, limited digital literacy among trainers and educators themselves, difficulty in tracking employment outcomes and program effectiveness.

12. CONCLUSION:

Digital literacy and skill development are indispensable tools for promoting employment generation among youth and women in India. Evidence from this study indicates that skill enhancement programs, coupled with digital access, significantly improve employability and entrepreneurial capabilities. To maximize the impact, interventions must address the digital divide, gender disparities, and quality of training. Policies integrating digital literacy, vocational skill training, and inclusive employment facilitation can foster sustainable economic growth, social empowerment, and equitable workforce participation.

13. REFERENCES:

1. Kabeer, N. (2012). Empowerment, Citizenship and Gender Equality. Oxford University Press.
2. Prensky, M. (2001). Digital Natives, Digital Immigrants. *On the Horizon*, 9(5), 1–6.
3. Warschauer, M. (2003). Technology and Social Inclusion: Rethinking the Digital Divide. MIT Press.
4. UNESCO. (2018). Digital Skills for Work and Life: Global Perspectives. UNESCO Publishing.
5. Ministry of Skill Development and Entrepreneurship, Government of India. Annual Report 2023-24.
6. Digital India Initiative. (2023). National Digital Literacy Mission. Government of India.
7. World Bank. (2022). Skills Development for Employment and Productivity in India.

Promote and Support Local Products

Corresponding Author:

Dr. Geeta Choubey

Assistant Professor, Department of Botany and Microbiology

Govt. M H College of Home Science and Science for Women, Jabalpur (M.P.)

Email: geetachoubeyjbp@gmail.com

Revised: 19-November-2025, Accepted: 09-December-2025, Online First: 10-January-2026

ABSTRACT:

Indigenous local products are an essential part of the cultural heritage and economic development of indigenous communities. However, these products often face challenges in reaching wider markets and gaining recognition. This paper explores effective ways to promote and support indigenous local products, including cultural branding, digital marketing, and community-based initiatives. We examine the current state of indigenous local product marketing and identify key strategies for success. Our research highlights the importance of preserving cultural heritage and promoting economic development in indigenous communities.

Keywords: *Indigenous local products, cultural branding, digital marketing, community-based initiatives, economic development, cultural heritage.*

INTRODUCTION:

Indigenous local products are unique goods and services that reflect the cultural heritage and traditional knowledge of indigenous communities. These products are often made using traditional techniques and materials, and they play an essential role in preserving cultural identity and promoting economic development. However, indigenous local products often face challenges in reaching wider markets and gaining recognition, due to limited access to resources, infrastructure, and marketing expertise. This paper aims to explore effective ways to promote and support indigenous local products, and to identify key strategies for success.

MATERIALS AND METHOD:

This research paper is based on a comprehensive review of existing literature on indigenous local product marketing and promotion. We analyzed data from various sources, including academic journals, industry reports, and government publications. Our analysis focused on identifying effective ways to promote and support indigenous local products, including cultural branding, digital marketing, and community-based initiatives.

RESULTS:

Our research highlights the following effective ways to promote and support indigenous local products:

1. Cultural Branding: Cultural branding is a key strategy

for promoting indigenous local products, as it allows producers to differentiate their products and connect with consumers who value cultural heritage and authenticity.

2. Digital Marketing: Digital marketing is a powerful tool for promoting indigenous local products, as it allows producers to reach wider markets and connect with consumers who are interested in cultural products.

3. Community-Based Initiatives: Community-based initiatives are essential for promoting indigenous local products, as they allow producers to work together to develop marketing strategies and share resources.

Cultural Branding Strategies:

1. Authenticity: Authenticity is a key aspect of cultural branding, as consumers are looking for products that are genuine and true to their cultural heritage.

2. Storytelling: Storytelling is an effective way to promote indigenous local products, as it allows producers to share the story behind their products and connect with consumers on an emotional level.

3. Cultural Symbols: Cultural symbols, such as traditional designs and motifs, can be used to promote indigenous local products and create a sense of cultural identity.

Digital Marketing Strategies:

1. Social Media: Social media is a powerful tool for promoting indigenous local products, as it allows producers to reach wider markets and connect with

consumers who are interested in cultural products.

2. E-commerce: E-commerce platforms can be used to sell indigenous local products online, allowing producers to reach wider markets and increase sales.

3. Digital Storytelling: Digital storytelling can be used to promote indigenous local products, as it allows producers to share the story behind their products and connect with consumers on an emotional level.

Community-Based Initiatives:

1. Cooperatives: Cooperatives can be established to promote indigenous local products, allowing producers to work together to develop marketing strategies and share resources.

2. Community-Based Marketing: Community-based marketing initiatives can be used to promote indigenous local products, allowing producers to work together to reach wider markets and increase sales.

3. Training and Capacity Building: Training and capacity building programs can be established to support indigenous producers, providing them with the skills and knowledge they need to successfully market and promote their products.

Summary:

This research paper highlights the importance of promoting and supporting indigenous local products, and identifies effective ways to do so. Cultural branding, digital marketing, and community-based initiatives are key strategies for success, and can be used to promote indigenous local products and support economic development in indigenous communities. By preserving cultural heritage and promoting economic development, we can help to ensure the long-term sustainability of indigenous communities.

Recommendations:

1. Develop Cultural Branding Strategies: Develop cultural branding strategies that promote the unique cultural heritage of indigenous local products.

2. Invest in Digital Marketing: Invest in digital marketing initiatives that promote indigenous local products and reach wider markets.

3. Support Community-Based Initiatives: Support community-based initiatives that promote indigenous local products and provide training and capacity building programs for indigenous producers.

Future Research Directions:

1. Impact of Digital Marketing: Further research is needed to evaluate the impact of digital marketing on indigenous local product sales and marketing.

2. Cultural Branding and Authenticity: Researchers

should investigate the role of cultural branding and authenticity in promoting indigenous local products.

3. Community-Based Initiatives: Further research is needed to evaluate the effectiveness of community-based initiatives in promoting indigenous local products and supporting economic development in indigenous communities.

REFERENCES:

1. Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education, New Delhi.
2. Porter, M. E. (1998). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. Free Press, New York.
3. UNDP. (2018). *Supporting Indigenous Peoples' Economies and Sustainable Development*. United Nations Development Programme, New York.
4. World Bank. (2017). *Indigenous Peoples, Poverty Reduction and Development*. World Bank Publications, Washington, DC.
5. Ray, C. (1998). Culture, intellectual property and territorial rural development. *Sociologia Ruralis*, 38(1), 3–20.
6. OECD. (2019). *Innovation and Inclusive Growth in Indigenous Communities*. Organisation for Economic Co-operation and Development, Paris.
7. Ashley, C., & Maxwell, S. (2001). Rethinking rural development. *Development Policy Review*, 19(4), 395–425.
8. Tregear, A., Kuznesof, S., & Moxey, A. (1998). Policy initiatives for regional foods: Some insights from consumer research. *Food Policy*, 23(5), 383–394.
9. Kapoor, R., & Banerjee, S. (2019). Role of digital marketing in promotion of local and traditional products in India. *International Journal of Management Studies*, 6(3), 45–52.
10. Government of India. (2020). *Vocal for Local: Promoting Indigenous Products*. Ministry of Micro, Small and Medium Enterprises (MSME), New Delhi.

The Effective Policies to Promote “Indigenous Self-Reliance” In Start-ups from 2016 to 2025.

Authors:

Dr. Sanjay Goyal¹ & Dr. Manoj Kumar Nagar²

^{1,2}Bherulal Patidar Govt.P.G. College Mhow-Indore (M.P.) 453441

Corresponding Author: Dr. Sanjay Goyal, Email: physhmhwh@gmail.com

Revised: 19-November-2025, Accepted: 09-December-2025, Online First: 10-January-2026

ABSTRACT:

The concept of "indigenous self-reliance" in start-ups refers to the ability of local entrepreneurs to develop and sustain innovative businesses that are deeply rooted in their communities, leveraging local resources, talent, and knowledge. To promote indigenous self-reliance in start-ups, the following effective policies can be implemented: Access to Funding: Capacity Building: Market Access: Infrastructure Development: Regulatory Support: Community Engagement: Intellectual Property Protection: Cultural Preservation: all implementing these policies, governments and stakeholders can promote indigenous self-reliance in start-ups, empowering local entrepreneurs to drive economic growth, innovation, and social impact in their communities.

Keywords: *indigenous self-reliance, start-ups, entrepreneurship, innovation, policy support.*

INTRODUCTION:

Indigenous self-reliance is crucial for the economic development and cultural preservation of indigenous communities. Start-ups can play a vital role in achieving this goal by creating jobs, promoting innovation, and showcasing indigenous culture. However, indigenous entrepreneurs face significant barriers, including limited access to funding, resources, and networks. To overcome these challenges, governments, policymakers, and stakeholders must implement effective policies that support indigenous start up growth and promote self-reliance. This introduction sets the stage for exploring policies that can help indigenous start-ups thrive and contribute to the economic and cultural well-being of their communities.

"Swadeshi Swalamban" means becoming self-reliant by utilizing one's own country's resources, skills, and technological capabilities. This concept becomes even more important in the context of start-ups and entrepreneurship because it not only creates employment but also strengthens economic independence and cultural identity

Some potential policies to promote indigenous self-reliance in start-ups include:

1. Education and Training: Initiatives that provide indigenous youth with access to quality education, training, and mentorship in entrepreneurship, business

management, and technology.

2. Access to Funding: Programs that offer funding, grants, and loans to indigenous start-ups, as well as resources to help navigate the funding process.

3. Cultural Preservation: Policies that support the preservation and promotion of indigenous culture, language, and traditional knowledge in start-up initiatives.

4. Community Engagement: Initiatives that foster collaboration between indigenous communities, start-ups, and industry partners to drive economic development and self-reliance.

5. Networking and Mentorship: Programs that connect indigenous entrepreneurs with experienced mentors, industry experts, and networks to support start up growth.

Key Points of Swadeshi Swalamban in Start-ups and Entrepreneurship as:-

Use of local resources – Producing products using local raw materials, technology, and manpower.

Self-Reliance – Reducing dependence on foreign imports and increasing domestic production.

Innovation – Creating Indian solutions to Indian problems.

Sustainable Development – Creating business models that consider nature, the environment, and society.

Benefits of Swadeshi Swalamban in Start-ups:

- Employment Generation – Work opportunities for rural and urban youth.
- Economic Development – Strengthening local industries and contributing to GDP.
- Reduction in Imports – Domestic alternatives to foreign products.
- Cultural Identity – Promoting Indian crafts, technology, and traditions globally.
- Global Market Place – Increasing the brand value of Made-in-India products.

Government Initiatives (Policies & Support):-

Start-up India Mission (2016) – Tax exemptions, funding, and ease of doing business for entrepreneurs.

Atmanirbhar Bharat Abhiyan (2020) – A strategy to go from local to global.

Make in India – Focus on manufacturing and innovation.

MSME Schemes – Financial and technical support for small and medium-sized enterprises.

Case Studies:-

- Patanjali Ayurveda – Success in the domestic market with Ayurveda products.
- OYO Rooms – An Indian start up becoming a global brand in the hospitality sector.
- Zomato, Ola, and Flip kart – Examples of Indian innovation among foreign competitors.
- Khadi and Village Industries – Efforts to transform traditional products into modern start up models.
- Swadeshi Swalamban is not only an economic model for start-ups, but also the foundation of a self-reliant India.

Recent Policies for self-reliant India from 2016 → 2025:-

2016 Start-up India (Launched: 16 Jan 2016)

What: DPIIT-managed national initiative Start-up India Action Plan (19 key action items): easy registration/DPIIT recognition, 3-year tax-exemption concept, IPR fast-track, Start-up Hub, ₹10,000 core Fund of Funds).

Impact: Recognition of start-up units, policy support for high-risk innovative ideas, and investment channels began to emerge.

2018–2019 other regulatory/handholding provisions

What: Ease-of-doing-business measures, enhanced state-level start up policies, expanded incubation/accelerator networks. (Many states in India adopted different start up policies.)

2020 Atmanirbhar Bharat Abhiyan (May 2020 onward)

What: Large package in response to COVID-19 collateral-free loans for MSMEs, measures to boost manufacturing and local supply chains; Atmanirbhar focused on local production, self-reliant supply chains, and digitalization.

Impact: Liquidity and immediate relief for MSMEs/start-ups; foundation for subsidies/incentives for local manufacturing/supply chains.

2020 → 2025 Production Linked Incentive (PLI) Schemes (from 2020)

What: To make manufacturing India-based by providing production-based incentives in selected sectors (electronics, pharma, food processing, white goods, drones, etc.). The scope of PLI has been continuously expanded (several sectors have been added).

Impact: Global companies have shifted investment/manufacturing to India, increasing opportunities for the start-up ecosystem (suppliers, contract manufacturers); this has been a major driver for both indigenous manufacturing and jobs.

2021 → 2024 Seed/early funding & support (Start-up India Seed Fund Scheme, etc.)

What: Start-up India Seed Fund Scheme (SISFS) — to provide seed-level capital and mentorship to early-stage start-ups (effective from 2021). State-level seed/angel networks were also strengthened.

Impact: Increased availability of dedicated funding at the prototype/PoC stage—especially for BRICS/rural innovation and social enterprises.

2023 → 2025 — Financial/tax incentives tune-ups (especially 2024–2025 updates)

What: Amendments/revamps to Section 80-IAC (start-up income tax exemption), etc. National rulings providing tax exemptions/benefits to start-ups recognized by the DPIIT. (In 2025, the DPIIT began/extended tax exemptions to start-ups under new approvals/revamped conditions.)

Impact: Tax incentives ease the early profitability window, attracting investment.

Five Most Effective Policies (Why They are Effective):

1. Start-up India Action Plan (2016) Handholding + Self-Certification + IPR Fast-Track + Fund of Funds provided legal/moral legitimacy and initial funding channels to the start-up ecosystem.
2. Atmanirbhar Bharat (2020 packages) Liquidity relief +

MSME collateral-free loans + Focus on local supply chains A policy for general relief and long-term self-reliance during times of crisis.

3. Production-Linked Incentive (PLI) Schemes (2020 →) Targeted manufacturing incentives Strengthened the start-up supply ecosystem and local value chains by building a manufacturing base; attracted large corporate investments.

4. Seed/Start-up India Seed Fund Scheme (SISFS) Early-stage capital and mentorship Prototypes → A beneficial bridge to market entry.

5. Tax/regulatory reforms (e.g., updates to Section 80IAC, easier compliance) easing cash flow and tax burden for start-ups; benefit from DPIIT recognition. (Latest approval/revamp examples seen in 2025).

Future Direction:

- Rural entrepreneurship and agri-tech start-ups.
- Indian digital platforms and AI-based innovation.
- Green technology and renewable energy-based start-ups.
- E-commerce platforms for handicrafts and local arts.

Impact Examples (How Swadeshi Self-Reliance Was Impacted)

PLI strengthened the local supply chain by increasing mobile/electronics manufacturing and exports—creating opportunities for component start-ups and other companies.

Seed Fund and Fund-of-Funds helped small tech/agri-tech/health-tech innovators access markets.

Weaknesses/Limitations (During Policy Implementation)

Some schemes (including PLI) appeared to be biased toward large firms transferring benefits to smaller suppliers/micro-startups remained challenging.

Some Make in India manufacturing targets were not met on time manufacturing GDP share growth did not reach the expected pace.

Policy Suggestions may be to be made more effective after 2025

1. MSME → Start-up Linkages: Mandatory conditions for linking large units receiving PLI benefits with local start-ups as suppliers (subcontracting quotas/supplier development funds).

2. Seed Series A Bridge Funds: Early-stage funding along with matching village funds/state-shared risk funds for the rising transition.

3. IP + Mfg. Savoir-faire Transfer: Industrial R&D transfer packages with institutions like

DPIIT/ICPR/CSIR cheaper/faster pathways to tech licensing.

4. Localized Clusters & Testing Labs: Small-scale manufacturing/testing hubs in rural/infrastructure areas to reduce the gap from prototype to manufacturing.

5. Lowest-cost compliance packs: One-click tax/labour-compliance self-certification for small start-ups + one-year “compliance holiday” with terms and conditions.

COCNLUSION:

Promoting indigenous self-reliance in start-ups requires a multi-faceted approach that addresses the unique challenges faced by indigenous entrepreneurs. Effective policies can empower indigenous communities to develop their own businesses, create jobs, and preserve their cultural heritage. This summary outlines key policies to support indigenous start up growth, including education and training initiatives, access to funding and resources, cultural preservation, and community engagement.

REFERENCES:

1. Soren, I. (2016). Rebuilding Tribal Life; A sustainable legacy (A Magazine article). (2016). Yuva Pragati, An AICUF West Bengal Publication, St. Xavier’s College, Kolkata.
2.] evendra Naik. B (2017), Entrepreneurship among Marginalised Groups in Karnataka: An Empirical Study of Scheduled Castes with Special Reference to Shivamogga City. International Research Journal of Commerce, Arts and Science, Volume 8 Issue 9.
3. Soren, I. (2018). Sevak Netritva: Netritva ka ek naya ayam: Servant Leadership (An Essay). PRAYAS, Vol. 20, June 2018. RBI, Kolkata.
4. Soren, I. (2019). Unleashing Rural Economic Potential by Developing Agricultural Marketing, IJRAR May 2019, volume 6, Issue 2. p. 260-272 www.ijrar.org • Soren, I. & Kishore, S. (2020). Start-up problems of SHGs in Income Generating Activities, IUJ Journal of Management. Vol 8, No. 1, June 2020. p. 160-167
5.] Dr.G.Srividhya (2021), Sustainability and Success of MSME in India. ANVESAK, ISSN : 0378 -4568, UGC Care Group 1 Journal, Vol. 51, No.1(IV) January –June
6. Dr.G.Vincent (2021), Contribution of MSMEs in Indian Economy-A Critical Evaluation. The International journal of analytical and experimental modal analysis, Volume XII, Issue

II, February/2020, ISSN NO: 0886-9367.

7. D.T.Hattimbire & P. Harkal (2022), Challenges and Future Prospects for the Indian MSME Sector: A Literature Review. Journal of Management & Entrepreneurship, 16 (1), 2022: 25-33.
8. GoI:Min.MSME (2022), MSME Annual Report 2021-22. Published by Government of India, Ministry of Micro, Small and Medium Enterprises.

Self-Reliant India through Indigenous Innovation

Authors:

Manoj Kumar Nagar, Sanjay Goyal*

*Bherulal Patidar Govt.P.G.College MHOW, Indore 453441, India.

Corresponding Author:

Sanjay Goyal*

Revised: 19-November-2025, Accepted: 09-December-2025, Online First: 10-January-2026

ABSTRACT:

The idea of a self-reliant India has gained significant importance in recent years. India's vision of Atmanirbhar Bharat emphasizes the promotion of indigenous innovation, entrepreneurship, and local manufacturing to reduce external dependency. This paper examines how indigenous innovation can lead to economic growth, social progress, and global recognition, thereby laying the foundation for a stronger and self-sufficient India.

Keywords: *Self-Reliant India, Atmanirbhar Bharat, Startup India.*

INTRODUCTION:

India has always been a land of innovation and creativity. From ancient advancements in mathematics, astronomy, and medicine to modern achievements in space technology and digital services, India has consistently demonstrated its innovative spirit. However, the colonial period weakened India's indigenous industries, leading to heavy dependence on imports.

In the 21st century, globalization has created opportunities as well as challenges. To compete globally, India must strengthen its domestic innovation ecosystem. The government's initiatives such as Make in India, Startup India, and Atmanirbhar Bharat Abhiyan highlight the importance of producing and innovating within the country. Indigenous innovation is the key to making India self-reliant, resilient, and globally competitive.

Indigenous Innovation and Economic Growth:

Economic self-reliance begins with reducing dependence on imports. Indigenous manufacturing and innovation help generate employment, improve GDP, and strengthen industries. For example, the Production Linked Incentive (PLI) scheme has boosted domestic production in sectors such as electronics, pharmaceuticals, and renewable energy.

Startups in India are also playing a major role. Companies like Ola Electric, Zerodha, and many agritech firms are solving local problems through local ideas. By focusing on indigenous solutions, India not only saves foreign exchange but also builds a strong domestic economy.

Technological and Social Impact:

Innovation is not limited to the urban and industrial sectors. In rural areas, indigenous solutions such as low-cost solar energy, water purification systems, and improved agricultural tools have empowered farmers and rural communities. These innovations promote sustainable growth while uplifting underdeveloped regions. Technologically, India has achieved global recognition through indigenous efforts. The development of Covaxin (India's indigenous COVID-19 vaccine), the Unified Payments Interface (UPI), and successful space missions by ISRO prove India's ability to create world-class solutions. Such achievements strengthen confidence in self-reliance.

Global Perspective:

Self-reliant nations are respected in the global economy. India's digital public infrastructure, vaccine diplomacy, and strong IT sector have already established its role as a global leader. By continuing to support indigenous research and innovation, India can position itself as an exporter of technology and knowledge, rather than a consumer.

CONCLUSION:

Indigenous innovation is the backbone of a self-reliant India. It enhances economic independence, strengthens technological capability, and promotes social welfare. The vision of Atmanirbhar Bharat goes beyond reducing imports; it is about building an ecosystem of creativity, resilience, and confidence in Indian capabilities. With the

right policies, investments, and public participation, India has the potential to emerge as a truly self-reliant and globally admired nation.

REFERENCES:

1. Sharma, D. C. (2015). *Indian Innovation, Not Jugaad: 100 Ideas That Transformed India*. Aleph Book Company, New Delhi.
2. Ghosh, P. K., Debashis, C., Mandal, D., & Sivalingam, P. N. (2018). *Innovations in Agriculture for a Self-Reliant India*. Indian Council of Agricultural Research (ICAR), New Delhi.
3. Verma, K., & Dwivedi, D. (2020). *The Quest for Strategic Autonomy: Indigenisation of Indian Defence Industry*. Pentagon Press, New Delhi.
4. Raina, R. S., & Das, K. (2016). *Inclusive Innovation: Evidence and Options in Rural India*. Springer India, New Delhi.
5. Various Scholars. (2021). *Aatmanirbhar Bharat: Possibilities and Challenges*. Exotic India Art Publications, New Delhi.
6. Rai, H., & Jain, V. (2020). *Brand India: Story of Bharat in a Changing World*. Rupa Publications, New Delhi.

Development of Swadeshi Industries and Employment Generation in India: A Pathway to Self-Reliant Growth

Corresponding Author:

Dr. Shilpi Verma

Assistant Professor, Geography, BLP Govt. P.G. College MHOW, Shilpiverma598@gmail.com

Revised: 19-November-2025, Accepted: 09-December-2025, Online First: 10-January-2026

ABSTRACT:

Swadeshi industries form the foundation of India's self-reliant economy and play a key role in generating employment, especially in rural and semi-urban regions. This research paper examines the development, growth, and employment potential of indigenous industries under various government initiatives such as Atmanirbhar Bharat, Make in India, KVIC, PMEGP, and ODOP. Using secondary data, charts, and government reports, the study evaluates how Swadeshi industries contribute to sustainable economic growth, entrepreneurship, and socio-economic inclusion across India.

Keywords: *Swadeshi Industries, Atamnirbhar Bharat, Employment Generation, MSMEs, KVIC, Sustainable Development.*

1. INTRODUCTION:

The Swadeshi movement, originally rooted in India's struggle for independence, emphasized self-reliance and indigenous production. In the 21st century, the same principle has evolved into an economic strategy under policies like Atmanirbhar Bharat and Make in India. Swadeshi industries encompass small and medium enterprises (MSMEs), village industries, handicrafts, agro-based units, and emerging startups. These sectors are instrumental in reducing import dependence, strengthening domestic supply chains, and creating sustainable livelihoods.

2. Conceptual Framework and Policy Context:

The Government of India has implemented multiple initiatives to revive Swadeshi industries, enhance competitiveness, and generate employment.

Key among them are:

- ****Make in India (2014):**** To boost manufacturing and attract foreign direct investment.
- ****Atmanirbhar Bharat (2020):**** To promote self-reliance through domestic production.
- ****Khadi and Village Industries Commission (KVIC):**** To promote rural and cottage industries.
- ****Prime Minister's Employment Generation Programme (PMEGP):**** To create jobs through micro-enterprises.
- ****One District One Product (ODOP):**** To promote unique local products and crafts.
- ****Startup India (2016):**** To support innovation and entrepreneurship.

These initiatives align with the UN Sustainable Development Goals (SDG 8 – Decent Work and Economic Growth).

3. Data Analysis and Charts:

The following charts represent the economic progress of Swadeshi industries and employment trends in India:

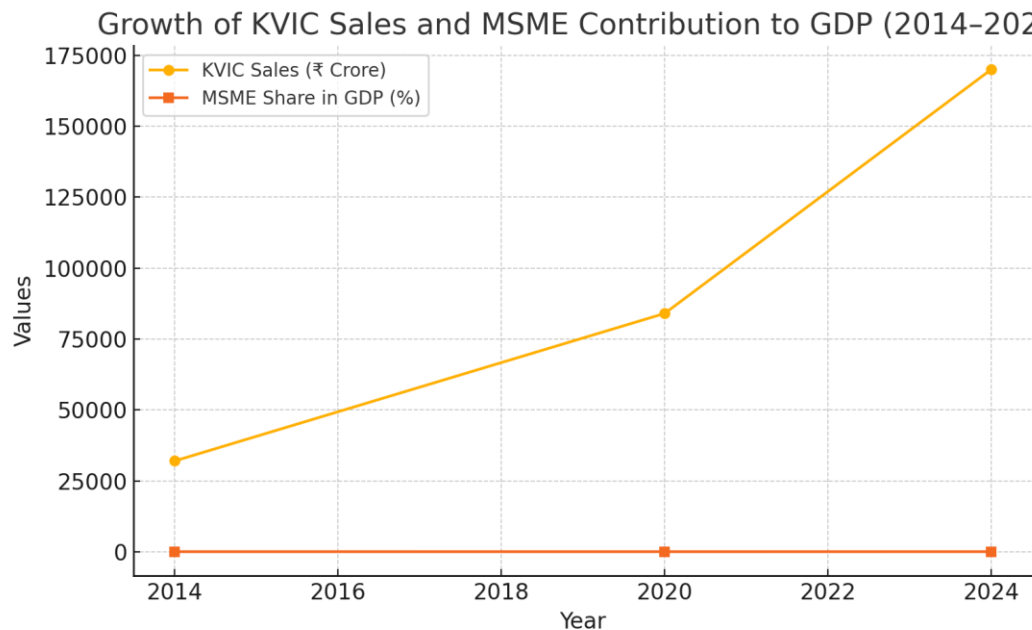


Figure 1: Growth of KVIC Sales and MSME Contribution to GDP (2014–2024)
Source: Ministry of MSME (Micro, Small and Medium Enterprises 2024); KVIC (Khadi & Village Industries Annual Report 2023).

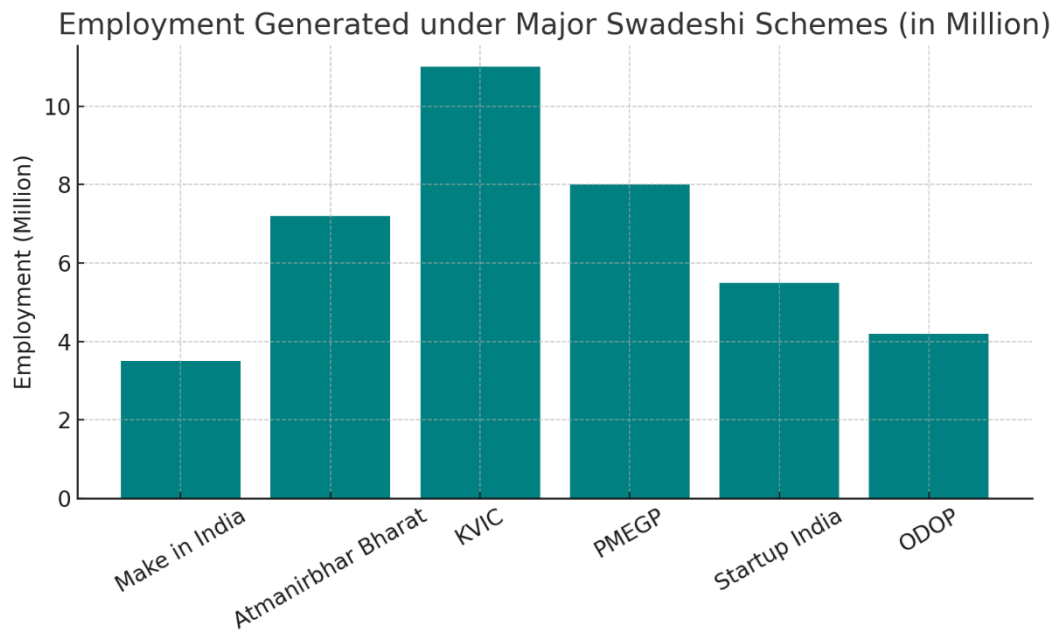


Figure 2: Employment Generated under Major Swadeshi Schemes (in Million)
Source: NITI Aayog (2024); PMEGP Employment Dashboard.

Employment Share by Swadeshi Industry Sectors (2024)

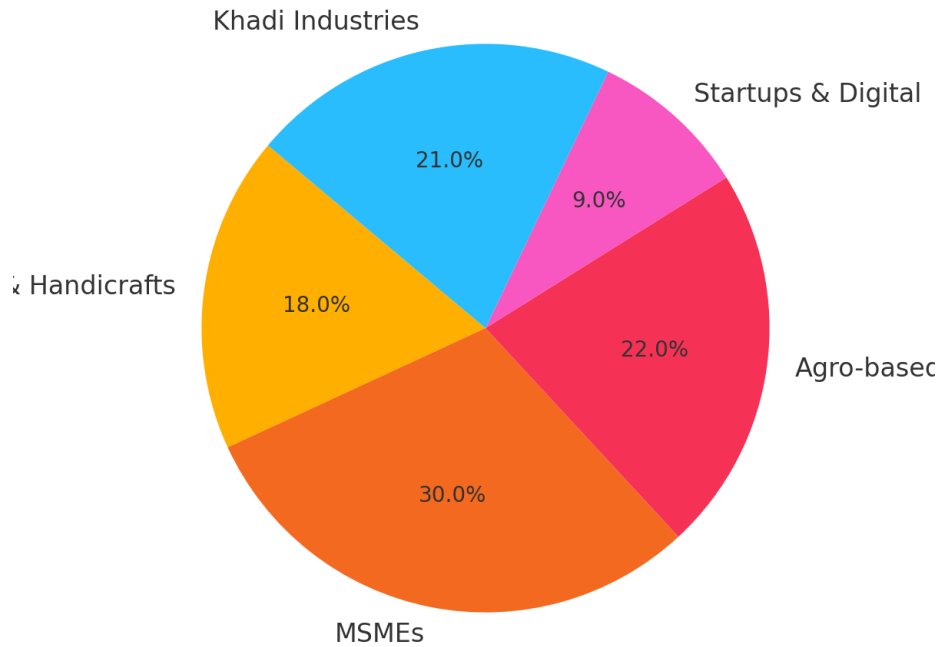


Figure 3: Employment Share by Swadeshi Industry Sectors (2024)
Source: Economic Survey of India (2024); World Bank India Database.

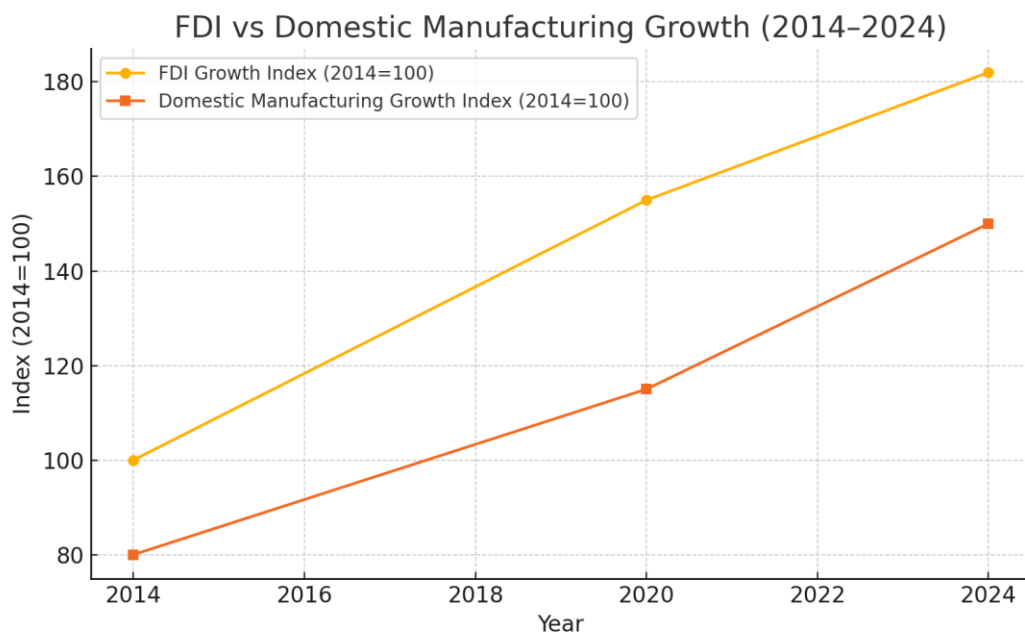


Figure 4: FDI vs Domestic Manufacturing Growth (2014-2024)
Source: Department for Promotion of Industry and Internal Trade (DPIIT, 2024).

4. Case Studies:

****(a) Khadi and Village Industries Commission (KVIC):**** KVIC has emerged as a strong pillar of Swadeshi employment. Its turnover increased from ₹32,000 crore in 2014 to ₹1.7 lakh crore in 2024, generating employment for over 11 million artisans. Programs like ‘Honey Mission’ and ‘Terracotta Mission’ revived traditional livelihoods.

****(b) One District One Product (ODOP):**** The initiative connects rural artisans to global markets. Products such as Banarasi Silk (UP) and Chanderi Sarees (MP) have received GI tagging and export support.

****(c) Startup India and Digital Swadeshi:**** The digital startup ecosystem—comprising platforms like ONDC, UPI, and Koo has reduced foreign dependency in technology and created over 10 lakh digital jobs.

5. Key Findings:

- KVIC sales grew more than fivefold between 2014 and 2024.
- MSMEs now contribute 33% to India’s GDP and employ 30% of its workforce.
- ODOP and PMEGP schemes have created over 7 million new jobs since 2020.
- 60% of rural employment is linked to Swadeshi sectors.
- The synergy between FDI and domestic industries has boosted both innovation and self-reliance.

6. Challenges and Policy Recommendations:

Despite rapid progress, Swadeshi industries face structural challenges such as limited access to finance, inadequate technology upgradation, market linkages, and branding deficiencies. The following recommendations are proposed:

1. Establish “Swadeshi Industrial Parks” and Rural Business Clusters.
2. Introduce a National “Swadeshi Certification” for authentic Indian goods.
3. Expand e-commerce infrastructure for local artisans and MSMEs.
4. Strengthen credit and insurance access for small entrepreneurs.
5. Integrate skill development programs with industry demand.
6. Encourage research and innovation in eco-friendly, indigenous technologies.

7. CONCLUSION:

Swadeshi industries are the backbone of India’s inclusive and sustainable economic model. By empowering local producers, reviving traditional skills, and aligning modern

entrepreneurship with self-reliance, these industries are bridging the rural-urban divide. The success of schemes like KVIC, ODOP, and Startup India demonstrates that Swadeshi is not just a movement but a transformative pathway towards Atmanirbhar Bharat a self-reliant and globally competitive India.

REFERENCES:

1. Ministry of MSME, Government of India (2024). MSME Annual Report.
2. Khadi and Village Industries Commission (2023). Annual Performance Report.
3. NITI Aayog (2024). Employment and Entrepreneurship Review.
4. DPIIT (2024). FDI and Industrial Policy Bulletin.
5. Economic Survey of India (2024). Employment and Industrial Growth Chapter.
6. World Bank (2023). India Manufacturing and Employment Outlook.
7. Atmanirbhar Bharat Abhiyan Reports (2023–2024).

Self-Reliance through Innovation: The Role of Science in Swadeshi Entrepreneurship

Corresponding Author:

Dr. Ranjana Verma

Department of Zoology, Bherulal Patidar Govt. P.G. College, Mhow (M.P.), India

vermaranjana142@gmail.com

Revised: 19-November-2025, Accepted: 09-December-2025, Online First: 10-January-2026

ABSTRACT:

This paper examines the role of startups and entrepreneurship in fostering self-reliance through the Swadeshi approach, with a focus on the integration of scientific innovation. The study emphasizes how indigenous innovation and local entrepreneurship, supported by modern science and technology, can strengthen economic resilience, reduce dependency on imports, and promote sustainable development. By analyzing empirical examples from biotech, agricultural sciences, and green technologies, the paper highlights how science-driven entrepreneurship empowers communities, encourages local resource utilization, and fosters innovation ecosystems. Policy implications and strategies for promoting science-based startups under the Swadeshi philosophy are discussed.

Keywords: *Startups, Entrepreneurship, Self-Reliance, Swadeshi, Indigenous Innovation, Science and Technology, Economic Resilience, Sustainable Development*

1. INTRODUCTION:

Entrepreneurship has emerged as a pivotal driver of economic growth, technological innovation, and social development worldwide. Startups and entrepreneurial ventures not only generate employment and stimulate investment but also act as engines for research, innovation, and knowledge dissemination. In India, the principles of the Swadeshi movement, which advocate self-reliance, indigenous production, and local resource utilization, have regained prominence in the contemporary context of economic planning and national development. Swadeshi-based entrepreneurship emphasizes reducing dependency on imports, fostering local industries, and promoting culturally rooted innovation.

The integration of science and technology into this framework enhances its potential for sustainable self-reliance. Scientific knowledge facilitates the development of high-value products and services across sectors such as biotechnology, agriculture, healthcare, pharmaceuticals, and renewable energy technologies. By leveraging modern research tools, startups can optimize the use of local resources, improve productivity, and create products that are competitive at both national and global levels. Furthermore, the combination of indigenous knowledge with contemporary scientific methods enables the creation of innovative solutions that address region-

specific challenges while contributing to global technological progress.

Startups rooted in local contexts can also strengthen innovation ecosystems by connecting universities, research institutions, and industry. This linkage not only accelerates the translation of scientific discoveries into commercially viable products but also promotes sustainable development by focusing on ecological and social outcomes. For example, biotech startups using local plant resources for nutraceuticals, or agri-tech ventures producing organic fertilizers, demonstrate how science-driven entrepreneurship under the Swadeshi philosophy can reduce import dependency while enhancing environmental and public health benefits.

This paper explores the role of startups in achieving economic self-reliance, with a particular focus on how the synergy between science, technology, and Swadeshi principles can foster sustainable innovation. It aims to highlight the potential of science-based entrepreneurship to empower local communities, strengthen domestic production, and create resilient, knowledge-driven economic systems that align with India's vision of self-reliance and innovation-led growth.

2. Objectives:

1. To analyze how startups and entrepreneurship contribute to self-reliance under the Swadeshi philosophy.
2. To examine the integration of science and technology in promoting local innovation and indigenous entrepreneurship.
3. To highlight case examples of science-driven startups in agriculture, biotechnology, and healthcare.
4. To provide policy recommendations for fostering science-based, Swadeshi entrepreneurship.

3. Literature Review:

Recent studies underscore the pivotal role of startups and entrepreneurial ventures in fostering economic resilience, job creation, and technological innovation (Dutta & Lanvin, 2022). The Swadeshi approach, emphasizing self-reliance and local production, has regained significance as a strategy to fortify the domestic economy and reduce dependence on imports. Integrating science and technology into Swadeshi-based entrepreneurship offers a pathway for sustainable self-reliance. Scientific knowledge facilitates the development of high-value products in biotechnology, agriculture, healthcare, and green technologies, thereby enhancing productivity and competitiveness.

In the biotechnology sector, startups leveraging local plant-based resources have developed cost-effective nutraceuticals and herbal medicines, promoting both health and local enterprise. These ventures not only contribute to the wellness industry but also support local agriculture by sourcing ingredients from indigenous plants.

Similarly, scientific interventions in agriculture have enabled startups to produce organic fertilizers, bio-pesticides, and high-yield seed varieties, reducing dependency on imported agrochemicals. These developments align with the Swadeshi ethos by promoting sustainable farming practices and local resource utilization.

Furthermore, science-driven entrepreneurship fosters research and development ecosystems. Innovation hubs, incubators, and government-supported programs have accelerated the translation of scientific discoveries into commercially viable products, contributing to self-reliance. Initiatives like the National Innovation Foundation and Atal Innovation Mission provide platforms for nurturing innovation and entrepreneurship across various sectors.

Studies also suggest that startups focusing on renewable energy, water management, and sustainable materials embody the principles of Swadeshi while addressing

global environmental challenges. The convergence of science, technology, and the Swadeshi philosophy offers a robust framework for fostering innovation and entrepreneurship that is both economically viable and socially responsible. By leveraging indigenous resources and scientific advancements, startups can contribute to building a self-reliant and sustainable economy.

4. Empirical Examples:

1. **Biotechnology Startups:** Companies utilizing indigenous plants to produce nutraceuticals, herbal medicines, and bioactive compounds demonstrate the integration of traditional knowledge with modern science. These ventures reduce import dependency while promoting health innovation.
2. **Agriculture & Agro-tech Startups:** Startups producing organic fertilizers, bio-pesticides, and drought-resistant seeds promote sustainable agriculture using locally available resources. Science-based interventions increase productivity and economic resilience for farmers.
3. **Green Technology & Sustainability Startups:** Enterprises focusing on solar energy, water purification, and biodegradable materials showcase how scientific entrepreneurship aligns with environmental sustainability and self-reliance.

5. DISCUSSION:

Science-driven startups under the Swadeshi framework contribute to economic independence, sustainable development, and employment generation. They create localized innovation ecosystems that reduce import dependence and strengthen national capacity for technological development. However, challenges such as limited access to funding, inadequate research infrastructure, and market constraints need to be addressed. Government policies, incubation centers, and public-private partnerships can provide critical support for scaling up scientific entrepreneurship while ensuring alignment with Swadeshi principles.

6. Policy Recommendations:

1. **Promote Science-based Incubators:** Establish dedicated incubators and innovation hubs for Swadeshi-oriented startups in biotechnology, agriculture, and green technologies.
2. **Financial Support & Incentives:** Provide grants, low-interest loans, and tax benefits for startups integrating indigenous resources with scientific innovation.
3. **Skill Development & Training:** Offer

entrepreneurship and technical training programs to equip innovators with both business and scientific skills.

4. **Research-Industry Collaboration:** Facilitate partnerships between universities, research institutes, and startups to accelerate the commercialization of scientific discoveries.
5. **Market Access & Awareness:** Support marketing initiatives for locally produced, science-based products to increase adoption and competitiveness.

7. CONCLUSION:

Startups and entrepreneurship rooted in Swadeshi philosophy, combined with scientific innovation, provide a sustainable pathway to self-reliance. By leveraging local resources, indigenous knowledge, and modern science, such ventures strengthen economic resilience, promote environmental sustainability, and foster technological independence. Strategic policy support, capacity building, and market facilitation are essential to scale these enterprises and realize the vision of a self-reliant and scientifically empowered India.

REFERENCES:

1. Dutta, S., & Lanvin, B. (2022). *Global Innovation Index 2022: The Startup Ecosystem and Entrepreneurship*. World Intellectual Property Organization.
2. Rao, K. (2021). *Swadeshi and Science-driven Entrepreneurship in India*. *Journal of Entrepreneurship and Development*, 14(3), 45–59.
3. Government of India, Department of Science and Technology (DST). (2022). *Start-up India Program: Innovation and Incubation Report*.
4. FAO & UNEP. (2021). *Indigenous Knowledge and Sustainable Agriculture: Integrating Science for Local Development*.

Chemical Innovation and Entrepreneurship for Self-Reliance in India

Corresponding Author:

Ajay Kamat, Research Scholar (Chemistry), APS University Rewa (MP)

Revised: 19-November-2025, Accepted: 09-December-2025, Online First: 10-January-2026

ABSTRACT:

India's chemical industry serves as a backbone for numerous sectors, including pharmaceuticals, agriculture, and manufacturing. With the government's push for *Atmanirbhar Bharat* (Self-Reliant India), chemical innovation and entrepreneurship have emerged as key drivers of sustainable growth and industrial independence. This paper analyzes the relationship between chemical innovation, entrepreneurship, and self-reliance, highlighting policy support, market potential, challenges, and future opportunities.

Keywords: *chemical industry, pharmaceuticals, agriculture, and manufacturing.*

1. INTRODUCTION:

The chemical sector contributes over 7% to India's GDP and ranks among the top six producers globally. It supports vital industries such as textiles, fertilizers, polymers, and healthcare. In recent years, the government has promoted *Make in India* and *Startup India* initiatives to boost indigenous innovation and reduce dependence on chemical imports.

Self-reliance in the chemical industry implies the ability to design, produce, and commercialize chemical products and technologies within the country. With global disruptions in supply chains and increasing environmental concerns, innovation and entrepreneurship have become essential for India's sustainable industrial growth.

2. Objectives of the Study:

1. To examine the contribution of chemical innovation to India's self-reliance.
2. To analyze the role of entrepreneurship in the chemical and allied industries.
3. To identify major challenges faced by chemical entrepreneurs.
4. To suggest strategies for strengthening innovation-driven entrepreneurship in India's chemical sector.

3. Research Methodology:

This research paper is based on secondary data collected from government reports, international journals, and industry analyses. The analytical and descriptive method has been used to interpret data from the Ministry of Chemicals and Fertilizers, NITI Aayog, and chemical industry associations. Key policy frameworks and case

studies of Indian chemical startups have also been examined.

4. Chemical Innovation: Concept and Impact:

Chemical innovation refers to the development of new products, processes, or materials that enhance performance, reduce costs, and minimize environmental impact. Innovations in green chemistry, nanotechnology, biodegradable materials, and chemical catalysis are transforming industrial productivity and sustainability.

Key Examples:

- **Green Chemistry:** Replacing hazardous substances with eco-friendly alternatives in manufacturing processes.
- **Catalyst Development:** Improving efficiency in petroleum refining and fertilizer production.
- **Polymer Innovation:** Development of biodegradable and recyclable plastics for packaging and automotive industries.
- **Nano-chemistry:** Applications in advanced drug delivery systems, electronics, and coatings.

Such innovations contribute directly to *Atmanirbhar Bharat* by enabling indigenous technology, reducing import dependency, and enhancing export potential.

5. Entrepreneurship in the Chemical Sector:

Entrepreneurship in the chemical sector has evolved with the rise of deep-tech startups and research-based ventures. Indian entrepreneurs are leveraging advancements in materials science, biotechnology, and sustainability.

Government Support:

- Startup India – provides funding and incubation for chemical-based startups.
- Make in India – promotes domestic manufacturing of specialty and industrial chemicals.
- Production Linked Incentive (PLI) Scheme – offers incentives for local production of bulk drugs, polymers, and intermediates.

Emerging Startups:

1. Carbon Clean Solutions – developing carbon capture technologies.
2. Avantium India Pvt. Ltd. – working on bio-based polymers.
3. Anyon Tech – focusing on sustainable catalysts and chemical recycling.

These startups showcase how chemical entrepreneurship contributes to job creation, innovation, and sustainable growth.

6. Challenges in Chemical Innovation and Entrepreneurship:

Despite strong growth potential, several obstacles hinder the progress of Indian entrepreneurs in the chemical industry:

- High R&D Costs: Limited funding for laboratory-scale research and pilot testing.
- Infrastructure Gaps: Insufficient access to modern chemical parks and testing facilities.
- Environmental Regulations: Strict compliance requirements increase costs for small enterprises.
- Skill Shortage: Lack of trained professionals in chemical process engineering and innovation management.
- Market Entry Barriers: Dependence on imported raw materials and technologies.

These challenges require systematic policy interventions and industry–academia collaboration.

7. Analysis and Discussion:

The analysis indicates a strong correlation between chemical innovation and self-reliance. Countries such as China, Japan, and Germany have achieved industrial strength through domestic innovation ecosystems supported by research and entrepreneurship.

India is gradually following this path. With policies promoting *Make in India* and the establishment of Petroleum, Chemicals, and Petrochemicals Investment Regions (PCPIRs), local innovation capacity is expanding. The private sector is increasingly investing in R&D, particularly in specialty chemicals, green solvents,

and agricultural inputs.

However, the innovation ecosystem is still fragmented. Collaboration among research institutions, universities, and industries remains limited. A national mission focusing on “Innovation-Driven Chemical Entrepreneurship” could integrate funding, skill training, and technology transfer to achieve true self-reliance.

8. Opportunities and Future Outlook:

- Green and Circular Economy: Chemical recycling, waste valorization, and sustainable manufacturing.
- Digital Transformation: Use of AI and data analytics for chemical process optimization.
- Public–Private Partnerships: Joint R&D programs between academic institutions and industries.
- Export Potential: Growth in specialty and fine chemicals for international markets.
- Skill Development: Specialized programs in chemical entrepreneurship and innovation management.

If India aligns these opportunities with policy execution and private investment, it can emerge as a global hub for sustainable chemical production.

9. CONCLUSION:

Chemical innovation and entrepreneurship are fundamental to achieving India’s vision of self-reliance. By promoting sustainable R&D, supporting startups, and investing in advanced infrastructure, India can reduce import dependency, strengthen its industrial base, and contribute to global sustainability goals.

Self-reliance in the chemical sector will not only enhance economic independence but also position India as a leader in green technology, materials science, and industrial innovation.

10. REFERENCES:

1. Ministry of Chemicals and Fertilizers, Government of India (2024). *Annual Report on the Indian Chemical Industry*.
2. NITI Aayog (2023). *Atmanirbhar Bharat: Industrial Self-Reliance through Innovation*.
3. Confederation of Indian Industry (CII) (2024). *Sustainable Chemistry for Future Growth*.
4. World Bank (2024). *Chemical Manufacturing and Innovation in Emerging Economies*.

5. Indian Chemical Council (2023). *Opportunities and Challenges in the Indian Chemical Sector*.
6. Startup India Portal (2024). *Chemical and Material Startups – India Overview*.
7. OECD (2023). *Entrepreneurship and Innovation in Chemical Industries: Policy Insights*.

Eco-friendly Indigenous Products: Bridging Economic Growth and Environmental Sustainability

Corresponding Author:

Dr. Monika Sanyal

Bherulal Patidar Govt. P.G. College, MHOW

monikasanyal@yahoo.com

Revised: 19-November-2025, Accepted: 09-December-2025, Online First: 10-January-2026

ABSTRACT:

Eco-friendly indigenous products represent a vital intersection between economic growth and environmental sustainability. Rooted in traditional knowledge and sustainable practices, they promote self-reliance, reduce ecological footprints, and strengthen rural livelihoods. With rising global concern for climate change and the vision of *Atmanirbhar Bharat* (self-reliant India), indigenous production systems have regained relevance as sustainable alternatives to industrial mass production. This paper explores how these products contribute to both the economy and the environment by analyzing their cultural foundations, market potential, and policy context. It also includes case studies of successful indigenous enterprises demonstrating how traditional industries can thrive in modern markets. The paper concludes that eco-friendly indigenous products are crucial to achieving the UN Sustainable Development Goals (SDGs), particularly SDG-8 (Decent Work and Economic Growth) and SDG-12 (Responsible Consumption and Production).

Keywords: *Indigenous products, sustainability, green economy, Atmanirbhar Bharat, environmental conservation, traditional industries*

INTRODUCTION:

The pursuit of sustainable development has highlighted the importance of indigenous knowledge and traditional production systems. Indigenous products crafted through locally available materials and eco-friendly methods embody harmony between human creativity and natural cycles (Berkes, 2018). They represent centuries of adaptive learning where communities used renewable resources without depleting ecosystems (Toledo & Barrera-Bassols, 2008). In India, the resurgence of *Swadeshi* and *Atmanirbhar Bharat* movements underscores the economic and ecological relevance of promoting indigenous industries to achieve inclusive and sustainable growth.

Indigenous Products and Sustainability:

Indigenous products are built upon community-based knowledge, renewable raw materials, and minimal energy consumption. They include handloom textiles, bamboo and cane crafts, pottery, natural dyes, and herbal products all of which are biodegradable and low in carbon emissions (Shiva, 2001). Sustainability here is holistic it includes environmental responsibility, cultural preservation, and social well-being (MEA, 2005). The circular production pattern of indigenous systems where

waste becomes a resource reflects the essence of a green and regenerative economy.

Economic Role of Indigenous Industries

Indigenous industries generate employment, especially for rural women and artisans, thereby reducing migration and empowering local communities (Nair, 2011). They contribute to India's GDP through micro-, small-, and medium-sized enterprises (MSMEs) that require minimal capital investment yet have significant socio-economic impact (Sahu & Mishra, 2015). The increasing global demand for organic, handcrafted, and sustainable products has further boosted export potential (Pretty et al., 2019). Thus, indigenous industries not only preserve heritage but also enhance economic resilience and self-reliance.

Environmental Benefits

Eco-friendly indigenous products play a crucial role in conserving biodiversity and maintaining ecological balance. Their reliance on natural fibers, herbal dyes, and renewable resources reduces pollution, energy consumption, and waste (Ramakrishnan, 2001). Traditional farming and craft systems often integrate biodiversity conservation practices such as crop rotation,

sustainable harvesting, and water conservation (Gadgil et al., 2021). By promoting low-impact production methods, these industries align with global sustainability initiatives and India's National Biodiversity Action Plan (UNEP, 2020).

Policy and Institutional Support:

The Government of India has strengthened indigenous industries through schemes like *Vocal for Local*, *One District One Product (ODOP)*, and *Make in India*. The Khadi and Village Industries Commission (KVIC) and MSME sector initiatives provide funding, marketing, and training support to local producers. Moreover, digital platforms and e-commerce have expanded market access for indigenous entrepreneurs (Karki, Tiwari, & Upadhyay, 2022). However, consistent quality standards, branding, and eco-certification remain key challenges requiring further policy alignment.

Challenges in Scaling Indigenous Eco-friendly Enterprises:

Indigenous enterprises often face barriers such as lack of infrastructure, limited capital, and inadequate market visibility (Hill et al., 2012). The dominance of mass-produced goods, weak intellectual property rights, and limited technological adaptation further constrain their growth (Agrawal, 1995). Building robust marketing networks, improving design innovation, and strengthening value chains are essential to enhance the competitiveness of indigenous products in global markets (Brockington, Duffy, & Igoe, 2008).

Case Studies of Successful Indigenous Enterprises:

- Khadi and Village Industries Commission (KVIC): KVIC has revitalized India's hand-spun textile industry by combining traditional techniques with eco-friendly innovations such as solar charkhas. The initiative supports over five million rural artisans, emphasizing organic fibers and natural dyes while significantly reducing carbon emissions (MEA, 2005).
- North-East Bamboo Clusters: In Assam and Tripura, bamboo-based enterprises supported by the Cane and Bamboo Technology Centre (CBTC) have successfully replaced plastic products with biodegradable bamboo alternatives. These industries provide livelihoods while conserving local ecosystems (UNEP, 2020).
- Fabindia and Artisan Networks: Fabindia's

inclusive model connects over 55,000 artisans with national and global markets. Its focus on handloom, organic cotton, and eco-certified dyes demonstrates how indigenous products can thrive commercially without compromising environmental ethics (Pretty et al., 2019).

Integrating Tradition with Innovation:

The sustainability of indigenous industries depends on harmonizing traditional practices with modern innovation. Incorporating renewable energy, digital marketing, waste management, and eco-packaging can increase market reach while maintaining authenticity (Singh, Singh, & Kumar, 2020). Collaborative research, design interventions, and youth entrepreneurship programs can further modernize production without eroding cultural integrity. Education and skill development aligned with NEP-2020 can also promote indigenous knowledge as part of a green economic curriculum.

CONCLUSION:

Eco-friendly indigenous products are key to creating a sustainable, inclusive, and resilient economy. They embody India's civilizational ethos of balance between economy and ecology. Strengthening these industries through policy support, innovation, and market integration can transform them into engines of green growth. Promoting indigenous products is not merely a cultural revival it is a strategic pathway toward sustainable development, self-reliance, and environmental stewardship for future generations.

REFERENCES:

1. Agrawal, A. (1995). Dismantling the divide between Indigenous and scientific knowledge. *Development and Change*, 26(3), 413–439. <https://doi.org/10.1111/j.1467-7660.1995.tb00560.x>
2. Berkes, F. (2018). *Sacred ecology* (4th ed.). Routledge.
3. Brockington, D., Duffy, R., & Igoe, J. (2008). *Nature unbound: Conservation, capitalism and the future of protected areas*. Earthscan.
4. Gadgil, M., Berkes, F., & Folke, C. (2021). Indigenous knowledge for biodiversity conservation. *Ambio*, 31(2), 151–156. <https://doi.org/10.1579/0044-7447-31.2.151>
5. Hill, R., Cullen-Unsworth, L., Talbot, L. D., & McIntyre-Tamwoy, S. (2012). Empowering Indigenous peoples' biocultural

- diversity through World Heritage cultural landscapes. *International Journal of Heritage Studies*, 17(6), 571–591. <https://doi.org/10.1080/13527258.2011.618252>
6. Karki, M., Tiwari, S., & Upadhyay, B. (2022). Technological innovations for sustainable biodiversity management in South Asia. *Environmental Monitoring and Assessment*, 194(3), 145–159. <https://doi.org/10.1007/s10661-021-09650-5>
 7. MEA. (2005). *Ecosystems and human well-being: Synthesis report*. Island Press.
 8. Nair, P. K. R. (2011). Agroforestry systems and environmental quality: Introduction. *Journal of Environmental Quality*, 40(3), 783–790. <https://doi.org/10.2134/jeq2011.0076>
 9. Pretty, J., Adams, B., Berkes, F., Ferreira, S., & Tschirhart, J. (2019). The intersections of biodiversity and cultural diversity: Towards integration. *Conservation Biology*, 33(6), 1245–1253. <https://doi.org/10.1111/cobi.13314>
 10. Ramakrishnan, P. S. (2001). *Ecology and sustainable development*. National Book Trust, India.
 11. Sahu, S. C., & Mishra, D. (2015). Biodiversity conservation in India: A review of current status and future challenges. *Environment and Ecology*, 33(3A), 1076–1082.
 12. Shiva, V. (2001). *Protect or plunder? Understanding intellectual property rights*. Zed Books.
 13. Singh, R. K., Singh, N., & Kumar, S. (2020). People's biodiversity registers as tools for conservation and development: An Indian perspective. *Biodiversity and Conservation*, 29(12), 3493–3510. <https://doi.org/10.1007/s10531-020-02014-9>
 14. Toledo, V. M., & Barrera-Bassols, N. (2008). *La memoria biocultural: La importancia ecológica de las sabidurías tradicionales*. Icaria Editorial.
 15. United Nations Environment Programme (UNEP). (2020). *Global biodiversity outlook 5*. United Nations Environment Programme. <https://www.cbd.int/gbo5>

Startup Entrepreneurship and Job Creation in India: A Study

Authors:

Dr. Anju Agrawal, Dr. Abhay Gupta

Asst. Professor Shri Vaishnav College of Arts and Commerce

Professor Shri Jain Diwakar College

Corresponding Author:

Dr. Anju Agrawal

Revised: 19-November-2025, Accepted: 09-December-2025, Online First: 10-January-2026

ABSTRACT:

This study examines the role of startup entrepreneurship in job creation in India, focusing on how Indian stakeholders entrepreneurs, policymakers, investors, and workers perceive the relationship between startups and employment. Drawing on national statistics, policy documents, industry reports, and representative case examples, the paper analyzes the mechanisms through which startups generate direct, indirect, and induced employment; the sectors and geographies where most jobs emerge; the perceived benefits and risks; and the policy levers that influence outcomes. Findings show that Indian startups have become an important source of diverse employment (full-time, gig, and contract), especially in technology, e-commerce, fintech, logistics, healthtech, and agritech but perceptions vary across groups due to concerns about job quality, stability, and skill mismatches. The paper concludes with policy recommendations to maximize startup-driven, sustainable, and inclusive job creation in India. ([Press Information Bureau][1])

Keywords: *Startup, Entrepreneurship Job Creation, Policymakers, Investors*

INTRODUCTION:

Startup entrepreneurship in India has grown from a handful of ventures in the early 2010s to one of the world's largest startup ecosystems. Government initiatives such as Startup India, a growing pool of venture capital, and rapidly increasing digital adoption have catalyzed a surge in new firms that promise innovation and employment. Recent official counts show DPIIT-recognized startups numbering in the hundreds of thousands and reported direct jobs in the low millions evidence that startups are a nontrivial component of India's labour market. ([Press Information Bureau][1]) This paper explores the Indian perception of startup-driven job creation: how different stakeholders view the quantity, quality, and sustainability of jobs generated by startups; what mechanisms are believed to convert startup activity into employment; where gaps remain; and which policy levers could improve outcomes. The study synthesizes quantitative snapshots from government and industry with qualitative interpretation of commonly voiced perceptions in India's public discourse. 2. Objectives and Scope

Objectives:

1. Document the scale and sectoral distribution of startup-led employment in India using recent official and industry

data. ([Press Information Bureau][2])

2. Analyze stakeholder perceptions (entrepreneurs, employees, policymakers, investors) about startups as job creators.

3. Identify key enablers and constraints that shape how startups contribute to the labour market.

4. Offer policy recommendations to align startup growth with quality and inclusive job creation.

Scope:

The paper focuses on startups recognised under DPIIT and the broader tech and platform-driven startup ecosystem with emphasis on developments up to late 2024–2025 (most widely reported official figures). It examines urban and emerging non-metro hubs, sectoral trends (tech, e-commerce, fintech, healthtech, agritech, logistics), and employment forms (full-time, gig, contract).

Literature & Context:

(Indian evidence) A growing body of Indian literature and official reporting highlights startups' employment contribution. DPIIT's factbooks and press releases show rapidly rising startup recognition and self-reported direct jobs across industries (IT services, healthcare, agriculture, analytics, AI). For example, DPIIT reported over a

million direct jobs reported by recognized startups in various periodic releases, with sectoral breakdowns showing significant employment in IT services, healthcare & lifesciences, and agriculture related startups. ([Press Information Bureau][1]) Industry reports from NASSCOM, KPMG and specialized research highlight tech start-up recovery and hiring momentum in 2024, the rise of tier-2 and tier-3 city entrepreneurial hubs, and the expansion of gig and platform models that create flexible income opportunities albeit with questions on social protection. ([NASSCOM][3])

4. Methodology (approach for this study) This paper uses a mixed approach: Desk review of DPIIT press releases, Startup India factbooks, NASSCOM tech-startup reports, and major industry whitepapers (synthesized and cited). ([Press Information Bureau][1]) Sectoral case examples (Flipkart/Big e-commerce, Ola/ride-hailing, Zomato/Swiggy/food-delivery, BYJU'S/edtech, agritech platforms) to illustrate mechanisms of job creation and perception dynamics. Perception synthesis from published interviews, media commentary, and industry analyses capturing entrepreneurs' priorities (growth and talent), workers' concerns (stability and protections), investors' focus (scalability), and policymakers' objectives (jobs + innovation).

How Startups Create Jobs Mechanisms and Indian Examples:

- Direct employment Startups hire engineers, product managers, sales teams, operations staff, and support functions. Large scale hiring waves during growth phases are common: e-commerce marketplaces build warehousing, customer support and logistics teams; fintechs expand compliance and sales forces; healthtech firms hire clinicians, platform engineers and operations staff. Flipkart's scale-up and logistics build-out, and BYJU'S expansion in content and customer service illustrate direct hiring channels. ([KPMG Assets][4])
- Indirect and Supply-Chain Employment Startups create demand for vendors (packaging, logistics, marketing agencies), contractors (delivery workers), and downstream small businesses (merchant sellers on platforms). E-commerce growth catalyzes warehousing, last-mile delivery, and small sellers' employment. DPIIT reporting emphasizes sectoral employment statistics that include such distributed effects. ([Press Information Bureau][2])
- Gig and Platform Work Platform startups (ride-hailing, food delivery, freelance marketplaces) have created millions of flexible earning opportunities. Ola, Zomato, Swiggy and others have enabled driver and delivery-partner incomes, often attracting workers from informal sectors or rural hinterlands. While this increases

participation, perceptions vary: workers appreciate flexibility and immediate income, while critics point to lack of social security and income volatility.

- Skill Spillovers and Entrepreneurship Cascades Working at startups exposes employees to multi-disciplinary roles and risk-taking, often enabling them to found their own ventures or join other startups a multiplier for future job creation. The transfer of product, marketing, technical and managerial skills is widely perceived as a major non-quantified benefit.

Indian Perceptions:

Stakeholder Views:

- Entrepreneurs and Founders Perception: Startups are potential job creators, but growth-orientation implies hiring spikes at scale-up stages. Founders emphasize speed, product-market fit and capital efficiency; many view hiring as a strategic lever to scale rather than an end. Access to talent in non-metro hubs is improving, yet founders frequently report skill gaps. Industry sentiment (NASSCOM, incubator feedback) shows cautious optimism about hiring in 2024–25 as funding conditions normalise. ([NASSCOM][5])
- Workers and Gig-Economy Participants Perception: Mixed. Employees in high-growth startups value higher wages, career growth, and stock option upside; gig workers value flexibility but express concerns about income predictability and lack of benefits. Media reports and worker testimonies often highlight volatility in gig incomes despite scale. This diversity shapes national perception: startups are seen as both opportunity engines and sources of precarious work.
- Policymakers and Public Institutions Perception: Startups are instruments of economic modernization, innovation, and employment. Policy initiatives (Startup India, seed funds, incubation support) explicitly link entrepreneurship with job creation and inclusive regional development. Government narratives use DPIIT metrics to show progress (recognised startups, direct job counts), reinforcing a supportive perception. ([Press Information Bureau][1])
- Investors and Ecosystem Supporters Perception: Jobs are an indicator of scale and traction but investors primarily prioritize unit economics and growth potential; job creation is a by-product of successful scaling. Many investors advocate for sustainable hiring hiring that strengthens margins and user retention rather than purely headcount driven growth.

Challenges and Perceived Risks

1. Job Quality and Stability: Rapid hiring in startups can be followed by layoffs during funding droughts; job security is a common perception risk.

2. Skill Mismatch: Employers report shortages in applied digital, product and managerial skills; academic-industry gaps persist.

3. Informality of Gig Roles: Platform jobs often lack formal contracts, benefits, and social protection, raising concerns about worker well-being.

4. Regional Imbalances: Though Tier-2/3 hubs are growing, a majority of high-value jobs remain concentrated in major metros. Expansion into smaller cities is increasing but uneven. ([NASSCOM][5])

5. High Failure Rates: Many startups fail or pivot, and employment created is sometimes short-lived; stakeholders perceive startup employment as higher risk compared with established firms.

Policy and Ecosystem Enablers (Indian policy perspective):

India's public policy mix aims to convert startup growth into sustained job creation: Recognition & Incentives: DPIIT recognition, tax and compliance easements, and patent support lower entry barriers. ([Startup India][6]) Funding Infrastructure: Fund of Funds and seed funding schemes target early-stage capital shortages that often limit hiring potential. Incubators & Skill Missions: Atal Innovation Mission, state incubators, and university entrepreneurship cells expand capabilities and talent pipelines. Gig Worker Protections (emerging dialogue): Policymakers and courts are increasingly debating social protections and portable benefits for platform workers. Regional Initiatives: State startup policies and special programs promote entrepreneurship in non metro regions, helping disperse job opportunities beyond metros. ([Startup India][7])

Recommendations:

To Align Startup Growth with Inclusive, Quality Jobs:

1. Strengthen Vocational + Digital Curriculum :Universities and polytechnics should co-design industry-aligned modules, internships and certification programs to reduce skill mismatches.

2. Promote Responsible gig frameworks: Implement minimum earnings norms, portable social security (contributory models), and dispute redressal mechanisms for platform workers.

3. Incentivize Sustainable Hiring: Offer phased wage-subsidies or matching grants for startups that hire locally and provide training, especially in Tier-2/3 regions.

4. Support Scale-up Financing:*Expand late-stage domestic capital pools that enable startups to scale without abrupt layoffs. 5. Encourage Regional Hubs: State-level incentives and cluster building can replicate metro success in smaller cities, broadening spatial job

distribution.

6. Data & Reporting Standards:Encourage standardized reporting of jobs created (full-time vs contract vs gig) by recognised startups for better policy calibration. DPIIT's industry-wise job reporting is a good start but can be refined. ([Press Information Bureau][2])

CONCLUSION:

In the Indian perception landscape, startups occupy a prominent, multi-faceted role: engines of innovation and meaningful job creation, yet also sources of precarious work and skill demand pressures. Official metrics and industry reports confirm substantive direct and indirect employment generation by startups, particularly in tech-driven sectors and platform models. However, perceptions across stakeholders reveal caution about job quality, stability, and inclusiveness. To convert startup dynamism into durable, widespread employment gains, India needs a balanced approach: strengthen skills and social protections, channel capital to scale responsibly, and continue building regional ecosystems. With calibrated policy actions and ecosystem coordination, startups can progressively deliver not only high employment numbers but also resilient, inclusive livelihoods across India. References * DPIIT Startup India Factbooks and press releases (DPIIT recognised startups & reported direct jobs). ([Press Information Bureau][1]) * DPIIT press release: Industry-wise direct jobs by recognised startups (Oct–Dec 2024 releases). ([Press Information Bureau][2]) * NASSCOM — Road to Recovery: Indian Tech Start-up Landscape 2024 and related reports (hiring trends, sectoral shifts). ([NASSCOM][5]) * KPMG / Industry whitepapers on India startup ecosystem (jobs and economic impact). ([KPMG Assets][4]) *

REFERENCES:

- [1][https://www.pib.gov.in/PressReleasePage.aspx?PRID=2098452&utm "India's Startup Revolution"](https://www.pib.gov.in/PressReleasePage.aspx?PRID=2098452&utm%20India's%20Startup%20Revolution)
- [2]<https://www.pib.gov.in/PressReleasePage.aspx?PRID=2081538>"Recognised startups create over 16.6 lakh direct jobs "
- [3]<https://nasscom.in/knowledgecenter/publications/weathering-challenges-indian-tech-start-landscape-report-2023?>"The Indian Tech Start-up Landscape Report 2023"
- [4][https://assets.kpmg.com/content/dam/kpmgsites/in/pdf/2024/12/exploring-indias-dynamic-start-up-ecosystem.pdf?utm "Exploring India's dynamic Start-up Ecosystem"](https://assets.kpmg.com/content/dam/kpmgsites/in/pdf/2024/12/exploring-indias-dynamic-start-up-ecosystem.pdf?utm%20Exploring%20India's%20dynamic%20Start-up%20Ecosystem)
- [5][https://nasscom.in/knowledgecenter/publications/road-recovery-indian-tech-start-landscape 2024?utm](https://nasscom.in/knowledgecenter/publications/road-recovery-indian-tech-start-landscape-2024?utm)

"Road to Recovery: Indian Tech Start-up Landscape 2024"

[6][https://www.startupindia.gov.in/content/dam/invest-india/startupmilestone/ FactbookJan25.pdf?utm](https://www.startupindia.gov.in/content/dam/invest-india/startupmilestone/FactbookJan25.pdf?utm)

[7]<https://www.startupindia.gov.in/content/sih/en/Prabhaav.html?utm> "Prabhaav | 9-Year Factbook"

Startup in India: Key to Self Reliance and Development

Corresponding Author:

Gagan Patidar

Assistant Professor (English) PMCOE Govt P G College Khargone M.P.

Revised: 19-November-2025, Accepted: 09-December-2025, Online First: 10-January-2026

ABSTRACT:

Startup is an innovative company in the early stages of development, entrepreneurship is starting and running a business. India is growing at fast pace and striving to become developed nation (Viksit Bharat) till 2047. The startup ecosystem in India has immense possibilities to materialize desired goal and Government initiatives to support startup in the form of grants, credit guarantee scheme, Startup funds and incubation centers in various educational institutes. Angel investors and venture capital helps startup to grow. Key to self-reliance and development lies in made in India strategy, facing challenges and creating or building big business model. The startup India scheme launched in 2026 and the startup environment expanding at a large scale. This research paper aims to study the journey of startup in India and its various phases of development and the challenges which startup face during its growth and in different stages of development. This research paper also emphasize on self-reliance as the key to developed India @2047.

Keywords: *Startup, entrepreneurship, striving, made in India, ecosystem, self-reliance, Viksit Bharat, angel investor, venture capital, strategy.*

INTRODUCTION:

Startup is an innovative company in the early stages of development, work towards development or improvement of a product or service and / or have suitable business model with high potential for creation of wealth and employment. Entrepreneurship is starting and running new business or venture, and an entrepreneur should have risk taking capability, strategy, ability to secure funding and adaptability, it may or may not be innovative. India has not only become the world's fourth largest economy but it also have world's third largest startup ecosystem with 159000 startups recognized by Department for promotion of Industry and internal trade. India is eyeing to become developed nation by 2047 and it can be possible with self-reliance and make in India initiatives. Startups in India in the field of E-commerce with Zoho and Arratai, Edtech, Fintech, Mobility, Healthcare etc., are grabbing global position and growing at fast pace. Governments handholding with startup India initiative and Funds for startup, credit guarantee scheme and skill development program the roadmap for India's development is ready. In this present scenario when the world is going through challenging times and the need to become self-reliant in all areas has become significant, the only way for India is to boost startup ecosystem and entrepreneurship to achieve the desired goal

1. To understand the holistic paraphernalia of startup and entrepreneurship.
2. To understand government's role in helping startups through various schemes.
3. To understand stages of startup, its rise and different challenges.

SIGNIFICANCE OF THE STUDY:

The research work's thrust is on holistic understanding of startup and how it can become the driving force for self-reliance and viksit [bharat@2047](#). It also highlight the governments role, venture capitalists and angel investors in supporting startups in early stages of development.

RESEARCH METHODOLOGY:

This research work is based on secondary data collected from various sources like magazines, journals, credible websites, department for promotion of internal trade, MSME website etc. The research is qualitative and descriptive in nature.

THEORETICAL FRAMEWORK:

Startup ecosystem in India is growing at fast pace. The impact of globalization and information technology changed the perception where innovation, problem solving and market disruptive ideas not only validated but converted into big businesses and sown the seeds of entrepreneurship to fulfil the goal of self-reliance and

RESEARCH OBJECTIVES:

IISJ: Vol 10, Special Issue (January, February, March 2026)

© Gagan Patidar et al. 2026

developed nation. Following are the major startup areas in which the potential explored so far are –

- E-Commerce for example zoho, arratai, oyo, snapdeal, ajio
- Edtech-Physics wallah, byju's, unacademy
- Fintech- paytm, phone pay, bhim app
- Mobility- Go-ibibo, make my trip,
- Health care farm-easy etc

Government schemes viz, startup India seed fund scheme, credit guarantee scheme, Atal innovation mission, Samridh scheme and all other handholding scheme through MSME. With these aids and government grants the startups in India flourishing rapidly but few challenges in startups are hindering the quantum jump of development, lack of expertise, abstract ideas, lack of fund or failure in managing funds, lack of entrepreneurial mindset and risktaking ability, marketing and above all sustaining and maintaining business after facing the problem of red-tapism in administrative clearances. After facing and overcoming all these challenges the successful startups are writing their name in water and making huge profit. Through the success of startups, self-reliance and goal to become developed nation till 2047 will be achieved.

LIMITATIONS OF THE STUDY:

There are few limitations of this research paper, as the research is based on secondary data and further research needs to be done based on primary sources and statistical data.

CONCLUSION:

In nutshell the research paper strive towards the possibilities of startups in India and self-reliance as the only hope to achieve the goal of developed nation. The present scenario of startups in India is positive and youth is not running behind getting jobs but chasing their dreams of giving jobs by building big businesses. Flipkart, oyo and recent e-commerce innovations viz zoho mail and arratai which are the biggest examples of swadeshi getting attention and motivating youth to become billionaire by bringing changes in their entrepreneurial skills, now their focus is on solving problems and innovation which is the need of the time. Few challenges of getting required skills, marketing strategy, financial management and facing red tapism, if dealt systematically then this time is like a boon for our nation to become developed till 2047.

REFERENCES:

1. www.startupindia.gov.in
2. www.managementstudyguide.com
3. https://mpmsme.gov.in

4. https://dpiit.gov.in
5. www.britannica.com
6. https://mybharat.gov.in

Role of Science and Technology in Self-Reliant India

Corresponding Author:

Dr. Jyoti Agrawal

Assistant Professor, Department of Botany, Government College Umarban- 454449, Dhar (M.P.) India

Email Id: jyotiagrawal111@rediffmail.com

Revised: 19-November-2025, Accepted: 09-December-2025, Online First: 10-January-2026

ABSTRACT:

The concept of Self-Reliant India (Atmanirbhar Bharat) envisions a nation capable of sustaining its economic, social, and technological growth through indigenous innovation and reduced dependence on foreign resources. Science and technology play a central role in realizing this vision by driving innovation, industrial productivity, and sustainable development. The application of modern scientific research in sectors such as agriculture, healthcare, defense, energy, and information technology has significantly strengthened India's self-reliant framework. Initiatives like Make in India, Digital India, and Startup India have fostered a culture of innovation and entrepreneurship, encouraging scientists and technologists to develop cost-effective and environment-friendly solutions. Moreover, advancements in renewable energy, space research, biotechnology, and artificial intelligence have empowered India to emerge as a global scientific hub. The integration of traditional knowledge systems with modern technology further enriches India's unique approach toward sustainable progress. Thus, science and technology serve as the backbone of national development, providing the necessary foundation for economic resilience, technological independence, and long-term self-sufficiency.

Keywords: *Self-Reliant India, Science and Technology, Indigenous Innovation, Sustainable Development, Technological Independence, Make in India, Digital Transformation.*

INTRODUCTION:

The vision of Self-Reliant India (Atmanirbhar Bharat) represents a transformative approach toward national progress based on indigenous innovation, sustainable technology, and economic independence. In the modern era of globalization and rapid technological advancement, self-reliance does not imply isolation from the global community but the ability to innovate, manufacture, and sustain development through domestic capabilities. Science and technology form the cornerstone of this mission, enabling India to strengthen its industrial base, achieve energy security, enhance agricultural productivity, and ensure healthcare innovation.

Indian scientific institutions and research organizations such as ISRO, DRDO, CSIR, and BARC have significantly contributed to advancing indigenous technologies, thereby reducing dependence on imported systems. The success of India's space programs, defense equipment, and renewable energy technologies demonstrates the power of scientific innovation in achieving self-reliance. Moreover, the integration of traditional Indian knowledge such as Ayurveda, organic farming, and natural resource management with modern scientific research has added a unique dimension to sustainable development. Government initiatives like

Make in India, Digital India, and Startup India have further accelerated the spirit of innovation and entrepreneurship, positioning science and technology as the backbone of a resilient and self-reliant nation.

This research aims to explore the multifaceted role of science and technology in building a self-reliant India. The first objective is to understand how scientific and technological advancements contribute to sustainable development and national self-sufficiency. It also seeks to analyze major government initiatives such as Make in India, Digital India, and Startup India, which promote indigenous innovation and strengthen domestic industries. Additionally, the study aims to highlight the integration of traditional knowledge systems with modern scientific approaches to create a balanced model of development. Finally, the research endeavors to identify the challenges and future opportunities for achieving complete technological self-reliance in India.

Methodology:

This research follows a qualitative and analytical approach based on secondary data collected from government reports, policy documents, scientific journals, and official websites of institutions like ISRO, DRDO, and NITI Aayog. A thematic analysis method is

used to study key aspects such as indigenous innovation, sustainability, and technological independence. The study also adopts a comparative and historical perspective to trace the evolution of India’s scientific progress and its contribution to self-reliance. Data interpretation focuses on assessing the impact of science and technology policies in achieving the objectives of Atmanirbhar Bharat.

Review of Literature:

The role of science and technology in achieving self-reliance has been widely discussed in recent academic and

policy literature. The vision of Atmanirbhar Bharat launched in 2020 has stimulated scholarly attention toward understanding how indigenous innovation and scientific advancement can strengthen India’s economic and strategic independence. According to NITI Aayog (2020), self-reliance in the twenty-first century is not about isolation but about creating a globally competitive ecosystem through innovation, research, and entrepreneurship. The report emphasizes that technological progress in areas such as renewable energy, defense, space research, and biotechnology is essential for sustainable national development.

Table 1: Key Indicators Supporting Science and Technology’s Role in Self-Reliant India.

Indicator	Data / Statistics	Source / Year	Significance for Self-Reliance
Gross Expenditure on R&D (GERD)	₹1.27 lakh crore (~0.7% of GDP)	NITI Aayog, 2023	Reflects India’s growing focus on domestic research investment.
Number of Start-ups Recognized under “Startup India”	Over 1,20,000 start-ups	DPIIT, 2024	Indicates India’s innovation and entrepreneurship ecosystem growth.
ISRO’s Indigenous Satellites Launched	124+ satellites (till 2024)	ISRO Annual Report, 2024	Demonstrates India’s space self-reliance and technological capacity.
DRDO Indigenous Defense Projects	60% of defense systems developed domestically	DRDO Annual Report, 2023	Reduces import dependence and strengthens national security.
Share of Renewable Energy in Power Generation	43% of total installed capacity	Ministry of Power, 2024	Reflects technological advancement in sustainable energy.
Domestic Production in Electronics Manufacturing	\$100 billion (2023–24)	MeitY, 2024	Growth due to <i>Make in India</i> and technology-driven manufacturing.
Number of R&D Institutions in India	3,500+ public and private research centers	DST, 2023	Expanding infrastructure for innovation and applied science.
India’s Global Innovation Index Rank	40th (out of 132 nations)	WIPO, 2024	Signifies rising global competitiveness in innovation.
Indigenous Vaccine Development (COVID-19)	Covaxin, Covishield — developed & produced in India	ICMR & Bharat Biotech, 2021	Example of rapid scientific innovation and healthcare self-reliance.
STEM Education Enrolment (Higher Education)	33% of total enrolment in India	AISHE Report, 2023	Indicates strengthening human resource base in science & technology.

Kumar and Singh (2019), in their study on technological independence, argue that initiatives like Make in India, Digital India, and Startup India have significantly promoted indigenous innovation and entrepreneurship, thereby reducing dependence on imported technologies. They highlight that strengthening the domestic R&D base and enhancing collaboration between academia and industry are crucial for achieving long-term self-reliance. Similarly, Rao (2021) observes that India's investment in scientific infrastructure and human resource development plays a decisive role in increasing global competitiveness and technological autonomy.

Patel (2022) and Sharma (2020) explore the synthesis between traditional Indian knowledge systems and modern science. Their studies reveal that the integration of Ayurveda, organic agriculture, and eco-friendly technologies with contemporary scientific methods enhances sustainability and innovation. Reports published by ISRO and DRDO further validate India's growing self-reliance through indigenous developments in satellite technology, missile systems, and defense equipment, making India a leader among developing nations in advanced scientific research.

Furthermore, Gupta (2021) and Bhattacharya (2023) emphasize that the COVID-19 pandemic underscored the importance of domestic innovation, particularly in vaccine development, diagnostics, and healthcare technology. Their findings suggest that India's self-reliance is directly proportional to its capacity for scientific discovery and technological adaptation.

DISCUSSION:

The analysis of the role of science and technology in building a self-reliant India reveals that technological empowerment is the cornerstone of economic independence, innovation, and national security. India's development trajectory has consistently demonstrated that a robust scientific base enables the nation to achieve self-sufficiency in diverse sectors ranging from agriculture to defense. The Atmanirbhar Bharat Abhiyan has successfully emphasized that self-reliance is not merely an economic objective but a multidimensional process driven by indigenous research, technological innovation, and sustainable practices.

In the industrial sector, initiatives such as Make in India and Startup India have significantly enhanced the culture of domestic production and innovation. The establishment of research-based start-ups in biotechnology, electronics, and renewable energy reflects India's growing commitment to technological self-sufficiency. Data from NITI Aayog (2022) show that technological innovation has contributed to a steady

increase in the share of indigenous manufacturing in the national GDP. Furthermore, collaborations between public research institutions and private industries have fostered an environment of applied research, leading to the development of cost-effective technologies suited to local needs.

In the field of defense and space technology, organizations such as DRDO and ISRO have made India a global example of indigenous excellence. The successful launch of the Chandrayaan and Mangalyaan missions and the indigenous development of missile systems like Agni and Akash reflect the capability of Indian scientists to transform vision into reality. These achievements symbolize not just technological advancement but also strategic self-reliance, reducing dependency on foreign defense imports.

Agricultural and environmental sectors have also benefited from scientific innovation. The adoption of biotechnology, biofertilizers, and sustainable irrigation technologies has enhanced productivity while minimizing environmental degradation. Similarly, India's growing investment in renewable energy particularly in solar, wind, and bioenergy has positioned it as a leader in the global movement for green technology. The National Solar Mission and Green Hydrogen Mission illustrate how science and technology can simultaneously ensure energy independence and environmental sustainability. Healthcare and biotechnology have emerged as crucial areas of self-reliance, especially after the COVID-19 pandemic. The rapid development of indigenous vaccines such as Covaxin and diagnostic kits exemplifies India's scientific resilience and innovation capacity. These advancements reaffirm that technological independence directly contributes to national preparedness and public welfare.

Overall, the discussion establishes that the vision of a self-reliant India can be realized only through continuous investment in science, technology, and innovation. Strengthening research infrastructure, enhancing international collaborations, promoting skill development, and integrating traditional knowledge systems with modern science are key strategies to ensure that India remains both self-reliant and globally competitive in the coming decades.

CONCLUSION:

Science and technology are the pillars of India's vision of Atmanirbhar Bharat, driving innovation, sustainability, and national growth. However, challenges such as limited R&D funding, weak industry-academia collaboration, and reliance on imported components remain. To achieve full self-reliance, greater investment in research,

innovation hubs, and skill-based education is essential. Strengthening partnerships between institutions, industries, and global organizations can accelerate technology transfer and capacity building. Promoting STEM education, women's participation, and sustainable practices will ensure inclusive progress. A science-driven, innovation-oriented approach will make India both self-reliant and globally competitive in the coming decades.

REFERENCES:

1. Bhattacharya, P. (2023). Innovation for resilience: The role of science in India's self-reliant growth. *Journal of Development and Policy Studies*, 18(2), 115–132.
2. Gupta, R. (2021). Science, technology, and pandemic preparedness in India: Lessons from COVID-19. *Indian Journal of Public Health Research*, 12(4), 210–219.
3. Kumar, A., & Singh, V. (2019). Technological independence and the Make in India initiative: A pathway to self-reliance. *International Journal of Economic and Management Research*, 7(3), 55–66.
4. Ministry of Science and Technology. (2021). Science, technology and innovation policy 2021 (STIP 2021). Government of India. <https://dst.gov.in>
5. NITI Aayog. (2022). India innovation index 2022: Strengthening the innovation ecosystem for Atmanirbhar Bharat. Government of India. <https://www.niti.gov.in>
6. Patel, S. (2022). Integrating traditional knowledge and modern science for sustainable development in India. *Journal of Indigenous and Scientific Research*, 10(1), 88–102.
7. Rao, K. (2021). R&D investment and technological self-reliance in emerging economies: The Indian experience. *Science, Technology and Society*, 26(1), 34–48.
8. Sharma, M. (2020). Traditional knowledge and modern innovation: The Indian perspective. *Journal of Sustainable Development Studies*, 15(4), 60–75.
9. ISRO. (2022). Annual report 2021–22. Indian Space Research Organization. <https://www.isro.gov.in>
10. DRDO. (2021). Annual report 2020–21. Defence Research and Development Organization. <https://www.drdo.gov.in>

राष्ट्रीय आंदोलन में स्वदेशी आंदोलन की भूमिका

डॉ. भावना नायक , सहायक प्राध्यापक (राजनीति विज्ञान), शासकीय महाविद्यालय उमरबन जिला- धार (म.प्र.)

Revised: 19-November-2025, Accepted: 09-December-2025, Online First: 10-January-2026

सारांश (Abstract)

स्वदेशी आंदोलन भारतीय राष्ट्रीय आंदोलन के इतिहास में एक ऐसा मोड़ था जिसने भारतीय जनमानस में आत्मनिर्भरता, आत्मगौरव और राष्ट्रभक्ति की भावना का संचार किया। यह आंदोलन केवल विदेशी वस्तुओं के बहिष्कार तक सीमित नहीं रहा, बल्कि इसने भारतीय समाज, संस्कृति, शिक्षा, उद्योग और राजनीति के हर क्षेत्र में नवजागरण की लहर उत्पन्न की। 1905 ई. में बंगाल विभाजन के विरोध के रूप में प्रारंभ हुआ यह आंदोलन आगे चलकर पूरे भारतवर्ष में राष्ट्रीय चेतना का प्रतीक बन गया। लोकमान्य बाल गंगाधर तिलक, बिपिन चंद्र पाल, लाला लाजपत राय, अरविंद घोष, रवींद्रनाथ टैगोर जैसे नेताओं ने इसे जन-आंदोलन का रूप दिया। इस शोध पत्र का उद्देश्य स्वदेशी आंदोलन की उत्पत्ति, उसके स्वरूप, प्रभाव और आधुनिक भारत में उसकी प्रासंगिकता का विश्लेषण करना है। आज के "आत्मनिर्भर भारत" और "मेक इन इंडिया" अभियानों में इस आंदोलन की भावना पुनर्जीवित होती दिखती है।

भूमिका (Introduction)

भारतीय राष्ट्रीय आंदोलन का इतिहास केवल स्वतंत्रता प्राप्ति का इतिहास नहीं है, बल्कि यह उस चेतना का प्रतीक है जो औपनिवेशिक दासता से मुक्ति के लिए भारतीय जनमानस में विकसित हुई। 19वीं शताब्दी के उत्तरार्ध में ब्रिटिश शासन की नीतियों ने भारतीय उद्योगों को नष्ट कर दिया, किसानों को आर्थिक रूप से कमजोर किया और विदेशी वस्तुओं पर निर्भरता बढ़ाई। इन परिस्थितियों ने भारतीय समाज को आत्मनिर्भरता और स्वदेशी भावना की ओर प्रेरित किया।

स्वदेशी आंदोलन का आरंभ 1905 ई. में हुआ जब लॉर्ड कर्जन ने प्रशासनिक सुविधा के नाम पर बंगाल का विभाजन कर दिया। इस विभाजन ने लोगों के बीच आक्रोश फैलाया और ब्रिटिश सरकार के खिलाफ असंतोष का वातावरण बना। परिणामस्वरूप बंगाल सहित पूरे भारत में विदेशी वस्तुओं के बहिष्कार और स्वदेशी वस्तुओं के उपयोग की लहर उठी। यही आंदोलन आगे चलकर भारतीय स्वतंत्रता संघर्ष की नींव बना।

स्वदेशी आंदोलन की पृष्ठभूमि (Background of the Movement)

लॉर्ड कर्जन द्वारा बंगाल का विभाजन राजनीतिक दृष्टि से "फूट डालो और राज करो" की नीति का हिस्सा था। ब्रिटिश शासन का उद्देश्य बंगाल की उभरती राष्ट्रीय एकता को तोड़ना था। किन्तु इसके विपरीत, विभाजन ने लोगों को और अधिक एकजुट कर दिया। इस विभाजन के

विरोध में 7 अगस्त 1905 को कोलकाता के टाउन हॉल में विशाल सभा हुई, जिसमें 'स्वदेशी' और 'बहिष्कार' का आह्वान किया गया। 'स्वदेशी' का अर्थ केवल देशी वस्तुओं के उपयोग से नहीं था, बल्कि यह विचार था कि भारत की समृद्धि तभी संभव है जब भारतीय अपनी आवश्यकताओं की पूर्ति अपने संसाधनों से करें। धीरे-धीरे यह विचार एक राष्ट्रीय आंदोलन का स्वरूप लेता गया।

स्वदेशी आंदोलन का स्वरूप (Nature and Character of the Movement)

स्वदेशी आंदोलन बहुआयामी था — इसमें आर्थिक, सामाजिक, राजनीतिक और सांस्कृतिक सभी पहलू सम्मिलित थे। आर्थिक दृष्टि से यह आंदोलन विदेशी वस्तुओं के बहिष्कार और देशी वस्तुओं, उद्योगों एवं उत्पादों के उपयोग पर केंद्रित था। भारत के हर प्रांत में विदेशी कपड़ों की होली जलाई गई, स्वदेशी वस्तुओं की दुकानों की स्थापना हुई और घरेलू उद्योगों को प्रोत्साहन मिला।

शैक्षिक क्षेत्र में राष्ट्रीय शिक्षा आंदोलन की शुरुआत हुई। कोलकाता में राष्ट्रीय शिक्षा परिषद (National Council of Education) की स्थापना की गई जिसने भारतीय मूल्यों पर आधारित शिक्षा देने की पहल की। राजनीतिक दृष्टि से यह आंदोलन कांग्रेस के भीतर गरमपंथी और नरमपंथी विचारधाराओं के टकराव का कारण बना। तिलक, लाजपत राय और बिपिन चंद्र पाल

जैसे नेताओं ने आंदोलन को संघर्ष और जनभागीदारी की दिशा में मोड़ा। सांस्कृतिक क्षेत्र में रवींद्रनाथ टैगोर, राजर्षि रवींद्रनाथ ठाकुर, और अन्य साहित्यकारों ने कविताओं, गीतों और नाटकों के माध्यम से स्वदेशी चेतना को जन-जन तक पहुँचाया। टैगोर का गीत "आमार सोनार बांगला" इसी आंदोलन का परिणाम था, जो बाद में बांग्लादेश का राष्ट्रीय गीत बना।

नेतृत्व एवं संगठनात्मक भूमिका (Leadership and Organization)

स्वदेशी आंदोलन में नेताओं की भूमिका अत्यंत महत्वपूर्ण रही। लोकमान्य तिलक ने "स्वराज मेरा जन्मसिद्ध अधिकार है" का उद्घोष करते हुए राजनीतिक स्वतंत्रता को आंदोलन का लक्ष्य बनाया। बिपिन चंद्र पाल ने आंदोलन को जनता के बीच फैलाया, जबकि अरविंद घोष ने इसे वैचारिक गहराई दी। महिलाओं और छात्रों ने भी सक्रिय भागीदारी निभाई। सरला देवी चौधुरानी, सुचेता कृपलानी और अन्य महिलाओं ने स्वदेशी वस्त्रों के प्रचार और विदेशी सामानों के बहिष्कार में प्रमुख भूमिका निभाई।

स्वदेशी आंदोलन का प्रभाव (Impact on the National Movement)

स्वदेशी आंदोलन का सबसे बड़ा योगदान यह था कि इसने स्वतंत्रता संग्राम को जन-आंदोलन बना दिया। पहले जहाँ स्वतंत्रता आंदोलन केवल शिक्षित वर्ग तक सीमित था, वहीं अब इसमें किसानों, व्यापारियों, विद्यार्थियों और महिलाओं की भागीदारी भी बढ़ी। आर्थिक दृष्टि से इस आंदोलन ने भारतीयों को आत्मनिर्भरता की दिशा में प्रेरित किया। देश में लघु उद्योगों, हस्तशिल्प, खादी उत्पादन और कुटीर उद्योगों को बढ़ावा मिला। राजनीतिक दृष्टि से आंदोलन ने कांग्रेस को वैचारिक रूप से सशक्त किया और 'स्वराज' का विचार केंद्र में लाया। सांस्कृतिक क्षेत्र में इस आंदोलन ने भारतीय कला, साहित्य और संगीत में राष्ट्रभक्ति का संचार किया। यह आंदोलन भारतीय समाज में आत्मगौरव और राष्ट्रीय एकता की भावना का प्रतीक बन गया।

सीमाएँ और आलोचनाएँ (Limitations and Criticism)

हालाँकि स्वदेशी आंदोलन ने राष्ट्रीय चेतना को बल दिया, लेकिन इसकी कुछ सीमाएँ भी थीं। आंदोलन का प्रभाव मुख्यतः शहरी क्षेत्रों और शिक्षित वर्ग तक सीमित रहा। ग्रामीण भारत तक इसकी पहुँच सीमित थी। इसके अतिरिक्त, कांग्रेस के अंदर गरम और नरम दलों के मतभेदों के कारण आंदोलन की एकता कमजोर हुई। ब्रिटिश सरकार ने आंदोलन को कुचलने के लिए दमनकारी नीतियाँ अपनाईं, जिसके परिणामस्वरूप कई नेता गिरफ्तार हुए और अखबारों पर प्रतिबंध लगाए गए। इन सब कारणों से आंदोलन की तीव्रता धीरे-धीरे कम होती गई। फिर भी, इसने भारत के स्वतंत्रता संघर्ष की मजबूत नींव रख दी।

स्वदेशी आंदोलन की आज की प्रासंगिकता (Contemporary Relevance)

21वीं सदी के भारत में स्वदेशी आंदोलन की भावना पुनः जीवित हो रही है। प्रधानमंत्री नरेंद्र मोदी द्वारा आरंभ किया गया "आत्मनिर्भर भारत अभियान" और "मेक इन इंडिया" योजना उसी विचारधारा का आधुनिक रूप हैं। आज वैश्वीकरण के युग में जब विदेशी वस्तुओं और ब्रांडों का दबाव बढ़ रहा है, तब स्थानीय उत्पादों, हस्तशिल्प, कृषि और लघु उद्योगों को प्रोत्साहन देना स्वदेशी भावना का पुनरुत्थान है। इस दृष्टि से कहा जा सकता है कि स्वदेशी आंदोलन केवल ऐतिहासिक घटना नहीं, बल्कि सतत् प्रेरणा का स्रोत है जो आज भी भारत के विकास मार्ग को दिशा दे रहा है।

निष्कर्ष (Conclusion)

स्वदेशी आंदोलन भारतीय स्वतंत्रता संग्राम की आत्मा था। इसने न केवल ब्रिटिश शासन के विरुद्ध आर्थिक और राजनीतिक विरोध को जन्म दिया, बल्कि भारतीय समाज को आत्मनिर्भरता, एकता और स्वाभिमान की शिक्षा दी। यह आंदोलन भारत के आधुनिक इतिहास में उस अध्याय का प्रतीक है जिसने एक उपनिवेशित राष्ट्र को आत्मविश्वासी और सशक्त बनाने की राह दिखाई। आज के भारत में, जब आर्थिक आत्मनिर्भरता और स्वदेशी उद्योगों के पुनर्जागरण की बात की जाती है, तो स्वदेशी आंदोलन की विरासत और भी महत्वपूर्ण हो जाती है। अतः यह कहा जा सकता है कि स्वदेशी आंदोलन ने भारत की स्वतंत्रता की नींव रखी और आधुनिक भारत की आर्थिक नीति को भी प्रेरित किया।

संदर्भ सूची (References)

1. एन.सी.ई.आर.टी. (NCERT), *आधुनिक भारत का इतिहास*
2. बिपिन चंद्र, *भारत का स्वतंत्रता संग्राम*
3. डॉ. रामचंद्र गुहा, *India After Gandhi*
4. दृष्टि आईएस, "स्वदेशी और बहिष्कार आंदोलन"
5. हिस्ट्रीगुरुजी.कॉम, "भारत में स्वदेशी आंदोलन का इतिहास"
6. करियरइंडिया.कॉम, "Swadeshi and Boycott Movement in India"
7. रवींद्रनाथ टैगोर, *आमार सोनार बांगला* (काव्य संग्रह)

उच्च शिक्षा में उद्यमिता और नवाचार

श्रीमती मीरा यादव, सहायक प्राध्यापक (गृह विज्ञान) शासकीय महात्मा गांधी स्मृति स्नातकोत्तर

महाविद्यालय इटारसी, नर्मदापुरम (म.प्र.)

Revised: 19-November-2025, Accepted: 09-December-2025, Online First: 10-January-2026

सारांश

विश्व का हर देश हर समाज निरंतर प्रगति के नए आयाम को छू रहा है। ऐसे में उच्च शिक्षा के माध्यम से उद्यमिता और नवाचार का प्रचार प्रसार किया जा सकता है। उद्यमिता से ही साहस, धैर्य के गुण विकसित होते हैं, असंभव को संभव बनाने की दक्षता क्षमता जागृत होती है। उद्यमिता द्वारा वैज्ञानिक सोच को बल मिलता है। नवाचार ही उद्यमिता की नींव है। उद्यमिता नए अवसरों की खोज की प्रक्रिया है।

जड़ चेतन गुण दोष मय, सकल कीन्ह करतार। संत हंस गुन गृहित प्यार, परिहरि वारि विकार।।- तुलसीदास

उच्च शिक्षा में उद्यमिता के माध्यम से युवाओं में उद्यमिय मनोवृत्ति का विकास होगा। प्रत्येक देश के सामाजिक एवं आर्थिक विकास में उद्यमिता का महत्वपूर्ण योगदान होता है। उद्यमिता के विकास से देश के प्राकृतिक तथा मानवीय संसाधनों का कुशलता पूर्वक प्रयोग किया जा सकता है। उच्च शिक्षा के माध्यम से उद्यमिता और नवाचार द्वारा देश को आगे बढ़ाया जा सकता है। उद्यमशीलता का एक तकनीक कौशल एवं चिंतन के साथ एक जीवन पद्धति भी है। उच्च शिक्षा एवं तकनीकी ज्ञान की उद्यमिता के विकास में महत्वपूर्ण भूमिका रहती है। देश में वर्तमान समय में महाविद्यालय तथा विश्वविद्यालय में विद्यार्थियों को उद्यमिता एवं नवाचार से प्रबंधन संबंधी शिक्षा दी जा रही है इसके परिणाम स्वरूप अनेक नवयुवक व्यवसायिक क्षेत्र की ओर आकर्षित हो रहे हैं।

शब्दकोश - देश, उच्च शिक्षा, भारत, उद्यमिता, नवाचार, विकास।

परिचय:

भारतीय जीवन साधना में पुरुषार्थ का बहुत महत्व है, पुरुषार्थ है- धर्म, अर्थ, काम और मोक्ष। धर्म का आधुनिक का अर्थ धारण करना है, अर्थ का संग्रह धर्म निष्ठ होना चाहिए अर्थात् जीवन का उद्देश्य सिर्फ धन ही नहीं अपितु धर्मनिष्ठ कार्यों से प्राप्त धन ही अर्थ प्राप्ति है। उद्यमी धन ही प्राप्त नहीं करता अभी तो वह प्रतिष्ठा भी अर्जित करता है। प्रतिष्ठा व्यक्ति विकास से ही संभव है। “आवश्यकता आविष्कार की जननी है।” अर्थात् हमारे आवश्यकताओं की पूर्ति के सुप्रास को ही उद्यम कहते हैं। यह उद्यम जिस व्यक्ति में है वही उद्यमी कहलाता है। नवाचार किसी नवीन विचार कल्पना को वास्तविक उत्पादन या सेवा क्रिया के रूप में प्रस्तुत करने की प्रक्रिया है। सरल शब्दों में किसी नए उत्पाद को निर्मित करना नए विचार नहीं प्रौद्योगिकी का प्रसिद्ध कारण ही नवाचार कहलाता है। नवाचार ही उद्यमिता की नींव है। उद्यमिता नए अवसरों की खोज की प्रक्रिया है। विद्यार्थी के व्यक्तित्व का बहुआयामी विकास सुनिश्चित करते हुए उसे लक्ष्य तक पहुंचने हेतु काबिल बनाना तथा उसके अन्तर्मन में मानवीय गुणों को विकसित करना उच्च शिक्षा का उद्देश्य है। हमारे महाविद्यालय एवं विश्वविद्यालय शिक्षा के प्रकाश स्तम्भ हैं, जिसका प्रकाश विद्यार्थियों के माध्यम से सम्पूर्ण समाज और संसार में फैलता है।

जड़ चेतन गुण दोष मय, सकल कीन्ह करतार। संत हंस गुन गृहित प्यार, परिहरि वारि विकार।।- तुलसीदास
अर्थात् गुण, अवगुण तो प्रकृति में विद्यमान है। कहीं गुण है, तो किसी में दोष है। हंस, दूध- पानी में से सिर्फ दूध को ही पीता है, पानी का त्याग कर देता है। ठीक उसी प्रकार सज्जन व्यक्ति गुण को ही ग्रहण

करते हैं। ऐसा ही बुद्धिमान उद्यमी व्यवसाय में पूर्णता सफलता प्राप्त करता है।

औद्योगिक युग नई वैचारिक क्रांति का है। औद्योगिकरण द्वारा पूरे विश्व में प्रगतिशीलता के नए रास्ते खुल गए हैं। उद्यमिता आर्थिक विकास तथा सामाजिक प्रतिष्ठा का वह मूल मंत्र है जिसके प्रसारण मात्र से मानवीय प्रेरणाओं को सार्थक अभिव्यक्ति मिलती है। उद्यमिता से ही साहस, धैर्य के गुण विकसित होते हैं, असंभव को संभव बनाने की दक्षता क्षमता जागृत होती है। उद्यमिता द्वारा वैज्ञानिक सोच को बल मिलता है। नवाचार एक तरह का नया विचार है, व्यवहार है अथवा वस्तु है, यानि यदि शिक्षा को रूचिकर रचनात्मक, उपयोगी व्यवहारिक सरल, क्रियात्मक एवं प्रासंगिक बनाना ही नवाचार है। आधुनिक युग में नवाचार की बहुत ही आवश्यकता है, क्योंकि नवाचार के द्वारा ही छात्रों में बहुमुखी और सर्वांगीण विकास के लिए शिक्षा पद्धति में नवाचार जरूरी है। नित्य नया ही प्रकृति का स्वभाव है। यह नवीनता उद्यमिता द्वारा ही संभव है। उच्च शिक्षा के माध्यम से उद्यमिता और नवाचार द्वारा देश को आगे बढ़ाया जा सकता है। उच्च शिक्षा में उद्यमिता और नवाचार के द्वारा देश में गरीबी को दूर किया जा सकता है, एवं बेरोजगारी को दूर करने के लिए उद्यमिता ही एक मात्र आधार है। हमारा राष्ट्र भी प्रगति की ओर बढ़ सकता है। हर देश के पास असंख्य रूप में संसाधन हैं। उद्यमिता का व्यवस्थित रूप से क्रियान्वित कर देश के लिए नई संभावनाएं प्राप्त की जा सकती हैं।

“उद्यमिता समाज की भावी आवश्यकताओं का पूर्वानुमान करने तथा संसाधनों के नवीन, सृजनात्मक एवं कल्पनाशील संयोजनों के द्वारा इन

आवश्यकताओं को सफलतापूर्वक पूरा करने का कार्य है।"- एफ. लिण्डसे

एक विकसित अर्थव्यवस्था में साहसी वह व्यक्ति है जो अर्थव्यवस्था में किसी नई बात को प्रस्तुत कर सकता है, वह नए व्यवसाय में नए परिवर्तन, नई वस्तु, नया उत्पादन, नया बाजार, नया कच्चा माल नई तकनीक, नए अवसर आदि को जन्म देता है और उनसे वह लाभ प्राप्त कर सकता है। उद्यमिता नेतृत्व एवं नव परावर्तन का गुण है, जिसके द्वारा व्यवसाय में उच्च उपलब्धियां एवं लाभो को प्राप्त किया जा सकता है। यह गतिशील वातावरण के साथ समायोजन करने तथा व्यवसाय में सृजनात्मक एवं नव प्रवर्तनकारी विचारों एवं योजनाओं को क्रियान्वित करने की योग्यता है। उद्यमिता को अनेक नाम जैसे - साहसवादिता, साहस, साहासिकता, उद्यमशीलता, उद्यमवृत्ति आदि नाम से पुकारा जाता है।

नवाचार उद्यमी को सर्वाधिक प्रभावित किया है। भविष्य में कुछ नया कर दिखाने की चाहत नव युवकों को उद्यमिता की ओर प्रेरित करती है। इस संबंध में प्रसिद्ध प्रबंध शास्त्री पीटर एफ. ड्रकर का नामांकित कथन उल्लेखनीय है- उद्यमी मूल्यों को परिवर्तित एवं रूपांतरित करते हैं। वह कुछ न कुछ नया व विभिन्न सृजन करते हैं। इस तरह से उद्यमी नवाचार के रूप में नई उत्पादन विधियों, नवीन यंत्रों और नवीन बाजारों की खोज करता है।

आधुनिक मत के अनुसार विकासशील एवं विकसित राष्ट्रों पर यह लागू होता है। आधुनिक विचारक उद्यमिता को एक व्यवहारिक दृष्टिकोण से देखते हैं। संसार के अधिकांश देश विकासशील देशों की श्रेणी में आते हैं। इन देशों में व्यावसायिक एवं औद्योगिक क्रियाओं का एक व्यापक जाल बिछा होता है। इन देशों के उद्यमियों को अनेक कार्य करने होते हैं। जोखिम वहन एवं नए उपक्रमों का परावर्तन उद्यमिता के आधारभूत तत्व है किंतु आधुनिक अर्थ में उद्यमिता व्यवसाय को समाज एवं वातावरण से जोड़ती है। अतः यह व्यवसाय में नवीन प्रवर्तनों एवं अवसरों की खोज करने सामाजिक मूल्यों के संदर्भ में विभिन्न निर्णय लेने सामाजिक नव प्रवर्तन करने तथा व्यवसाय को गतिशील नेतृत्व प्रदान करने की योग्यता है। उद्यमिता के विकास के लिए महाविद्यालय में उद्यमिता विकास के पाठ्यक्रम संचल आईटी कर विद्यार्थियों को उद्यमिता के क्षेत्र में आगे बढ़ाया जा सकता है। जिस देश में उद्यमिता का विकास होगा। उद्यमिता का मुख्य तत्व नव प्रवर्तन करने की योग्यता व क्षमता है। यह व्यक्ति को कुछ नया कर दिखाने तथा प्राप्त करने की प्रेरणा देता है।

पीटर ड्रकर के अनुसार- "नवकरण उद्यमिता का विशिष्ट उपकरण है।"

उद्यमिता की प्रवृत्ति किसी भी देश के आर्थिक, सामाजिक, राजनैतिक, धार्मिक और सांस्कृतिक वातावरण से प्रभावित होती है। इस प्रकार के वातावरण से मनुष्य के विचारों को दिशाएं मिलती हैं और जिस देश में यह वातावरण व्यवसाय के अनुकूल होते हैं, वहां उद्यम का विकास उच्च स्तर पर होता है। भारतीय उच्च शिक्षा प्रणाली ने देश और उसके क्षेत्रों के आर्थिक, सामाजिक और सांस्कृतिक विकास को समर्थन देने

की दृष्टि से अधिक उद्यमशील और नवीन बनने की आवश्यकता को लगातार पहचाना है। वर्तमान समय में, कई विश्वविद्यालय समझते हैं कि उद्यमिता और नवाचार समय की मांग है और इसे पाठ्यक्रम का भी हिस्सा होना चाहिए। उदाहरण के लिए (दिल्ली सरकार ने दिल्ली कौशल और उद्यमिता विश्वविद्यालय की शुरुआत की, जिसका उद्देश्य दिल्ली के युवाओं को कुशल बनाना है) सरकार के इस प्रकार के कदमों को छात्रों के भविष्य के विकास को बढ़ाने के लिए मापने योग्य कदमों के रूप में गिना जाता है।

उच्च शिक्षा के माध्यम से उद्यमिता और नवाचार के द्वारा समाज में परिवर्तन लाया जा सकता है। नवीन आविष्कारों तथा वैज्ञानिक दृष्टिकोण के फल स्वरूप समाज में अंधविश्वास कम होता है। साहस व्यक्ति के चिंतन एवं दृष्टिकोण में परिवर्तन आता है। समाज कर्मठता एवं उद्यमशीलता के एक नए परिवेश में प्रवेश करता है। शिक्षा व ज्ञान का प्रसार होता है। जिससे समाज रूढ़िवादी व घिसी-पिटी परंपराओं से मुक्त होता है तथा समाज में एक नई चेतनायुक्त संस्कृति की स्थापना होती है। उच्च शिक्षा के माध्यम से विद्यार्थियों में सोचने, समझने और विचार करने की उच्च शक्ति का बोध होता है। जिससे विचारशीलता उत्पन्न होती है, और व्यक्ति श्रेष्ठ मानव बन पाता है। मनुष्य अनेक कल्पनाएं करता है, और उनके द्वारा वह नए सृजन की ओर बढ़ता है। शिक्षा के माध्यम से नए अवसरों को खोजने में मदद मिलती है। प्रगति मनुष्य की सहचरी है वह हर समय उसकी सहयोगी है प्रकृति ने मनुष्य को निशुल्क संसाधन दिए हैं। प्राकृतिक स्रोतों की खोज करके उन स्रोतों के उपयोग संबंधी विचार एवं कल्पनाएं करके वह उपक्रमों की स्थापना कर सकता है। समय बढ़ा बलवान होता है। शिक्षा के माध्यम से नई यांत्रिकी, नए आविष्कार, नए-नए संयंत्रों का उपयोग करके समाज में परिवर्तन लाया जा सकता है। आधुनिक तकनीक से अपने उपक्रम को आगे बढ़ाया जा सकता है। राष्ट्र का विकास सर्वोपरि होता है। अच्छे समाज की संरचना के लिए समाज में उच्च शिक्षा सभी को प्रदान करना बहुत आवश्यक है। समाज के भौतिक एवं मानवीय संसाधनों का अधिक दोहन करके, रोजगार एवं आय का सृजन करके अपने सामाजिक दायित्व का ईमानदारी से निर्वहन करके राष्ट्र के विकास में योगदान दे सकते हैं।

हमारा भारत देश गाँवों में बसता है। भारत की अधिकांश जनसंख्या ग्रामीण क्षेत्रों में निवास करती है। भारत के औद्योगिक विकास को शाखा रूप प्रदान करने के लिए ग्रामीण उद्यमिता का विकास भी बहुत आवश्यक है। उच्च शिक्षा के माध्यम से उद्यमिता और नवाचार के माध्यम से गांव के पिछड़ेपन को दूर किया जा सकता है और ग्रामीण वासियों को रोजगार प्रदान करके उनकी आय में वृद्धि व जीवन स्तर को सुधारने का प्रयास कर सकते हैं।

विश्व का हर देश हर समाज निरंतर प्रगति के नए आयाम को छू रहा है। ऐसे में उच्च शिक्षा के माध्यम से उद्यमिता और नवाचार का प्रचार प्रसार किया जा सकता है। औद्योगिक उन्नति ही रास्तों नदी है। मनुष्य को जीने के लिए रोटी कपड़ा और मकान तीनों की आवश्यकता होती है। यह सभी के लिए अनिवार्य आवश्यकताएं हैं। उनकी पूर्ति हर कोई

करता है लेकिन उनकी पूर्ति के लिए मनुष्य को प्रेरित करने की आवश्यकता होती है। हर क्षेत्र में हर प्रकार से हमें उत्तम की आवश्यकता होती है। भूमि श्रम पूंजी तीनों का समय समावेश एक कुशल उद्यमी ही कर सकता है। यह कुशलता निरंतर अभ्यास से ही प्राप्त होती है। अभ्यास करते रहने से ज्ञान में गुना में अभिवृत्ति होती है जो शिक्षा के माध्यम से ही संभव है। आज का युग प्रतिस्पर्धा का योग है। प्रतियोगिता के इस दौर में जो जग गया सो चल गया अर्थात् जोखिम के बीच में जो रास्ता निकाल ले वही महान है। जीवन एक संघर्ष है।

“ गिरते हैं सहस्रवार ही मैदाने जंग में सह- क्षर ही।”

उच्च शिक्षा में उद्यमिता के माध्यम से युवाओं में उद्यमिय मनोवृत्ति का विकास होगा। प्रत्येक देश के सामाजिक एवं आर्थिक विकास में उद्यमिता का महत्वपूर्ण योगदान होता है। उद्यमिता के विकास से देश के प्राकृतिक तथा मानवीय संसाधनों का कुशलता पूर्वक प्रयोग किया जा सकता है। जिससे व्यवसाय का विकास होता है, रोजगार के अवसरों में वृद्धि होती है, व्यक्ति एवं राष्ट्रीय आय में वृद्धि होती है। तथा देश की सामाजिक और आर्थिक उन्नति होती है इसीलिए प्रत्येक देश उद्यमिता विकास के लिए सतत प्रयासरत रहता है। प्रशिक्षण के माध्यम से उद्यमिय मनोवृत्तियों का विकास कर पाएंगे। हमारे देश में उद्यमिता की आवश्यकता आरंभ से ही अनुभव की गई थी। उच्च शिक्षा एवं तकनीकी ज्ञान की उद्यमिता के विकास में महत्वपूर्ण भूमिका रहती है। देश में वर्तमान समय में महाविद्यालय तथा विश्वविद्यालय में विद्यार्थियों को उद्यमिता एवं नवाचार से प्रबंधन संबंधी शिक्षा दी जा रही है इसके परिणाम स्वरूप अनेक नवयुवक व्यवसायिक क्षेत्र की ओर आकर्षित हो रहे हैं। हमारे देश में प्राकृतिक तथा मानवीय संसाधनों की कोई कमी नहीं है भारत किसी भी वस्तु का निर्माण करने में सक्षम है। इसके लिए भारत को किसी और से मदद लेने की कोई आवश्यकता नहीं है। भारत अपने आप में आत्मनिर्भर है।

उपसंहार

उच्च शिक्षा में उद्यमिता और नवाचार बहुत आवश्यक है। उद्यमिता एक अभिनव और गतिशील प्रक्रिया है जिससे एक नया उद्यम स्थापित किया जा सकता है। किसी भी देश के समाज का विकास उस समाज में व्याप्त उद्यमिता विकास पर निर्भर करता है। यह देश के आर्थिक विकास में अहम भूमिका अदा करता है। नित्य नया ही प्रकृति का स्वभाव है। यह नवीनता उद्यमिता द्वारा ही संभव है। उच्च शिक्षा के माध्यम से उद्यमिता और नवाचार द्वारा देश को आगे बढ़ाया जा सकता है।

संदर्भ ग्रंथ

- 1.- उद्यमिता विकास प्रोफेसर त्रिभुवन शुक्ला मध्य प्रदेश हिंदी ग्रंथ अकादमी भोपाल पेज नंबर - 1, 3, 5,13,14,15,
- 2.- उद्यमिता विकास, डॉक्टर यू.सी. गुप्ता, सुमन विश्वकर्मा, कैलाश पुस्तक सदन भोपाल, पेज नंबर 1,3,4,6,7,9 ,15,62,64

3.- उद्यमिता विकास, डॉ बी.के.अग्रवाल राम प्रसाद एंड संस, पेज नं-13, 27,52,55,136,

4.- <https://afeias.com>

5. - <https://www.outlookmoney.com>

6.- <https://www.researchgate.net>

7.- <https://www.ojs.piscomed.com>

8.- <https://www.ncbi.nlm.gov>

आत्मनिर्भर भारत निर्माण में जैविक खेती एवं स्वदेशी तकनीक की भूमिका**डॉ. योगेन्द्र सिंह चौहान****सहायक प्राध्यापक, रसायन शास्त्र विभाग****प्रधानमंत्री उत्कृष्टता शासकीय पी.जी. महाविद्यालय, खरगोन (म.प्र.)**

Revised: 19-November-2025, Accepted: 09-December-2025, Online First: 10-January-2026

सारांश :-

आत्मनिर्भर भारत अभियान के संदर्भ में जैविक खेती और स्वदेशी कृषि तकनीकों का महत्व अत्यंत महत्वपूर्ण है। यह शोध पत्र जैविक खेती के पर्यावरणीय, सामाजिक एवं आर्थिक लाभों पर केंद्रित है एवं यह दर्शाता है कि कैसे स्वदेशी तकनीकों के उपयोग से किसानों की निर्भरता बाहरी रासायनिक संसाधनों पर कम होती है, जिससे लागत में कमी और स्थायी खेती संभव होती है। जैविक खेती न केवल मिट्टी की उर्वरता और जल संरक्षण सुनिश्चित करती है, बल्कि यह कृषि के पारंपरिक ज्ञान और प्राकृतिक संसाधनों के संरक्षण के माध्यम से भारत को कृषि क्षेत्र में आत्मनिर्भर बनाने में योगदान करती है। स्वदेशी तकनीकों जैसे बीजामृत, जीवामृत एवं जैविक कीटनाशकों का प्रयोग किसानों को आर्थिक रूप से सशक्त बनाता है तथा पर्यावरण प्रदूषण को कम करता है। इस शोध में विभिन्न सरकारी योजनाओं, स्थानीय पहल और किसानों के अनुभवों के माध्यम से जैविक एवं स्वदेशी खेती के महत्व एवं उसके द्वारा आत्मनिर्भर भारत की दिशा में हो रहे प्रभावों का विश्लेषण किया गया है। निष्कर्षतः, जैविक खेती और स्वदेशी तकनीकें भारत की कृषि में स्थिरता, पर्यावरण संरक्षण और ग्रामीण विकास के लिए आधारशिला सिद्ध हो रही हैं।

प्रस्तावना

आत्मनिर्भर भारत अभियान के अंतर्गत जैविक खेती और स्वदेशी तकनीकों का विकास अत्यंत महत्वपूर्ण भूमिका निभा रहा है। भारत एक कृषि प्रधान देश है, जहाँ अधिकांश लोग खेती पर निर्भर हैं। जैविक खेती वह प्राकृतिक कृषि पद्धति है जिसमें रासायनिक उर्वरकों एवं कीटनाशकों का उपयोग न्यूनतम या बिल्कुल नहीं किया जाता, जिससे मिट्टी की उर्वरता बनी रहती है और पर्यावरण प्रदूषण कम होता है। स्वदेशी तकनीकें जैसे बीजामृत, जीवामृत, और जैविक कीटनाशक खेती की लागत को घटाने के साथ ही फसलों की गुणवत्ता और उत्पादन बढ़ाने में सहायक हैं। ये पद्धतियाँ किसानों को आर्थिक रूप से सशक्त बनाने के साथ-साथ प्राकृतिक संसाधनों का संरक्षण भी करती हैं।

जैविक और स्वदेशी तकनीकों के प्रयोग से किसान पारंपरिक कृषि ज्ञान के साथ आधुनिक कृषि में भी आत्मनिर्भर बन रहे हैं। यह न केवल भारतीय कृषि के सतत विकास की दिशा में एक मजबूत कदम है, बल्कि राष्ट्रीय खाद्य सुरक्षा और ग्रामीण रोजगार सृजन में भी योगदान देता है। इस प्रकार, जैविक खेती और स्वदेशी तकनीकें आत्मनिर्भर भारत के उद्देश्य को प्राप्त करने में एक अहम आधारशिला सिद्ध हो रही हैं। इनके माध्यम से किसान न केवल

अपनी आय बढ़ा रहे हैं, बल्कि देश की खेती को पर्यावरण अनुकूल और टिकाऊ बनाए जाने में भी योगदान दे रहे हैं।

जैविक खेती का महत्व और भूमिका

जैविक खेती कृषि का वह तरीका है जिसमें रासायनिक उर्वरकों और कीटनाशकों का प्रयोग बहुत कम या बिल्कुल नहीं किया जाता है। इसका मुख्य उद्देश्य मिट्टी की उर्वरता बनाए रखना, पर्यावरण की रक्षा करना और स्वस्थ फसल उत्पादन सुनिश्चित करना है। हरित क्रांति के बाद रासायनिक खेती के बढ़ते प्रभाव से भूमि का प्रदूषण हुआ है, जो लंबी अवधि में खेती के लिए हानिकारक साबित हो सकता है। जैविक खेती इस समस्या का समाधान प्रदान करती है, जिससे पर्यावरण संरक्षण के साथ-साथ मानव स्वास्थ्य भी सुरक्षित रहता है।

जैविक खेती में मिट्टी की प्राकृतिक संरचना को सुधारने के लिए हरी खाद, कम्पोस्ट और जैविक खाद का उपयोग किया जाता है, जो भूमि की जल धारण क्षमता और उर्वरता में वृद्धि करता है। इससे फसलों की गुणवत्ता और पौष्टिकता भी बढ़ती है, जो उपभोक्ताओं के लिए लाभकारी है। इसके अलावा, जैविक उत्पाद बाजार में अधिक मूल्य प्राप्त करते हैं, जिससे किसानों की आय में सुधार होता है और वे आर्थिक रूप से मजबूत होते हैं।

पर्यावरणीय स्थिरता होने के कारण जैविक खेती से जल, भूमि और वायु प्रदूषण में कमी आती है। यह खेती प्राकृतिक संसाधनों के संरक्षण पर जोर देती है और जैव विविधता को बढ़ावा देती है। साथ ही, यह छोटे और सीमांत किसानों के लिए किफायती विकल्प है क्योंकि इसमें रसायनों की आवश्यकता कम होती है, जिससे उनकी लागत घटती है।

भारत में जैविक खेती को बढ़ावा देने के लिए सरकार ने विभिन्न योजनाएं चलायी हैं जो किसानों की जागरूकता, प्रशिक्षण और आर्थिक सहायता प्रदान करती हैं। इससे किसानों में जैविक खेती को अपनाने की प्रवृत्ति बढ़ी है, जो आत्मनिर्भर भारत की दिशा में एक महत्वपूर्ण कदम है।

इस प्रकार, जैविक खेती न केवल पर्यावरण रक्षा करती है, बल्कि किसानों की आर्थिक स्थिति सुधारने और स्वस्थ खाद्य उत्पादन सुनिश्चित करने में भी महत्वपूर्ण भूमिका निभाती है। यह सतत एवं समृद्ध कृषि के लिए एक स्थायी समाधान है।

स्वदेशी तकनीकों का योगदान

स्वदेशी कृषि तकनीकें भारत की परंपरागत और पर्यावरण अनुकूल कृषि पद्धतियों का सशक्त माध्यम हैं, जो किसानों को प्राकृतिक संसाधनों के संरक्षण के साथ-साथ आर्थिक रूप से सशक्त बनाती हैं। ये तकनीकें बीजामृत, जीवामृत, हरी खाद, मल्लिंग, प्राकृतिक कीटनाशक आदि जैसे सरल, सस्ते और प्रभावी उपायों पर आधारित हैं जो खेतों की मिट्टी की उर्वरता बढ़ाने, फसलों को पोषण देने और कीटों से प्राकृतिक रक्षा करने में मदद करती हैं। स्वदेशी तकनीकों के कारण खेती में रासायनिक उर्वरकों और कीटनाशकों का प्रयोग कम होता है, जिससे पर्यावरण प्रदूषण और मिट्टी की क्षति घटती है।

भारत में किसानों की अधिकांश आबादी सीमांत और छोटे किसान हैं, जिन्हें महंगे रासायनिक उत्पादों का उपयोग करना कठिन होता है। स्वदेशी तकनीकें इनके लिए किफायती विकल्प प्रदान करती हैं, जिससे उनकी उत्पादन लागत घटती है और कृषि उनके लिए अधिक लाभकारी बनती है। साथ ही, इन तकनीकों से स्थानीय पारिस्थितिकी का संरक्षण होता है और जल संरक्षण में भी सहायता मिलती है।

सरकार भी स्वदेशी कृषि तकनीकों को बढ़ावा देने के लिए जागरूकता अभियान और प्रशिक्षण कार्यक्रम संचालित कर रही है। इन पहलुओं के माध्यम से स्थायी खेती, जैव विविधता संरक्षण और आत्मनिर्भर भारत की दिशा में किसानों को समर्थ बनाना संभव हो

रहा है। आधुनिक तकनीक के संयोजन से भी इन पारंपरिक उपायों की प्रभावशीलता बढ़ाई जा रही है जिससे वे अधिक व्यापक रूप से अपनाई जा सकें। इस प्रकार, स्वदेशी तकनीकें भारतीय कृषि को टिकाऊ, किफायती और पर्यावरण अनुकूल बनाने में महत्वपूर्ण योगदान दे रही हैं।

आत्मनिर्भर भारत अभियान में जैविक खेती और स्वदेशी तकनीकों का समन्वय

आत्मनिर्भर भारत अभियान के तहत जैविक खेती और स्वदेशी तकनीकों का समन्वय कृषि क्षेत्र को सशक्त बनाने और पर्यावरण संरक्षण को सुनिश्चित करने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाता है। सरकार ने परंपरागत कृषि विकास योजना (पीकेवीवाई) और मिशन ऑर्गेनिक वैल्यू चेन डेवलपमेंट जैसे प्रोग्राम्स के माध्यम से कम लागत वाली जैविक खेती को बढ़ावा दिया है, जिससे किसानों को आर्थिक सहायता और प्रशिक्षण मिलता है। स्वदेशी तकनीकों जैसे बीजामृत, जीवामृत, और जैविक कीटनाशकों का प्रयोग करके किसान रासायनिक उत्पादों पर निर्भरता कम कर तटस्थ पर्यावरणीय प्रभाव पैदा कर सकते हैं।

यह समन्वय किसान उत्पादक संगठनों (FPOs) के गठन, राष्ट्रीय कृषि बाजार (ई-नाम) के साथ किसान की डिजिटल कनेक्टिविटी, कृषि संसाधनों की उपलब्धता और जागरूकता बढ़ाने में सहायक है। इससे किसानों को बेहतर बाजार मूल्य, उत्पादन में वृद्धि और लागत में कमी का लाभ मिलता है। इसके अलावा, राष्ट्रीय प्राकृतिक खेती मिशन जैसी सरकारी पहलें जैविक और स्वदेशी कृषि पद्धतियों को बड़े पैमाने पर अपनाने के लिए वित्तीय एवं तकनीकी सहायता उपलब्ध कराती हैं।

स्वदेशी तकनीकों की सरलता और जैविक खेती की टिकाऊता मिलकर आत्मनिर्भर भारत के उद्देश्य को साकार करती है, जिससे किसानों की आजीविका मजबूत होती है और भारत कृषि क्षेत्र में आत्मनिर्भर बनता है। इस समन्वय के माध्यम से कृषि उत्पादन की गुणवत्ता भी बेहतर होती है, जो देश की खाद्य सुरक्षा और आर्थिक स्थिरता के लिए आवश्यक है।

निष्कर्ष

आत्मनिर्भर भारत अभियान में जैविक खेती और स्वदेशी तकनीकों का समन्वय देश की कृषि प्रणाली को स्थायी और पर्यावरण अनुकूल बनाने में महत्वपूर्ण भूमिका निभा रहा है। जैविक खेती के माध्यम से किसान न केवल अपनी फसलों की गुणवत्ता और उत्पादन में सुधार

कर रहे हैं, बल्कि अपनी खेती की लागत को भी कम कर आर्थिक रूप से आत्मनिर्भर हो रहे हैं। स्वदेशी तकनीकें जैसे बीजामृत, जीवामृत और प्राकृतिक कीटनाशक पारंपरिक ज्ञान पर आधारित हैं, जो किसानों को रसायनों पर निर्भरता घटाने और मृदा स्वास्थ्य को बनाए रखने में मदद करती हैं। इन तकनीकों का समुचित उपयोग किसानों की आजीविका सशक्त करने के साथ-साथ पर्यावरण संरक्षण को भी बढ़ावा देता है।

सरकार की कई योजनाएं, जैसे परंपरागत कृषि विकास योजना (पीकेवीवाई) और राष्ट्रीय प्राकृतिक खेती मिशन, किसानों को वित्तीय सहायता, प्रशिक्षण और तकनीकी सहयोग प्रदान कर जैविक और स्वदेशी खेती को बढ़ावा दे रही हैं। इसके अतिरिक्त, डिजिटल कृषि बाजारों और किसान उत्पादक संगठनों के माध्यम से किसानों को बेहतर बाजार पहुँच और मूल्य निर्धारण सुविधा मिल रही है, जिससे उनकी आय में वृद्धि हो रही है। इस प्रकार, जैविक खेती और स्वदेशी तकनीकों का समन्वय आत्मनिर्भर भारत के निर्माण में एक सशक्त स्तंभ साबित हो रहा है।

आगे बढ़ने के लिए, इन प्रयासों की व्यापकता और जागरूकता बढ़ाना आवश्यक है ताकि अधिक से अधिक किसान जैविक खेती और स्वदेशी तकनीकों को अपना सकें। इसका प्रभाव न केवल कृषि क्षेत्र तक सीमित रहेगा, बल्कि यह देश के पर्यावरण, आर्थिक और सामाजिक हितों का संरक्षण करते हुए सतत विकास की दिशा में एक मजबूत कदम साबित होगा। कुल मिलाकर, जैविक खेती और स्वदेशी तकनीकों का समन्वय आत्मनिर्भर भारत के सपने को साकार करने में निर्णायक भूमिका निभाता है।

1. [हर्षवर्धन त्रिपाठी](#) (2020, अगस्त 3). आत्मनिर्भर भारत की बुनियाद बनेगी हर्बल खेती। SPMRF. प्राप्त 2 अक्टूबर 2025, से <https://spmrf.org/herbal-farming-will-be-the-foundation-of-self-reliant-india/>
2. ममता कंवर, डॉ. महेंद्र कुमार धाकड़ भारतीय संदर्भ में सतत विकास और जैविक खेती। Gyanvihar Journal. प्राप्त 2 अक्टूबर 2025, से <https://www.gyanvihar.org/journals/sustainable-development-and-organic-farming-in-indian-context/>

3. राघवेंद्र कुमार कुशवाहा, पुस्तक अध्याय भाग 1 - जैविक खेती और सतत कृषि। Kisaan Helpline. प्राप्त 2 अक्टूबर 2025, से <https://www.kisaanhelpline.com/research-article/book-chapter-part-1-organic-farming-and-sustainable-agriculture>
4. जैविक खेती की स्थिति। राष्ट्रीय जैविक खेती केंद्र, भारत सरकार। प्राप्त 2 अक्टूबर 2025, से <https://nconf.dac.gov.in/StatusOrganicFarming>
5. भारत की जैविक खेती क्रांति: ज़मीनी हकीकत, चुनौतियाँ और अगले पांच वर्ष। Earth5R. प्राप्त 2 अक्टूबर 2025, से <https://earth5r.org/indias-organic-farming-revolution-ground-realities-challenges-and-the-next-five-years/>
6. जैविक कृषि और पर्यावरण संतुलन: एक शोध परक। IJRti. प्राप्त 2 अक्टूबर 2025, से <https://www.ijrti.org/papers/IJRTI1610007.pdf>

स्वदेशी एवम् डिजिटल इंडिया: स्वावलंबन का आधार जितेन्द्र कुमार पटेल

जितेन्द्र कुमार पटेल

Revised: 19-November-2025, Accepted: 09-December-2025, Online First: 10-January-2026

भूमिका (Introduction):

भारत ने अपनी प्राचीन परंपराओं से ही स्वावलंबन (Self-Reliance) को जीवन का मूल आधार माना है। महात्मा गांधी के स्वदेशी आंदोलन ने इस विचार को औपनिवेशिक काल में न केवल स्वतंत्रता संग्राम का हथियार बनाया बल्कि आत्मनिर्भरता की सांस्कृतिक जड़ों को भी मजबूत किया।

वर्तमान समय में डिजिटल इंडिया अभियान जो 1 जुलाई 2015 को प्रारंभ हुआ उसी स्वदेशी चिंतन की आधुनिक व्याख्या है। इसका उद्देश्य डिजिटल तकनीक को भारतीय समाज के प्रत्येक वर्ग तक पहुँचाना और आत्मनिर्भर भारत की संकल्पना को व्यवहारिक रूप देना है।

शोध का उद्देश्य (Objectives of the Study):

- 1 स्वदेशी आंदोलन और उसकी वैचारिक पृष्ठभूमि का विश्लेषण करना।
- 2 डिजिटल इंडिया अभियान के प्रमुख आयामों को समझना।
- 3 स्वावलंबन की अवधारणा में स्वदेशी और डिजिटल इंडिया की भूमिका का अध्ययन करना।
- 4 आत्मनिर्भर भारत के निर्माण हेतु इन दोनों धाराओं की परस्पर पूरकता को रेखांकित करना।

शोध की पद्धति (Research Methodology):

यह शोध वर्णनात्मक एवं विश्लेषणात्मक है।

प्राथमिक स्रोत सरकारी रिपोर्ट्स नीति आयोग भारत सरकार की डिजिटल इंडिया वेबसाइट।

द्वितीयक स्रोत पुस्तकों शोध पत्रों समाचार लेखों एवं विद्वानों के विचारों का अध्ययन।

स्वदेशी का ऐतिहासिक परिप्रेक्ष्य:

स्वदेशी का है अर्थ अपने देश में निर्मित वस्तुओं का उपयोग और विदेशी वस्तुओं का बहिष्कार। गांधी जी की दृष्टि, “स्वदेशी केवल आर्थिक कार्यक्रम नहीं बल्कि नैतिक कर्तव्य है”।

भारतीय समाज पर प्रभाव:

कुटीर एवं लघु उद्योगों का विकास।

आत्मनिर्भर ग्रामीण अर्थव्यवस्था का निर्माण

स्वदेशी को स्वतंत्रता संग्राम से जोड़कर राष्ट्रीय एकता का भाव।



डिजिटल इंडिया का स्वरूप:

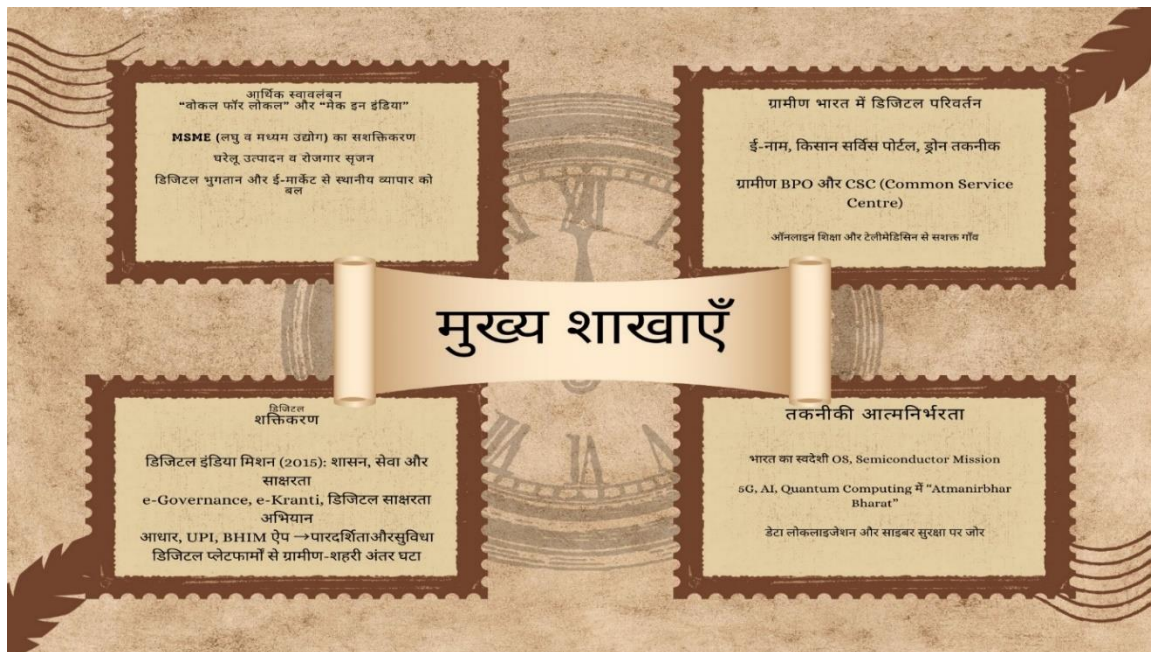
डिजिटल इंडिया अभियान के प्रमुख स्तंभ Pillars:

- 1 डिजिटल अवसंरचना का सृजन।
- 2 सेवाओं का इलेक्ट्रॉनिक प्रदाय।
- 3 डिजिटल साक्षरता एवं समावेशन।

मुख्य पहलें

भारतनेट आधार आधारित सेवाएँ।

डिजिटल भुगतान प्रणाली। ई-हेल्थ ई-एजुकेशन ई-गवर्नेन्स
स्टार्टअप इंडिया, मेक इन इंडिया से तकनीकी नवाचार।



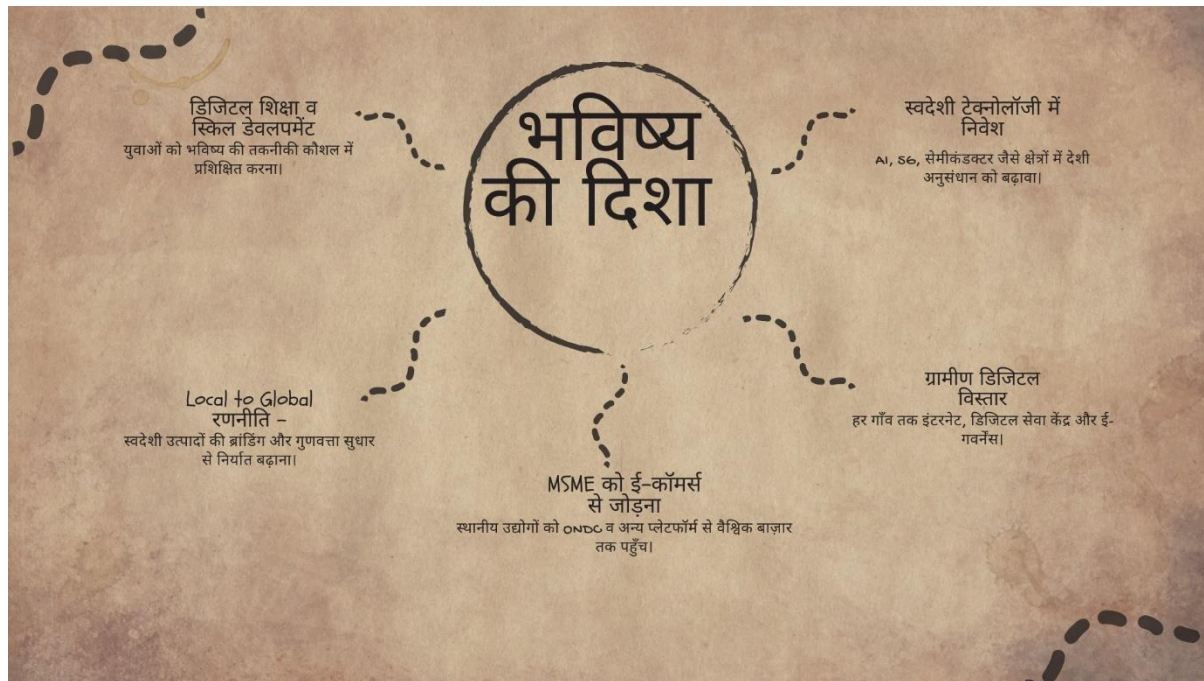
आर्थिक दृष्टि से:

स्वदेशी ने भारतीय उद्योगों को खड़ा किया डिजिटल इंडिया उन्हें वैश्विक प्रतिस्पर्धा के योग्य बना रहा है मेक इन इंडिया और डिजिटल इंडिया मिलकर रोजगार और उद्यमिता को बढ़ावा देते हैं सामाजिक दृष्टि से स्वदेशी ने राष्ट्रीय अस्मिता और आत्मसम्मान का भाव जगाया डिजिटल इंडिया ने आम नागरिक को सूचनाओं शिक्षा और सेवाओं से जोड़कर सशक्त नागरिक बनाया राजनीतिक दृष्टि से स्वदेशी ने

स्वतंत्रता की चेतन को जन्म दिया।
डिजिटल इंडिया ने सुशासन (की दिशा में पारदर्शिता और उत्तरदायित्व को मजबूत किया।

चुनौतियाँ :

स्वदेशी के समय स्वदेशी वस्तुओं की सस्ती उपलब्धता, जन समर्थन जुटाने की कठनाई। डिजिटल इंडिया में डिजिटल विभाजन। साइबर सुरक्षा खतरे। डिजिटल साक्षरता का अभाव



निष्कर्ष (Conclusion)

स्वदेशी आंदोलन और डिजिटल इंडिया अभियान दोनों ही भारत की आत्मनिर्भरता के आधारशिला है जहां स्वदेशी ने स्वतंत्रता की लड़ाई में आत्मनिर्भरता को राष्ट्रीय आदर्श के रूप में स्थापित किया वहीं डिजिटल इंडिया ने आधुनिक युग में इसे तकनीकी नवाचार और वैश्विक प्रतिस्पर्धा के स्तर तक पहुंचाया। आत्मनिर्भर भारत की संकल्पना तभी सरकार होगी जब हम स्वदेशी भावनाओं को आत्मसात कर डिजिटल तकनीक का रचनात्मक उपयोग करेंगे इस प्रकार स्वदेशी और डिजिटल इंडिया दोनों मिलकर भारत को न केवल आत्मनिर्भर बल्कि विश्व गुरु बनाने की दिशा में मार्ग प्रशस्त कर रहे हैं।----

संदर्भ (References)

- 1 मोहनदास करमचंद गाँधी हिंद स्वराज
- 2 भारत सरकार इलेक्ट्रॉनिक्स एवं सूचना प्रौद्योगिकी मंत्रालय।
- 3 नीति आयोग भारत 2030 विज़न डॉक्यूमेंट
- 4 वर्मा, बी.पी. , भारतीय राष्ट्रीय आंदोलन में स्वदेशी की भूमिका
- 5 विभिन्न शोध पत्र जनरल एवं समाचार स्रोत।

स्टार्टअप और उद्यमिता: स्वदेशी से स्वावलंबन

लेखक: अविनाश चौहान

एम.ए. (इतिहास), यूजीसी-नेट (चार बार उत्तीर्ण)

Revised: 19-November-2025, Accepted: 09-December-2025, Online First: 10-January-2026

सारांश:

पृष्ठभूमि: भारत में स्टार्टअप संस्कृति और उद्यमिता का विकास केवल आर्थिक गतिविधि नहीं, बल्कि सांस्कृतिक चेतना का हिस्सा भी है। स्वदेशी आंदोलन ने आत्मनिर्भरता की सोच को जन्म दिया था, जबकि आज के स्टार्टअप्स "आत्मनिर्भर भारत" और "मेक इन इंडिया" जैसे अभियानों के साथ नई दिशा में आगे बढ़ रहे हैं।

उद्देश्य: यह शोधपत्र स्टार्टअप और उद्यमिता के भारतीय संदर्भ को स्वदेशी आंदोलन की ऐतिहासिक जड़ों से जोड़ते हुए समकालीन आत्मनिर्भरता तक की यात्रा का विश्लेषण करता है।

कार्यप्रणाली: अध्ययन द्वितीयक स्रोतों (नीति दस्तावेज़, सरकारी रिपोर्ट, आर्थिक सर्वेक्षण, ऐतिहासिक ग्रंथ और शोध आलेख) पर आधारित है। तुलनात्मक और अंतःविषयक पद्धति से स्वदेशी के ऐतिहासिक आयाम और आधुनिक स्टार्टअप इकोसिस्टम की प्रासंगिकता का अध्ययन किया गया है।

परिणाम और निष्कर्ष: शोध से स्पष्ट हुआ कि स्टार्टअप्स केवल रोज़गार सृजन तक सीमित नहीं, बल्कि भारत को वैश्विक स्तर पर नवाचार (Innovation), तकनीकी स्वाधीनता और सांस्कृतिक ब्रांडिंग का मंच प्रदान कर रहे हैं।

मुख्य शब्द: स्टार्टअप, उद्यमिता, स्वदेशी आंदोलन, आत्मनिर्भर भारत, नवाचार, स्वावलंबन

भूमिका

भारत की मिट्टी में सदियों से सृजनशीलता और आत्मनिर्भरता का बीज अंकुरित होता रहा है। यहाँ का हर शिल्पी, किसान, व्यापारी और विचारक अपने श्रम को केवल आजीविका नहीं, बल्कि साधना मानता था। "स्वदेशी" केवल आर्थिक नीति नहीं थी — यह एक सांस्कृतिक चेतना थी, जो व्यक्ति को अपनी भूमि, अपने श्रम और अपने उत्पाद पर गर्व करना सिखाती थी।

बीसवीं सदी के आरंभ में जब राष्ट्र राजनीतिक दासता में जकड़ा हुआ था, तब स्वदेशी आंदोलन ने आत्मसम्मान और आत्मनिर्भरता की लौ प्रज्वलित की। गांधीजी का 'चरखा' केवल सूत कातने का उपकरण नहीं था वह भारतीय उद्यमिता का प्रतीक था, जिसने यह संदेश दिया कि "विकास बाहर से नहीं, भीतर से आता है।"

स्वतंत्रता के पश्चात यह विचारधारा औद्योगीकरण और योजनाबद्ध अर्थव्यवस्था में रूपांतरित हुई, परंतु उदारीकरण (1991) के बाद भारत ने एक नए युग में प्रवेश किया जहाँ नवाचार, तकनीक और वैश्विक प्रतिस्पर्धा के साथ "स्वदेशी" ने "स्टार्टअप" का रूप धारण कर लिया। आज का युवा केवल उपभोक्ता नहीं, सृजनकर्ता (Creator) बन चुका है।

21वीं सदी का भारत विश्व का तीसरा सबसे बड़ा स्टार्टअप इकोसिस्टम रखता है। छोटे-छोटे विचार अब करोड़ों जीवन को प्रभावित कर रहे हैं — कोई किसान के लिए सेंसर बना रहा है, कोई ग्रामीण महिला के लिए डिजिटल मार्केट तैयार कर रहा है, कोई जनजातीय भोजन को वैश्विक बाज़ार में पहचान दिला रहा है। यह सब उसी स्वदेशी भावना की आधुनिक व्याख्या है, जहाँ आत्मनिर्भरता केवल नारा नहीं, एक व्यवहारिक दर्शन बन चुकी है।

इस प्रकार, "स्टार्टअप" केवल पूंजी और तकनीक का खेल नहीं, बल्कि सांस्कृतिक स्वावलंबन का पुनर्जागरण है। यह आंदोलन भारत को एक ऐसे मोड़ पर ला खड़ा करता है जहाँ गांधी के चरखे से लेकर डिजिटल इनोवेशन लैब तक आत्मनिर्भरता का सतत प्रवाह दिखाई देता है।

साहित्य समीक्षा

1. स्वदेशी आंदोलन और उद्यमिता – रवींद्रनाथ टैगोर, गांधी और लोकमान्य तिलक की व्याख्याएँ।
2. स्वावलंबन का दर्शन – गांधीजी का "स्वदेशी और ग्रामोद्योग" दृष्टिकोण।
3. आधुनिक स्टार्टअप इकोसिस्टम – Startup India Action Plan (2016), Atal Innovation Mission।
4. आर्थिक शोध – NITI Aayog रिपोर्ट (2023), RBI Working Papers।

5. सांस्कृतिक दृष्टिकोण – भारतीय युवाओं में स्टार्टअप्स को "नवाचार + संस्कृति" का संयोजन मानना।

शोध के उद्देश्य

1. स्वदेशी आंदोलन और आधुनिक स्टार्टअप्स के बीच वैचारिक संबंध स्पष्ट करना।

2. भारत में उद्यमिता के सामाजिक-आर्थिक प्रभावों का अध्ययन करना।

3. आत्मनिर्भर भारत की अवधारणा में स्टार्टअप्स की भूमिका का मूल्यांकन करना।

शोध-पद्धति

स्रोत: ऐतिहासिक दस्तावेज़, आर्थिक सर्वेक्षण, सरकारी नीतियाँ, विश्व बैंक/IMF रिपोर्ट, शोध आलेख।

दृष्टिकोण: ऐतिहासिक-तुलनात्मक और नीतिगत विश्लेषण।

तकनीक: गुणात्मक (Qualitative) और मात्रात्मक (Quantitative) दोनों।

विश्लेषण:-

आयाम ऐतिहासिक दृष्टि आधुनिक संदर्भ

स्वदेशी आंदोलन ब्रिटिश वस्त्रों का बहिष्कार, स्थानीय उत्पादन का प्रोत्साहन "मेक इन इंडिया" और "वोकल फॉर लोकल" अभियान

ग्रामोद्योग

खादी, हस्तशिल्प और लघु उद्योग MSME और ग्रामीण स्टार्टअप्स

उद्यमिता गांधीजी का स्वावलंबन दर्शन टेक्नोलॉजी आधारित यूनिकॉर्न कंपनियाँ

शिक्षा और कौशल शिल्पकला और पारंपरिक ज्ञान Skill India, Digital India

वैश्विक पहचान भारत को सांस्कृतिक रूप से आत्मनिर्भर बनाना भारतीय स्टार्टअप्स का वैश्विक निवेशकों पर आकर्षण

जनजातीय खाद्य प्रसंस्करण परंपरागत रूप से प्राकृतिक खाद्य का उपयोग Tribal Startups: स्थानीय खाद्य उत्पादों को पैकेजिंग, ब्रांडिंग और वैश्विक बाज़ार में पेश करना परिणाम:-

• आर्थिक विकास: भारत का स्टार्टअप इकोसिस्टम GDP और रोजगार दोनों में योगदान दे रहा है।

• सांस्कृतिक पहचान: "वोकल फॉर लोकल" ने उपभोक्ताओं में स्वदेशी उत्पादों के प्रति गर्व को बढ़ाया।

• प्रौद्योगिकी नवाचार: AI, FinTech, AgriTech और HealthTech में भारत तेजी से आगे बढ़ रहा है।

• सामाजिक समावेशन: Tribal और ग्रामीण स्टार्टअप्स से स्थानीय समुदायों को आत्मनिर्भरता का अवसर मिल रहा है।

• चर्चा

1. शिक्षा और कौशल: स्टार्टअप संस्कृति युवाओं को "नौकरी खोजने वाला" से "नौकरी देने वाला" बना रही है।

2. वैश्विक स्तर: भारत की यूनिकॉर्न कंपनियाँ विदेशी निवेश आकर्षित कर रही हैं।

3. चुनौतियाँ: पूंजी की कमी, ग्रामीण और जनजातीय स्टार्टअप्स तक नीति का न पहुँच पाना।

4. नीति-प्रासंगिकता: NEP 2020 और Atmanirbhar Bharat Abhiyan स्टार्टअप्स को आत्मनिर्भरता से जोड़ते हैं।

• निष्कर्ष

भारत का स्टार्टअप आंदोलन स्वदेशी विचारधारा का आधुनिक रूप है। यह केवल आर्थिक शक्ति नहीं, बल्कि सांस्कृतिक स्वावलंबन और वैश्विक पहचान का साधन भी है। Tribal और ग्रामीण स्तर पर इसका विस्तार भारत को "Inclusive Growth Model" की ओर ले जाता है।

सिफारिशें

1. ग्रामीण और जनजातीय स्टार्टअप हब्स का निर्माण।

2. अंतर्विषयक शिक्षा में उद्यमिता को शामिल करना।

3. सांस्कृतिक उद्योगों (Creative Industries) को स्टार्टअप इकोसिस्टम से जोड़ना।

4. वैश्विक सहयोग से भारत को "Innovation Leader" बनाना।

• संदर्भ

1. गांधी, एम.के. (1927). हिंद स्वराज. नवजीवन प्रकाशन।

2. तिलक, बी.जी. (1905). स्वराज्य और स्वदेशी पर लेख।

3. शिक्षा मंत्रालय (2020). राष्ट्रीय शिक्षा नीति 2020. भारत सरकार।

4. NITI Aayog (2023). India's Startup Ecosystem Report. भारत सरकार।

5. RBI (2022). Financial Stability Report. भारतीय रिज़र्व बैंक।

6. विश्व बैंक (2023). Ease of Doing Business Report.

स्वदेशी उद्योगों का विकास और रोजगार सृजन

महेश मुवेल

Mahesh77muwel@gmail.com

विजिटिंग फैकल्टी,

प्रधानमंत्री कॉलेज ऑफ एक्सीलेंस

श्री अटल बिहारी वाजपेयी शासकीय कला एवं वाणिज्य महाविद्यालय इंदौर।

Revised: 19-November-2025, Accepted: 09-December-2025, Online First: 10-January-2026

सारांश (Abstract) :- भारत में स्वदेशी उद्योगों का विकास देश की आत्मनिर्भरता और आर्थिक प्रगति के लिए अत्यंत आवश्यक है। स्वदेशी उद्योग न केवल देश की अर्थव्यवस्था को मजबूती प्रदान करते हैं, बल्कि यह रोजगार सृजन, ग्रामीण उत्थान और सामाजिक स्थिरता में भी महत्वपूर्ण भूमिका निभाते हैं। “आत्मनिर्भर भारत” और “मेक इन इंडिया” जैसी सरकारी योजनाओं ने स्वदेशी उद्योगों को नई दिशा और पहचान दी है। इस शोध पत्र में भारत में स्वदेशी उद्योगों के विकास की वर्तमान स्थिति, चुनौतियाँ, नीतियाँ और रोजगार सृजन की संभावनाओं का विश्लेषण किया गया है।

शब्द कुंजी : (Keywords) :- स्वदेशी उद्योग, रोजगार सृजन, आत्मनिर्भर भारत, MSME, ग्रामोद्योग, मेक इन इंडिया, वोकल फॉर लोकल, ग्रामीण विकास, महिला सशक्तिकरण, आर्थिक विकास।

प्रस्तावना (Introduction) :- स्वदेशी शब्द का अर्थ है “अपने देश में निर्मित वस्तुओं का उपयोग”। भारत में स्वदेशी आंदोलन की शुरुआत स्वतंत्रता संग्राम के समय महात्मा गांधी द्वारा की गई थी, जिन्होंने खादी और हस्तशिल्प को प्रोत्साहित किया।

आज के समय में स्वदेशी उद्योग “वोकल फॉर लोकल” और “आत्मनिर्भर भारत” जैसे अभियानों के माध्यम से फिर से राष्ट्रीय स्तर पर उभर रहे हैं।

भारत जैसे विशाल देश में, जहाँ श्रमबल, प्राकृतिक संसाधन और विविधता प्रचुर मात्रा में उपलब्ध है, स्वदेशी उद्योगों के विकास से ग्रामीण और शहरी दोनों क्षेत्रों में रोजगार के असीम अवसर उत्पन्न हो सकते हैं।

शोध के उद्देश्य (Objectives of Research)

1. भारत में स्वदेशी उद्योगों की वर्तमान स्थिति का अध्ययन करना।
2. रोजगार सृजन में स्वदेशी उद्योगों की भूमिका को समझना।
3. सरकारी नीतियों और योजनाओं का विश्लेषण करना।
4. स्वदेशी उद्योगों के सामने आने वाली प्रमुख चुनौतियों को पहचानना।
5. उनके समाधान हेतु उपयुक्त सुझाव प्रस्तुत करना।

शोध की पद्धति (Research Methodology)

यह अध्ययन मुख्यतः **द्वितीयक स्रोतों** पर आधारित है, जिसमें सरकारी रिपोर्ट, नीति दस्तावेज, पत्रिकाएँ, आर्थिक सर्वेक्षण, और संबंधित वेबसाइटों से प्राप्त आंकड़ों का विश्लेषण किया गया है।

भारत में स्वदेशी उद्योगों का स्वरूप (Nature of Swadeshi Industries in India)

भारत में स्वदेशी उद्योग मुख्यतः निम्नलिखित रूपों में पाए जाते हैं —

1. **कुटीर उद्योग (Cottage Industries):** जैसे – हस्तकरघा, बुनाई, मिट्टी के बर्तन, खिलौने, लकड़ी के कार्य आदि।
2. **लघु उद्योग (Small Scale Industries):** जैसे – खाद्य प्रसंस्करण, मसाला निर्माण, फर्नीचर, घरेलू सामान आदि।
3. **ग्रामोद्योग (Village Industries):** जैसे – खादी, शहद उत्पादन, दुग्ध उद्योग, हर्बल उत्पाद आदि।
4. **MSME क्षेत्र:** सूक्ष्म, लघु और मध्यम उद्योग जो GDP और रोजगार सृजन में बड़ा योगदान देते हैं।

भारत में स्वदेशी उद्योगों का ऐतिहासिक परिप्रेक्ष्य (Historical Background)

भारत प्राचीन काल से ही हस्तशिल्प, वस्त्र और धातु उद्योगों के लिए प्रसिद्ध रहा है।

औपनिवेशिक शासन (British Rule) के दौरान विदेशी वस्तुओं के आगमन से भारत के स्थानीय उद्योगों को भारी क्षति पहुँची।

1947 में स्वतंत्रता प्राप्ति के बाद सरकार ने योजनाबद्ध तरीके से लघु उद्योगों और ग्रामोद्योगों को बढ़ावा दिया।

वर्तमान में “मेक इन इंडिया”, “आत्मनिर्भर भारत” और “स्टार्टअप इंडिया” जैसी योजनाओं ने स्वदेशी उद्योगों को नई दिशा प्रदान की है।

रोजगार सृजन में स्वदेशी उद्योगों की भूमिका (Role in Employment Generation)

स्वदेशी उद्योग भारत की अर्थव्यवस्था की रीढ़ हैं। ये प्रत्यक्ष और अप्रत्यक्ष रूप से करोड़ों लोगों को रोजगार प्रदान करते हैं।

- **MSME क्षेत्र** भारत के GDP में लगभग 30% योगदान देता है और 11 करोड़ से अधिक लोगों को रोजगार प्रदान करता है।
- **खादी एवं ग्रामोद्योग आयोग (KVIC)** के अनुसार, ग्रामीण क्षेत्रों में लाखों परिवार स्वदेशी उत्पादों से अपनी आजीविका चला रहे हैं।
- **महिला सशक्तिकरण** में स्वदेशी उद्योगों की भूमिका अत्यंत महत्वपूर्ण है, क्योंकि अनेक महिलाएँ स्व-सहायता समूहों के माध्यम से उद्योग से जुड़ी हैं।
- ये उद्योग **शहरी पलायन को रोकते** हैं और स्थानीय स्तर पर आर्थिक स्थिरता लाते हैं।

सरकारी योजनाएँ और नीतियाँ (Government Schemes and Policies)

1. **प्रधानमंत्री मुद्रा योजना (PMMY):** छोटे व्यवसायों को ऋण सुविधा।
2. **प्रधानमंत्री रोजगार सृजन कार्यक्रम (PMEGP):** ग्रामीण युवाओं को उद्योग शुरू करने हेतु प्रोत्साहन।
3. **मेक इन इंडिया:** घरेलू उत्पादन को बढ़ावा देना।
4. **स्टार्टअप इंडिया:** नवाचार और उद्यमिता को प्रोत्साहन।
5. **कौशल विकास योजना (Skill India):** युवाओं को औद्योगिक कौशल प्रदान करना।
6. **MSME विकास नीति 2023:** सूक्ष्म उद्योगों को तकनीकी और वित्तीय सहयोग।
7. **वन डिस्ट्रिक्ट वन प्रोडक्ट (ODOP):** प्रत्येक जिले के पारंपरिक उत्पाद को राष्ट्रीय स्तर पर पहचान दिलाना।

स्वदेशी उद्योगों की प्रमुख चुनौतियाँ (Major Challenges)

1. आधुनिक तकनीकी ज्ञान का अभाव।
2. पूंजी और वित्तीय सहायता की कमी।
3. विदेशी उत्पादों से प्रतिस्पर्धा।
4. विपणन और ब्रांडिंग की कमजोर व्यवस्था।
5. कच्चे माल की उपलब्धता और परिवहन लागत।
6. डिजिटल और ई-कॉमर्स तक सीमित पहुँच।

समाधान और सुझाव (Solutions and Suggestions)

1. **आधुनिक तकनीक का उपयोग** — उत्पादन क्षमता बढ़ाने के लिए।
2. **डिजिटल मार्केटिंग और ई-कॉमर्स प्लेटफॉर्म** पर स्थानीय उत्पादों की बिक्री।
3. **युवाओं और महिलाओं को प्रशिक्षण** एवं उद्यमिता प्रोत्साहन।
4. **सरकारी योजनाओं की पहुँच को सरल बनाना।**
5. **गुणवत्ता नियंत्रण और ब्रांड पहचान** को सशक्त बनाना।
6. **विदेशी वस्तुओं पर निर्भरता घटाना** और स्थानीय उत्पादों को प्राथमिकता देना।

निष्कर्ष (Conclusion)

स्वदेशी उद्योग भारत की आत्मा हैं। ये उद्योग न केवल आर्थिक दृष्टि से, बल्कि सामाजिक दृष्टि से भी देश को सशक्त बनाते हैं।

यदि इन उद्योगों को पर्याप्त सरकारी सहायता, तकनीकी नवाचार और बाज़ार उपलब्ध कराया जाए, तो भारत विश्व की सबसे बड़ी आत्मनिर्भर अर्थव्यवस्था बन सकता है।

“वोकल फॉर लोकल” और “मेक इन इंडिया” जैसे अभियानों के माध्यम से स्वदेशी उद्योगों को एक नई पहचान मिली है। इसलिए कहा जा सकता है कि —

“स्वदेशी उद्योगों का विकास ही आत्मनिर्भर भारत का वास्तविक मार्ग है।”

संदर्भ सूची (References)

1. **भारत सरकार, सूक्ष्म, लघु एवं मध्यम उद्यम मंत्रालय (MSME Ministry), “MSME Annual Report 2023–24”,** नई दिल्ली।
2. **खादी एवं ग्रामोद्योग आयोग (KVIC), “वार्षिक प्रतिवेदन 2023”,** मुंबई।
3. **नीति आयोग (NITI Aayog), आत्मनिर्भर भारत रिपोर्ट, 2022।**
4. **भारत सरकार, मेक इन इंडिया कार्यक्रम – आधिकारिक वेबसाइट, <https://www.makeinindia.com>**
5. **प्रधानमंत्री मुद्रा योजना (PMMY) – वार्षिक रिपोर्ट 2023, भारत सरकार।**
6. **रघुराम राजन, भारतीय अर्थव्यवस्था का भविष्य, पेंगुइन प्रकाशन, 2021।**
7. **डॉ. एम.एल. झा, भारत में ग्रामीण उद्योग और विकास, अटलांटिक प्रकाशन, नई दिल्ली, 2020।**
8. **डॉ. रमेश चंद्र त्रिपाठी, भारतीय अर्थव्यवस्था में स्वदेशी उद्योगों की भूमिका, प्रयाग प्रकाशन, इलाहाबाद, 2022।**
9. **World Bank Report, Employment and Entrepreneurship in India, 2023।**
10. **Economic Survey of India, Ministry of Finance, Government of India, 2023–24।**
11. **“Vocal for Local” Campaign, Ministry of Commerce and Industry, Government of India (2020)।**

12. **Dr. Amartya Sen**, *Development as Freedom*, Oxford University Press, 1999 |
13. **Reserve Bank of India (RBI)**, *Handbook of Statistics on Indian Economy 2024* |
14. **Planning Commission of India**, *Rural Industrialization and Employment Generation*, 2011 |
15. **UNDP Report**, *Sustainable Employment and Local Industries in India*, 2022 |

स्वदेशी को बढ़ावा देने के लिए सरकार की पहल और योजनाएँ: भारत एवं मध्य प्रदेश के संदर्भ में

डॉ गंगा प्रसाद दांगी

सहायक प्राध्यापक

रसायन शास्त्र विभाग

प्रधानमंत्री कॉलेज ऑफ़ एक्सीलेंस

महाराजा भोज शासकीय स्नातकोत्तर महाविद्यालय धार (म.प्र.) 454001

Revised: 19-November-2025, Accepted: 09-December-2025, Online First: 10-January-2026

शोध सारांश

भारत के आर्थिक विकास और सांस्कृतिक पहचान में स्वदेशी उत्पादों की भूमिका अत्यंत महत्वपूर्ण रही है। स्वदेशी आंदोलन का इतिहास स्वतंत्रता संग्राम से जुड़ा हुआ है, जहाँ भारतीय समाज ने विदेशी वस्तुओं के बहिष्कार और स्वदेशी उत्पादों को अपनाने के माध्यम से राष्ट्रीय आंदोलन को गति दी। आज के वैश्विक और तकनीकी युग में भी स्वदेशी की प्रासंगिकता बनी हुई है, क्योंकि यह आत्मनिर्भर भारत, मेक इन इंडिया और लोकल फॉर लोकल जैसी नीतियों के मूल में है। मध्य प्रदेश जैसे राज्य, जहाँ पारंपरिक हस्तशिल्प, हथकरघा, वन उत्पाद और कृषि-आधारित उद्योग प्रमुख हैं, वहाँ स्वदेशी केवल आर्थिक समृद्धि का माध्यम नहीं, बल्कि सांस्कृतिक धरोहर के संरक्षण का भी साधन है। इस शोध-पत्र में भारत और विशेष रूप से मध्य प्रदेश में स्वदेशी को बढ़ावा देने हेतु सरकार की पहल और योजनाओं का विश्लेषण किया गया है। साथ ही इसमें स्वदेशी उत्पादों के महत्व, स्वावलंबन से उनके संबंध, सामने आने वाली चुनौतियों और उनके समाधान पर भी चर्चा की गई है। अध्ययन यह स्पष्ट करता है कि स्वदेशी और स्वावलंबन का संगम भारत को आत्मनिर्भर और वैश्विक प्रतिस्पर्धा में सक्षम राष्ट्र बनाने की दिशा में अग्रसर कर सकता है।

मुख्य शब्द : स्वदेशी, आत्मनिर्भर भारत, मेक इन इंडिया, ग्रामीण उद्योग, सरकार की योजनाएँ

1. प्रस्तावना

स्वदेशी का अर्थ है “अपने देश में निर्मित वस्तुएँ या उत्पाद”। भारत में स्वदेशी आंदोलन का इतिहास स्वतंत्रता संग्राम से जुड़ा हुआ है। 19वीं और 20वीं शताब्दी के अंत में ब्रिटिश औपनिवेशिक शासन के दौरान भारतीय अर्थव्यवस्था विदेशी वस्तुओं के कारण कमजोर हो रही थी। महात्मा गांधी ने इस परिस्थिति का विरोध करते हुए स्वदेशी आंदोलन की शुरुआत की, जिसमें उन्होंने विदेशी वस्तुओं का बहिष्कार करने और भारतीय कारीगरों द्वारा निर्मित वस्तुओं को अपनाने का आह्वान किया। गांधीजी के अनुसार स्वदेशी का अर्थ केवल उत्पाद का चयन नहीं, बल्कि आर्थिक, सामाजिक और नैतिक स्वावलंबन का भी प्रतीक था। स्वतंत्रता के बाद भारत सरकार ने आर्थिक विकास, रोजगार सृजन और ग्रामीण अर्थव्यवस्था के सशक्तिकरण के लिए स्वदेशी उद्योगों और कारीगरों को प्रोत्साहित करने के लिए कई योजनाएँ और नीतियाँ लागू की। आज के संदर्भ में, “आत्मनिर्भर भारत” और “मेक इन इंडिया” जैसे अभियान भारत को वैश्विक स्तर पर एक मजबूत, आत्मनिर्भर और नवोन्मेषी अर्थव्यवस्था बनाने की दिशा में महत्वपूर्ण कदम हैं।

मध्य प्रदेश का विशेष महत्व है क्योंकि यह राज्य हस्तशिल्प, हथकरघा, पारंपरिक कला और कृषि आधारित उत्पादों का केंद्र है। यहाँ की लोक कला, बांस, धातु, लकड़ी, कढ़ाई और मिट्टी के शिल्प न केवल आर्थिक महत्व रखते हैं, बल्कि सांस्कृतिक पहचान और सामाजिक विरासत का हिस्सा भी हैं। राज्य में ग्रामीण अर्थव्यवस्था का अधिकांश हिस्सा इन कारीगरी और स्थानीय उद्योगों पर निर्भर है। आज के युग में, वैश्वीकरण और आधुनिक तकनीकी नवाचार के बावजूद, स्वदेशी उद्योगों का संरक्षण और संवर्धन आवश्यक है। यह न केवल रोजगार सृजन और आर्थिक विकास में योगदान देता है, बल्कि महिला सशक्तिकरण,

ग्रामीण समुदायों का विकास और सांस्कृतिक पहचान के संरक्षण का भी माध्यम है। मध्य प्रदेश में सरकार द्वारा शुरू की गई स्वरोजगार योजनाएँ, हस्तकला बोर्ड के प्रशिक्षण कार्यक्रम, और डिजिटल प्लेटफॉर्मों के माध्यम से स्थानीय उत्पादों का विपणन इस दिशा में महत्वपूर्ण कदम हैं।

इस शोध पत्र का उद्देश्य भारत और मध्य प्रदेश में स्वदेशी उत्पादों को बढ़ावा देने के लिए चल रही सरकारी पहल और योजनाओं का विश्लेषण करना है। इसमें यह देखा गया है कि किस प्रकार ये पहल स्थानीय कारीगरों, छोटे उद्यमियों और ग्रामीण अर्थव्यवस्था को सशक्त कर रही हैं, किन चुनौतियों का सामना करना पड़ रहा है और भविष्य में इन्हें और अधिक प्रभावी बनाने के लिए क्या कदम उठाए जा सकते हैं।

2. स्वदेशी उत्पादों का महत्व और स्वावलंबन से संबंध

स्वदेशी उत्पाद केवल किसी देश में निर्मित वस्तुएँ नहीं होते, बल्कि वे राष्ट्रीय पहचान, सांस्कृतिक विरासत और आर्थिक आत्मनिर्भरता का प्रतीक भी हैं। जब समाज अपने संसाधनों से वस्तुएँ बनाता और उपयोग करता है, तो वह बाहरी निर्भरता से मुक्त होता है। यह आत्मनिर्भरता, आर्थिक स्थिरता, रोजगार सृजन और स्थानीय नवाचार को प्रोत्साहित करती है। महात्मा गांधी ने स्वदेशी आंदोलन के माध्यम से स्पष्ट किया कि स्वदेशी अपनाने का अर्थ केवल वस्तुओं की खरीद-बिक्री तक सीमित नहीं है, बल्कि यह आर्थिक, सामाजिक और नैतिक स्वावलंबन का प्रतीक है।

आर्थिक दृष्टि से: स्वदेशी उत्पाद रोजगार के अवसर उत्पन्न करते हैं, छोटे उद्योगों को मजबूती देते हैं और विदेशी निर्भरता कम करते हैं।

सामाजिक और सांस्कृतिक दृष्टि से: ये उत्पाद भारतीय कला, परंपरा और विरासत को जीवित रखते हैं तथा महिला सशक्तिकरण में योगदान करते हैं।

पर्यावरणीय दृष्टि से: अधिकांश स्वदेशी उत्पाद स्थानीय संसाधनों और पारंपरिक, टिकाऊ तकनीकों पर आधारित होते हैं।

3. स्वदेशी को बढ़ावा देने की पहल और योजनाएँ

भारत में स्वदेशी उत्पादों को बढ़ावा देने के लिए सरकार ने ऐतिहासिक और आधुनिक दोनों स्तर पर कई पहल और योजनाएँ शुरू की हैं। इन पहलों का उद्देश्य न केवल आर्थिक विकास है, बल्कि स्थानीय उद्यमियों, कारीगरों और ग्रामीण अर्थव्यवस्था को सशक्त करना भी है।

3.1 राष्ट्रीय स्तर पर पहल

3.1.1 मेक इन इंडिया योजना

भारत सरकार की एक महत्वपूर्ण पहल है, जिसे 25 सितम्बर 2014 को प्रधानमंत्री श्री नरेंद्र मोदी ने लॉन्च किया था। इसका मुख्य उद्देश्य भारत को एक वैश्विक विनिर्माण हब बनाना है और घरेलू एवं विदेशी निवेश को आकर्षित करना है।

मुख्य उद्देश्य:

(i) उद्योगों को बढ़ावा देना – भारत में उत्पादन और विनिर्माण को प्रोत्साहित करना।

(ii) रोजगार सृजन – युवाओं के लिए बड़े पैमाने पर रोजगार के अवसर उपलब्ध कराना।

(iii) विदेशी निवेश (FDI) आकर्षित करना – भारत में निवेश को आसान और सुरक्षित बनाना।

(iv) आर्थिक विकास – GDP वृद्धि और निर्यात क्षमता में सुधार।

(v) आत्मनिर्भर भारत को बढ़ावा – घरेलू उत्पादन पर बल देकर आयात पर निर्भरता घटाना।

प्रभाव:

मेक इन इंडिया ने छोटे और मध्यम उद्योगों (MSMEs) को नई तकनीक और वैश्विक मानकों से जोड़कर स्थानीय उत्पादों की गुणवत्ता और प्रतिस्पर्धात्मकता बढ़ाई है।

3.1.2 आत्मनिर्भर भारत अभियान (2020)

भारत सरकार ने 12 मई 2020 को प्रधानमंत्री श्री नरेंद्र मोदी द्वारा घोषित "आत्मनिर्भर भारत अभियान" की शुरुआत की। इसका उद्देश्य भारत को आर्थिक, सामाजिक और औद्योगिक दृष्टि से आत्मनिर्भर बनाना था, ताकि देश वैश्विक संकटों का सामना अपने संसाधनों और क्षमताओं के आधार पर कर सके।

मुख्य उद्देश्य:

(i) स्वदेशी उत्पादन को बढ़ावा देना – स्थानीय स्तर पर उत्पादों और सेवाओं का विकास।

(ii) रोजगार सृजन – विशेषकर ग्रामीण और असंगठित क्षेत्रों में रोजगार उपलब्ध कराना।

(iii) आर्थिक पुनरुत्थान – COVID-19 से प्रभावित अर्थव्यवस्था को पटरी पर लाना।

(iv) आयात पर निर्भरता कम करना – विदेशी वस्तुओं की जगह भारतीय वस्तुओं का उपयोग।

(v) नवाचार और स्टार्टअप को प्रोत्साहन – तकनीकी और औद्योगिक क्षेत्रों में स्वदेशी नवाचार को बढ़ावा।

3.1.3 वोकल फॉर लोकल

"वोकल फॉर लोकल" का विचार प्रधानमंत्री श्री नरेंद्र मोदी ने आत्मनिर्भर भारत अभियान के दौरान दिया। इस पहल का मुख्य उद्देश्य भारतीय नागरिकों को स्थानीय स्तर पर निर्मित उत्पादों और

सेवाओं को प्राथमिकता देने के लिए प्रेरित करना है, ताकि देश के उद्योग, कारीगर, किसान और छोटे उद्यमी सशक्त बन सकें।

मुख्य उद्देश्य:

(i) स्थानीय उत्पादों को प्रोत्साहन – उपभोक्ताओं को स्वदेशी वस्तुओं के उपयोग के लिए प्रेरित करना।

(ii) रोजगार सृजन – छोटे उद्योगों, MSMEs, हस्तशिल्प और कृषि क्षेत्र में रोजगार के अवसर।

(iii) आर्थिक आत्मनिर्भरता – आयात पर निर्भरता कम कर देश की अर्थव्यवस्था को सशक्त बनाना।

(iv) सांस्कृतिक धरोहर का संरक्षण – पारंपरिक हस्तकला और शिल्प को नई पहचान दिलाना।

(v) वैश्विक पहचान – स्थानीय उत्पादों को राष्ट्रीय और अंतरराष्ट्रीय बाजार तक पहुँचाना।

उदाहरण:

मध्य प्रदेश: महेश्वरी और चंदेरी साड़ियाँ, गोंड कला, लहसुन और संतरे जैसे उत्पाद।

उत्तर प्रदेश: बनारसी साड़ी और लकड़ी की नक्काशी।

कर्नाटक: मैसूर सिल्क।

केरल: कोयर और मसाले।

उत्तर-पूर्व भारत: बाँस उत्पाद और हस्तशिल्प।

ये सभी स्थानीय उत्पाद "वोकल फॉर लोकल" के अंतर्गत विशेष पहचान पा रहे हैं।

3.1.4 प्रधानमंत्री मुद्रा योजना (PMMY)

उद्देश्य:

स्वदेशी कारीगरों और छोटे उद्यमियों को स्वरोजगार के लिए ऋण उपलब्ध कराना।

मुख्य बिंदु:

वित्तीय सहायता का उद्देश्य: कारीगरों और छोटे उद्योगों की उत्पादन क्षमता बढ़ाना।

प्राथमिकता: स्थानीय उद्योग, हस्तकला और कृषि आधारित उद्योग।

प्रभाव:

कारीगरों और उद्यमियों को अपनी उत्पादन क्षमता बढ़ाने, नई मशीनरी खरीदने और रोजगार सृजन में मदद मिली।

3.1.5 वन डिस्ट्रिक्ट वन प्रोडक्ट (ODOP)

"वन डिस्ट्रिक्ट वन प्रोडक्ट (ODOP)" भारत सरकार की एक महत्वपूर्ण पहल है, जिसका उद्देश्य प्रत्येक जिले के विशिष्ट उत्पाद को राष्ट्रीय और अंतरराष्ट्रीय स्तर पर पहचान दिलाना और स्थानीय अर्थव्यवस्था को सशक्त बनाना है। इस योजना की अवधारणा सबसे पहले उत्तर प्रदेश सरकार (2018) ने शुरू की थी, जिसे बाद में भारत सरकार ने "आत्मनिर्भर भारत अभियान" और "वोकल फॉर लोकल" से जोड़कर राष्ट्रीय स्तर पर विस्तार दिया।

मुख्य उद्देश्य:

(i) स्थानीय उत्पादों को प्रोत्साहन: प्रत्येक जिले की विशिष्ट परंपरा, शिल्प, कृषि, या उद्योग से जुड़े उत्पाद को बढ़ावा देना।

(ii) रोजगार सृजन: स्थानीय स्तर पर बड़े पैमाने पर रोजगार उपलब्ध कराना।

(iii) निर्यात को बढ़ावा: जिले के विशेष उत्पाद को अंतरराष्ट्रीय बाजार तक पहुँचाना।

(iv) मूल्य संवर्धन: उत्पादों की गुणवत्ता, पैकेजिंग और ब्रांडिंग को सुधारकर उनकी आर्थिक कीमत बढ़ाना।

(v) स्वावलंबन और आत्मनिर्भरता: स्थानीय उद्योगों और शिल्पकारों को स्वदेशी उत्पादन की ओर प्रेरित करना।

3.1.6 स्टार्टअप इंडिया एवं स्किल इंडिया

भारत सरकार ने युवाओं की क्षमता, नवाचार और कौशल को बढ़ावा देने के लिए कई महत्वपूर्ण योजनाएँ शुरू की हैं, जिनमें स्टार्टअप इंडिया और स्किल इंडिया विशेष रूप से उल्लेखनीय हैं। इन दोनों पहल का उद्देश्य है भारत को आत्मनिर्भर, नवोन्मेषी और रोजगार सम्पन्न राष्ट्र बनाना।

(i) स्टार्टअप इंडिया

प्रारंभ: 16 जनवरी 2016 को प्रधानमंत्री नरेंद्र मोदी द्वारा लॉन्च।

उद्देश्य: भारत में नवाचार और उद्यमिता को प्रोत्साहित करना तथा युवाओं को नए व्यवसाय शुरू करने के लिए समर्थन देना। टैक्स में छूट, वित्तीय सहायता और कानूनी प्रावधानों में सरलता। नवाचार आधारित स्वदेशी उत्पादों का प्रोत्साहन देना। डिजिटल प्लेटफार्मों और ई-कॉमर्स के माध्यम से राष्ट्रीय और अंतर्राष्ट्रीय बाजार तक पहुँच आसान करना।

(ii) स्किल इंडिया

प्रारंभ: 15 जुलाई 2015 को प्रधानमंत्री नरेंद्र मोदी द्वारा लॉन्च।

उद्देश्य: युवाओं को विभिन्न क्षेत्रों में कौशल प्रशिक्षण प्रदान करना, ताकि वे रोजगार के योग्य बन सकें और उद्यमिता की दिशा में भी आगे बढ़ सकें।

3.1.7 प्रधानमंत्री रोजगार सृजन कार्यक्रम (PMEGP)

प्रधानमंत्री रोजगार सृजन कार्यक्रम (PMEGP) भारत सरकार की एक महत्वपूर्ण पहल है, जिसका उद्देश्य स्वरोजगार के अवसर सृजित करना और बेरोजगारी को कम करना है। यह योजना कृषि और गैर-कृषि आधारित लघु उद्योगों और कुटीर उद्योगों को वित्तीय सहायता प्रदान करती है। PMEGP को कृषि एवं ग्रामीण विकास विभाग के माध्यम से कार्यान्वित किया जाता है।

उद्देश्य:

- (i) स्वरोजगार के अवसर पैदा करना- ग्रामीण और शहरी क्षेत्रों में।
- (ii) बेरोजगारी कम करना- खासकर पढ़े-लिखे बेरोजगार युवाओं को अवसर देना।
- (iii) परंपरागत कारीगरों और कुटीर उद्योगों को बढ़ावा देना।
- (iv) स्वदेशी उत्पादों और स्थानीय संसाधनों का उपयोग बढ़ाना।

3.1.8 डिजिटल मार्केटिंग और ई-मार्केटप्लेस

- (i) MSME उत्पादों को GeM (Government e-Marketplace) और ई-कॉमर्स प्लेटफॉर्म पर प्रचारित करना।
- (ii) डिजिटल तकनीक के माध्यम से स्वदेशी उत्पादों की बिक्री बढ़ाना।
- (iii) उपभोक्ताओं में जागरूकता बढ़ाना कि स्थानीय उत्पाद का प्रयोग करें।

3.2 मध्य प्रदेश में स्वदेशी को बढ़ावा देने की विशेष पहल

मध्य प्रदेश हस्तशिल्प, हथकरघा और कृषि उत्पादों के लिए प्रसिद्ध है। राज्य सरकार ने स्वदेशी उद्योगों और कारीगरों को बढ़ावा देने के लिए कई कार्यक्रम शुरू किए हैं।

3.2.1 मध्य प्रदेश राज्य हस्तकला बोर्ड

उद्देश्य: राज्य के कारीगरों और शिल्पकारों को प्रशिक्षण, विपणन और वित्तीय सहायता प्रदान करना।

मुख्य गतिविधियाँ:

- प्रशिक्षण केंद्र और कार्यशालाओं का आयोजन।
- स्थानीय और राष्ट्रीय मेलों में कारीगरों को प्रदर्शित करने का अवसर।

• कारीगरों को सरकारी योजनाओं और वित्तीय सहायता की जानकारी देना।

• प्रभाव: ग्रामीण क्षेत्रों के कारीगरों की आय और उत्पादन क्षमता में सुधार।

3.2.2 मुख्यमंत्री स्वरोजगार योजना

उद्देश्य: युवा उद्यमियों और महिला स्वरोजगार समूहों को स्वरोजगार हेतु वित्तीय सहायता देना।

मुख्य गतिविधियाँ:

- ऋण और अनुदान की सुविधा।
- स्वरोजगार प्रशिक्षण और विपणन सहयोग।

प्रभाव: ग्रामीण अर्थव्यवस्था में वृद्धि और स्थानीय उत्पादों का व्यापक प्रसार।

3.2.4 व्यापार मेले और प्रदर्शनी

उद्देश्य: स्थानीय उत्पादों को राष्ट्रीय और अंतर्राष्ट्रीय बाजार में प्रदर्शित करना।

मुख्य गतिविधियाँ:

- भोपाल, इन्दौर और जबलपुर जैसे शहरों में नियमित हस्तशिल्प मेलों का आयोजन।

- राष्ट्रीय और अंतरराष्ट्रीय खरीदारों को जोड़ना।

प्रभाव: कारीगरों की बिक्री बढ़ी और स्थानीय उद्योगों की पहचान बढ़ी।

4 प्रमुख चुनौतियाँ

(i) तकनीकी ज्ञान और डिज़ाइन नवाचार की कमी।

(ii) सीमित बाजार और ब्रांड पहचान का अभाव।

(iii) नकली व सस्ते आयातित उत्पादों से प्रतिस्पर्धा।

(iv) वित्तीय संसाधनों की कमी और जटिल प्रक्रियाएँ।

(v) युवाओं का विदेशी ब्रांड्स की ओर आकर्षण।

(vi) डिजिटल साक्षरता और ई-कॉमर्स कौशल की कमी।

5 संभावित समाधान

(i) कारीगरों के लिए आधुनिक तकनीकी प्रशिक्षण और नवाचार केंद्र।

(ii) ई-कॉमर्स और डिजिटल मार्केटिंग की सुविधा।

(iii) गुणवत्ता मानकों और प्रमाणन प्रणाली का विकास।

(iv) आसान और पारदर्शी ऋण योजनाएँ।

(v) शिक्षा और जन-जागरूकता के माध्यम से स्वदेशी का प्रचार।

(vi) अंतरराष्ट्रीय मेलों और प्रदर्शनी में स्वदेशी उत्पादों की भागीदारी।

निष्कर्ष

स्वदेशी केवल एक आर्थिक नीति नहीं है, बल्कि यह भारत की आत्मा और संस्कृति का अभिन्न हिस्सा है। यह न केवल हमारे देश की अर्थव्यवस्था को सुदृढ़ करता है, बल्कि सामाजिक समरसता, सांस्कृतिक धरोहर के संरक्षण और पर्यावरणीय संतुलन को भी बढ़ावा देता है। मध्य प्रदेश जैसे राज्यों में स्वदेशी को बढ़ावा देने के लिए किए जा रहे प्रयास स्थानीय संसाधनों और परंपराओं को जीवित रखते हुए ग्रामीण और शहरी दोनों ही क्षेत्रों में विकास का नया मॉडल प्रस्तुत कर रहे हैं। हथकरघा, हस्तशिल्प, वन उत्पाद और कृषि आधारित उद्योग राज्य की अर्थव्यवस्था को न केवल आत्मनिर्भर बना रहे हैं बल्कि राष्ट्रीय और अंतरराष्ट्रीय बाजारों में भी अपनी पहचान बना रहे हैं। सरकार की पहलें जैसे 'आत्मनिर्भर भारत अभियान', 'वोकल फॉर लोकल', 'मेक इन इंडिया', तथा 'वन डिस्ट्रिक्ट वन प्रोडक्ट' योजनाएँ यह प्रमाणित करती हैं कि यदि उचित नीतिगत समर्थन, वित्तीय सहायता और तकनीकी सहयोग दिया जाए तो भारत का स्वदेशी क्षेत्र देश की अर्थव्यवस्था की रीढ़ बन सकता है।

अंततः, स्वदेशी और स्वावलंबन का संगम भारत को एक सशक्त, आत्मनिर्भर और विश्वगुरु राष्ट्र के रूप में स्थापित करने की क्षमता रखता है। इसके लिए आवश्यक है कि सरकार, उद्योग, समाज और उपभोक्ता सभी मिलकर एकजुट होकर स्वदेशी को अपने जीवन का हिस्सा बनाएं। यदि यह सामूहिक प्रयास सतत जारी रहता है, तो निकट भविष्य में भारत न केवल आत्मनिर्भर बनेगा बल्कि वैश्विक अर्थव्यवस्था में नेतृत्वकारी भूमिका भी निभाएगा।

संदर्भ ग्रंथ सूची

- 1) Chatterjee, P. (2019). *The politics of Swadeshi: Nationalism and economy in India*. New Delhi: Oxford University Press.
- 2) Kumar, R. (2020). *Swadeshi and self-reliance in modern India*. Jaipur: Rawat Publications.
- 3) Madhya Pradesh Government. (2021). *Annual report on handicrafts and handloom development*. Bhopal: Department of Cottage & Village Industries.
- 4) Mishra, S. (2018). Role of local industries in promoting self-reliance: A case study of Madhya Pradesh. *Journal of Rural Development Studies*, 34(2), 115-127.
- 5) NITI Aayog. (2020). *Strategy for New India @ 75*. Government of India, New Delhi.
- 6) Singh, A. K. (2017). Handloom and handicrafts of Madhya Pradesh: Challenges and opportunities. *Indian Journal of Social Sciences*, 46(3), 201-210.
- 7) Tripathi, V. (2021). Swadeshi and Atmanirbhar Bharat: Policy initiatives and implementation. *Economic Affairs*, 66(1), 45-54.

स्टार्टअप को प्रोत्साहित करने वाली भारत सरकार की प्रमुख योजनाएं, चुनौतियाँ और सुधार सुझाव

डॉ रफिया अज़ीज़

सहायक प्राध्यापक

शासकीय कन्या महाविद्यालय खरगोन

Revised: 19-November-2025, Accepted: 09-December-2025, Online First: 10-January-2026

सारांश (Abstract) :

उद्यमशीलता (entrepreneurship) को राष्ट्रीय विकास का एक प्रमुख इंजन माना जाता है। विशेष रूप से स्वदेशी स्टार्टअप, अर्थात् वे स्टार्टअप जो देश के ग्रामीण संसाधन, तकनीकी क्षमताएँ, भारतीय संस्कृति एवं स्थानीय जरूरतों को ध्यान में रखकर उत्पाद या सेवा विकसित करते हैं, वे 'आत्मनिर्भर भारत' (Atmanirbhar Bharat) और 'मेक इन इंडिया' जैसी पहलों के मूलशिलाएँ हैं। इन स्टार्टअप्स को उभरने और पनपने में अनेक बाधाएँ आती हैं – वित्त, बुनियादी ढांचा, कानून-नियम, तकनीकी समर्थन आदि। सरकार ने इन्हें दूर करने हेतु अनेक योजनाएँ चलाई हैं। इस अध्ययन का उद्देश्य उन सरकारी योजनाओं की समीक्षा करना है जो स्वदेशी स्टार्टअप को प्रोत्साहित करती हैं, उनकी सफलताएँ व सीमाएँ पहचानना, तथा आगे सुधार के सुझाव देना।

परिचय :

भारत में उद्यमिता की लहर ने पिछले कुछ वर्षों में एक नया मोड़ लिया है। विशेष रूप से स्वदेशी स्टार्टअप—जो स्थानीय संसाधनों, तकनीक और नवाचार पर आधारित हैं—देश की आर्थिक और सामाजिक प्रगति में महत्वपूर्ण भूमिका निभा रहे हैं। इन्हें प्रोत्साहित करने के लिए भारत सरकार ने कई योजनाएँ शुरू की हैं जो वित्तीय सहायता, तकनीकी मार्गदर्शन, संरचनात्मक सहयोग और बाजार तक पहुंच प्रदान करती हैं।

स्वदेशी स्टार्टअप को प्रोत्साहित करने के लिए भारत सरकार ने कई सरकारी योजनाएँ शुरू की हैं, जिनका उद्देश्य नवाचार, उद्यमिता और आर्थिक विकास को बढ़ावा देना है। प्रमुख योजनाओं में "स्टार्टअप इंडिया", "एमएसएमई योजनाएँ", "प्रधानमंत्री रोजगार सृजन कार्यक्रम (PMEGP)" आदि शामिल हैं। ये योजनाएँ वित्तीय सहायता, कर लाभ, सरल पंजीकरण, कानूनी सहायता, और तकनीकी विकास का समर्थन प्रदान करती हैं।

नीचे इनके विस्तार में जानकारी दी गई है।

स्टार्टअप इंडिया योजना

भारत सरकार ने 16 जनवरी 2016 को स्टार्टअप इंडिया योजना की शुरुआत की। इसका मुख्य उद्देश्य स्टार्टअप्स के लिए एक मजबूत इकोसिस्टम बनाना है। योजना के प्रमुख लाभ हैं:

- स्टार्टअप के लिए पंजीकरण प्रक्रिया को आसान बनाना।
- नियामक अनुपालन में सरलीकरण।

- ₹10,000 करोड़ के फंड के तहत ₹2,500 करोड़ समर्पित राशि।
- क्रेडिट गारंटी योजना के माध्यम से ऋण प्राप्ति में सहायता।
- टैक्स लाभ, जैसे कैपिटल गेन टैक्स में छूट।
- पेटेंट फाइलिंग और बौद्धिक संपदा संरक्षण में कानूनी सहायता।
- स्टार्टअप्स को सार्वजनिक खरीद में आसान शर्तें।
- उद्योग-शैक्षणिक भागीदारी और इनक्यूबेशन सुविधाएँ।

ये योजना नवोदित उद्यमियों को आर्थिक, तकनीकी, और कानूनी सहायता प्रदान करके उनके बिजनेस मॉडल को मजबूत बनाती है। स्टार्टअप इंडिया की 30 जून 2024 तक 1,40,803 संस्थाओं को मान्यता मिली है, जिन्होंने 15.5 लाख से अधिक रोजगार सृजन किया है।

एमएसएमई (सूक्ष्म, लघु और मध्यम उद्यम) योजनाएं

एमएसएमई क्षेत्र भी स्टार्टअप्स के लिए एक महत्वपूर्ण क्षेत्र है, जिसमें सरकार ने विस्तार हेतु कई योजनाएँ बनाई हैं:

- निवेश और टर्नओवर की सीमा बढ़ाई गई है।
- क्रेडिट गारंटी कवर में वृद्धि, जिससे ऋण प्राप्ति सरल हो जाए।
- प्रधानमंत्री रोजगार सृजन कार्यक्रम (PMEGP) के तहत नए उद्यम स्थापित करने पर बैंकों से लिए गए ऋण के लिए मार्जिन मनी (सब्सिडी) प्रदान की जाती है।
- नई परियोजना की अधिकतम लागत विनिर्माण में ₹50 लाख और सेवा क्षेत्र में ₹20 लाख तक।

- एमएसएमई इकोसिस्टम का डिजिटलीकरण।
- क्षेत्र-विशेष उत्पादकता बढ़ाने के उपाय।

एमएसएमई क्षेत्र 25 करोड़ से अधिक लोगों को रोजगार प्रदान करता है और आर्थिक उत्पादन में बड़ा योगदान रखता है। 2023-24 में एमएसएमई से जुड़े उत्पाद भारत के कुल निर्यात का 45.73% हिस्सा थे। ये योजनाएँ प्रतिस्पर्धात्मकता बढ़ाने, नवाचार को प्रोत्साहित करने, और वित्तीय संसाधनों तक बेहतर पहुंच सुनिश्चित करने के लिए डिजाइन की गई हैं।

स्टार्टअप इंडिया सीड फंड स्कीम (SISFS)

यह योजना प्रारंभिक स्तर के स्टार्टअप्स को फंडिंग प्रदान करती है ताकि वे अपने नवाचार को प्रोटोटाइप और परीक्षण के चरण में ले जा सकें। कुल बजट ₹945 करोड़ है जो स्टार्टअप्स को बीज फंडिंग प्रदान करता है। इससे नए उद्यमियों को उनके विचारों को व्यावसायिक उत्पाद में बदलने में मदद मिलती है।

ऋण गारंटी और वित्तीय सहायता योजनाएं

- क्रेडिट गारंटी योजना (CGSS) द्वारा स्टार्टअप्स को सुनिश्चित किया जाता है कि उन्हें बिना संपार्श्विक ऋण मिल सके।
- प्रधानमंत्री मुद्रा योजना (PMMY) के तहत गैर-कृषि क्षेत्र के लिए व्यवसाय विकास हेतु लोन प्रदान किए जाते हैं।
- एमएसएमई उड़ान योजना के तहत स्टार्टअप्स को प्रोटोटाइप निर्माण, उत्पाद विकास, और कानूनी सेवा के लिए वित्तीय सहायता मिलती है।

इन योजनाओं का उद्देश्य युवा उद्यमियों और पिछड़े वर्ग के लोगों को आर्थिक रूप से सशक्त बनाना है।

नवाचार और बौद्धिक संपदा संरक्षण

स्टार्टअप इंडिया योजना अंतर्गत स्टार्टअप्स को बौद्धिक संपदा अधिकार (IPR) संरक्षण के लिए सुविधा मिलती है, जिसमें पेटेंट फाइलिंग, ट्रेडमार्क पंजीकरण और कॉपीराइट्स शामिल हैं। सरकार तेज पेटेंट प्रोसेसिंग और कम लागत वाली कानूनी सहायता प्रदान करती है, जिससे स्टार्टअप्स अपने नवाचार को सुरक्षित रख सकते हैं और बाज़ार में अपनी उपस्थिति मजबूत कर सकते हैं।

सफलताएँ और उदाहरण

- स्वदेशी टेक्स्टाइल / वस्त्र क्षेत्र - PLI (Production Linked Incentive) योजना के

तहत टेक्स्टाइल उद्योग को प्रोत्साहन दिया गया है, जिससे वस्त्र निर्माण में निवेश बढ़ा है।

- **इलेक्ट्रॉनिक्स Component Manufacturing Scheme (ECMS)** - सरकार ने इलेक्ट्रॉनिक्स घटक निर्माण में निवेश आकर्षित करने के लिए इस योजना की शुरुआत की है, जिससे स्वदेशी इलेक्ट्रॉनिक्स उद्योग को बल मिलेगा।
- **Space Startup Fund** - भारत सरकार ने ₹100 करोड़ रुपये का फंड स्वीकृत किया है जो अंतरिक्ष क्षेत्र की स्टार्टअप्स को प्रोत्साहित करेगा।
- **स्वदेशी अभियान, रथ यात्रा एवं प्रचार** - राज्य सरकारों द्वारा स्वदेशी उत्पादों को बढ़ावा देने के लिए अभियान चलाई जा रही है।

चुनौतियाँ और अवरोध

1. **अधूरा सूचना और पहुँच**
कई नवोदित स्टार्टअप्स इन योजनाओं के बारे में जानकारी नहीं पाते, विशेषकर ग्रामीण या छोटे शहरों में।
2. **जटिल आवेदन एवं अनुपालन**
अनुदान, ऋण या टैक्स लाभ लेने के लिए आवेदन प्रक्रिया अक्सर तकनीकी एवं दस्तावेज़ आधारित होती है।
3. **incubator / चयन समिति पक्षपात एवं पक्षपात**
कुछ स्टार्टअप्स ने शिकायत की है कि incubator उन्हें हिस्सेदारी (equity) मांगते हैं या चयन प्रक्रिया पारदर्शी नहीं होती है।
4. **वित्तीय बजट सीमाएँ और कटौतियाँ**
कुछ वर्षों में FFS आदि योजनाओं का बजट कट गया है।
5. **बैंक स्तर पर क्रेडिट गारंटी कार्यान्वयन की कठिनाई**
हालांकि क्रेडिट गारंटी योजनाएँ हैं, लेकिन बैंक कर्मियों को प्रक्रिया की जानकारी नहीं होती, जिससे ऋण प्राप्त करना कठिन हो जाता है।
6. **लाभ का असममित वितरण**
मेट्रो व Tier I शहरों की स्टार्टअप्स को अधिक लाभ मिलता है, जबकि Tier II / III इलाकों के स्टार्टअप्स को उतना लाभ नहीं।

सुधार के सुझाव

1. **कॉर एक सूचना पोर्टल और प्रचार**
एक केंद्रीकृत, बहुभाषी ऑनलाइन पोर्टल हो जो सभी योजनाओं की जानकारी, आवेदन लिंक एवं सहायता उपलब्ध कराए।

साथ ही, डिजिटल एवं ऑफलाइन (कैंप, वर्कशॉप) प्रचार बढ़ाना चाहिए।

2. सरल, स्ट्रीमलाइन आवेदन प्रक्रिया

न्यूनतम दस्तावेज़ी बाधाएँ, ऑनलाइन फ़ॉर्म भरने की आसान व्यवस्था, समीक्षा समयमर्यादा तय करना। Self-declaration मॉडल अधिक स्वीकार करना।

3. incubator चयन की पारदर्शिता

incubator चयन समिति स्वतंत्र हो; यह सुनिश्चित करना कि incubator अनुदान देने पर अधिक हिस्सेदारी न माँगे।

grievance-redressal तंत्र होना चाहिए।

4. ब्याज़ एवं ऋण गारंटी प्रक्रिया सरल बनाना

बैंकों को प्रशिक्षण देना, SOP तैयार करना ताकि क्रेडिट गारंटी योजना सहज रूप से लागू हो सकें।

5. विशेष सहायता छोटे शहरों / ग्रामीण क्षेत्रों के लिए

Tier II / III शहरों में विशेष कोष, रोडशो, क्षेत्रीय hubs आदि।

6. अनुदान से निवेश (convertible debt / equity) मॉडल जोड़ना

कुछ अनुदान को निवेश-समर्थित मॉडल के रूप में देना जिससे स्टार्टअप का skin-in-the-game बने।

7. मॉनिटरिंग एवं समीक्षा तंत्र मजबूत करना

हर योजना के अनुप्रयोग, उपयोग, प्रभाव की समय-समय पर स्वतंत्र समीक्षा होनी चाहिए।

संभव है कि देश की अधिकांश युवा प्रतिभाएँ स्वदेशी स्टार्टअप के माध्यम से नई ऊँचाइयाँ छू सकें।

सन्दर्भ

1. Startup India Portal - सरकारी योजनाएं
2. NewsBytes - भारत में स्टार्टअप के लिए शीर्ष सरकारी योजनाएं
3. Fincash - स्टार्टअप इंडिया योजना

निष्कर्ष

स्वदेशी स्टार्टअप को प्रोत्साहित करने वाली योजनाएँ भारत में एक महत्वपूर्ण भूमिका निभा रही हैं। Startup India, SISFS जैसे कार्यक्रमों ने नवाचार को बढ़ावा देने का आधार तैयार किया है। राज्य सरकारों की नीतियों ने स्थानीय स्तर पर समर्थन दिया है। तथापि, उनकी सफल क्रियान्वयन में चुनौतियाँ हैं – सूचना अभाव, जटिल अनुपालन, वित्तीय सीमाएँ और पारदर्शिता की कमी। यदि सरकार इन सुधारों को अपनाती है और अधिक समावेशी (inclusive) तंत्र बनाए, तो यह

स्वदेशी उत्पादों को अपने और बढ़ावा देने के लिए प्रभावी उपाय

डॉ शैलेन्द्र कुमार मेवाड़े

सहायक प्राध्यापक राजनीति विज्ञान विभाग

प्रधानमंत्री कॉलेज ऑफ़ एक्सीलेंस शासकीय महाविद्यालय राजगढ़ ज़िला राजगढ़

Revised: 19-November-2025, Accepted: 09-December-2025, Online First: 10-January-2026

सारांश (Abstract) :

प्रस्तुत शोध पत्र में स्वदेशी उत्पादों को अपनाने और बढ़ावा देने के लिए प्रभावी उपाय के विषय पर लिखा गया है। भारत की सांस्कृतिक, आर्थिक तथा सामाजिक परंपरा में स्वदेशी का विचार अत्यंत गहरा और मूलभूत स्थान रखता है। स्वदेशी केवल एक आर्थिक नहीं, बल्कि यह आत्मनिर्भरता, राष्ट्रभक्ति और लोक कल्याण से जुड़ा एक व्यापक आंदोलन है। आधुनिक युग में वैश्वीकरण और उपभोक्तावाद के प्रभाव से विदेशी उत्पादों का आकर्षण बढ़ गया है, जिससे भारतीय उद्योग, कुटीर उद्योग और स्थानीय हस्तशिल्प प्रभावित हुए हैं। ऐसे परिदृश्य में स्वदेशी उत्पादों को बढ़ावा देना केवल आर्थिक आवश्यकता ही नहीं, बल्कि राष्ट्रीय स्वाभिमान और सतत विकास की दिशा में आवश्यक कदम है। स्वदेशी उत्पादों को अपनाना एक ऐसा सामाजिक और आर्थिक अभियान है जो देश की आर्थिक स्वतंत्रता, रोजगार सृजन, सांस्कृतिक संरक्षण और आत्मनिर्भरता की ओर महत्वपूर्ण कदम है। वर्तमान वैश्विक आर्थिक स्थिति में जहां देसी विदेशी वस्तुओं पर अत्यधिक निर्भर है वहां स्वदेशी उत्पादों को बढ़ावा देना ना केवल आर्थिक सुरक्षा बल्कि राष्ट्रीय गर्व का भी प्रतीक है। प्रस्तुत शोध में स्वदेशी उत्पादों के संवर्धन हेतु प्रभावी उपायों का विश्लेषण किया गया है, जिनके माध्यम से भारत को आत्मनिर्भर, सशक्त और सतत अर्थव्यवस्था की दिशा में अग्रसर किया जा सकता है। यह शोध पत्र स्वदेशी उत्पादों के महत्व, उन्हें प्रोत्साहित करने के उपाय और उनके प्रभावों का विस्तृत अध्ययन प्रस्तुत करता है।

परिचय :

स्वदेशी की अवधारणा और ऐतिहासिक पृष्ठभूमि : स्वदेशी शब्द संस्कृत के स्व और देश से मिलकर बना है। जिसका अर्थ है क्रय अपने देश से संबंधित। महात्मा गांधी ने स्वदेशी को राष्ट्रीय पुनर्जागरण का आधार माना था, उनके अनुसार स्वदेशी का अर्थ केवल अपने देश के उत्पादों का उपयोग करना ही नहीं, बल्कि अपने देश के संसाधनों, श्रम और तकनीक का सम्मान करना है। स्वतंत्रता संग्राम के दौरान स्वदेशी आंदोलन ने विदेशी वस्तुओं के बहिष्कार और भारतीय वस्त्र उद्योग के पुनरुत्थान का मार्ग प्रशस्त किया। आज यह विचार पुनः प्रासंगिक हो गया है, क्योंकि मेक इन इंडिया, वोकल फॉर लोकल और आत्मनिर्भर भारत जैसी सरकारी नीतियां इसी विचारधारा की आधुनिक व्याख्या प्रस्तुत करती हैं। वर्तमान परिप्रेक्ष्य में स्वदेशी उत्पादों की स्थिति आधुनिक भारत में स्थानीय उत्पादन और घरेलू उद्योग अनेक चुनौतियों का सामना कर रहा है। वैश्विक ब्रांडों का वर्चस्व, उपभोक्ताओं की विदेशी वस्तुओं के प्रति रुचि, तकनीकी पिछड़ापन, पूंजी की कमी और मार्केटिंग की सीमाएं इन उत्पादों के प्रसार में अवरोध बनती हैं। हालांकि हाल के वर्षों में ई-कॉमर्स, डिजिटल मार्केटिंग और सरकारी प्रोत्साहन योजनाओं ने स्थानीय उद्योगों को नई ऊर्जा दी है उदाहरणस्वरूप वन डिस्ट्रिक्ट वन प्रोडक्ट योजना, स्टार्टअप इंडिया, मेक इन इंडिया और भारतमाला परियोजना जैसे उपक्रम स्वदेशी उत्पादों के संवर्धन में सहायक सिद्ध हो रहे हैं। स्वदेशी उत्पादों को बढ़ावा देने की आवश्यकता स्वदेशी उत्पादों का उपयोग करने से न केवल घरेलू उद्योगों को प्रोत्साहित मिलता है, बल्कि यह आर्थिक संतुलन, रोजगार सृजन और ग्रामीण विकास को भी बढ़ावा देता है। स्वदेशी उत्पादन प्रणाली पर्यावरण के अनुकूल, संसाधन संपन्न और सामाजिक रूप से समावेशी होती है। जब उपभोक्ता देसी वस्तुएं खरीदते हैं तो उनका धन देश में ही संचालित होता है और यह आर्थिक प्रवाह राष्ट्र की प्रगति में सहायक होता है, इसलिए स्वदेशी उत्पादों को

बढ़ावा देना, राष्ट्र की आत्मनिर्भरता, संस्कृति की रक्षा और सामाजिक न्याय की दिशा में एक महत्वपूर्ण कदम है।

स्वदेशी उत्पादों के प्रचार प्रसार हेतु प्रभावी उपाय

1. जन जागरूकता और शिक्षा, स्वदेशी के प्रचार का प्रथम चरण जन जागरूकता है विद्यालयों और महाविद्यालय के पाठ्यक्रम में स्वदेशी विचारधारा स्थानीय उद्योगों और हस्तशिल्प की जानकारी सम्मिलित की जानी चाहिए। छात्रों में मेड इन इंडिया की भावना विकसित करना आवश्यक है। 2. सरकारी नीतियों और प्रोत्साहन योजनाएं, सरकार को स्वदेशी उद्योगों को कर रियायतें, तकनीकी सहायता, वित्तीय सहायता और विपणन मंच प्रदान करना चाहिए, वोकल फॉर लोकल जैसे अभियानों को केवल नारा न बनाकर व्यावहारिक नीति के रूप में लागू किया जाना चाहिए। 3. डिजिटल और सोशल मीडिया प्रचार, सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म के माध्यम से स्वदेशी उत्पादों का प्रचार अत्यंत प्रभावित हो सकता है। प्रभावशाली हस्तियों द्वारा यदि स्वदेशी वस्तुओं के उपयोग को बढ़ावा दें तो यह जनता पर गहरा प्रभाव छोड़ सकता है। 4. स्थानीय बाजार और ई-कॉमर्स मंच, स्थानीय उत्पादकों के लिए डिजिटल मार्केट प्लेस जैसे GEM, AMAZON KARIKAR, FLIPKART, SAMARTH और स्थानीय एप्स को अधिक सुलभ और पारदर्शी बनाया जाए। 5. गुणवत्ता सुधार और ब्रांड निर्माण स्वदेशी उत्पादों की प्रतिस्पर्धात्मकता बढ़ाने के लिए उनकी गुणवत्ता पैकेजिंग और डिजाइन में नवाचार आवश्यक है। 6. ग्रामीण उद्योगों और हस्तशिल्प का पुनरुत्थान, भारत का ग्रामीण क्षेत्र पारंपरिक कला शिल्प और हस्त निर्मित वस्तुओं से समृद्ध है, यदि इन उत्पादों को आधुनिक विपणन और तकनीकी साधनों से जोड़ा जाए तो यह रोजगार बढ़ाएगा। 7. जन भागीदारी और सामाजिक अभियान, सरकार उद्योग और नागरिक समाज के संयुक्त प्रयास से स्वदेशी उत्पादों के उपयोग की

संस्कृति को सामाजिक आंदोलन के रूप में विकसित किया जा सकता है।

संभावित लाभ, यदि उपरोक्त उपाय प्रभावी रूप से लागू किए जाएं तो भारत में आर्थिक आत्मनिर्भरता, ग्रामीण पुनरुत्थान, रोजगार वृद्धि और पर्यावरण संरक्षण को बढ़ावा मिलेगा।

स्वदेशी उत्पादों का महत्व, स्वदेशी उत्पादों को अपनाने से स्थानीय उद्योगों को समृद्धि मिलती है। इससे बेरोजगारी कम होती है और आर्थिक विकास होता है, भारत जैसे विकासशील देश में स्वदेशी उत्पादों का इस्तेमाल, ग्रामीण और लघु उद्योगों को मजबूत करना है जिससे ग्रामीण अर्थव्यवस्था में सुधार होता है, स्वदेशी उत्पादों को अपनाने का मतलब है विदेशी वस्तुओं पर निर्भरता कम करना और देश की उत्पादन क्षमता को बढ़ावा देना। यह आत्मनिर्भर बनाने की दिशा में एक बड़ा कदम है। सरकारी नीतियों और योजनाएं, भारत सरकार ने स्वदेशी उत्पादों को बढ़ावा देने के लिए कई योजनाएं एवं नीतियां शुरू की हैं। मेक इन इंडिया योजना के तहत उत्पादन को वैश्विक स्तर पर प्रतिस्पर्धी बनाने का प्रयास किया गया है। स्वदेशी उत्पादों को प्रोत्साहित करने के लिए कई सब्सिडी अनुदान और कम ब्याज दर पर ऋण उपलब्ध कराए जाते हैं, सरकार ने सकारात्मक स्वदेशीकरण के तहत 5500 से अधिक वस्तुओं की सूची जारी की है, जिनका आयात सीमित कर स्थानीय उत्पादन को बढ़ावा दिया जा रहा है। इसके अलावा वोकल फॉर लोकल अभियान के माध्यम से हर स्तर पर स्वदेशी वस्तुओं को अपनाने का संदेश दिया जा रहा है।

उपभोक्ता जागरूकता एवं सामाजिक सहभागिता स्वदेशी उत्पादों को अपनाने में उपभोक्ताओं की भूमिका अत्यंत महत्वपूर्ण है। उपभोक्ताओं में स्वदेशी उत्पादों के प्रति जागरूकता, गुणवत्ता के प्रति विश्वास एवं सम्मान कायम करना आवश्यक है। सोशल मीडिया, लोकल मेलो, प्रदर्शनियां, शिक्षण संस्थानों एवं व्यवहारिक मंचों का उपयोग कर व्यापक जन जागरूकता अभियान चलाना चाहिए। इसके साथ ही स्वदेशी उत्पादों का प्रचार प्रसार करते हुए उनकी गुणात्मक उन्नति पर भी ध्यान देना आवश्यक है ताकि विदेशी उत्पादों के बाजार में प्रतिस्पर्धा की जा सके। स्थानीय उद्योगों और कुटीर व्यवस्थाओं का सशक्तिकरण, लघु कुटीर, हथकरघा, जैविक खेती जैसे पारंपरिक क्षेत्र स्वदेशी उत्पादों के मुख्य स्तंभ हैं। इन क्षेत्रों में युवाओं को रोजगार उपलब्ध कराना, उन्हें प्रशिक्षण एवं तकनीकी सहायता प्रदान करना तथा वित्तीय सहायता देना जरूरी है। इसके अलावा देश भर में ऐसे उद्योगों के लिए सहकारी संस्थाओं का गठन कर उत्पादन क्षमता बढ़ाई जा सकती है। स्थानीय उत्पादकों को अनुदान देना, बेहतर मार्केटिंग के लिए नेटवर्क बनाना एवं डिजिटल माध्यमों से ब्रांडिंग करना लाभदायक रहता है।

विपणन और प्रचार प्रसार के उपाय, स्वदेशी उत्पादों को बाजार में सशक्त बनाने के लिए आधुनिक विपणन तकनीकों का उपयोग अनिवार्य है। उत्पादों की पैकेजिंग और ब्रांडिंग को आकर्षक बनाना चाहिए, ऑनलाइन मार्केटिंग, सोशल मीडिया, प्रचार लोकल न्यूज़ चैनल और प्रिंट मीडिया में व्यापक प्रचार प्रसार करना चाहिए, दुकानों में स्वदेशी प्रोडक्ट कॉर्नर बनाना, राष्ट्रीय स्वदेशी अभियान चलाना और बड़े पैमाने पर बिक्री मंच तैयार करना उपभोक्ता आकर्षक बनाता है। चुनौतियां और समाधान, स्वदेशी उत्पादों को बढ़ावा देने में गुणवत्ता की कमी, उपभोक्ता विश्वास का अभाव, विदेशी उत्पादों की लोकप्रियता और सीमित विपणन संसाधन प्रमुख चुनौतियां हैं। इन समस्याओं के समाधान के लिए सरकार और निजी क्षेत्र का सहयोग जरूरी है। गुणवत्तापूर्ण उत्पादन, नवाचार पैकेजिंग में सुधार, बाजार में उचित

मूल्य निर्धारण और निरंतर उपभोक्ता, सेवा स्वदेशी उत्पादों की मांग बढ़ा सकती है।

निष्कर्ष रूप में कहा जा सकता है कि स्वदेशी उत्पादों को अपनाना और बढ़ावा देना देश की आर्थिक और सांस्कृतिक आत्मनिर्भरता का आधार है। इसके लिए सरकार उद्योग व्यापारी और उपभोक्ता सभी को एक साथ मिलकर प्रभावी उपायों को अपनाना चाहिए। स्वदेशी उत्पादों की गुणवत्ता में सुधार, व्यापक प्रचार, वित्तीय सहायता और सामाजिक जागरूकता से ही भारत आर्थिक रूप से मजबूत और आत्मनिर्भर बन सकता है व यह राष्ट्र निर्माण की दिशा में एक महत्वपूर्ण कदम होगा।

संदर्भ ग्रंथ सूची

1. गांधी, मोहनदास करमचंद 1948, हिंद स्वराज, नवजीवन प्रकाशन अहमदाबाद।
2. शर्मा, अच्युतानंद 2015, भारतीय अर्थव्यवस्था और स्वदेशी चिंतन प्रभात प्रकाशन, नई दिल्ली।
3. सिंह, राजेश 2020, वोकल फॉर लोकल: आत्मनिर्भर भारत की ओर नेशनल बुक ट्रस्ट भारत।
4. मिनिस्ट्री ऑफ़ इंडिया 2021 मेक इन इंडिया और आत्मनिर्भर भारत इंटीटाइव्स मिनिस्ट्री ऑफ़ कॉमर्स एंड इंडस्ट्री न्यू दिल्ली।
5. मिश्रा पी 2022, डिजिटल इंडिया एंड लोकल ईटिप्रेशिय: ए न्यू इकोनामिक पैराडिसम इंडिया जनरल ऑफ़ इकोनॉमिक स्टडीज।
6. आज की बात स्वदेशी वस्तुओं को कैसे बढ़ावा दिया जा सकता है हनुमान बिश्रोई पत्रिका 2020
7. संपादकीय: स्वदेशी से मिलेगी देश की अर्थव्यवस्था को दिशा पत्रिका 2025।
8. स्वदेशी उत्पादों को बढ़ावा देने के लिए क्या प्रयास पत्रिका 2025।
9. स्वदेशी उत्पादन से वैश्विक निर्यात तक राष्ट्रीय सुरक्षा प्रेस सूचना ब्यूरो 2025।
10. प्रधानमंत्री नरेंद्र मोदी का स्वदेशी अभियान न्यूज ओन एयर 2025।
11. राष्ट्रीय स्वदेशी अभियान की रूपरेखा एनडीटीवी 2025।

स्टार्टअप और उद्यमिता - स्वदेशी से स्वावलंबन

स्वदेशी उत्पादों के आर्थिक और सामाजिक लाभ

डॉ. सुनीता चतुर्वेदी, स्थापक
प्रोफेसर आर्यावर्त विश्वविद्यालय
सीहोर, {मध्य प्रदेश}

Revised: 19-November-2025, Accepted: 09-December-2025, Online First: 10-January-2026

सारांश (Abstract) :

स्वदेशी आंदोलन से लेकर वर्तमान तक जो वसुधैव कुटुंबकम की भावना जनमानस में विद्यमान है। अपने देश में निर्मित वस्तुएं तथा उनका उपयोग ही स्वदेशी की बुनियाद है। प्राचीन काल में हमारी पारंपरिक भारतीय दस्तकारी; खेती किसानी आदि पर ही भारत की अर्थव्यवस्था आधारित थी। इस आर्थिक व्यवस्था को ही तहस-नहस कर अंग्रेजों ने हम भारतीयों को आर्थिक बेडियों में जकड़ दिया था। वर्तमान सरकार के प्रयासों से कुटीर उद्योगों को प्रोत्साहन मिल रहा है। किसानों बुनकरों को पूरा पारिश्रमिक मिले इसका प्रयास किया जा रहा है। स्वरोजगार प्रोत्साहन के लिए नीतियां बनाई जा रही हैं। जिसके कारण हमारे देश का युवा वर्ग जो की विदेश जाने के लिए निरंतर प्रयास में रहते हैं आज वह विदेश से वापस आकर अपने ही पारंपरिक व्यवसाय को अपना रहे हैं तथा और लोगों को रोजगार प्रदान कर रहे हैं। आज देश में संचार क्रांति आ चुकी है आज का भारत डिजिटल इंडिया के नाम से जाना जाने लगा है और गांव की परिभाषा बदलकर ग्लोबल विलेज हो गई है जिसमें सभी सामान कहीं भी देश के किसी भी कोने में उपलब्ध है इसका जो सबसे अच्छा रूप दिखाई देता है वह है मूल्य में एकरूपता तथा बिचौलियों का समाप्त होना। स्वदेशी के संबंध में महात्मा गांधी जी ने कहा था बहुत विचार विमर्श के बाद मैं स्वदेशी की एक ऐसी परिभाषा पर पहुँचा हूँ जो शायद मेरे अर्थ को सर्वोत्तम रूप से स्पष्ट करती है। स्वदेशी हमारे भीतर की वह भावना है जो हमें अपने आस-पास के परिवेश के उपयोग और सेवा तक सीमित रखती है, और दूरस्थ परिवेश को छोड़ देती है। इस प्रकार, धर्म के संबंध में, इस परिभाषा की आवश्यकताओं को पूरा करने के लिए, मुझे अपने पूर्वजों के धर्म तक ही सीमित रहना होगा। यह मेरे आस-पास के धार्मिक परिवेश का उपयोग है। यदि मुझे वह दोषपूर्ण लगे, तो मुझे उसके दोषों को दूर करके उसकी सेवा करनी चाहिए। राजनीति के क्षेत्र में, मुझे स्वदेशी संस्थाओं का उपयोग करना चाहिए और उनके सिद्ध दोषों को दूर करके उनकी सेवा करनी चाहिए। अर्थशास्त्र के क्षेत्र में, मुझे केवल अपने निकटवर्ती पड़ोसियों द्वारा उत्पादित वस्तुओं का उपयोग करना चाहिए और जहाँ कहीं भी वे अपर्याप्त लगे, वहाँ उन उद्योगों को कुशल और पूर्ण बनाकर उनकी सेवा करनी चाहिए। यह सुझाव दिया गया है कि यदि ऐसा स्वदेशी व्यवहार में लाया जाए, तो यह सहस्राब्दी तक ले जाएगा, क्योंकि हम अपने समय में उस तक पूरी तरह पहुँचने की आशा नहीं करते, इसलिए हमें स्वदेशी का त्याग नहीं करना चाहिए, भले ही आने वाली पीढ़ियों के लिए यह पूरी तरह से प्राप्त न हो सके।

आत्मनिर्भरता और विदेशी मुद्रा का संरक्षण

विदेशी मुद्रा का संरक्षण यदि हम भारत में निर्मित स्वदेशी वस्तुओं का उपयोग करेंगे तो विदेशी वस्तुओं के आयात शुल्क में कटौती स्वतः हो जाएगी जिस से देश की मुद्रा देश में ही रहेगी तथा आर्थिक स्थिरता भी बढ़ेगी।

स्थानीय उद्योगों को प्रोत्साहन

हमारा समाज स्थानीय कारीगरों और व्यवसायियों के द्वारा निर्मित स्वदेशी वस्तुओं का उपयोग करेंगे तथा कारीगरों और छोटे उद्योगों को प्रोत्साहन मिलेगा जिससे वह अधिक उत्पादन करेंगे और अपनी कला को विस्तारित करेंगे।

रोजगार सृजन

स्वदेशी का उत्पादन अधिक होने से देश में नए रोजगार उत्पन्न होंगे जिससे प्रत्येक वर्ग के व्यक्तियों को रोजगार मिलेगा तथा उनकी आय में वृद्धि होगी

आर्थिक आत्म निर्भरता

जब हमारे देश में बनाई गई वस्तुओं का उपयोग भारत के विभिन्न क्षेत्रों में किया जावेगा, तो व्यक्ति आत्मनिर्भर बनेंगे। जिस देश की आर्थिक स्थिति मजबूत होगी नवीन उद्योगों को प्रोत्साहन और गुणवत्ता में वृद्धि होगी। स्वदेशी वस्तुओं की मांग अधिक होने से स्थानीय व्यवसाय उत्कृष्ट उत्पादों के लिए प्रतिस्पर्धा करने लगेंगे, परिणाम स्वरूप सामग्री अधिक गुणवत्ता पूर्ण होगी तथा नवाचार को बढ़ावा मिलेगा। यदि हम

स्वदेशी ब्रांड का उपयोग करते हैं तो हमारे देश में नौकरियों की अधिक संभावनाएं होंगी अतः हम जितने ज्यादा स्वदेशी वस्तुएं खरीदेंगे हमारे उद्यम को उतनी ही मजबूती प्राप्त होगी। परिणाम स्वरूप विदेश से भी भारतीय वस्तुओं की अधिक मांग होगी तथा मांग में वृद्धि होने से उत्पादन में भी वृद्धि होगी। अतिरिक्त कार्य के लिए ज्यादा कर्मचारियों की आवश्यकता होगी जिससे लोगों को रोजगार मिलेगा। राजस्व में वृद्धि होगी तथा विदेशों से प्रतिस्पर्धा भारतीय फर्म का विस्तार होने से उन्हें समर्थन मिलेगा देश की अर्थव्यवस्था मजबूत होगी। जिस देश की अर्थव्यवस्था मजबूत होगी फल स्वरूप विदेशी राष्ट्रों के साथ हमारा देश प्रभाव पूर्ण तरीके से प्रतिस्पर्धा में शामिल हो सकेगा।

आर्थिक विकास और देश भक्ति

यदि आप कोई विदेशी वस्तु को खरीदते हैं तो भारत सरकार को विदेश से प्राप्त कर ही हमारे देश को प्राप्त होता है इसके स्थान पर यदि आप स्वदेश में निर्मित वस्तु का उपयोग करते हैं तो कर के साथ-साथ अधिकाधिक लाभ भारत सरकार या भारतीय कर्मचारियों को ही मिलेगा जिससे हमारे स्वदेशी की अर्थव्यवस्था मजबूत होगी और विकास होगा। जब आप भारत में निर्मित किसी भी उत्पाद का उपयोग करते हैं तो आप उन लोगों का समर्थन करते हैं जो वस्तुओं के निर्माण हेतु अथक मेहनत करते हैं। उनके जीवन स्तर में वृद्धि करने में आपकी भी भूमिका होती है। यह भाव हमारे अंदर देशभक्ति और खुशी की भावना को जन्म देता है।

सामाजिक ,सांस्कृतिक संरक्षण

भारत विभिन्न संस्कृतियों का देश है जिसकी पहचान ही सांस्कृतिक और पारंपरिक ज्ञान है। विभिन्न जनजातियों की अपनी संस्कृति है, इस सांस्कृतिक धरोहर के माध्यम से विभिन्न प्रांतों की अपनी कलाएं हैं। भारत सरकार कला कौशल को प्रोत्साहित करती है। जो संस्कृति विलुप्त होने की कगार पर है इनके संरक्षण तथा उपयोग से इन्हें आर्थिक लाभ भी होगा और उनका कला कौशल निरंतर आगे की पीढ़ी में भी बना रहेगा। पारंपरिक कला कौशल निरंतर बने रहने से ज्ञान का संरक्षण होगा तथा समाज में उनकी व्यापकता को प्रोत्साहन मिलेगा यह जनजाति तक सीमित नहीं है बल्कि लोग उसको सीख रहे हैं तथा अन्य वर्ग के लोग भी उसको सीख कर आर्थिक लाभ प्राप्त कर रहे हैं। इस प्रकार समाज में उनकी कला कौशलों की व्यापकता होने से उनके सम्मान में वृद्धि भी होगी और कलाकृतियों का उपयोग भी बढ़ेगा जो इस कार्य में लगे हुए हैं उनके उत्पादों का उपयोग बढ़ेगा। देश और विदेश में भी जो कल एक वर्ग विशेष के लिए थी उसका विस्तार सभी के लिए होगा और सामाजिक लाभ प्राप्त होगा। देश में जितने भी कला कौशल है उन्हें प्रोत्साहन मिलने से उनकी भौगोलिक सीमा या जातिगत सीमा नहीं रहेगी बल्कि कोई भी व्यक्ति सीख कर उसका लाभ प्राप्त कर सकेगा जिससे उन कौशलों को प्रतिष्ठा प्राप्त होगी तथा इन कौशलों का आर्थिक लाभ सुनिश्चित हो जाएगा। सामग्री की अधिक खपत होने से तथा बाजार में ज्यादा सामग्री जाने से उनके स्वावलंबन की भावना के साथ ही आत्मनिर्भरता भी बढ़ेगी साथ ही उद्यमशीलता में भी वृद्धि होगी। एक कला को अधिक से अधिक लोगों के सीख लेने के पश्चात

भावी पीढ़ी के लिए भी उद्योग स्थापित हो जाएगा तथा वे सीख कर इस व्यवसाय को और आगे बढ़ा सकते हैं इस प्रकार उद्यमशीलता को बढ़ावा मिलेगा।

निष्कर्ष

स्वदेशी से तात्पर्य है कि – ग्रामोद्योग, परंपरागत तथा स्थानीय व्यवसायों को प्रोत्साहन के साथ-साथ रोजगार सृजन करना जो कि अपने देश की संस्कृति तथा पहचान के साथ आर्थिक आत्मनिर्भरता प्रदान करें। स्वदेशी शब्द से बोध होता है कि अपनी माटी की उपज, हस्त निर्मित कलाएं, हस्त निर्मित वस्त्र अपनी संस्कृति और परंपराओं से युक्त जीवन ही इसकी बुनियाद है। खादी का वस्त्र आज तक स्वदेशी का प्रतीक बना हुआ है।

संदर्भ ग्रंथ सूची

1 स्वदेशी विचार एवं व्यवहार

लेखक डॉक्टर विवेकानंद तिवारी

वाराणसी दिल्ली

2 मेरे सपनों का भारत

महात्मा गांधी

सर्व सेवा संघ प्रकाशन

3 प्रगतिशील स्वावलंबन

लेखक पंडित श्री राम शर्मा आचार्य

प्रकाशक युग निर्माण योजना विस्तार ट्रस्ट गायत्री तपोभूमि मथुरा

4 स्वदेशी सुरक्षा एवं स्वावलंबन अभियान

स्वदेशी उद्योगों का विकास और रोजगार सृजन: आत्मनिर्भर भारत की दिशा में एक विश्लेषणात्मक अध्ययन

डॉ. अर्चना चौबे

सहायक प्राध्यापक, वाणिज्य विभाग

हवाबाग महाविद्यालय, जबलपुर (म.प्र.)

Revised: 19-November-2025, Accepted: 09-December-2025, Online First: 10-January-2026

सारांश

भारत की अर्थव्यवस्था के विकास में स्वदेशी उद्योगों की भूमिका अत्यंत महत्वपूर्ण रही है। स्वतंत्रता से पूर्व ही भारतीय उद्योगों ने आत्मनिर्भरता की भावना को सशक्त किया था, और वर्तमान समय में "आत्मनिर्भर भारत" अभियान के अंतर्गत इस भावना को पुनर्जीवित करने का प्रयास किया जा रहा है। यह शोध पत्र स्वदेशी उद्योगों के विकास, उनकी वर्तमान स्थिति, सरकारी नीतियों और रोजगार सृजन में उनके योगदान का विश्लेषण प्रस्तुत करता है। 2024-25 के नवीनतम आँकड़ों के आधार पर यह स्पष्ट होता है कि सूक्ष्म, लघु और मध्यम उद्योग (MSME) क्षेत्र भारत में लगभग 11.2 करोड़ लोगों को प्रत्यक्ष या परोक्ष रूप से रोजगार प्रदान कर रहा है।

मुख्य शब्द: स्वदेशी उद्योग, आत्मनिर्भर भारत, MSME, रोजगार सृजन, आर्थिक विकास

1. परिचय

भारत प्राचीन काल से ही उद्योग प्रधान देश रहा है। हस्तशिल्प, कपड़ा, धातु उद्योग, मिट्टी के बर्तन, आभूषण आदि हमारे पारंपरिक स्वदेशी उद्योगों की पहचान रहे हैं। औद्योगिक क्रांति और ब्रिटिश औपनिवेशिक नीतियों ने भारतीय उद्योगों को कमजोर किया, किंतु स्वतंत्रता के पश्चात भारत ने पुनः स्वदेशी उत्पादन की दिशा में कदम बढ़ाया।

21वीं सदी में "Make in India" और "Atmanirbhar Bharat" जैसे अभियानों ने स्वदेशी उद्योगों को नई ऊर्जा दी है। आज भारत में MSME क्षेत्र सकल घरेलू उत्पाद (GDP) में लगभग 30% योगदान देता है और 45% तक निर्यात इन्हीं उद्योगों से होता है।

2. अनुसंधान उद्देश्य

- स्वदेशी उद्योगों के ऐतिहासिक और वर्तमान स्वरूप का विश्लेषण करना।
- रोजगार सृजन में स्वदेशी उद्योगों की भूमिका का अध्ययन करना।
- सरकारी योजनाओं का प्रभाव समझना।
- स्वदेशी उद्योगों की चुनौतियों और समाधान का सुझाव देना।

3. अनुसंधान विधि

यह शोध मुख्यतः द्वितीयक आंकड़ों पर आधारित है। आंकड़े विभिन्न सरकारी रिपोर्टों — जैसे MSME Annual Report 2024-25, NITI Aayog Data, KVIC Reports, और PIB releases से लिए गए हैं। इसके साथ ही आर्थिक सर्वेक्षण 2025 के आंकड़ों का भी उपयोग किया गया है।

4. स्वदेशी उद्योगों का विकास

स्वदेशी उद्योगों का विकास तीन प्रमुख चरणों में देखा जा सकता है —

- स्वतंत्रता पूर्व काल
- स्वतंत्रता के पश्चात
- नव उदारीकरण के बाद

2024-25 में भारत में 6.44 करोड़ MSME इकाइयाँ कार्यरत हैं, जिनमें से 51% ग्रामीण क्षेत्रों में हैं। यह आँकड़ा दर्शाता है कि स्वदेशी उद्योग ग्रामीण विकास और रोजगार सृजन के सबसे बड़े स्तंभ हैं।

5. रोजगार सृजन में स्वदेशी उद्योगों की भूमिका
MSME मंत्रालय के अनुसार वर्ष 2024-25 में इस क्षेत्र ने लगभग 11.23 करोड़ रोजगार अवसर प्रदान किए।

KVIC के अनुसार 2024-25 में ग्रामीण कुटीर उद्योगों से ₹1.65 लाख करोड़ का उत्पादन हुआ, जिससे 1.5 करोड़ से अधिक लोगों को रोजगार मिला।

6. सरकारी नीतियाँ और योजनाएँ

- प्रधानमंत्री रोजगार सृजन कार्यक्रम (PMEGP)
- स्टार्टअप इंडिया एवं स्टैंडअप इंडिया
- मुद्रा योजना – लघु उद्यमों को 10 लाख तक ऋण
- आत्मनिर्भर भारत पैकेज
- स्किल इंडिया मिशन

7. प्रमुख चुनौतियाँ

- तकनीकी नवाचार की कमी
- वित्तीय संस्थानों से ऋण प्राप्त करने में कठिनाई
- विपणन और ब्रांडिंग में प्रतिस्पर्धा
- कच्चे माल की उपलब्धता और मूल्य वृद्धि
- प्रशिक्षित श्रमिकों की कमी

8. सुधार एवं सुझाव

- ग्रामीण औद्योगिक क्लस्टर का विकास किया जाए।
- डिजिटल प्लेटफॉर्म से बाजार विस्तार हो।
- MSME के लिए कर में रियायत दी जाए।
- युवाओं को उद्यमिता प्रशिक्षण दिया जाए।
- अनुसंधान एवं विकास में निवेश बढ़ाया जाए।

9. निष्कर्ष

स्वदेशी उद्योग भारत की आत्मा हैं। इनका विकास केवल आर्थिक दृष्टि से नहीं बल्कि सामाजिक दृष्टि से भी महत्वपूर्ण है। यदि भारत को वास्तविक अर्थों में “विकसित राष्ट्र” बनाना है, तो स्वदेशी उद्योगों को सशक्त करना ही प्रमुख उपाय है।

संदर्भ

1. MSME Annual Report 2024–25, Government of India
2. KVIC Report 2024
3. Economic Survey of India 2025
4. PIB, Government of India, 2025
5. NITI Aayog Data Portal, 2024

स्वदेशी स्टार्टअप को प्रोत्साहित करने वाली सरकारी योजनाओं की जानकारी

शोधकर्ता - रोहित मंडलेकर

Email id – rohitmandlekar777@gmail.com

शोध निर्देशक - डॉ. ज्योति सिंह

संस्थान - देवी अहिल्या विश्विद्यालय इंदौर

Revised: 19-November-2025, Accepted: 09-December-2025, Online First: 10-January-2026

सारांश :-

भारत अंतर्राष्ट्रीय मुद्रा कोष (IMF) अप्रैल 2025 की रिपोर्ट के अनुसार जापान को पीछे छोड़कर सकल घरेलु उत्पाद (GDP) में विश्व की 4थी सबसे बड़ी अर्थव्यवस्था के रूप में उभर के आया है ! विकसित भारत में स्वदेशी उत्पादन, नवाचार और तकनीकी व्यवसायों को बढ़ावा देने के लिए भारत सरकार के द्वारा समय समय पर अनेको योजनाओं का क्रियान्वन किया जा रहा है ! इन योजनाओं का मुख्य उद्देश्य स्वदेशी विचारधारा के माध्यम से उद्यमिता के प्रति जागरूक करना है ! विकसित भारत के प्रमुख चार स्तम्भ युवा, गरीब, महिला और किसान को माना गया है !

भूमिका :-

भारत सरकार स्वदेशी उत्पादन, नवाचार, तकनीकी उद्यमिता का समर्थन करती है ! सरकार द्वारा क्रियान्वित सभी योजनाओं का प्रमुख केंद्र "आत्मनिर्भर भारत" और "वोकल फॉर लोकल" (स्थानीय उत्पादों को खरीदना, उनका उपयोग करना और उनके बारे में खुलकर बात करना जिससे घरेलु उत्पादों को बढ़ावा मिले और वे आत्मनिर्भर बन सकें) स्वदेशी उद्यमिता के माध्यम से रोजगार सृजन किया जा सकता है, जो की भारत की अर्थव्यवस्था को मजबूत बनाने में सहायक है ! इस शोध पत्र में भारत सरकार द्वारा क्रियान्वित योजनाओं का अध्ययन किया गया है, जिससे बेरोजगार युवाओं और जरूरतमंद को सरकारी योजनाओं के विषय में जानकारी प्राप्त हो सके !

स्वदेशी स्टार्टअप को प्रोत्साहित करने वाली सरकारी योजनाओं का विवरण :-

(1) मेक इन इंडिया (Make in India)

योजना प्रारंभ: 25 सितंबर 2014

योजना का उद्देश्य:

- * भारत को वैश्विक विनिर्माण (Manufacturing) हब बनाना।
- स्वदेशी स्टार्टअप्स के लिए लाभ
- * विनिर्माण क्षेत्र में उद्यमिता को बढ़ावा
- * प्रत्यक्ष विदेशी निवेश (FDI) को प्रोत्साहन
- * राज्यों में उद्योग स्थापना हेतु सहायता
- वेबसाइट: www.makeinindia.com

(2) प्रधानमंत्री मुद्रा योजना (PMMY)

योजना प्रारंभ: 2015

योजना का उद्देश्य:

- * सूक्ष्म और लघु उद्यमों को बिना गारंटी के ऋण देना तीन श्रेणियाँ:
- * शिशु – ₹50,000 तक
- * किशोर – ₹50,000 से ₹5 लाख तक
- * तरुण – ₹5 लाख से ₹10 लाख तक
- * ब्याज दरें कम, प्रक्रिया सरल
- * बैंक, NBFC और MFI के माध्यम से ऋण उपलब्ध
- वेबसाइट: www.mudra.org.in

(3) स्टार्टअप इंडिया (Startup India)

योजना प्रारंभ: 16 जनवरी 2016

उद्देश्य:

- * भारत में नवाचार और स्टार्टअप संस्कृति को बढ़ावा देना।

मुख्य लाभ:

- * 3 वर्षों तक आयकर में छूट
- * स्टार्टअप्स को फास्ट-ट्रैक में पेटेंट आवेदन प्रक्रिया
- * ₹10,000 करोड़ का फंड ऑफ फंड्स
- * सेल्फ-सर्टिफिकेशन के माध्यम से कंप्लायंस में सुविधा
- * स्टार्टअप हब और मेंटरशिप नेटवर्क
- वेबसाइट: startupindia.gov.in

(4) स्टैंड अप इंडिया (Stand Up India) योजना

प्रारंभ: 2016

लक्ष्य समूह: अनुसूचित जाति/जनजाति और महिला उद्यमी

ऋण सीमा: ₹10 लाख से ₹1 करोड़ तक का ऋण

(5) वन डिस्ट्रिक्ट वन प्रोडक्ट (ODOP)

उद्देश्य: प्रत्येक जिले के विशिष्ट उत्पाद को बढ़ावा देना।

लाभ:

- * विपणन, ब्रांडिंग, और निर्यात को समर्थन
 - * प्रशिक्षण और वित्तीय सहायता
- वेबसाइट: odop.mofpi.gov.in

(6) प्रधानमंत्री रोजगार सृजन कार्यक्रम (PMEGP)

उद्देश्य: ग्रामीण और शहरी क्षेत्रों में स्वरोजगार को बढ़ावा देना।

लाभ:

- * नए उद्यमों के लिए सब्सिडी आधारित लोन
- * KVIC (खादी और ग्रामोद्योग आयोग) द्वारा क्रियान्वित
- * 25-35% तक सब्सिडी पर ऋण सुविधा
- * परियोजना लागत: ₹25 लाख तक (निर्माण) / ₹10 लाख (सेवा क्षेत्र)

वेबसाइट: www.kviconline.gov.in

(7) आत्मनिर्भर भारत अभियान

लॉन्च वर्ष: 2020

उद्देश्य: भारत को आत्मनिर्भर बनाना और स्वदेशी उद्योगों को मजबूती देना।

लाभ:

- * MSME सेक्टर के लिए ₹3 लाख करोड़ की क्रेडिट सुविधा
- * लोकल मैन्युफैक्चरिंग को प्राथमिकता
- * मेक इन इंडिया को बढ़ावा

(8) समर्थ (SAMARTH) योजना**उद्देश्य:**

टेक्स्टाइल और हथकरघा क्षेत्र के लिए कौशल विकास

लाभ:

- * प्रशिक्षण और रोजगार
- * स्वदेशी वस्त्र उद्योग को समर्थन

(9) खादी ग्रामोद्योग विकास योजनाएं

प्रवर्तक: KVIC

लक्ष्य:

खादी, हस्तशिल्प, बुनकरों को बढ़ावा देना

लाभ:

- * मार्केट लिंक
- * ट्रेनिंग व ऋण सुविधा
- * सब्सिडी आधारित योजनाएं

(10) एमएसएमई (MSME) योजनाएं**उदाहरण:**

- * Credit Guarantee Scheme
- * CLCSS (Technology Upgradation Subsidy)
- * ZED Certification – गुणवत्तापूर्ण स्थानीय निर्माण को बढ़ावा

योजनाओं का विश्लेषण और विवेचना

भारत सरकार द्वारा क्रियान्वित योजनाओं का अध्ययन करने से यह ज्ञात हुआ है, इन योजनाओं के माध्यम से स्वदेशी उद्यमिता में लगभग 1 लाख पंजीकृत लाभार्थी हैं जो इन योजनाओं का लाभ प्राप्त कर रहे

हैं ! स्वदेशी उद्यमिता के कारण रोजगारों का सृजन हुआ है, जो भारत में बेरोजगारी दर घटाने में सहायक है ! युवाओं में स्वरोजगार की भावना का विकास हुआ है, युवाओं में नवाचार, स्टार्टअप, तकनीकी विकास प्रोत्साहन ने भारतीय अर्थव्यवस्था को गति दी है !

निष्कर्ष

बेरोजगारी दर को काम करने और रोजगार के सृजन के लिए भारत सरकार द्वारा क्रियान्वित योजनाएं स्टार्टअप को सशक्त बनाने में अत्यधिक उपयोगी सिद्ध हुई हैं, भविष्य में भारत सरकार वैश्विक स्तर पर स्टार्टअप हब के रूप में उभर सकता है! विकसित भारत में यदि स्वदेशी उद्यमिता को बढ़ावा देने वाली योजनाओं का क्रियान्वन प्रभावी रूप से होता है, तो भारत 2047 (स्वतंत्रता की 100वीं वर्षगांठ) तक विश्व की सबसे बड़ी अर्थव्यवस्था के रूप में उभर कर आएगा !

सुझाव

- 1 योजनाओं के विषय में ग्रामीणों को जागरूक करना चाहिए !
- 2 योजनाओं का प्रचार प्रसार लोकल भाषा में करना चाहिए !
- 3 वित्तीय सहायता प्रक्रिया का सरल बनाना चाहिए!
- 4 नवाचार और स्टार्टअप के लिए विशेष तकनीकी केन्द्रों का निर्माण करना चाहिए!

सन्दर्भ सूची

- 1 भारत सरकार स्टार्टअप इंडिया रिपोर्ट 2023
- 2 www.stratupindia.in
- 3 www.kviconline.gov.in
- 4 odop.mofpi.gov.in
- 5 www.mudra.org.in
- 6 www.makeinindia.com

भारतीय स्वतंत्रता आंदोलन में स्वदेशी की अवधारणा

डॉ. कुसुम राय

(पीएचडी, जेआरएफ, नेट, सेट)

सहायक प्राध्यापक, इतिहास, भेरूलाल पाटीदार शासकीय, स्नातकोत्तर महाविद्यालय, महु,

kusumray11@gmail.com

Revised: 19-November-2025, Accepted: 09-December-2025, Online First: 10-January-2026

सारांश

स्वदेशी एक व्यापक अवधारणा है। प्राचीन भारत के मनीषियों ने स्वदेशी के विचार को आत्मसात किया था, अंग्रेजों ने अपने स्वार्थ के लिए ब्रिटिश कालीन भारत में हमारे यहां के उत्पादन को हतोत्साहित किया तथा हमारे बाजारों को अपने उद्योगों में उत्पादित वस्तुओं के लिए बाजार बना दिया। स्वदेशी की अवधारणा भारतीय स्वतंत्रता आंदोलन का एक प्रमुख अंग था। स्वाधीनता के अनेक नायक स्वदेशी आंदोलन के प्रेरणा स्रोत थे। आधुनिक समय में भी चीन उत्पादित वस्तुओं से हमारे बाजार भर गए हैं जिनका हमारे यहां के लोगों द्वारा बहिष्कार किया जाना अनिवार्य है तभी हमारे यहां उत्पादित वस्तुओं को एक समुचित बाजार मिल पाएगा। ट्रंप के टैरिफ बार से निपटने का यही एकमात्र साधन है।

बीज शब्द: स्वदेशी की अवधारणा, विदेशी व्यापारी, कुटीर उद्योगों का विनाश, आत्मनिर्भर भारत

परिचय

सामान्य शब्दों में स्वदेशी का अर्थ है अपने देश में निर्मित या स्व देश का। परंतु यदि हम व्यापक अर्थ की बात करें तो इसका भावार्थ है किस देश की सीमाओं के भीतर उत्पादित, निर्मित के साथ-साथ अपनी धरती के विचार, संकल्पनाओं को इसमें समाहित किया जा सकता है। स्वदेशी उत्पादन को अपनाने से जहां अर्थव्यवस्था मजबूत होती है वही नित्य नए रोजगार सृजन की संभावनाएं काफी बढ़ जाती हैं। स्वतंत्रता आंदोलन के दौरान स्वदेशी की अवधारणा ने भारत को न केवल आर्थिक संबल प्रदान किया अपितु मानसिक बल भी प्रदान किया।

मुख्य भाग

प्राचीन काल से भारत भूमि में स्वदेशी की अवधारणा काफी प्रबल रही है। प्राचीन एवं मध्यकालीन भारत में व्यापार संतुलन भारत के पक्ष में रहा है अर्थात् हम विदेशी वस्तुओं का उपयोग कम करते थे स्वदेशी वस्तुओं पर हमारी निर्भरता ज्यादा थी और हम आयत की तुलना में निर्यात ज्यादा करते थे।

15वीं 16वीं शताब्दी में भारत भूमि पर आए विदेशी व्यापारी हमारे देश में निर्मित और उत्पादित वस्तुओं को खरीदते थे उनको विदेश में बेचकर काफी अच्छा लाभ कमाते थे। अंग्रेज भारत में व्यापारी के रूप में ही आए थे और फिर उन्होंने अपने लाभ के लिए भारतीय सत्ता पर नियंत्रण स्थापित करना प्रारंभ कर दिया था। विदेशी व्यापारी यहां से भारतीय भूमि पर उत्पादित प्रसिद्ध मसाले, हीरे, जवाहरात, मोती, सूती वस्त्र, रेशम की कढ़ाई के वस्त्र इत्यादि अनगिनत वस्तुएं क्रय कर ले जाते थे। 1750 ई के पूर्व जब तक इंग्लैंड में औद्योगिक क्रांति नहीं हुई थी हमारे स्वदेशी वस्तुओं के उत्पादन को हतोत्साहित करने की प्रवृत्ति ब्रिटिश व्यापारियों के अंदर नहीं थी। सर्वप्रथम उन्होंने मुगल

बादशाह से उड़ीसा, बंगाल और बिहार के दीवानी अधिकार प्राप्त किया। यह भारत के पवित्र भूमि पर उनके अधिकार की पहली सीढ़ी थी। इसके बाद उन्होंने लगातार राजनीतिक रूप से भारत पर वर्चस्व स्थापित करने की प्रक्रिया का आरंभ कर दिया। औद्योगिक क्रांति के बाद इंग्लैंड को अपने माल की खपत के लिए एक बड़े बाजार की आवश्यकता थी। चुकी भारत पर उन्होंने अपना वर्चस्व स्थापित कर लिया था इसलिए अब उनका फायदा भारत को अपना बाजार स्थापित करने में था, उन्हें अपने उद्योगों के लिए कच्चे माल की आवश्यकता थी तथा निर्मित वस्तुओं के लिए बाजार की। इसलिए उन्होंने भारत के गांव गांव तक सड़कों और रेलवे का जाल बिछाया, हर वह प्रयास किया जिससे भारत के कुटीर उद्योग का विनाश किया जा सके और भारत को एक बाजार के रूप में निर्मित किया जाए।

समय के साथ इंग्लैंड की इस मनोवृत्ति का ज्ञान भारतीयों को होने लगा, भारत जो कभी सोने की चिड़िया था वहां गरीबी क्यों व्याप्त है इसका कारण बुद्धिजीवियों को ज्ञात होने लगा और उन्होंने स्वदेशी वस्तुओं के उत्पादन और उपयोग के लिए अनेक प्रयास प्रारंभ किया। स्वदेशी के दर्शन और विचारधारा ने भारतीय स्वतंत्रता संग्राम के अंतर्गत बंकिम चंद्र चट्टोपाध्याय ने अपने विचारों अपने दर्शन के द्वारा लोगों के मन में स्वदेशी की अवधारणा जागृत करने का प्रारंभिक प्रयास किया। सांस्कृतिक राष्ट्रवाद की भावना को जागृत कर लोगों के मन में स्वदेशी उत्पादों और आत्मनिर्भर भारत की नींव रखने का प्रयास किया।

स्वदेशी की अवधारणा को जन-जन तक पहुंचाने का महान कार्य बाल गंगाधर तिलक ने भी संपन्न किया। राष्ट्र निर्माण के लिए वे स्वदेशी को प्रमुख कारक मानते थे। उन्होंने स्वदेशी को उद्यमिता के विकास

और स्वरोजगार के साथ जोड़ा। वे जानते थे कि भारत के स्वतंत्रता संग्राम में स्वदेशी उनके प्रमुख हथियार है। उन्होंने अनेक कार्य किया जिससे स्वदेशी की भावना युवकों के मन में व्याप्त हो जाए। वे जानते थे कि आर्थिक आत्मनिर्भरता के द्वारा भारत के विकास के मार्ग खुल सकते हैं। उन्होंने पत्र पत्रिकाओं के माध्यम से स्वदेशी को का प्रचार किया उन्होंने अपने समाचार पत्र केसरी और द मराठा जैसे अखबारों में आर्थिक आत्म निर्भरता के महत्व पर लेख प्रकाशित किया।

ब्रिटिश सरकार द्वारा बंगाल विभाजन किया जा रहा था जिसके विरोध में बंगाल और पूरे भारत में बंग भंग आंदोलन संचालित किया गया। बंग भंग आंदोलन के अंतर्गत ही स्वदेशी वस्तुओं को अपनाना और विदेशी वस्तुओं का बहिष्कार सम्मिलित था। भारत के पूंजीपति उसे समय अपने उद्योग खोल रहे थे स्वदेशी आंदोलन से उनके उद्योगों को काफी बल मिला।

वंदे मातरम इस आंदोलन का प्रमुख नारा बन गया। 14,15 अप्रैल 1906 को वारीसाल में बंगीय प्रादेशिक सम्मेलन हुआ इस समय वारिसाल में दुर्भिक्ष के हालात थे परंतु फिर भी स्वदेशी आंदोलन को लोगों ने धन-जन से काफी सहायता की। इस आंदोलन के दौरान विदेशी वस्तुओं की दुकानों पर धरना भी दिया गया उनका बहिष्कार किया गया। अनुशीलन समिति स्थापित की गई जिन्होंने इस आंदोलन को आगे बढ़ाया। बंग भंग आंदोलन के समाप्त होने के भी स्वदेशी आंदोलन चलता रहा, महात्मा गांधी ने स्वदेशी का काफी प्रचार किया, उन्होंने इसे अपने हर आंदोलन का प्रमुख अस्त्र बनाया। वे आत्मनिर्भर भारत के प्रमुख समर्थक थे। वे अपने हाथ से बने हुए कपड़े पहनते थे ताकि स्वदेशी वस्तु का प्रचार हो सके।

निष्कर्ष

स्वदेशी आंदोलन ने पूरे स्वतंत्रता संग्राम में महत्वपूर्ण भूमिका निभाई थी। वर्तमान समय में भी स्वदेशी की अवधारणा काफी महत्वपूर्ण है। आज भी भारत निर्यात की तुलना में आयात ज्यादा करता है स्पष्ट है कि विदेशी सामानों पर हमारी निर्भरता बढ़ती जा रह है। आज भारत में मेक इन इंडिया, स्टार्टअप इंडिया, स्टैंड अप इंडिया, वोकल फॉर लोकल इत्यादि संकल्पनाएं जन जागरण के लिए की जा रही हैं। ताकि भारत के आम नागरिक स्वदेशी के महत्व को समझे तथा स्वदेशी वस्तुओं को खरीदे और उनके उत्पादन में अपना योगदान प्रदान करें। तथा स्वदेशी वस्तुओं को खरीदे और उनके उत्पादन में अपना योगदान प्रदान करें।

संदर्भ ग्रंथ सूची

1. सुंदरलाल, भारत में अंग्रेजी राज, प्रकाशन विभाग, सूचना और प्रसारण मंत्रालय, श्रवण 1882 (जुलाई 1960)।
2. रॉबर्ट्स पी. ई., ब्रिटिश कालीन भारत का इतिहास, एस चंद एंड कंपनी, 1955।

3. ग्रोवर बी. एल., मेहता, अलका, यशपाल, आधुनिक भारत का इतिहास एक नवीन मूल्यांकन, एस चंद एंड कंपनी प्रा. लि., 2016।
4. मजूमदार रमेशचंद्र, रायचौधरी हेमचंद्र, दत्त कालीकिंकर, भारत का वृहद इतिहास आधुनिक भारत, मैकमिलन इंडिया लिमिटेड, 1961, पृष्ठ 41-42।
5. बशम.ए. एल, अदभुत भारत, अनुवादक, वेंकटेशचंद्र पांडेय, शिवलाल अग्रवाल एंड कंपनी, आगरा-3, 1967।
6. श्रीवास्तव.के. सी., प्राचीन भारत का इतिहास तथा संस्कृति, यूनाइटेड बुक डिपो इलाहाबाद, चौदहवी आवृत्ति 2018-19।
7. अशरफ, के. एम., हिन्दुस्तान के निवासियों का जीवन और उनकी परिस्थितियाँ, अनुवादक, डॉ. के.एस. लाल, वैज्ञानिक तथा तकनीकी शब्दावली आयोग, शिक्षा मंत्रालय, भारत सरकार, प्रथम संस्करण, 1969, पृ. 124, 125।
8. हबीब, इरफान, मध्यकालीन भारत का आर्थिक इतिहास, एक सर्वेक्षण, अनुवादक, नरेश नदीम, राजकमल प्रकाशन, नई दिल्ली 2001, पृ. 16

स्वदेशी को बढ़ावा देने के लिए सरकार की पहल और योजनाएँ

निशा वर्मा, डॉ. वर्षा पटेल

सहायक प्राध्यापक, देवी अहिल्या विश्वविद्यालय इंदौर (म.प्र.)

श्री अटल बिहारी वाजपेयी शासकीय कला एवं वाणिज्य महाविद्यालय, इंदौर

Revised: 19-November-2025, Accepted: 09-December-2025, Online First: 10-January-2026

शोध सार :

शोधार्थी द्वारा प्रस्तुत शोध पत्र में स्वदेशी को बढ़ावा देने के लिए सरकार की पहल और योजनाओं के विषय में अध्ययन किया गया है। सरकार की इन सभी पहलों का मुख्य उद्देश्य भारत में निर्मित उत्पादों और सेवाओं को बढ़ावा देना है ताकि देश आत्मनिर्भर बन सके और स्थानीय उद्योगों को वैश्विक प्रतिस्पर्धा में स्थान मिल सके। यह न केवल आर्थिक विकास में सहायक है, बल्कि सांस्कृतिक पहचान और स्थानीय प्रतिभा को भी प्रोत्साहित करता है। सरकार की ये पहलें न केवल स्वदेशी वस्तुओं और सेवाओं को बढ़ावा देती हैं बल्कि देश के आर्थिक विकास, रोजगार वृद्धि और तकनीकी आत्मनिर्भरता में भी योगदान देती हैं। ये योजनाएँ भारत को वैश्विक मंच पर एक मजबूत और आत्मनिर्भर राष्ट्र बनाने की दिशा में महत्वपूर्ण कदम हैं।

शब्द कुंजी: स्वदेशी, पहल और योजनाएँ।

स्वदेशी :

स्वदेशी का शाब्दिक अर्थ है 'अपने देश का' या 'अपने देश में निर्मित'। वृहद अर्थ में किसी भौगोलिक क्षेत्र में जन्मी, निर्मित या कल्पित वस्तुओं, नीतियों, विचारों को स्वदेशी कहते हैं। यह किसी भी उस वस्तु, विचार, नीति या व्यक्ति के लिए प्रयुक्त होता है जो किसी विशेष भौगोलिक क्षेत्र या देश में जन्मा हो, निर्मित हुआ हो या उसकी अपनी मूल निवासी संस्कृति से जुड़ा हो। यह स्वदेशी उत्पादों के उपयोग को बढ़ावा देता है और स्थानीय उद्योगों व आत्मनिर्भरता को प्रोत्साहित करता है।

स्वदेशी के मुख्य पहलू :

- उत्पत्ति और निर्माण : स्वदेशी का मुख्य अर्थ वह वस्तु है जो देश के भीतर ही बनी हो, न कि आयातित हो।
- स्थानीय समर्थन : यह स्थानीय उद्योगों, व्यवसायों और बाजारों को समर्थन देने पर जोर देता है, जिससे स्थानीय अर्थव्यवस्था मजबूत होती है।
- आत्मनिर्भरता : स्वदेशी अपनाने से देश, विदेशी उत्पादों पर निर्भर नहीं रहता है और आत्मनिर्भरता की ओर बढ़ता है।
- संस्कृति और पहचान : यह अपने देश देश के उत्पादों, संस्कृति और प्रथाओं पर गर्व करने की भावना सिखाता है।
- गांधीजी का विचार : महात्मा गाँधी ने स्वदेशी को केवल वस्तुओं तक सीमित न रखते हुए इसे एक व्यापक भावना के रूप में देखा, जिसमें अपने देश की सभी चीजों – धर्म, राजनीति और अर्थशास्त्र का उपयोग करना और इसकी सेवा करना शामिल है।

उदाहरण :

- मिट्टी के दीपक जलाना और उन्हें स्थानीय कुम्हार से खरीदना एक स्वदेशी कार्य है, क्योंकि इससे स्थानीय कुम्हार को रोजगार मिलता है और मिट्टी का दीपक भारत में स्वाभाविक रूप से उपलब्ध होता है।
- अपनी संस्कृति से जुड़े वस्त्र जैसे खादी के कुर्ते-पायजामे पहनना और इन्हें स्थानीय दर्जी से सिलवाना स्वदेशी का प्रतीक है।

स्वदेशी को बढ़ावा देने के लिए सरकार की पहल और योजनाएँ भारत सरकार विभिन्न पहलों और योजनाओं के माध्यम से स्वदेशी को बढ़ावा दे रही है। भारत सरकार की स्वदेशी को बढ़ावा देने वाली प्रमुख

पहलों में 'आत्मनिर्भर भारत' और मेक इन इंडिया' जैसी राष्ट्रीय पहलें शामिल हैं, जिनका उद्देश्य घरेलू उत्पादन को बढ़ावा देना और आयात पर निर्भरता कम करना है। ये योजनाएँ स्थानीय विनिर्माण को प्रोत्साहित करती हैं, रोजगार पैदा करती हैं और आयात पर निर्भरता कम करती हैं। इसके अतिरिक्त, सरकार उत्पादन-लिंकड प्रोत्साहन (PLI) योजनाओं, क्षेत्रीय स्वदेशी मेलों, खादी वस्त्रों पर छूट और स्थानीय कला व संस्कृति को बढ़ावा देने के लिए वित्तीय सहायता जैसी पहलें लागू कर रही है। विभिन्न राज्यों की सरकारें त्योहारों के मौसम में मिट्टी के दीयों के उपयोग को प्रोत्साहित करने के लिए अभियान चला रही हैं और स्थानीय शिल्पकारों व कारीगरों को समर्थन देने के लिए स्वदेशी मेले आयोजित कर रही हैं।

नीचे कुछ प्रमुख सरकारी पहलें और योजनाएँ दी गई हैं :

1. आत्मनिर्भर भारत अभियान : इस अभियान की शुरुआत मई 2020 में की गयी जिसका उद्देश्य घरेलू विनिर्माण को प्रोत्साहन देना, स्थानीय उत्पादों का प्रचार करना, MSME (सूक्ष्म, लघु एवं मध्यम उद्यम) को वित्तीय सहायता प्रदान करना, भारत को वैश्विक आपूर्ति श्रृंखला में आत्मनिर्भर बनाना, आर्थिक रूप से आत्मनिर्भर बनाना, कृषि, उद्योग और टेक्नोलोजी क्षेत्र में सुधार लाना है जिससे देश आत्मनिर्भर बने।
2. मेक इन इंडिया : यह पहल भारत में विनिर्माण को प्रोत्साहित करती है और वैश्विक कंपनियों को देश में निर्माण के लिए आकर्षित करती है। यह पहल वर्ष 2014 में हुई जिसका उद्देश्य भारत को वैश्विक विनिर्माण हब बनाना, विदेशी और घरेलू निवेश को आकर्षित करना, "Zero Defect, Zero Effect" नीति को बढ़ावा देना यानी गुणवत्ता युक्त, पर्यावरण के अनुकूल उत्पादन।
3. वोकल फॉर लोकल : प्रधानमंत्री नरेंद्र मोदी द्वारा प्रोत्साहित नारा "वोकल फॉर लोकल" का उद्देश्य स्थानीय उत्पादों और व्यवसायों को बढ़ावा देना, उपभोक्ताओं को भारतीय ब्रांड अपनाने के लिए प्रेरित करना, कारीगरों, हस्तशिल्प और स्वदेशी तकनीकों को समर्थन देना।
4. स्टार्टअप इंडिया : स्टार्टअप इंडिया योजना की शुरुआत वर्ष 2016 में हुई जिसका उद्देश्य नवाचार और उद्यमिता को प्रोत्साहन देना, युवाओं को स्थानीय स्तर पर रोजगार के अवसर देना, भारतीय उत्पादों और सेवाओं को वैश्विक मंच पर पहुँचाना।

5. एक जिला एक उत्पाद योजना : यह पहल भी स्वदेशी उत्पादों को बढ़ावा देने का एक महत्वपूर्ण हिस्सा है जिसमें प्रत्येक जिले के एक विशिष्ट उत्पाद को राष्ट्रीय/अंतरराष्ट्रीय बाजार में पहचान दिलाना, स्थानीय शिल्प और विशेषताओं को बढ़ावा देना, निर्यात को बढ़ाना और रोजगार सृजन करना हैं ।

6. सरकारी ई-मार्केटप्लेस : इस योजना का उद्देश्य सरकारी खरीद में भारतीय उत्पादों को प्राथमिकता देना, MSMEs और स्थानीय विक्रेताओं को सीधे सरकारी खरीददारों से जोड़ना, पारदर्शिता और प्रतिस्पर्धा को बढ़ावा देना है ।

7. प्रधानमंत्री मुद्रा योजना : इसका उद्देश्य छोटे उद्यमियों और स्टार्टअप्स को ऋण उपलब्ध कराना, स्वदेशी व्यवसायों को आर्थिक सहायता देना, स्वरोजगार को प्रोत्साहन देना है ।

8. डिजिटल इंडिया मिशन : इस मिशन का उद्देश्य डिजिटल उत्पादों और सेवाओं को स्थानीय स्तर पर विकसित करना, स्वदेशी तकनीकी स्टार्टअप्स को प्रोत्साहन देना, “Make in India” डिजिटल समाधान को बढ़ावा देना है ।

निष्कर्ष :

इन सभी पहलों का मुख्य उद्देश्य भारत में निर्मित उत्पादों और सेवाओं को बढ़ावा देना है ताकि देश आत्मनिर्भर बन सके, कारीगरों को प्रोत्साहित करना, विदेशी वस्तुओं की निर्भरता को घटाना और स्थानीय उद्योगों को वैश्विक प्रतिस्पर्धा में स्थान मिल सकें । इससे न केवल भारतीय अर्थव्यवस्था को बल मिला है बल्कि स्थानीय स्तर पर रोजगार के अवसर भी बढ़े हैं । जनता की भागीदारी और समर्थन से ये योजनाएँ और भी प्रभावी सिद्ध हो सकती हैं ।

संदर्भ सूची :

1. सरकार, सुमित (1973), “स्वदेशी मोमेंट इन बंगाल”, पीपल्स पब्लिशिंग हाउस, नई दिल्ली
2. कुमार, कृष्ण (2005), “भारतीय स्वदेशी आंदोलन”, राजकमल प्रकाशन, दिल्ली
3. क्रान्त, मदनलाल वर्मा (2006), “स्वाधीनता संग्राम के क्रान्तिकारी साहित्य का इतिहास”, प्रवीण प्रकाशन, नई दिल्ली
4. बन्ने, पंडित “हिन्दी का वैश्विक परिदृश्य”
5. <https://hi.wikipedia.org>

प्रवासी भारतीयों में हिंदी की स्थिति और संभावनाएं

कल्याण सिंह कनेल (सहायक प्राध्यापक समाजशास्त्र)

शासकीय महाविद्यालय धरमपुरी जिला-धार (मध्य प्रदेश)

Revised: 19-November-2025, Accepted: 09-December-2025, Online First: 10-January-2026

प्रस्तावना

भारत केवल एक भौगोलिक इकाई या राजनीतिक राष्ट्र नहीं है, बल्कि यह सांस्कृतिक परंपराओं, भाषाओं और विचारों का विशाल संसार है। भारतीय संस्कृति की पहचान उसकी भाषाई विविधता से भी होती है, और इस विविधता में हिंदी भाषा का स्थान अत्यंत महत्वपूर्ण है। हिंदी केवल संप्रेषण का माध्यम नहीं, बल्कि यह भारतीयता की आत्मा, भावनाओं की अभिव्यक्ति और सांस्कृतिक धरोहर का वाहक है। यही कारण है कि जब भारतीय प्रवासी विश्व के विभिन्न हिस्सों में जाकर बसते हैं, तब भी हिंदी उनके हृदय और जीवन का अभिन्न अंग बनी रहती है। प्रवासी भारतीयों का इतिहास प्राचीन काल से ही आरंभ हो जाता है। व्यापार, शिक्षा, रोजगार और राजनीतिक कारणों से भारतीय विभिन्न देशों में जाकर बसे हैं और वहाँ अपनी संस्कृति, भाषा तथा परंपराओं को भी साथ ले गए। आज विश्व के अनेक देशों जैसे अमेरिका, इंग्लैंड, कनाडा, ऑस्ट्रेलिया, खाड़ी देश, मॉरीशस, फिजी, सूरीनाम, त्रिनिदाद, दक्षिण अफ्रीका आदि में बड़ी संख्या में भारतीय प्रवासी समुदाय निवास करता है। इन प्रवासियों ने न केवल आर्थिक और सामाजिक क्षेत्र में अपनी उपस्थिति दर्ज कराई है, बल्कि सांस्कृतिक धरोहर को जीवित रखने में भी महत्वपूर्ण योगदान दिया है। इसी धरोहर में हिंदी भाषा का संरक्षण और संवर्धन भी सम्मिलित है।

हिंदी, प्रवासी भारतीयों के लिए केवल भाषा नहीं बल्कि पहचान का आधार है। यह उनके लिए अपनी जड़ों से जुड़े रहने का माध्यम है। चाहे पारिवारिक आयोजनों में गीत-संगीत के रूप में हो, धार्मिक अनुष्ठानों में भक्ति गीतों के रूप में, या आधुनिक संचार साधनों पर डिजिटल अभिव्यक्ति के रूप में हिंदी प्रवासी जीवन का अभिन्न हिस्सा बन चुकी है। वर्तमान समय में सोशल मीडिया, हिंदी अखबारों, रेडियो-टीवी चैनलों और ऑनलाइन मंचों के कारण हिंदी वैश्विक स्तर पर और अधिक मजबूत हुई है।

हालांकि वैश्विक परिदृश्य में प्रवासी भारतीयों के बीच हिंदी की स्थिति केवल उत्साहवर्धक ही नहीं, बल्कि चुनौतिपूर्ण भी है। नई पीढ़ी में अंग्रेज़ी और स्थानीय भाषाओं का प्रभाव बढ़ने के कारण हिंदी का प्रयोग कभी-कभी सीमित हो जाता है। इसके बावजूद हिंदी की संभावनाएँ अत्यंत उज्ज्वल हैं, क्योंकि यह न केवल मातृभाषा के रूप में अपनाई जाती है, बल्कि वैश्विक स्तर पर साहित्य, सिनेमा, मीडिया और शिक्षा के माध्यम से भी अपनी पकड़ मजबूत कर रही है।

इस शोध आलेख का उद्देश्य प्रवासी भारतीयों में हिंदी की वर्तमान स्थिति का विश्लेषण करना, इसकी सांस्कृतिक एवं सामाजिक भूमिका को रेखांकित करना और भविष्य की संभावनाओं पर प्रकाश डालना है। हिंदी की वैश्विक यात्रा केवल एक भाषा की यात्रा नहीं है, बल्कि यह भारतीय अस्मिता, संस्कृति और एकता की यात्रा भी है।

प्रवासी भारतीयों और हिंदी का ऐतिहासिक परिप्रेक्ष्य

IISJ: Vol 10, Special Issue (January, February, March 2026)

© कविता कनेल et al. 2026

भारतीय प्रवासन का इतिहास अत्यंत प्राचीन है, जिसका आरंभ वैदिक कालीन समुद्री व्यापार से लेकर आधुनिक युग तक निरंतर होता रहा है। भारतीय समाज की गतिशीलता और विश्व से उसके सांस्कृतिक आदान-प्रदान की परंपरा ने प्रवासी भारतीयों की एक विशिष्ट पहचान निर्मित की है। प्राचीन काल में जब भारतीय व्यापारी, साधु और विद्वान दक्षिण-पूर्व एशिया, चीन और अरब देशों तक पहुँचे, तब वे केवल वस्त्र, मसाले और औषधियाँ ही नहीं ले गए, बल्कि अपनी भाषा, संस्कृति और धार्मिक धारणाएँ भी साथ ले गए। संस्कृत और प्राकृत के साथ-साथ हिंदी की आरंभिक बोलियों का भी प्रभाव इन क्षेत्रों में देखा गया। मध्यकालीन काल में सूफी, संत और कवियों ने हिंदी की बोली-ठोली को जीवंत रखा, जिसने भारतीय प्रवासियों को अपनी सांस्कृतिक जड़ों से जोड़ने का कार्य किया। औपनिवेशिक काल प्रवासी भारतीयों और हिंदी के संबंध को समझने में विशेष रूप से महत्वपूर्ण है। 19वीं शताब्दी में जब ब्रिटिश शासन के अंतर्गत 'गिरमिटिया प्रथा' के तहत बड़ी संख्या में भारतीय मजदूरों को मॉरीशस, फिजी, त्रिनिदाद, सूरीनाम और दक्षिण अफ्रीका जैसे देशों में भेजा गया, तब वे अपने साथ अपनी बोलचाल की भाषा—खासकर भोजपुरी, अवधी और हिंदुस्तानी—भी लेकर गए। धीरे-धीरे इन भाषाई रूपों ने वहाँ की संस्कृति में हिंदी की नींव मजबूत की और यह स्थानीय पहचान का प्रमुख आधार बन गई। गिरमिटिया भारतीयों ने अपने कठिन जीवन संघर्ष में हिंदी को केवल संचार का माध्यम ही नहीं, बल्कि सांस्कृतिक एकता और आत्मबल का स्रोत बनाया। वहीं दूसरी ओर, स्वतंत्रता आंदोलन के समय हिंदी ने प्रवासी भारतीयों में राष्ट्रीय चेतना को जगाने का भी कार्य किया, जिससे वे भारतीयता से गहरे जुड़े रहे। स्वतंत्रता के बाद उच्च शिक्षा, व्यापार और रोजगार के अवसरों की तलाश में भारतीय बड़ी संख्या में अमेरिका, इंग्लैंड, कनाडा, खाड़ी देशों और ऑस्ट्रेलिया जैसे देशों में बसने लगे। इस दौर में हिंदी की भूमिका और विस्तृत हुई। प्रवासी भारतीयों ने हिंदी समाचार पत्र, पत्रिकाएँ, सांस्कृतिक संस्थाएँ, रंगमंच, फिल्म समारोह और कवि सम्मेलनों के माध्यम से हिंदी को जीवित रखा। आज डिजिटल युग में प्रवासी भारतीय समुदाय सोशल मीडिया, ऑनलाइन कक्षाओं और हिंदी चैनलों के जरिए अपनी आने वाली पीढ़ियों को भाषा और संस्कृति से जोड़ रहा है। इस प्रकार ऐतिहासिक परिप्रेक्ष्य से स्पष्ट है कि हिंदी सदियों से प्रवासी भारतीयों की पहचान, संस्कृति और एकता का आधार रही है और यह उनके इतिहास के हर चरण में जीवंत उपस्थिति दर्ज कराती रही है।

मॉरीशस में हिंदी की स्थिति

मॉरीशस हिंदी भाषा और संस्कृति का एक सशक्त केंद्र माना जाता है। यहाँ 19वीं शताब्दी में गिरमिटिया श्रमिकों के रूप में पहुँचे भारतीयों ने अपनी मातृभाषा और परंपराओं को जीवित रखने का निरंतर प्रयास

किया। भोजपुरी, अवधी और हिंदुस्तानी की बोलियों ने समय के साथ एक साझा रूप ग्रहण कर लिया और हिंदी के रूप में विकसित होकर मॉरीशस की सांस्कृतिक पहचान का अभिन्न हिस्सा बन गई। आज मॉरीशस में हिंदी केवल एक घरेलू भाषा नहीं है, बल्कि यह राष्ट्रीय स्तर पर मान्यता प्राप्त भाषा है और शिक्षा, साहित्य, पत्रकारिता, रंगमंच तथा सरकारी संस्थानों में प्रयोग की जाती है। वहाँ के विद्यालयों और विश्वविद्यालयों में हिंदी पढ़ाई जाती है, साथ ही भारतीय उच्चायोग और सांस्कृतिक संस्थान समय-समय पर हिंदी से जुड़े आयोजन करते रहते हैं। मॉरीशस के कवि, लेखक और पत्रकार हिंदी साहित्य को समृद्ध करने में सक्रिय भूमिका निभा रहे हैं, जिससे हिंदी का अंतरराष्ट्रीय साहित्यिक परिदृश्य भी विस्तृत हुआ है। इसके अलावा, हिंदी फिल्मों, धारावाहिक और डिजिटल मीडिया ने भी युवाओं में हिंदी के प्रति आकर्षण बनाए रखा है। इस प्रकार मॉरीशस में हिंदी केवल भारतीय प्रवासियों की सांस्कृतिक धरोहर नहीं, बल्कि राष्ट्रीय एकता और बहुसांस्कृतिक समाज की जीवन्त भाषा बन चुकी है।

फिजी में हिंदी की स्थिति

फिजी में हिंदी भाषा का इतिहास भी मॉरीशस के समान गिरमिटिया प्रवास से जुड़ा हुआ है। 19वीं और 20वीं शताब्दी में बड़ी संख्या में भारतीय श्रमिक मुख्य रूप से उत्तर भारत के फिजी पहुँचे, जिन्होंने अपने साथ अपनी मातृभाषाएँ जैसे भोजपुरी, अवधी और हिंदी की साधारण बोलियाँ लाईं। समय के साथ इन बोलियों ने स्थानीय परिवेश में हिंदी के रूप में एकीकृत रूप ग्रहण किया और फिजी के भारतीय समुदाय की सांस्कृतिक पहचान का हिस्सा बन गई। फिजी में हिंदी का प्रयोग मुख्यतः पारिवारिक जीवन, धार्मिक अनुष्ठानों, सांस्कृतिक आयोजनों और साहित्यिक गतिविधियों में होता है। फिजी में हिंदी शिक्षा पर विशेष ध्यान दिया गया है। सरकारी और निजी विद्यालयों में हिंदी को एक विषय के रूप में पढ़ाया जाता है, और फिजी विश्वविद्यालयों में भी हिंदी साहित्य और भाषा के अध्ययन के लिए पाठ्यक्रम उपलब्ध हैं। इसके अलावा फिजी में हिंदी समाचार पत्र, रेडियो चैनल और सांस्कृतिक संस्थान भाषा के प्रसार में सक्रिय हैं। भारतीय त्यौहारों, कविता सम्मेलनों और नाट्य प्रस्तुतियों के माध्यम से भी हिंदी को स्थानीय युवाओं तक पहुँचाया जाता है। हालांकि अंग्रेजी और स्थानीय फिजियन भाषाओं के प्रभाव के कारण हिंदी की दैनिक बोलचाल में सीमित भूमिका रह गई है, फिर भी साहित्य, मीडिया और शिक्षा के माध्यम से हिंदी जीवित और सशक्त बनी हुई है। इस प्रकार फिजी में हिंदी न केवल प्रवासी भारतीयों की सांस्कृतिक जड़ों को जोड़ती है, बल्कि बहुसांस्कृतिक समाज में एक साझा पहचान और भाषाई विरासत का प्रतीक भी बनी हुई है।

अमेरिका में हिंदी की स्थिति

अमेरिका में हिंदी भाषा का प्रसार मुख्य रूप से भारतीय प्रवासियों के आर्थिक, शैक्षिक और सांस्कृतिक कारणों से हुआ है। हाल के दशकों में अमेरिका में भारतीय प्रवासी समुदाय की संख्या लगभग 45 लाख के आसपास पहुँच चुकी है, और इनमें से बड़ी संख्या हिंदी भाषी है। ये प्रवासी समुदाय अपने मातृभाषा और सांस्कृतिक मूल्यों को बनाए रखने के लिए सक्रिय प्रयास कर रहे हैं। अमेरिका में कई विश्वविद्यालय और शैक्षिक संस्थान हिंदी को एक विषय के रूप में पढ़ाते हैं, जिनमें कोलंबिया यूनिवर्सिटी, कैलिफोर्निया विश्वविद्यालय, हावर्ड और शिकागो विश्वविद्यालय प्रमुख हैं। यहाँ हिंदी भाषा का अध्ययन न केवल

भाषा कौशल तक सीमित है, बल्कि भारतीय साहित्य, संस्कृति, इतिहास और धर्म का भी अध्ययन शामिल है।

अमेरिका में हिंदी का प्रयोग पारिवारिक जीवन, धार्मिक आयोजनों, सांस्कृतिक कार्यक्रमों, संगीत, नाट्य प्रस्तुतियों और साहित्यिक गतिविधियों में देखा जा सकता है। भारतीय संगठनों, सांस्कृतिक केंद्रों और मंदिरों में नियमित रूप से हिंदी कविता, कहानी, नाटक और संगीत कार्यक्रम आयोजित किए जाते हैं। इसके अतिरिक्त, हिंदी मीडिया जैसे समाचार पत्र, रेडियो चैनल, डिजिटल प्लेटफॉर्म और सोशल मीडिया ग्रुप—ने हिंदी को प्रवासी भारतीयों की दैनिक जीवन शैली में एक जीवन्त भाषा के रूप में बनाए रखा है।

हालांकि, नई पीढ़ी पर अंग्रेजी और अमेरिकी सांस्कृतिक प्रभाव का असर भी है, जिससे हिंदी का प्रयोग कुछ हद तक सीमित हो गया है। इसके बावजूद, प्रवासी भारतीय समुदाय की लगातार पहल, ऑनलाइन शिक्षा, साहित्यिक प्रतियोगिताएँ और सांस्कृतिक आयोजनों ने अमेरिका में हिंदी की संभावनाओं को और अधिक मजबूत किया है। अमेरिका में हिंदी न केवल भारतीय प्रवासियों के लिए मातृभाषा का प्रतीक है, बल्कि यह भारतीय संस्कृति और पहचान का वैश्विक प्रतिनिधित्व भी करती है, जो आने वाली पीढ़ियों में अपनी समृद्ध सांस्कृतिक विरासत को जीवित रखने में मदद कर रही है।

इंग्लैंड में हिंदी की स्थिति

इंग्लैंड में हिंदी भाषा का प्रसार भारतीय प्रवासियों के साथ शुरू हुआ, जिनकी संख्या औद्योगिक क्रांति और बाद के काल में शिक्षा, व्यापार और रोजगार के अवसरों के कारण बढ़ी। विशेष रूप से 20वीं सदी में भारत से आए प्रवासियों ने अपनी मातृभाषा और संस्कृति को बनाए रखने के लिए विविध प्रयास किए। इंग्लैंड में हिंदी का प्रयोग मुख्यतः पारिवारिक जीवन, धार्मिक अनुष्ठानों, सांस्कृतिक आयोजनों और साहित्यिक गतिविधियों में देखा जाता है। भारतीय मंदिरों, सामाजिक संस्थानों और सांस्कृतिक संगठनों में हिंदी कविता, कथा वाचन, नाटक और संगीत कार्यक्रम नियमित रूप से आयोजित किए जाते हैं, जो युवा पीढ़ी को भाषा और संस्कृति से जोड़ते हैं।

शैक्षिक क्षेत्र में भी इंग्लैंड ने हिंदी को सम्मानजनक स्थान दिया है। कई विश्वविद्यालयों और शैक्षिक संस्थानों में हिंदी भाषा और साहित्य का अध्ययन पाठ्यक्रम के रूप में शामिल है, जिससे न केवल भारतीय छात्रों बल्कि अंग्रेजी भाषी छात्रों में भी हिंदी के प्रति रुचि बढ़ी है। इसके अलावा, हिंदी मीडिया जैसे समाचार पत्र, रेडियो चैनल और डिजिटल प्लेटफॉर्म—इंग्लैंड में हिंदी को जीवित रखने में मदद कर रहे हैं। हालांकि, नई पीढ़ी पर अंग्रेजी भाषा और स्थानीय संस्कृति का प्रभाव बढ़ने के कारण हिंदी का दैनिक प्रयोग कुछ सीमित हुआ है, फिर भी प्रवासी समुदाय की सक्रिय पहल और सांस्कृतिक आयोजनों के कारण हिंदी इंग्लैंड में अपनी पहचान और महत्व बनाए रखी हुई है। इस प्रकार, इंग्लैंड में हिंदी न केवल भारतीय प्रवासियों की मातृभाषा के रूप में महत्वपूर्ण है, बल्कि यह उनकी सांस्कृतिक जड़ों और पहचान को संरक्षित करने का माध्यम भी बनी हुई है।

संयुक्त अरब अमीरात में हिंदी की स्थिति

संयुक्त अरब अमीरात (यूएई) में हिंदी भाषा की स्थिति अत्यंत महत्वपूर्ण और व्यापक है, क्योंकि यहाँ भारतीय प्रवासी समुदाय की संख्या बहुत बड़ी है। लगभग तीन से चार करोड़ भारतीयों में से बड़ी संख्या हिंदी भाषी है, जो यूएई की सामाजिक, आर्थिक और सांस्कृतिक जीवन में सक्रिय रूप से भाग लेती है। भारतीय प्रवासियों ने अपने साथ हिंदी भाषा, साहित्य और सांस्कृतिक परंपराओं को भी लाया, और इसे

परिवार, मित्रों और सामाजिक आयोजनों में जीवित रखा। यूएई में हिंदी का प्रयोग मुख्यतः घरेलू जीवन, धार्मिक कार्यक्रमों, सांस्कृतिक उत्सवों और मनोरंजन के माध्यमों में होता है। दिवाली, होली, जन्मदिन और अन्य पारंपरिक आयोजनों में हिंदी गीत, कथाएँ और नाटक बच्चों और युवाओं के लिए शिक्षा और मनोरंजन का साधन बनते हैं।

शैक्षिक क्षेत्र में भी यूएई में हिंदी की स्थिति मजबूत है। कई भारतीय अंतरराष्ट्रीय विद्यालयों में हिंदी को एक अनिवार्य या वैकल्पिक विषय के रूप में पढ़ाया जाता है। इसके अलावा, हिंदी समाचार पत्र, रेडियो चैनल और डिजिटल प्लेटफॉर्म प्रवासी भारतीयों के बीच भाषा की जीवंतता बनाए रखते हैं। बॉलीवुड फिल्मों, संगीत और सोशल मीडिया ने भी युवाओं में हिंदी के प्रति आकर्षण बनाए रखा है। हालांकि अंग्रेजी और स्थानीय अरबी भाषा का प्रभाव नई पीढ़ी पर बढ़ रहा है, फिर भी यूएई में हिंदी भाषा प्रवासी भारतीयों की सांस्कृतिक पहचान, परंपराओं और आपसी संवाद का सबसे महत्वपूर्ण माध्यम बनी हुई है।

सऊदी अरब में हिंदी की स्थिति

सऊदी अरब में हिंदी भाषा का प्रसार मुख्य रूप से वहां कार्यरत भारतीय प्रवासियों के कारण हुआ है। यहाँ बड़ी संख्या में भारतीय श्रमिक, पेशेवर और व्यवसायी रहते हैं, जिनमें हिंदी भाषियों की प्रमुख भागीदारी है। सऊदी अरब में हिंदी का प्रयोग मुख्यतः पारिवारिक जीवन, सामाजिक मेल-जोल, धार्मिक और सांस्कृतिक आयोजनों में देखा जाता है। भारतीय प्रवासी अपने घरों में हिंदी बोलकर बच्चों को मातृभाषा से जोड़ते हैं और त्योहारों, विवाह और अन्य पारंपरिक कार्यक्रमों में हिंदी गीत, कहानियाँ और नाटक प्रस्तुत करते हैं।

शैक्षिक और सामाजिक स्तर पर हिंदी को संरक्षित रखने के लिए प्रवासी समुदाय सक्रिय प्रयास करता है। कई हिंदी माध्यम स्कूल और शिक्षा केंद्र सऊदी अरब में स्थापित हैं, जहाँ बच्चे हिंदी पढ़ाई के साथ-साथ भारतीय साहित्य और संस्कृति से भी परिचित होते हैं। इसके अलावा, सऊदी अरब में हिंदी समाचार पत्र, रेडियो चैनल और डिजिटल प्लेटफॉर्म भारतीय प्रवासियों के लिए भाषा की एक मजबूत उपस्थिति बनाए रखते हैं। हालांकि अंग्रेजी और अरबी भाषा का प्रभाव नई पीढ़ी पर अधिक है, फिर भी सऊदी अरब में हिंदी भारतीय प्रवासियों के सांस्कृतिक, सामाजिक और पारिवारिक जीवन में अपनी महत्वपूर्ण भूमिका निभा रही है और उनके भारतीय पहचान के संरक्षण का एक सशक्त माध्यम बनी हुई है।

कतर में हिंदी की स्थिति

कतर में हिंदी भाषा का प्रसार मुख्य रूप से वहां कार्यरत भारतीय प्रवासी समुदाय के कारण हुआ है। कतर में भारतीय प्रवासियों की संख्या लाखों में है, और इनमें से बड़ी संख्या हिंदी भाषी है। हिंदी कतर में भारतीय परिवारों के पारिवारिक जीवन, सामाजिक मेल-जोल और धार्मिक आयोजनों का प्रमुख माध्यम है। प्रवासी भारतीय अपनी मातृभाषा के माध्यम से बच्चों को भारतीय संस्कृति, परंपराओं और मूल्यों से जोड़ते हैं, और त्योहारों, सांस्कृतिक कार्यक्रमों, विवाह और अन्य सामाजिक अवसरों पर हिंदी गीत, नाटक और कथाएँ प्रस्तुत करते हैं।

शैक्षिक क्षेत्र में भी हिंदी की स्थिति मजबूत है। कई भारतीय स्कूलों और शिक्षा केंद्रों में हिंदी को एक विषय के रूप में पढ़ाया जाता है, और यहां के छात्रों को हिंदी साहित्य तथा भारतीय संस्कृति से परिचित कराया जाता है। इसके अलावा, कतर में हिंदी समाचार पत्र, रेडियो चैनल और डिजिटल मीडिया प्लेटफॉर्म हिंदी भाषा को जीवित और सशक्त बनाए

रखने में महत्वपूर्ण भूमिका निभा रहे हैं। हालांकि अंग्रेजी और अरबी भाषा का प्रभाव नई पीढ़ी पर अधिक है, फिर भी हिंदी कतर में भारतीय प्रवासियों के लिए केवल एक भाषा नहीं, बल्कि उनकी सांस्कृतिक पहचान, सामाजिक एकता और भारतीय जड़ों से जुड़े रहने का महत्वपूर्ण माध्यम बनी हुई है।

कुवैत में हिंदी की स्थिति

कुवैत में हिंदी भाषा का प्रसार मुख्य रूप से भारतीय प्रवासियों के कारण हुआ है, जो व्यापार, शिक्षा और रोजगार के अवसरों के लिए यहाँ बसे हैं। कुवैत में भारतीय समुदाय बड़ी संख्या में निवास करता है, और इनमें से अधिकांश हिंदी भाषी हैं। हिंदी का प्रयोग मुख्यतः पारिवारिक जीवन, सामाजिक मेल-जोल, धार्मिक एवं सांस्कृतिक आयोजनों में होता है। भारतीय प्रवासी अपनी मातृभाषा के माध्यम से बच्चों को भारतीय संस्कृति, परंपराओं और मूल्यों से जोड़ते हैं। त्योहारों, विवाह, सांस्कृतिक कार्यक्रमों और नाटकों में हिंदी गीत, कथाएँ और प्रदर्शनियाँ नियमित रूप से आयोजित की जाती हैं, जो नई पीढ़ी में भाषा और संस्कृति के प्रति लगाव बनाए रखती हैं।

शैक्षिक क्षेत्र में भी कुवैत में हिंदी को महत्वपूर्ण स्थान प्राप्त है। कई भारतीय अंतरराष्ट्रीय स्कूलों में हिंदी को एक विषय के रूप में पढ़ाया जाता है, और छात्रों को हिंदी साहित्य, भारतीय इतिहास और संस्कृति की जानकारी दी जाती है। इसके अलावा, कुवैत में हिंदी समाचार पत्र, रेडियो चैनल और डिजिटल प्लेटफॉर्म भारतीय प्रवासियों के बीच हिंदी की उपस्थिति को मजबूत बनाए रखते हैं। हालांकि अंग्रेजी और अरबी भाषा का प्रभाव नई पीढ़ी पर अधिक है, फिर भी हिंदी कुवैत में भारतीय प्रवासियों की सांस्कृतिक पहचान, सामाजिक एकता और मातृभूमि से जुड़े रहने का प्रमुख माध्यम बनी हुई है।

डिजिटल युग और प्रवासी भारतीयों में हिंदी

डिजिटल युग ने प्रवासी भारतीयों में हिंदी भाषा के प्रसार और संरक्षण के लिए नए अवसर खोले हैं। आज इंटरनेट, सोशल मीडिया, मोबाइल ऐप्स, ऑनलाइन पाठ्यक्रम और डिजिटल प्लेटफॉर्म ने हिंदी को केवल पारंपरिक संचार का माध्यम बनने से आगे बढ़ाकर एक वैश्विक और सक्रिय भाषा बना दिया है। फेसबुक, इंस्टाग्राम, ट्विटर और व्हाट्सएप जैसे सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म पर प्रवासी भारतीयों द्वारा हिंदी में संवाद, विचार-विमर्श और सांस्कृतिक आदान-प्रदान किया जाता है। इसके अलावा, यूट्यूब, नेटफ्लिक्स और अन्य डिजिटल स्ट्रीमिंग सेवाओं पर हिंदी फिल्मों, वेब सीरीज़ और संगीत ने युवाओं में भाषा के प्रति आकर्षण और लगाव बनाए रखा है। ऑनलाइन हिंदी समाचार पत्र, पोर्टल और ब्लॉग प्रवासी भारतीयों को उनकी मातृभाषा और संस्कृति से जोड़ने का कार्य करते हैं।

डिजिटल शिक्षा के क्षेत्र में भी हिंदी का प्रसार तेजी से बढ़ा है। अमेरिका, इंग्लैंड, खाड़ी देश और अन्य देशों में भारतीय बच्चे और युवा ऑनलाइन हिंदी कक्षाओं, वर्चुअल सांस्कृतिक कार्यक्रमों और डिजिटल पुस्तकालयों के माध्यम से भाषा और साहित्य का अध्ययन कर रहे हैं। ऑनलाइन प्रतियोगिताएँ, कवि सम्मेलन और कहानी पाठ युवाओं को हिंदी में संवाद और सृजन के लिए प्रोत्साहित करते हैं। इसके साथ ही, डिजिटल प्लेटफॉर्म ने प्रवासी भारतीयों को एक वैश्विक हिंदी समुदाय से जोड़ दिया है, जिससे वे अपनी भाषा और संस्कृति को सीमाओं के पार भी साझा और संरक्षित कर सकते हैं।

इस प्रकार डिजिटल युग ने प्रवासी भारतीयों में हिंदी को केवल मातृभाषा या पारंपरिक सांस्कृतिक पहचान तक सीमित रहने से बाहर

निकाला है। यह अब वैश्विक स्तर पर संवाद, शिक्षा, मनोरंजन और सांस्कृतिक आदान-प्रदान का एक प्रभावी माध्यम बन गई है, जो आने वाली पीढ़ियों में हिंदी को जीवित और प्रासंगिक बनाए रखने में निर्णायक भूमिका निभा रही है।

प्रवासी भारतीयों में हिंदी शिक्षा के प्रयास

प्रवासी भारतीय समुदाय ने अपनी मातृभाषा हिंदी के संरक्षण और प्रसार के लिए शिक्षा के क्षेत्र में लगातार प्रयास किए हैं। विश्व के विभिन्न देशों—जैसे अमेरिका, इंग्लैंड, कनाडा, ऑस्ट्रेलिया, खाड़ी देश, मॉरीशस और फिजी—में भारतीय प्रवासियों ने हिंदी शिक्षा को संस्थागत और संगठित रूप देने के लिए स्कूल, कोचिंग सेंटर और सांस्कृतिक संस्थाएँ स्थापित की हैं। कई अंतरराष्ट्रीय और भारतीय स्कूलों में हिंदी को अनिवार्य या वैकल्पिक विषय के रूप में पढ़ाया जाता है, जिससे बच्चों और युवाओं को अपनी भाषा, साहित्य और संस्कृति से परिचित होने का अवसर मिलता है। इसके अलावा, भारतीय दूतावास और सांस्कृतिक केंद्र समय-समय पर हिंदी पाठ्यक्रम, साहित्यिक प्रतियोगिताएँ, कवि सम्मेलन और वर्कशॉप आयोजित करते हैं, जो भाषा के प्रति रुचि और लगाव बढ़ाते हैं।

डिजिटल युग ने भी हिंदी शिक्षा के प्रयासों को नई दिशा दी है। ऑनलाइन कक्षाएँ, मोबाइल ऐप्स, वर्चुअल क्लासरूम और डिजिटल पुस्तकालयों के माध्यम से प्रवासी भारतीय अपने बच्चों को हिंदी पढ़ाने और सीखने के अवसर प्रदान कर रहे हैं। सोशल मीडिया और ऑनलाइन प्लेटफॉर्म पर हिंदी सीखने और अभ्यास करने के लिए सामग्री उपलब्ध है, जिससे भाषा का प्रयोग घर और समाज के बाहर भी बढ़ा है। इन प्रयासों के कारण प्रवासी भारतीयों में हिंदी केवल पारंपरिक रूप से संरक्षित नहीं रही, बल्कि यह आने वाली पीढ़ियों के लिए जीवंत, सृजनात्मक और वैश्विक भाषा के रूप में विकसित हो रही है।

प्रवासी भारतीयों में हिंदी की संभावनाएँ

प्रवासी भारतीयों में हिंदी की संभावनाएँ आज अत्यंत उज्ज्वल और बहुआयामी दिखाई देती हैं। वैश्विक प्रवासियों की बढ़ती संख्या, डिजिटल तकनीक का विस्तार, शिक्षा और सांस्कृतिक आदान-प्रदान के नए माध्यमों ने हिंदी को केवल मातृभाषा तक सीमित रहने से बाहर निकाल दिया है। अमेरिका, इंग्लैंड, कनेडा, ऑस्ट्रेलिया, खाड़ी देश, मॉरीशस, फिजी और अन्य देशों में हिंदी को पढ़ाई, साहित्य, मीडिया और सांस्कृतिक आयोजनों के माध्यम से जीवित रखा जा रहा है। युवा पीढ़ी में हिंदी को अपनाने की संभावनाएँ और भी बढ़ रही हैं, क्योंकि सोशल मीडिया, डिजिटल स्ट्रीमिंग प्लेटफॉर्म, ऑनलाइन कक्षाएँ और ऐप्स भाषा सीखने, अभ्यास करने और सृजनात्मक गतिविधियों में भाग लेने का अवसर प्रदान कर रहे हैं।

हिंदी की संभावनाओं को मजबूत बनाने में प्रवासी भारतीयों के संस्थागत प्रयासों का भी विशेष योगदान है। स्कूल, विश्वविद्यालय, सांस्कृतिक संस्थान, भारतीय दूतावास और प्रवासी संगठनों के माध्यम से हिंदी शिक्षा और साहित्यिक गतिविधियाँ लगातार आयोजित की जा

रही हैं। ये गतिविधियाँ केवल भाषा को संरक्षित करने का माध्यम नहीं हैं, बल्कि प्रवासी भारतीयों में भारतीय पहचान, सांस्कृतिक मूल्यों और राष्ट्रीय चेतना को भी बनाए रखती हैं। इसके अतिरिक्त, हिंदी सिनेमा, संगीत, साहित्य और डिजिटल मीडिया के माध्यम से वैश्विक स्तर पर भाषा की पहुँच और लोकप्रियता बढ़ रही है।

इस प्रकार, प्रवासी भारतीयों में हिंदी केवल एक संचार का माध्यम नहीं, बल्कि सांस्कृतिक एकता, शिक्षा और वैश्विक पहचान का प्रतीक बन चुकी है। आने वाले समय में डिजिटल युग, वैश्वीकरण और प्रवासी समुदाय की सक्रिय भागीदारी के कारण हिंदी के प्रसार और प्रभाव की संभावनाएँ और भी व्यापक और दीर्घकालीन हैं। हिंदी अब मातृभाषा से परे एक वैश्विक भाषा के रूप में विकसित होने की ओर अग्रसर है, जो आने वाली पीढ़ियों में भारतीयता और सांस्कृतिक विरासत के साथ उनकी पहचान को भी मजबूत करेगी।

निष्कर्ष

प्रवासी भारतीयों में हिंदी भाषा की स्थिति और उसकी संभावनाओं का अध्ययन यह स्पष्ट करता है कि हिंदी न केवल भारतीय प्रवासियों की मातृभाषा है, बल्कि यह उनकी सांस्कृतिक, सामाजिक और पहचान संबंधी धरोहर का भी महत्वपूर्ण आधार है। ऐतिहासिक दृष्टि से देखा जाए तो हिंदी का प्रसार गिरमिटिया प्रवासियों से शुरू हुआ, जिन्होंने मॉरीशस, फिजी, त्रिनिदाद, सूरीनाम और दक्षिण अफ्रीका जैसे देशों में अपने साथ भाषा, संस्कृति और परंपराओं को ले जाकर इन्हें संरक्षित किया। औपनिवेशिक काल से लेकर आधुनिक समय तक प्रवासी भारतीयों ने अपने सामाजिक जीवन, पारिवारिक आयोजनों और सांस्कृतिक उत्सवों में हिंदी को जीवित रखा, जिससे यह भाषा उनके जीवन और पहचान का अभिन्न हिस्सा बनी।

वर्तमान समय में अमेरिका, इंग्लैंड, खाड़ी देश, कतर, कुवैत, सऊदी अरब और अन्य देशों में हिंदी का प्रसार शिक्षा, मीडिया, साहित्य और सांस्कृतिक आयोजनों के माध्यम से निरंतर बढ़ रहा है। स्कूल, विश्वविद्यालय, भारतीय दूतावास और सांस्कृतिक संस्थान भाषा के संरक्षण और संवर्धन में सक्रिय भूमिका निभा रहे हैं। डिजिटल युग ने हिंदी की वैश्विक पहुँच और प्रभाव को और मजबूत किया है। सोशल मीडिया, ऑनलाइन पाठ्यक्रम, डिजिटल पुस्तकालय, हिंदी समाचार पत्र और स्ट्रीमिंग प्लेटफॉर्म ने नई पीढ़ी को भाषा, साहित्य और संस्कृति से जोड़ने में महत्वपूर्ण योगदान दिया है।

भविष्य की संभावनाओं को देखते हुए स्पष्ट है कि हिंदी केवल पारंपरिक संचार का माध्यम नहीं रह गई है, बल्कि यह प्रवासी भारतीयों के लिए वैश्विक पहचान, सांस्कृतिक एकता और शिक्षा का प्रतीक बन चुकी है। आने वाले समय में डिजिटल तकनीक, वैश्वीकरण और प्रवासी समुदाय की सक्रिय भागीदारी हिंदी को एक वैश्विक, जीवंत और सृजनात्मक भाषा के रूप में और विकसित करने की दिशा में महत्वपूर्ण भूमिका निभाएगी। इस प्रकार, प्रवासी भारतीयों में हिंदी न केवल उनकी सांस्कृतिक जड़ों और मातृभूमि से जुड़ाव बनाए रखती है, बल्कि यह आने वाली पीढ़ियों में भारतीयता और सांस्कृतिक विरासत के संरक्षण में भी निर्णायक माध्यम बनेगी।

स्वावलंबन के लिए स्वदेशी वस्तुओं का प्रचार प्रसार : एक अनुशीलन

कविता कनेल (सहायक प्राध्यापक हिंदी साहित्य)

शासकीय महाविद्यालय उमरबन जिला धार- (मध्य प्रदेश)

Revised: 19-November-2025, Accepted: 09-December-2025, Online First: 10-January-2026

शोध सारांश:

यह शोध पत्र “स्वावलंबन के लिए स्वदेशी वस्तुओं का प्रचार-प्रसार” विषय पर केंद्रित है, जिसका मुख्य उद्देश्य स्वदेशी उत्पादों को अपनाने और उन्हें प्रोत्साहित करने के महत्व को उजागर करना है। आज के वैश्विक और उपभोक्ता-संस्कृति प्रधान युग में विदेशी वस्तुओं पर बढ़ती निर्भरता ने स्थानीय उद्योगों और कारीगरों को चुनौतीपूर्ण परिस्थितियों में डाल दिया है। ऐसे में स्वदेशी वस्तुओं का प्रचार-प्रसार केवल आर्थिक आवश्यकता नहीं, बल्कि सामाजिक और राष्ट्रीय आत्मनिर्भरता की दिशा में एक रणनीतिक कदम है। स्वदेशी वस्तुएँ स्थानीय संसाधनों पर आधारित होती हैं, जिससे उत्पादन लागत कम होती है और रोजगार के अवसरों में वृद्धि होती है। छोटे और मध्यम उद्योग, कुटीर उद्योग और पारंपरिक कारीगर इससे सीधे लाभान्वित होते हैं, जिससे ग्रामीण और शहरी क्षेत्रों में आर्थिक सशक्तिकरण संभव होता है।

सामाजिक दृष्टि से स्वदेशी वस्तुओं का प्रचार-प्रसार लोगों में आत्मगौरव, सामूहिक जिम्मेदारी और सहयोग की भावना को विकसित करता है। यह न केवल सांस्कृतिक धरोहर और परंपराओं के संरक्षण में मदद करता है, बल्कि उपभोक्ताओं को यह जागरूकता भी देता है कि उनका चयन देश के विकास और समाज के उत्थान में योगदान करता है। डिजिटल माध्यम और ई-कॉमर्स के बढ़ते प्रभाव के चलते स्वदेशी वस्तुओं का प्रचार अब सीमाओं से परे, राष्ट्रीय और अंतरराष्ट्रीय स्तर पर संभव हो गया है। इससे उद्यमिता और नवाचार के अवसर बढ़ते हैं, युवा प्रतिभाओं को स्वरोजगार के नए मार्ग मिलते हैं और समग्र आर्थिक ढाँचे में सकारात्मक बदलाव आता है।

इस शोध में यह विश्लेषण किया गया है कि स्वदेशी वस्तुओं का प्रचार-प्रसार केवल उपभोक्ताओं के चयन तक सीमित नहीं है, बल्कि यह राष्ट्रीय अर्थव्यवस्था को मजबूत करने, रोजगार सृजन बढ़ाने, सामाजिक जागरूकता फैलाने और सतत विकास सुनिश्चित करने में भी सहायक है। अतः स्वदेशी वस्तुओं का प्रचार-प्रसार स्वावलंबन का महत्वपूर्ण माध्यम है, जो देश को आर्थिक, सामाजिक और सांस्कृतिक रूप से सशक्त बनाने में निर्णायक भूमिका निभा सकता है।

शब्द कुंजी : स्वदेशी वस्तुएँ, स्वावलंबन, आत्मनिर्भरता, स्थानीय उद्योग, कुटीर उद्योग, रोजगार सृजन, आर्थिक सशक्तिकरण, सामाजिक जागरूकता, सांस्कृतिक संरक्षण, नवाचार, उद्यमिता, डिजिटल प्रचार, ई-कॉमर्स, सतत विकास, राष्ट्रीय पहचान

शोध के उद्देश्य: इस शोध का मुख्य उद्देश्य यह स्पष्ट करना है कि स्वदेशी वस्तुओं का प्रचार-प्रसार कैसे व्यक्तिगत, सामाजिक और राष्ट्रीय स्तर पर स्वावलंबन को बढ़ावा देता है। इसका एक उद्देश्य यह समझना है कि स्वदेशी वस्तुएँ स्थानीय उद्योगों, कुटीर उद्योगों और पारंपरिक कारीगरों को सशक्त बनाकर रोजगार के नए अवसर पैदा करती हैं और आर्थिक आत्मनिर्भरता में योगदान करती हैं। साथ ही, शोध यह अध्ययन करता है कि स्वदेशी वस्तुओं के प्रचार से उपभोक्ताओं में जागरूकता, सामूहिक जिम्मेदारी और सहयोग की भावना कैसे विकसित होती है, जिससे समाज में सामाजिक समरसता और एकता का निर्माण होता है। इसके अतिरिक्त, यह शोध यह विश्लेषण करता है कि डिजिटल माध्यमों और ई-कॉमर्स प्लेटफार्मों के माध्यम से स्वदेशी वस्तुओं का प्रचार-प्रसार कैसे राष्ट्रीय और अंतरराष्ट्रीय स्तर पर उनके मूल्य को बढ़ा सकता है। शोध का उद्देश्य यह भी है कि स्वदेशी वस्तुओं के प्रचार से युवा उद्यमियों को नवाचार और स्वरोजगार के अवसर कैसे प्राप्त होते हैं, जिससे आर्थिक और सामाजिक संरचना में सकारात्मक बदलाव आता है। इस प्रकार, शोध का अंतिम उद्देश्य यह है कि स्वदेशी वस्तुओं के प्रचार-प्रसार के माध्यम से देश की आर्थिक, सामाजिक और सांस्कृतिक सशक्तिकरण की दिशा में ठोस और प्रभावशाली कदम उठाए जा सकें।

स्वावलंबन हेतु स्वदेशी वस्तुओं के प्रचार-प्रसार के लाभ :

- 1. रोजगार सृजन और आर्थिक सशक्तिकरण**
स्वदेशी वस्तुओं का उत्पादन और प्रचार-प्रसार स्थानीय उद्योगों, कुटीर उद्योगों और पारंपरिक कारीगरों के लिए रोजगार के अवसर उत्पन्न करता है। इससे बेरोजगारी में कमी आती है और ग्रामीण व शहरी क्षेत्रों में आर्थिक गतिविधियाँ सक्रिय होती हैं। स्थानीय कारीगरों और छोटे उद्यमियों को स्थायी आय का स्रोत मिलता है, जिससे समाज में आर्थिक सशक्तिकरण को बढ़ावा मिलता है।
- 2. स्थानीय उद्योग और कुटीर उद्योग का विकास**
स्वदेशी वस्तुओं का प्रचार-प्रसार स्थानीय उद्योगों के विस्तार और कुटीर उद्योगों की मजबूती में मदद करता है। इससे उत्पादन क्षमता बढ़ती है और घरेलू बाजार में स्वदेशी वस्तुओं की उपलब्धता सुनिश्चित होती है। यह छोटे व्यवसायों को स्थायी रूप से संचालित करने और निवेश बढ़ाने के अवसर प्रदान करता है।
- 3. आयात पर निर्भरता में कमी**
जब उपभोक्ता स्वदेशी वस्तुओं को अपनाते हैं, तो विदेशी वस्तुओं पर निर्भरता घटती है। इससे आयात पर होने वाला खर्च कम होता है, और देश की आर्थिक सुरक्षा मजबूत होती है। यह कदम राष्ट्रीय आत्मनिर्भरता की दिशा में एक महत्वपूर्ण योगदान है।

4. **विदेशी मुद्रा की बचत और राष्ट्रीय आय में वृद्धि** स्वदेशी वस्तुओं के उपयोग से देश विदेशी मुद्रा बचा सकता है और इससे राष्ट्रीय आय में वृद्धि होती है। अधिक उत्पादन और विपणन के माध्यम से अर्थव्यवस्था को मजबूती मिलती है, जो देश के विकास और वित्तीय संतुलन के लिए लाभकारी है।

5. **उपभोक्ता जागरूकता और जिम्मेदारी** स्वदेशी वस्तुओं के प्रचार से उपभोक्ताओं में जागरूकता आती है कि उनका चयन केवल व्यक्तिगत लाभ के लिए नहीं बल्कि देश और समाज के हित में भी है। इससे जिम्मेदार उपभोक्ता बनने की प्रवृत्ति विकसित होती है और समाज में आर्थिक तथा सामाजिक जिम्मेदारी की भावना प्रबल होती है।

6. **सांस्कृतिक संरक्षण और पारंपरिक कला का संवर्धन** स्वदेशी वस्तुओं के प्रचार-प्रसार से पारंपरिक कला, शिल्प और सांस्कृतिक धरोहर संरक्षित रहती है। यह स्थानीय परंपराओं और सांस्कृतिक पहचान को नई पीढ़ी तक पहुंचाने का माध्यम बनता है, जिससे समाज में सांस्कृतिक जागरूकता और गौरव की भावना बढ़ती है।

7. **उद्यमिता और नवाचार को बढ़ावा** स्वदेशी वस्तुओं के प्रचार-प्रसार से युवा उद्यमियों को नए व्यवसाय शुरू करने और नवाचार के अवसर प्राप्त होते हैं। यह आर्थिक गतिविधियों में प्रतिस्पर्धा बढ़ाता है और स्वरोजगार को प्रोत्साहित करता है।

8. **सामाजिक समरसता और सहयोग की भावना** स्थानीय उत्पादकों और उपभोक्ताओं के बीच सहयोग और सामूहिक जिम्मेदारी की भावना विकसित होती है। स्वदेशी वस्तुओं का समर्थन समाज के विभिन्न वर्गों को जोड़ता है और सामाजिक एकता को मजबूत करता है।

9. **पर्यावरणीय जिम्मेदारी और सतत विकास** स्वदेशी वस्तुएँ प्रायः स्थानीय संसाधनों पर आधारित और पर्यावरण के अनुकूल होती हैं। इनके उत्पादन और उपयोग से सतत विकास को बढ़ावा मिलता है और प्राकृतिक संसाधनों का संरक्षण सुनिश्चित होता है।

10. **राष्ट्रीय आत्मनिर्भरता और समग्र विकास** स्वदेशी वस्तुओं का प्रचार-प्रसार देश को आर्थिक, सामाजिक और सांस्कृतिक रूप से आत्मनिर्भर बनाने में मदद करता है। यह स्थानीय अर्थव्यवस्था, रोजगार, सामाजिक जागरूकता और सतत विकास के माध्यम से राष्ट्र के समग्र विकास में योगदान देता है।

स्वावलंबन हेतु विदेशी वस्तुओं के प्रचार-प्रसार के तरीके:

1. **डिजिटल और सोशल मीडिया प्लेटफार्मों का उपयोग** आधुनिक युग में डिजिटल माध्यम और सोशल मीडिया विदेशी वस्तुओं के प्रचार-प्रसार के लिए अत्यंत प्रभावी साधन हैं। फेसबुक, इंस्टाग्राम, ट्विटर, लिंकडइन और यूट्यूब जैसे प्लेटफार्मों पर विज्ञापन और प्रचार से उपभोक्ताओं तक त्वरित पहुंच बनाई जा सकती है। डिजिटल मार्केटिंग के जरिए उत्पाद की विशेषताओं, गुणवत्ता और ब्रांड वैल्यू को व्यापक रूप से प्रस्तुत किया जा सकता है।

2. **ई-कॉमर्स और ऑनलाइन मार्केटिंग** अमेज़न, फ्लिपकार्ट, शॉपक्लूस जैसे ई-कॉमर्स प्लेटफॉर्म विदेशी वस्तुओं को राष्ट्रीय और अंतरराष्ट्रीय स्तर पर प्रचारित करने के लिए उपयोगी हैं। उत्पादों की ऑनलाइन लिस्टिंग, रिव्यू और रेटिंग के माध्यम से ग्राहक विश्वास और ब्रांड वैल्यू बढ़ती है।

3. **व्यापार मेलों और प्रदर्शनी का आयोजन** विदेशी वस्तुओं के प्रचार-प्रसार के लिए व्यापार मेला, एक्सपो और प्रदर्शनी आयोजित करना प्रभावी तरीका है। इससे उपभोक्ता और व्यापारी सीधे उत्पाद से परिचित होते हैं, उनका अनुभव बढ़ता है और बिक्री के अवसर बढ़ते हैं।

4. **विज्ञापन और मीडिया प्रचार** टीवी, रेडियो, अखबार और मैगज़ीन में विदेशी वस्तुओं के विज्ञापन से उत्पाद की लोकप्रियता और पहचान बढ़ती है। विज्ञापन अभियान में उत्पाद की विशेषताओं, गुणवत्ता और उपयोगिता को उजागर किया जाता है।

5. **ब्रांडिंग और प्रमोशनल गतिविधियाँ** विदेशी वस्तुओं की पहचान के लिए ब्रांडिंग और प्रमोशनल गतिविधियाँ महत्वपूर्ण हैं। इसमें मुफ्त नमूने, डिस्काउंट ऑफ़र, वॉरंटी और ग्राहक लॉयल्टी प्रोग्राम शामिल हैं, जो उपभोक्ताओं को उत्पाद अपनाने के लिए आकर्षित करते हैं।

6. **सहयोग और साझेदारी (Partnerships)** विदेशी कंपनियों के साथ स्थानीय वितरकों, रिटेलर्स और ऑनलाइन प्लेटफॉर्म के माध्यम से साझेदारी कर प्रचार-प्रसार किया जा सकता है। इससे वितरण नेटवर्क मजबूत होता है और उत्पाद को अधिक बाजार क्षेत्रों में पहुँचाया जा सकता है।

7. **कंटेंट मार्केटिंग और समीक्षा (Content Marketing & Reviews)**

ब्लॉग, वीडियो, सोशल मीडिया पोस्ट और ग्राहक समीक्षा के माध्यम से उत्पाद की विशेषताओं और उपयोगिता के बारे में जानकारी देना प्रचार का प्रभावी तरीका है। इससे उपभोक्ताओं में विश्वास और खरीदारी की संभावना बढ़ती है।

8. **वैश्विक और स्थानीय इवेंट्स में भागीदारी** विदेशी वस्तुओं के प्रचार के लिए अंतरराष्ट्रीय और स्थानीय इवेंट्स, व्यापार सम्मेलन और एक्सपो में भागीदारी लाभकारी होती है। इससे उत्पाद को व्यापक दर्शकों के सामने पेश किया जा सकता है और नेटवर्किंग के अवसर मिलते हैं।

9. **ईमेल मार्केटिंग और ग्राहक संबंध प्रबंधन** ईमेल मार्केटिंग के माध्यम से लक्षित उपभोक्ताओं तक उत्पाद की जानकारी, ऑफ़र और नवीनतम अपडेट भेजना प्रभावी तरीका है। ग्राहक संबंध प्रबंधन (CRM) के माध्यम से ग्राहक की प्राथमिकताओं और खरीदारी पैटर्न को समझकर प्रचार-प्रसार को अधिक सटीक बनाया जा सकता है।

10. **प्रभावशाली व्यक्तियों और ब्रांड एंबेसडर का उपयोग** सोशल मीडिया इन्फ्लुएंसर्स और ब्रांड एंबेसडर का उपयोग विदेशी वस्तुओं के प्रचार में प्रभावशाली साबित होता है। उनकी अनुशंसा और उपयोग से उत्पाद की विश्वसनीयता और लोकप्रियता बढ़ती है।

स्वावलंबन हेतु स्वदेशी वस्तुओं के प्रचार-प्रसार में चुनौतियाँ:

1. **उपभोक्ता की विदेशी वस्तुओं की प्राथमिकता** अधिकतर उपभोक्ता गुणवत्ता, ब्रांड वैल्यू और फैशन के कारण विदेशी वस्तुओं को प्राथमिकता देते हैं। इससे स्वदेशी वस्तुओं के प्रति जागरूकता और आकर्षण कम होता है, जो प्रचार-प्रसार की सफलता में बाधा उत्पन्न करता है।

2. **सीमित वित्तीय संसाधन और निवेश** स्वदेशी उद्योगों और कुटीर उद्योगों के पास बड़े पैमाने पर प्रचार-प्रसार के लिए आवश्यक वित्तीय संसाधन अक्सर सीमित होते हैं। इसके

कारण डिजिटल मार्केटिंग, विज्ञापन और प्रदर्शनी जैसी गतिविधियाँ पर्याप्त रूप से नहीं की जा पाती हैं।

3. कमजोर वितरण नेटवर्क
स्वदेशी वस्तुओं के प्रचार-प्रसार में सबसे बड़ी चुनौती वितरण नेटवर्क की कमजोर संरचना है। छोटे उद्योगों और कारीगरों के उत्पाद दूर-दराज़ क्षेत्रों और बड़े बाजार तक नहीं पहुँच पाते, जिससे उनकी पहुँच और बिक्री सीमित रहती है।

4. ब्रांडिंग और गुणवत्ता मानक की कमी
स्वदेशी उत्पादों के प्रचार में एक बड़ी बाधा यह है कि कई उत्पादों का ब्रांडिंग और गुणवत्ता मानक पर्याप्त नहीं होता। इससे उपभोक्ताओं का विश्वास कम होता है और विदेशी वस्तुओं के मुकाबले स्वदेशी वस्तुएँ कम लोकप्रिय रहती हैं।

5. डिजिटल मार्केटिंग और तकनीकी ज्ञान की कमी
आज के युग में डिजिटल प्रचार-प्रसार अत्यंत आवश्यक है, लेकिन कई छोटे उद्योग और कारीगर डिजिटल प्लेटफार्मों और सोशल मीडिया के प्रभावी उपयोग के लिए आवश्यक तकनीकी ज्ञान और कौशल से वंचित होते हैं।

6. सांस्कृतिक और सामाजिक जागरूकता की कमी
स्वदेशी उत्पादों के महत्व और उनके सामाजिक-आर्थिक लाभ के बारे में उपभोक्ताओं में जागरूकता कम होने के कारण उनका प्रचार प्रभावी नहीं हो पाता। यह चुनौती शिक्षा और प्रचार अभियान की आवश्यकता को दर्शाती है।

7. प्रतिस्पर्धा और विपणन दबाव
विदेशी वस्तुएँ प्रायः बड़े ब्रांडों, पैकेजिंग और विज्ञापन के साथ आती हैं, जिससे स्वदेशी उत्पादों को बाजार में अपनी पहचान बनाने में कठिनाई होती है। इस प्रतिस्पर्धा में छोटे उत्पादकों का प्रचार दब जाता है।

8. वित्तीय जोखिम और विपणन अस्थिरता
स्वदेशी वस्तुओं के प्रचार-प्रसार में निवेश करने वाले उद्यमियों को अक्सर वित्तीय जोखिम और विपणन अस्थिरता का सामना करना पड़ता है। यदि उत्पादों की मांग अपेक्षित नहीं होती, तो निवेशक आर्थिक रूप से हानि उठा सकते हैं।

9. स्थानीय कारीगरों की प्रशिक्षण और कौशल सीमाएँ
स्वदेशी वस्तुओं के उत्पादन में कौशल और गुणवत्ता का सीधा संबंध उपभोक्ता आकर्षण से होता है। लेकिन कई स्थानों पर कारीगरों को प्रशिक्षण और आधुनिक तकनीक के ज्ञान की कमी रहती है, जिससे प्रचार और बिक्री पर प्रभाव पड़ता है।

10. वैश्विक और स्थानीय विपणन नीतियों का असंतुलन
वैश्विक व्यापार और आयात नीतियों के प्रभाव के कारण स्वदेशी उत्पादों के प्रचार में बाधा उत्पन्न होती है। उच्च आयात शुल्क और विदेशी वस्तुओं की प्रोत्साहन नीतियाँ स्वदेशी उत्पादों के बाजार में मुकाबला करने की क्षमता को सीमित करती हैं।

शोध पत्र से लाभ: यह शोध पत्र पाठकों को स्वदेशी वस्तुओं के महत्व और उनके प्रचार-प्रसार से होने वाले आर्थिक, सामाजिक और सांस्कृतिक लाभों के प्रति जागरूक करता है। इसके माध्यम से यह समझा जा सकता है कि स्वदेशी वस्तुओं को अपनाने और प्रोत्साहित करने से रोजगार के अवसर बढ़ते हैं, स्थानीय उद्योग सशक्त होते हैं, ग्रामीण और शहरी अर्थव्यवस्था में सुधार आता है और राष्ट्रीय आत्मनिर्भरता को मजबूती मिलती है। साथ ही, यह शोध उपभोक्ताओं में सामाजिक जिम्मेदारी, सहयोग की भावना और सांस्कृतिक संरक्षण

की दिशा में जागरूकता पैदा करता है। डिजिटल मार्केटिंग और ई-कॉमर्स के माध्यम से स्वदेशी उत्पादों का प्रचार-प्रसार कर युवा उद्यमियों को स्वरोजगार के अवसर प्राप्त होते हैं और नवाचार को बढ़ावा मिलता है। इस प्रकार यह शोध पत्र न केवल अकादमिक दृष्टि से उपयोगी है, बल्कि नीति-निर्माण, सामाजिक जागरूकता और राष्ट्रीय विकास में भी महत्वपूर्ण योगदान देता है।

भविष्य में संभावनाएँ: भविष्य में स्वदेशी वस्तुओं के प्रचार-प्रसार में अपार संभावनाएँ निहित हैं, जो राष्ट्रीय आत्मनिर्भरता और सामाजिक-सांस्कृतिक सशक्तिकरण की दिशा में मार्गदर्शक साबित हो सकती हैं। डिजिटल प्लेटफार्मों और ई-कॉमर्स के माध्यम से स्वदेशी उत्पाद अब राष्ट्रीय और अंतरराष्ट्रीय स्तर पर व्यापक पहुँच बना सकते हैं, जिससे स्थानीय उद्योगों और कुटीर उद्योगों का विकास होगा और रोजगार के नए अवसर उत्पन्न होंगे। इसके अलावा, स्वदेशी वस्तुओं के प्रचार से युवाओं में उद्यमिता और नवाचार को बढ़ावा मिलेगा, जिससे स्वरोजगार के अवसर और आर्थिक सशक्तिकरण सुनिश्चित होंगे। सामाजिक दृष्टि से, यह पारंपरिक कला, सांस्कृतिक धरोहर और स्थानीय परंपराओं के संरक्षण में मदद करेगा। पर्यावरणीय दृष्टि से, स्वदेशी वस्तुएँ प्रायः स्थानीय संसाधनों पर आधारित और पर्यावरण अनुकूल होती हैं, जिससे सतत विकास और प्राकृतिक संसाधनों के संरक्षण में योगदान मिलेगा। इस प्रकार, यदि समाज, सरकार और नागरिक मिलकर स्वदेशी वस्तुओं के प्रचार-प्रसार में सक्रिय भूमिका निभाएँ, तो यह न केवल आर्थिक और सामाजिक लाभ प्रदान करेगा बल्कि देश को वैश्विक स्तर पर सशक्त और आत्मनिर्भर बनाने में भी निर्णायक साबित होगा।

संदर्भ / ग्रंथ सूची:

1. **भारतीय अर्थव्यवस्था और विकास** – डॉ. अरविंद शर्मा, राजस्थान पब्लिकेशन, पृष्ठ संख्या: 45-68
2. **हस्तशिल्प और कुटीर उद्योग** – डॉ. मीना वर्मा, राष्ट्रीय पुस्तक न्यास, पृष्ठ संख्या: 102-125
3. **आत्मनिर्भर भारत और स्वदेशी आंदोलन** – डॉ. रजनीश कुमार, पब्लिकेशन इंडिया, पृष्ठ संख्या: 33-57
4. **स्थानीय उद्योग और ग्रामीण विकास** – डॉ. संजय मिश्रा, ज्ञानदीप पब्लिकेशन, पृष्ठ संख्या: 78-95
5. **सामाजिक नवजागरण और सांस्कृतिक संरक्षण** – डॉ. नीरज पटेल, भारत साहित्य संस्थान, पृष्ठ संख्या: 120-145
6. **सतत विकास और पर्यावरणीय संरक्षण** – डॉ. राधा अग्रवाल, हरित पुस्तकालय, पृष्ठ संख्या: 54-76
7. **भारतीय कारीगर और पारंपरिक कला** – डॉ. सुमित्रा दीक्षित, संस्कृति प्रकाशन, पृष्ठ संख्या: 88-110
8. **उद्यमिता और रोजगार सृजन** – डॉ. विजय चौधरी, व्यवसाय शिक्षा केंद्र, पृष्ठ संख्या: 66-89
9. **स्वदेशी उत्पाद और राष्ट्रीय आत्मनिर्भरता** – डॉ. मोहित गुप्ता, प्रगति प्रकाशन, पृष्ठ संख्या: 40-63
10. **डिजिटल मार्केटिंग और ई-कॉमर्स के माध्यम से प्रचार** – डॉ. अंजली सिंह, टेक्नोविजन पब्लिकेशन, पृष्ठ संख्या: 77-101

स्वदेशी उत्पाद एवं पर्यावरण संरक्षण

डॉ सुनीता भंवर, भेरूलाल पाटीदार शासकीय स्नातकोत्तर महाविद्यालय महु

Revised: 19-November-2025, Accepted: 09-December-2025, Online First: 10-January-2026

प्रस्तावना: स्वदेशी उत्पादों का उपयोग और पर्यावरण संरक्षण आपस में गहराई से जुड़े हुए हैं स्वदेशी वस्तुओं को अपनाने का अर्थ है स्थानीय रूप से उत्पादित सामानों को प्राथमिक देना जिससे पर्यावरण में कई तरह के लाभ होते हैं स्वदेशी वस्तुओं के उपयोग से पर्यावरण को संरक्षित किया जा सकता है क्योंकि यह अक्सर टिकाऊ और स्थानीय रूप से उपलब्ध होते हैं जिससे प्रदूषण और परिवहन से होने वाले नुकसान को कम करने में मदद मिलती है स्थानीय शिल्प प्राकृतिक फाइबर के कपड़े मिट्टी के बर्तन और पारंपरिक भोजन का उपयोग पर्यावरण के लिए फायदेमंद है और जैव विविधता और स्थानीय अर्थव्यवस्थाओं का भी समर्थन करता है।

पर्यावरण संरक्षण में स्वदेशी वस्तुओं का योगदान:

विदेशी उत्पादों को लाने ले जाने में ट्रैकों जहां जो और हवाई जहाज का उपयोग होता है जिससे बड़ी मात्रा में ग्रीन हाउस गैसों का उत्सर्जन होता है जो कि पर्यावरण को गर्म कर देती है जिससे पर्यावरण असंतुलित हो जाता है इसके विपरीत स्वदेशी उत्पादों लंबी दूरी तक परिवहन करने की आवश्यकता नहीं होती जिससे कार्बन उत्सर्जन कम होता है स्वदेशी उत्पादकसर पारंपरिक और टिकाऊ तरीके से बनाए जाते हैं उदाहरण के लिए कड़ी के कपड़े हाथ करके पर बनते हैं जो काम ऊर्जा का उपयोग करते हैं और पर्यावरण पर काम प्रभाव डालते हैं स्थानीय स्तर पर उत्पादित वस्तुओं को लंबी दूरी की यात्रा के लिए अतिरिक्त पैकेजिंग की आवश्यकता नहीं होती इसे प्लास्टिक और अन्य पैकेजिंग सामग्री का उपयोग कम होता है कचरा भी काम उत्पन्न होता है

स्वदेशी वस्तुओं में स्थानीय और नवीनीकरण संसाधनों का उपयोग होता है जिससे प्राकृतिक संसाधनों का संरक्षण होता है जैविक खेती को बढ़ावा मिलने से मिट्टी और पानी में रासायनिक प्रदूषण भी काम होते हैं इसीलिए आजकल जैविक खेती पर अधिक ध्यान दिया जा रहा है जैविक खेती से उत्पन्न होने वाला अनाज की पैदावार की जा रही है स्वदेशी उत्पादन के उत्पादन अक्सर स्थानीय समुदायों के पारंपरिक ज्ञान पर आधारित होता है यह ज्ञान सदियों से पर्यावरण के साथ सामाजिक स्थापित करने में सहायक होता है इन उत्पादों का बढ़ावा देने से इस पारंपरिक ज्ञान और पारिस्थितिक संतुलन का भी संरक्षण होता है

स्वदेशी उत्पादों एवं पर्यावरण संरक्षण के उपाय:

किसानों के बाजरो और स्थानीय कारीगरों के उत्पादों को खरीद कर स्थानीय अर्थव्यवस्था को मजबूत कर सकते हैं और परिवहन की लागत को भी काम कर सकते हैं। स्वदेशी उत्पादों के लिए ऐसी पैकेजिंग का उपयोग करना चाहिए जिससे आसानी से बायोडिग्रेडेबल हो। स्वदेशी वस्तुओं के पर्यावरणीय लाभों के बारे में जागरूकता अभियान चलाना ताकि उपभोक्ता सोच समझकर चुनाव कर सके। उन नीतियों का समर्थन करना जो स्थानीय उद्योगों और पर्यावरण अनुकूल उत्पादन को बढ़ावा देता हो। पर्यावरण संरक्षण में नागरिकों का योगदान महत्वपूर्ण होता है अधिक से अधिक पेड़ लगाने पॉलीथिन प्लास्टिक का इस्तेमाल बंद करने कचरा ना फेलने सार्वजनिक परिवहन का उपयोग करने ऊर्जा बचाने और पर्यावरण के प्रति जागरूकता बढ़ाने जैसे कई तरीकों से योगदान दे सकते हैं।

उपसंहार: स्वदेशी वस्तुओं का उपयोग करके पर्यावरण को संरक्षित किया जा सकता है क्योंकि यह अक्सर टिकाऊ और स्थानीय रूप से उपलब्ध होते हैं जिससे प्रदूषण और परिवहन से होने वाले नुकसान को कम करने में मदद मिलती है स्थानीय शिल्प प्राकृतिक फाइबर के कपड़े मिट्टी के बर्तन और पारंपरिक भोजन का उपयोग पर्यावरण के लिए फायदेमंद है और जैव विविधता स्थानीय अर्थव्यवस्थाओं का भी समर्थन करता है पर्यावरण संरक्षण की स्वदेशी वस्तुओं का उपयोग कई तरह के कपड़े और सहायक वस्तुएं प्राकृतिक रेशे और कपास या स्थानीय किसानों से ताजा फल सब्जियां और अनाज खरीदें और स्थानीय खाद्य पदार्थों का उपयोग करने से परिवहन से होने वाला कार्बन उत्सर्जन कम होता है मिट्टी के बर्तनों और अन्य पारंपरिक हस्त निर्मित वस्तुओं का उपयोग करें जो टिकाऊ होते हैं और बनाने में काम ऊर्जा की आवश्यकता होती है स्वदेशी कारीगरों द्वारा बनाई गई वस्तुओं को खरीदे और उपयोग करें यह स्थानीय अर्थव्यवस्था का समर्थन करने के साथ-साथ पर्यावरण के लिए भी अच्छा है

शोध संदर्भ:

पर्यावरण स्वच्छता और संरक्षण: डॉ साधना मित्तल
समाचार पत्र, इंटरनेट

महत्वपूर्ण मोड़ है भारत का अमृत काल

संजय गोस्वामी, सह सचिव, हिंदी विज्ञान साहित्य परिषद मुंबई

Revised: 19-November-2025, Accepted: 09-December-2025, Online First: 10-January-2026

एक विकसित राष्ट्र के रूप में भारत के लिए 2025 एक परिवर्तनकारी समय है। भारत अपने इतिहास के एक महत्वपूर्ण मोड़ पर है। 21वीं सदी भारत की सदी होगी, क्योंकि देश अपनी क्षमताओं पर विश्वास करते हुए भविष्य की ओर देख रहा है। यह आज विश्व की 5वीं सबसे बड़ी अर्थव्यवस्था है और 2027 तक विश्व की तीसरी सबसे बड़ी अर्थव्यवस्था बन जाएगी, क्योंकि इसका सकल घरेलू उत्पाद 5 ट्रिलियन अमेरिकी डॉलर (आईएमएफ अनुमान) से अधिक हो जाएगा। वर्ष 2047 तक भारत एक विकसित राष्ट्र के सभी लक्षणों के साथ 30 ट्रिलियन अमेरिकी डॉलर की अर्थव्यवस्था बनने की ओर अग्रसर है। यह विकसित भारत होगा। परिवर्तनकारी समय का महत्व राष्ट्रों के इतिहास में, एक परिवर्तनकारी समय आता है, जब कोई राष्ट्र उस क्षण का लाभ उठाता है और तीव्र विकास प्राप्त करता है। उनमें से कुछ हैं: जापान: द्वितीय विश्व युद्ध के बाद, 1950 और 60 के दशक में जापान में उल्लेखनीय परिवर्तन आया, यह अभूतपूर्व तीव्र आर्थिक विकास का दौर था, जिसे अक्सर 'जापानी युद्धोत्तर आर्थिक चमत्कार' के रूप में संदर्भित किया जाता है। इस अवधि ने जापान को एक अग्रणी वैश्विक अर्थव्यवस्था के रूप में आगे बढ़ाया तथा इसे वैश्विक आर्थिक महाशक्ति के रूप में स्थापित किया। जर्मनी: 1950, 60 और 70 के दशकों में जर्मन आर्थिक स्थिति में बदलाव आया, जिसे विर्टशाफ्टस्वंडर या 'आर्थिक चमत्कार' के रूप में भी जाना जाता है, जो तीव्र आर्थिक विकास और बढ़ते जीवन स्तर का काल था। तब से, जर्मनी दुनिया की सबसे प्रतिस्पर्धी प्रमुख अर्थव्यवस्थाओं में से एक बना हुआ है, जो अपने मजबूत विनिर्माण आधार और तकनीकी कौशल के लिए जाना जाता है। सिंगापुर: एक विकासशील देश से सिंगापुर ने 1960 और 70 के दशक में खुद को बदल लिया और दुनिया के सबसे अमीर देशों में से एक बन गया, तथा एशिया में तकनीकी रूप से सबसे उन्नत अर्थव्यवस्थाओं में से एक बन गया। दक्षिण कोरिया: युद्धग्रस्त, कृषि और आर्थिक रूप से विपन्न देश से एक परित्यक्त राज्य में तब्दील हुए दक्षिण कोरिया ने 1960 के दशक से 1990 के दशक तक अपनी अर्थव्यवस्था में नाटकीय परिवर्तन किया, जिसे विश्व स्तरीय कंपनियों के साथ 'हान नदी पर चमत्कार' के रूप में जाना जाता है। वह परिवर्तन के महत्व को जानते थे और उन्होंने उस अवसर का उपयोग आर्थिक दिग्गज बनने के लिए किया। भारत भी ऐसे ही अवसर के कगार पर है। भारत का अवसर - एक महत्वपूर्ण मोड़ यह भारत का अमृत काल है। भारत कई क्षेत्रों में रूपान्तरित हो चुका है और उन्नति के लिए तैयार है। पिछले कुछ वर्षों में नीतियों और योजनाओं के माध्यम से सामाजिक-आर्थिक बुनियादी ढांचे का व्यापक विस्तार हुआ है, जैसे समग्र शिक्षा और विश्वविद्यालयों, आईआईटी, आईआईएम, मेडिकल और नर्सिंग कॉलेजों का विस्तार, कौशल विकास (प्रधानमंत्री कौशल विकास योजना) आदि। पिछले दशक में विश्वविद्यालयों और कॉलेजों की संख्या में कई गुना वृद्धि हुई है, और आज भारतीय उच्च शिक्षा प्रणाली में 1,113 विश्वविद्यालय/विश्वविद्यालय स्तरीय संस्थान, 43,796 कॉलेज और 11,296 स्वतंत्र संस्थान हैं जिनमें 4.33 करोड़ छात्र हैं। उच्च शिक्षा के लिए सकल नामांकन अनुपात (जीईआर) लगातार बढ़कर 28.4 हो गया है। इसी प्रकार, स्वास्थ्य सेवा

क्षेत्र में भी सभी क्षेत्रों में उल्लेखनीय वृद्धि हुई है। 2022 तक, 1,56,000 आयुष्मान भारत केंद्र होंगे, जो समुदायों को उनके घरों के निकट प्राथमिक स्वास्थ्य सेवाएं प्रदान करेंगे। लगभग 13.97 लाख आंगनवाड़ी केंद्रों का विशाल नेटवर्क लगभग 10 मिलियन बच्चों को प्रारंभिक बाल्यावस्था देखभाल और शिक्षा प्रदान करता है। विभिन्न स्वास्थ्य संकेतकों जैसे शिशु मृत्यु दर (आईएमआर), मातृ मृत्यु दर (एमएमआर) और कम वजन वाले बच्चों के प्रतिशत में उल्लेखनीय गिरावट आई है। 2018 में शुरू किए गए पोषण मिशन के अंतर्गत दस मिलियन से अधिक महिलाओं और बच्चों को कवर किया गया है। मिशन इन्द्रधनुष के अंतर्गत टीकाकरण कार्यक्रम को मजबूत करने के कारण कुल टीकाकरण कवरेज 62% से बढ़कर 81% हो गया है। आगे बढ़ते हुए, हमें स्वास्थ्य सेवा को विश्वस्तरीय मानकों तक ले जाने की आवश्यकता है। ग्रामीण भारत भी बदल रहा है। हम बिजली, पेयजल, बैंक खाते, सड़क, मोबाइल कनेक्टिविटी और बहुत कुछ तक सार्वभौमिक पहुंच हासिल करने के करीब हैं या हासिल कर चुके हैं। ग्रामीण भारत को अब शहरी भारत के समान लाभ मिलने लगे हैं। हमने प्रधानमंत्री गरीब कल्याण अन्न योजना और मनरेगा के माध्यम से भी गरीबों की मुश्किलें कम की हैं और उन्हें मजबूत किया है। प्रधानमंत्री आवास योजना सभी लोगों को आवास उपलब्ध कराती है। अन्य क्षेत्रों में भी प्रगति अच्छी रही है। मोबाइल और इंटरनेट की पहुंच बहुत बड़ी है। भारत में 120 करोड़ मोबाइल फोन उपयोगकर्ता और 80 करोड़ इंटरनेट उपयोगकर्ता हैं। भारत में 30 करोड़ यूनिफाइड पेमेंट इंटरफेस (UPI) उपयोगकर्ता हैं और प्रति माह 1,000 करोड़ लेनदेन होते हैं। सभी डिजिटल लेनदेन का 40% से अधिक हिस्सा यूपीआई पर होता है। आगामी एक्सप्रेसवे के साथ राजमार्ग नेटवर्क का बड़ा विस्तार हुआ है। रेलवे ने क्षमता में सुधार किया है और वंदे भारत जैसी नई रेलगाड़ियां शुरू की हैं, जिससे बेहतर वातावरण में यात्रा में तेजी आई है। विज्ञान और प्रौद्योगिकी में भी हमने चंद्रयान और अन्य अंतरिक्ष मिशनों के साथ नए मील के पथर स्थापित किए हैं। हमारा डिजिटल सार्वजनिक अवसंरचना (DPI) आधार, यूपीआई, एए स्टैक इलेक्ट्रॉनिक्स, काउविन प्लेटफॉर्म, जीईएम प्लेटफॉर्म, (UPI, AA, COWIN GeM) और कई अन्य सुविधाओं के साथ दुनिया के लिए यह उड़ान का विषय है और रिकॉर्ड तोड़ने वाली विस्तारित है। उद्योग जगत में, हम विश्व में विनिर्माण केंद्र बनने की राह पर हैं। सेवाओं में, जहाँ वे पहले से ही मजबूत हैं, हमारे आईटी और गैर-आईटी क्षेत्र वैश्विक बन रहे हैं। युवा भारत की सरलता और अभिनव क्षमता के साथ-साथ डिजिटल इंडिया और स्टार्टअप इंडिया जैसी सहायक सरकारी नीतियाँ युवाओं को नौकरी सृजक बनने में सक्षम बना रही हैं। भारत में 100 से अधिक यूनिकॉर्न हैं, जिनका कुल मूल्य 340 बिलियन अमेरिकी डॉलर से अधिक है और यह दुनिया में तीसरा सबसे बड़ा स्टार्टअप इकोसिस्टम बन गया है। 144 मिलियन की जनसंख्या के साथ भारत सबसे युवा देशों में से एक है जिसकी औसत आयु 29 वर्ष है। यह विश्व की युवा आबादी का लगभग 20% है। यह एक बहुत बड़ा अवसर है, जो संभवतः 2047 तक जारी रहेगा। इस आवंटन का सही उपयोग

करके हम भारत को विकसित भारत की ओर अग्रसर कर सकते हैं। भारत ने तीव्र गति से छलांग लगाने की क्षमता प्रदर्शित की है पिछले दशक में भारत को बदलने की हमारी क्षमताओं का उल्लेखनीय प्रदर्शन हुआ है। लक्षित कार्यक्रमों के माध्यम से किसी को भी पीछे न छोड़ने पर केंद्रित एक समग्र प्रबंधन मॉडल के परिणामस्वरूप वर्तमान अवधि में 13.5 मिलियन लोग पलायन कर पाए, जो एक महत्वपूर्ण जनसांख्यिकीय लाभ है। 144 मिलियन की जनसंख्या के साथ भारत सबसे युवा देशों में से एक है जिसकी औसत आयु 29 वर्ष है। यह विश्व की युवा आबादी का लगभग 20% है। यह एक बहुत बड़ा अवसर है, जो संभवतः 2047 तक जारी रहेगा। इस आवंटन का सही उपयोग करके हम भारत को विकसित भारत की ओर अग्रसर कर सकते हैं। भारत ने तीव्र गति से छलांग लगाने की क्षमता प्रदर्शित की है पिछले दशक में भारत को बदलने की हमारी क्षमताओं का उल्लेखनीय प्रदर्शन हुआ है। लक्षित कार्यक्रमों के माध्यम से किसी को भी पीछे न छोड़ने पर केंद्रित एक व्यापक प्रबंधन मॉडल के परिणामस्वरूप 13.5 मिलियन लोग विभिन्न प्रकार की गरीबी से बाहर निकल पाए हैं। पिछले दशक में विश्वविद्यालयों और कॉलेजों की संख्या में कई गुना वृद्धि हुई है, और आज भारतीय उच्च शिक्षा प्रणाली में 1,113 विश्वविद्यालय/विश्वविद्यालय स्तरीय संस्थान, 43,796 कॉलेज और 11,296 स्वतंत्र संस्थान हैं जिनमें 4.33 करोड़ छात्र हैं। उच्च शिक्षा के लिए सकल नामांकन अनुपात (जीईआर) लगातार बढ़कर 28.4 हो गया है। इसी प्रकार, स्वास्थ्य सेवा क्षेत्र में भी सभी क्षेत्रों में उल्लेखनीय वृद्धि हुई है। 2025 तक, 1,66,000 आयुष्मान भारत केंद्र होंगे, जो उनके घरों के निकट प्राथमिक स्वास्थ्य सेवाएं प्रदान करेंगे। लगभग 13.97 लाख आंगनवाड़ी केंद्रों का विशाल नेटवर्क लगभग 10 मिलियन बच्चों को प्रारंभिक बाल्यावस्था देखभाल और शिक्षा प्रदान करता है। विभिन्न स्वास्थ्य संकेतकों जैसे शिशु मृत्यु दर (आईएमआर), मातृ मृत्यु दर (एमएमआर) और कम वजन वाले बच्चों के प्रतिशत में उल्लेखनीय गिरावट आई है। 2018 में शुरू किए गए पोषण मिशन के अंतर्गत दस मिलियन से अधिक महिलाओं और बच्चों को कवर किया गया है। मिशन इन्द्रधनुष के अंतर्गत टीकाकरण कार्यक्रम को मजबूत करने के कारण कुल टीकाकरण कवरेज 62% से बढ़कर 81% हो गया है। स्वास्थ्य सेवा को विश्वस्तरीय मानकों तक ले जाने की आवश्यकता है। ग्रामीण भारत भी बदल रहा है। हम बिजली, पेयजल, बैंक खाते, सड़क, मोबाइल कनेक्टिविटी और बहुत कुछ तक सार्वभौमिक पहुंच हासिल करने के करीब हैं या हासिल कर चुके हैं। ग्रामीण भारत को अब शहरी भारत के समान लाभ मिलने लगे हैं। हमने प्रधानमंत्री गरीब कल्याण अन्न योजना और मनरेगा के माध्यम से भी गरीबों की मुश्किलें कम की हैं और उन्हें मजबूत किया है। प्रधानमंत्री आवास योजना सभी लोगों को आवास उपलब्ध कराती है। अन्य क्षेत्रों में भी प्रगति अच्छी रही है। मोबाइल और इंटरनेट की पहुंच बहुत बड़ी है। भारत में 120 करोड़ मोबाइल फोन उपयोगकर्ता और 80 करोड़ इंटरनेट उपयोगकर्ता हैं। भारत में 30 करोड़ यूनिफाइड पेमेंट इंटरफेस (UPI) उपयोगकर्ता हैं और प्रति माह 1,000 करोड़ लेनदेन होते हैं। सभी डिजिटल लेनदेन का 40% से अधिक हिस्सा यूपीआई पर होता है। आगामी एक्सप्रेसवे के साथ राजमार्ग नेटवर्क का बड़ा विस्तार हुआ है। रेलवे ने क्षमता में सुधार किया है और वंदे भारत जैसी नई रेलगाड़ियां शुरू की हैं, जिससे बेहतर वातावरण में यात्रा में तेजी आई है। हवाई यात्रा का विस्तार हुआ है और यह रिकॉर्ड तोड़ रही है। विज्ञान और प्रौद्योगिकी में भी हमने चंद्रयान और अन्य अंतरिक्ष मिशनों के साथ नए मील के पथर स्थापित किए हैं। जहाँ हम अपनी सबसे मजबूत स्थिति में हैं, हमारे आईटी और गैर-

आईटी क्षेत्र वैश्विक बन रहे हैं। युवा भारत की रचनात्मकता और नवोन्मेषी क्षमता के साथ-साथ डिजिटल इंडिया और स्टार्टअप इंडिया जैसी सहायक सरकारी नीतियाँ युवाओं को नौकरी सृजक बनने में सक्षम बना रही हैं। चंद्रयान - भारत का चंद्रमा मिशन और चंद्रमा के दक्षिणी ध्रुव पर पहुंचने वाला पहला देश बनना, हमारी वैज्ञानिक क्षमता को दर्शाता है, तथा लागत प्रभावी तरीके से सीमाओं को आगे बढ़ाता है। इसने वैश्विक नेतृत्व को आश्चर्यचकित कर दिया है और यह इस बात के लिए प्रेरणा है कि सीमित बजट के साथ क्या हासिल किया जा सकता है तथा यह विज्ञान और प्रौद्योगिकी के क्षेत्र में होने वाले महान कार्य के लिए प्रोत्साहन है। लागत प्रभावी नवाचार के भारत के अनूठे मॉडल को 'सस्ती सुंदरता' के रूप में देखा जा सकता है और यह अन्य देशों के लिए एक प्रकाश-स्तंभ है। जलवायु लक्ष्य - भारत एकमात्र ऐसा देश है जिसने 9 वर्ष शेष रहते हुए पेरिस 2015 जलवायु प्रतिबद्धताओं को महत्वपूर्ण रूप से पूरा कर लिया है तथा अपनी ऊर्जा आवश्यकताओं का 40% गैर-जीवाश्म ईंधनों से पूरा कर लिया है। इससे विश्व स्तर पर हमारी प्रतिष्ठा बढ़ी है। डिजिटल सार्वजनिक अवसंरचना जो डीपीआई स्थापित की है, उसका अभूतपूर्व गति से विस्तार हुआ है, जिससे भारत डिजिटल के क्षेत्र में वैश्विक नेता बन गया है। बुनियादी ढांचे का विस्तार - अत्याधुनिक बुनियादी ढांचे का तेजी से विस्तार बढ़ी हुई क्षमताओं का एक और उदाहरण है। पिछले 9 वर्षों में रेलवे निर्माण की गति तीन गुना से अधिक बढ़कर 1,452 किमी/वर्ष से 5,243 किमी/वर्ष हो गयी है। राष्ट्रीय राजमार्ग नेटवर्क 60 प्रतिशत बढ़कर 1,45,240 किलोमीटर हो गया है। हवाई अड्डों की संख्या 74 से बढ़कर 148 हो गई, जिसमें 100% की वृद्धि हुई। भारत की वैश्विक स्थिति - एक विश्व नेता के रूप में, जी-20 अध्यक्षता ने दुनिया को कूटनीति और संगठन में भारत की क्षमताओं को मान्यता देते देखा है। भारत की वैश्विक स्थिति के कारण, अब भारत में अंतर्राष्ट्रीय सौर गठबंधन जैसी अंतर्राष्ट्रीय संस्थाएं स्थापित हो रही हैं तथा बड़ी संख्या में अंतर्राष्ट्रीय निवेशक भारत आ रहे हैं। कई मायनों में, भारत दुनिया का नेतृत्व कर रहा है। ये उल्लेखनीय विकास एक ऐसे शासन मॉडल के कारण हुआ है जो बहुत हद तक त्याग पर केंद्रित है। भारत को 2047 तक विकसित भारत बनाने के लिए अभी बहुत काम करना है। ऐसा करने के लिए एक मजबूत, महत्वाकांक्षी और परिवर्तनकारी योजना पर बात करने की आवश्यकता है। हमेशा की तरह व्यापार नहीं चलेगा। हमें भविष्य का निर्माण करना होगा। राष्ट्र निर्माण में युवाओं के नए विचारों को सामने लाना महत्वपूर्ण है, ताकि उन्हें 2047 तक विकसित भारत के विजन पर विचार करने और योगदान करने के लिए आमंत्रित किया जा सके। यह आउटरीच पहल पूरे भारत में कई युवाओं को अवसर प्रदान करती है। 2024-25 के हालिया अंतरिम बजट में उभरते क्षेत्रों में निजी क्षेत्र के अनुसंधान को समर्थन देने के लिए 1 लाख करोड़ रुपये की घोषणा की गई, जो भारत में विकास एक सकारात्मक पहल है। विकास के लिए इन क्षमताओं का प्रभावी कार्यान्वयन और उपयोग आवश्यक है। भारत के आर्थिक विकास के लिए एमएसएमई का विस्तार भी महत्वपूर्ण है। उभरती अर्थव्यवस्था प्रणालियों में भारत की तुलना में सकल घरेलू उत्पाद का प्रति बिलियन डॉलर मध्यम और बड़े आकार की कंपनियों की संख्या लगभग दोगुना है। अकाउंट एग्रीगेटर और ओपन क्रेडिट जैसे लोग इनेबलमेंट नेटवर्क का लाभ उठा रहे हैं डिजिटल ऋण देने से सम्बंधित उपायों से कम लागत पूंजी तक पहुँच सुनिश्चित करना और एमएसएमई पर विनियामक और अनुपालन सम्बंधित बोझ को कम करने के लिए काम करें कर दी गई। अगले दशक में और अधिक मध्यम स्तर सहित बहुत कुछ किया जाएगा उद्योग को एमएसएमई दायरे से आगे बढ़ने

की ज़रूरत है। इसमें प्रोत्साहन भी शामिल है निर्माण जैसे रोजगारोन्मुख क्षेत्रों में भारत की वृद्धि बढ़ती हुई शक्ति पर फोकस करना है। भारत की जनसांख्यिकी के अनुसार इस मानव पूंजी को आधुनिक और में परिवर्तित नहीं किया जा सकता है भविष्य के लिए उपयुक्त शिक्षा प्रणाली से सुसज्जित करके ही उठाया जा सकता है। भारतीय व्यवसायों के लिए पूंजी की कम लागत और किफ़ायती वित्तकोष की आवश्यकता है। हमारे पास एक व्यापक वित्तीय परिस्थितिकी तंत्र है जिसका तेजी से विकास हो रहा है। तथापि, प्रमुख ऋण दरों को कम करने के लिए एम.एस.एम.ई पूंजी तक पहुँच प्रदान करने के लिए रचनात्मक उपाय अनुबंधों और विवादों को लागू करने के लिए समाधान प्रक्रिया को सुव्यवस्थित करना आवश्यकता है। फिक्की का लक्ष्य 2047 तक भारत को विकसित करना है उद्योग के सदस्यों को एहसास करने के लिए साथ ही सरकारों के प्रमुख नीति निर्माता भी साथ मिलकर काम करना चाहते हैं। भारत की आर्थिक क्षमता विश्व भर में विख्यात मान्यता है। हम वैश्विक विनिर्माण का हिस्सा हैं और साथ ही दुनिया का भोजन का कटोरा बन गया सेवाओं के नेता भी हो सकते हैं। फिक्की का मानना है कि 2047 तक अमृत काल के दौरान अपने देश में अभूतपूर्व विकास के गवाह बनेंगे विज़न इंडिया@2047, भारत एक विकसित राष्ट्र की सभी विशेषताओं के साथ 30 ट्रिलियन अमेरिकी डॉलर की अर्थव्यवस्था बनने की ओर अग्रसर है। यह एक विकसित भारत होगा, जिसके लिए हमारे युवाओं को महत्वपूर्ण भूमिका निभानी होगी।

स्वदेशी वस्तुएँ: भारतीय त्योहारों की प्रामाणिकता और स्वावलंबन

रितेश जोशी, सहायक प्राध्यापक (कंप्यूटर विज्ञान), शासकीय महाविद्यालय उमरबन, जिला-धार (म.प्र.)

Revised: 19-November-2025, Accepted: 09-December-2025, Online First: 10-January-2026

1. प्रस्तावना:- भारत एक बहुसांस्कृतिक और बहुभाषिक देश है जहाँ प्रत्येक त्योहार सामाजिक, धार्मिक और सांस्कृतिक समरसता का प्रतीक है। दीपावली, होली, रक्षाबंधन, ईद, नवरात्रि, गणेशोत्सव आदि पर्व न केवल धार्मिक उत्सव हैं, बल्कि आर्थिक दृष्टि से भी अत्यंत महत्वपूर्ण हैं। बीते कुछ वर्षों में, विदेशी वस्तुओं के अत्यधिक उपयोग ने भारतीय त्योहारों की पारंपरिकता को कमजोर किया है। प्लास्टिक और कृत्रिम सामग्री से बने उत्पादों ने मिट्टी के दीयों, हस्तनिर्मित सजावट, और पारंपरिक परिधानों का स्थान ले लिया था। लेकिन "वोकल फॉर लोकल" और "आत्मनिर्भर भारत" जैसे अभियानों ने स्वदेशी उत्पादों के पुनरुत्थान को नई दिशा दी है।

देशी वस्तुएँ न केवल सांस्कृतिक पहचान का प्रतीक हैं, बल्कि वे स्थानीय कारीगरों और उद्योगों के लिए आर्थिक सशक्तिकरण का माध्यम भी बन रही हैं। इस शोध का उद्देश्य यह विश्लेषण करना है कि कैसे स्वदेशी वस्तुओं के प्रयोग ने भारतीय त्योहारों की रौनक, प्रामाणिकता और आर्थिक स्वावलंबन में वृद्धि की है।

2. शोध उद्देश्य:- इस शोध के प्रमुख उद्देश्य निम्नलिखित हैं-

1. यह अध्ययन करना कि स्वदेशी वस्तुओं के उपयोग से भारतीय त्योहारों की पारंपरिकता किस प्रकार पुनर्स्थापित हुई है। यह विश्लेषण करना कि स्वदेशी उत्पादों की बढ़ती मांग ने भारत की स्थानीय और ग्रामीण अर्थव्यवस्था को किस प्रकार बल प्रदान किया।
2. यह समझना कि उपभोक्ता व्यवहार में स्वदेशी उत्पादों की ओर झुकाव किस प्रकार से उत्पन्न हुआ।
3. यह अध्ययन करना कि सरकारी नीतियों- जैसे "वोकल फॉर लोकल" और "मेक इन इंडिया"- ने इस परिवर्तन में कैसे भूमिका निभाई।
4. यह मूल्यांकन करना कि स्वदेशी वस्तुओं ने भारतीय समाज में आत्मनिर्भरता की भावना को किस प्रकार प्रोत्साहित किया।
3. शोध पद्धति:- इस शोध में गुणात्मक (Qualitative) और परिमाणात्मक (Quantitative) दोनों पद्धतियों का प्रयोग किया गया है।
1. डेटा स्रोत:- सरकारी रिपोर्टें (जैसे: खादी एवं ग्रामोद्योग आयोग, NSO, आर्थिक सर्वेक्षण), समाचार माध्यम (The Times of India, The Economic Times, Reuters, Deloitte आदि), उपभोक्ता सर्वेक्षण एवं स्थानीय बाजार अवलोकन
2. डेटा संग्रह अवधि:- तीन वर्ष (2021-2024)

3. विश्लेषण पद्धति:- तुलनात्मक विश्लेषण (Comparative Analysis), प्रवृत्ति विश्लेषण (Trend Analysis), गुणात्मक विवरण (Qualitative Observation) साथ ही स्थानीय कारीगरों, विक्रेताओं, और उपभोक्ताओं के साक्षात्कारों से यह समझने का प्रयास किया गया है कि त्योहारों के दौरान स्वदेशी वस्तुओं की मांग किस प्रकार बदली और इसका प्रभाव स्थानीय अर्थव्यवस्था पर क्या पड़ा।

4. तीन वर्षों (2021-2024) की आर्थिक रिपोर्ट:-

वर्ष / अवधि प्रमुख संकेतक प्रभाव / अवलोकन स्रोत

2019-2020 से 2029 तक खादी एवं ग्रामोद्योग उत्पादों की बिक्री पाँच गुना बढ़ी स्वदेशी उत्पादों की मांग में तीव्र वृद्धि

The Times of India

2023-2024 GDP वृद्धि दर 6.5%, उपभोग वृद्धि 7.2% घरेलू उत्पादन व उपभोग में स्थिरता

Deloitte रिपोर्ट

2023-2024 गैर-खाद्य वस्तुओं की बिक्री में वृद्धि त्योहारों में स्थानीय उत्पादों की मांग बढ़ी

Reuters

2024-2025 92% उपभोक्ता त्योहारों में अधिक खर्च की योजना उपभोक्ता दृष्टिकोण स्वदेशी उत्पादों की ओर

The Economic Times

2024 26% उपभोक्ताओं का मत — "विदेशी उत्पाद स्थानीय जीवनशैली से मेल नहीं खाते" स्थानीयता की ओर झुकाव

Mintel रिपोर्ट

इन आँकड़ों से यह स्पष्ट होता है कि भारतीय उपभोक्ताओं की मानसिकता में बड़ा परिवर्तन हुआ है।

स्वदेशी वस्तुओं की बिक्री और खपत दोनों में उल्लेखनीय वृद्धि हुई है। दीपावली और नवरात्रि जैसे त्योहारों में मिट्टी के दीये, हस्तनिर्मित सजावट, जैविक रंग, बाँस और जूट के उत्पादों की बिक्री में औसतन 20-25% की वृद्धि दर्ज की गई है। यह प्रवृत्ति स्थानीय कारीगरों की आय में भी सकारात्मक प्रभाव डाल रही है।

5. विश्लेषण और चर्चा:- भारतीय समाज में त्योहार केवल धार्मिक या सांस्कृतिक नहीं, बल्कि आर्थिक गतिविधि के भी प्रमुख अवसर हैं। त्योहारों के समय स्वदेशी वस्तुओं की बिक्री में बढ़ोतरी स्थानीय उत्पादन को गति देती है। इससे न केवल रोजगार सृजन होता है बल्कि ग्रामीण क्षेत्रों में आर्थिक प्रवाह भी बढ़ता है। सरकारी अभियानों जैसे "वोकल फॉर लोकल" और "मेक इन इंडिया" ने उपभोक्ताओं में आत्मगौरव की भावना को जगाया है।

आज का भारतीय उपभोक्ता केवल वस्तु की कीमत नहीं, बल्कि उसके स्रोत और सामाजिक प्रभाव को भी महत्व देता है। यह प्रवृत्ति "आर्थिक राष्ट्रवाद" (Economic Nationalism) की दिशा में भारत को अग्रसर कर रही है। सांस्कृतिक दृष्टि से, स्वदेशी वस्तुओं के प्रयोग ने त्योहारों की "प्रामाणिकता" को भी सुरक्षित किया है।

मिट्टी के दीयों, हस्तनिर्मित रक्षाबंधन राखियों, प्राकृतिक रंगों और पारंपरिक परिधानों ने भारतीय उत्सवों की पहचान को सशक्त किया है। इससे भारतीय परंपरा की जड़ों से पुनः जुड़ाव की भावना उत्पन्न हुई है।

6. निष्कर्ष:- अध्ययन से यह स्पष्ट होता है कि स्वदेशी वस्तुएँ न केवल भारतीय त्योहारों की सांस्कृतिक रौनक बढ़ाती हैं, बल्कि आर्थिक दृष्टि से भी भारत को आत्मनिर्भर बनाती हैं। स्थानीय उत्पादन, ग्रामीण उद्योगों, और कुटीर व्यवसायों के विकास के माध्यम से रोजगार सृजन और आर्थिक स्थिरता में वृद्धि हुई है। त्योहारों में स्वदेशी वस्तुओं के उपयोग से भारतीय समाज में "गौरव, आत्मनिर्भरता और सांस्कृतिक पुनर्जागरण" की भावना मजबूत हुई है।

यह केवल एक आर्थिक पहल नहीं, बल्कि "सांस्कृतिक अर्थशास्त्र" का उदाहरण है, जहाँ उपभोग राष्ट्र निर्माण का माध्यम बनता है।

7. संदर्भ सूची:-

1. The Times of India, Sales of khadi, village industry products have jumped five fold to over Rs 1.7 lakh crore in past 11 years, 2024.
2. Deloitte India Economic Outlook Report, FY 2024–25.
3. The Economic Times, Festive sentiment surveys: 92% of consumers plan to increase spending, 2025.
4. Reuters India, Household spending on non-food items rises in 2023–24, 2024.
5. Mintel Consumer Localism Study, 2024.
6. खादी एवं ग्रामोद्योग आयोग, वार्षिक प्रतिवेदन, 2023–24.
7. भारत सरकार, आर्थिक सर्वेक्षण, 2023–24.
8. नीति आयोग, आत्मनिर्भर भारत रिपोर्ट, 2024.

स्वदेशी और स्वावलंबन - उद्यमशीलता के लिए आधार

डॉ दिनेश कुमार पाटीदार
सहायक प्राध्यापक, भूगोल
शासकीय आदर्श महाविद्यालय,
बड़वानी (म. प्र.)

Revised: 19-November-2025, Accepted: 09-December-2025, Online First: 10-January-2026

सारांश (Abstract)

यह शोध पत्र भारतीय परिप्रेक्ष्य में “स्वदेशी” और “स्वावलंबन” के सिद्धांतों को उद्यमशीलता के आधार के रूप में महत्व और विकास के लिए आवश्यक कारकों पर केन्द्रित है। पारंपरिक स्वदेशी विचार से लेकर आधुनिक वैश्विक अर्थव्यवस्था में स्थानीय आत्मनिर्भरता की आवश्यकता तक, यह शोध पत्र ऐतिहासिक पृष्ठभूमि, वैचारिक आधार, आर्थिक तर्क, नीतिगत ढाँचे, व्यावहारिक मॉडल और सफल पहल के केस स्टडी के माध्यम से विस्तृत विश्लेषण प्रस्तुत करता है। साथ ही, यह चुनौतियों, समायोजन-रणनीतियों और नीति सुझावों के साथ सतत तथा समावेशी स्थानीय क्षेत्र की ग्रामीण-नगरिक उद्यमशीलता के लिए मार्गदर्शक कदम निर्धारित करता है। निष्कर्ष में स्वदेशी-आधारित उद्यमशीलता को केवल आर्थिक उपकरण नहीं बल्कि स्थानीय सामाजिक-आर्थिक व्यवस्थित परिवर्तन का सशक्त माध्यम माना गया है।

प्रमुख शब्द (Keywords) : स्वदेशी, स्वावलंबन, उद्यमशीलता, ग्रामीण अर्थव्यवस्था, क्लस्टर मॉडल, स्वयं-सेवी समूह (SHG), लघु उद्योग, ग्रामीण उद्यमिता, स्थानीय संसाधन, सतत विकास, नवोन्मेष (innovation), आत्मनिर्भरता, बाजार संपर्क, वित्तीय समावेशन।

प्रस्तावना -

“स्वदेशी” और “स्वावलंबन” शब्द भारतीय स्वतंत्रता संग्राम के दौरान विशेष महत्व से उभरे। स्वदेशी आन्दोलन ने विदेशी वस्तुओं के बहिष्कार के माध्यम से आर्थिक स्वतंत्रता और सामाजिक आत्मसम्मान पर जोर दिया। आज की वैश्वीकरण युग में जहाँ वस्तुओं, सेवाओं और पूँजी का अंतरराष्ट्रीय प्रवाह तीव्र है, तब भी स्थानीय संसाधनों और क्षमताओं पर आधारित उद्यमशीलता (entrepreneurship) को पुनः महत्व दिया जा रहा है। वैश्विक आपूर्ति-श्रृंखलाओं में अस्थिरता, जलवायु परिवर्तन, बेरोजगारी तथा सामाजिक असमानता जैसी चुनौतियों ने स्वदेशी-स्वावलंबन के वैकल्पिक रास्तों को वर्तमान में प्रासंगिक बनाया है।

यह शोध पत्र इन दोनों अवधारणाओं को आधुनिक उद्यमशीलता से जोड़ते हुए यह दर्शाता है कि कैसे स्थानीय संसाधनों, पारंपरिक ज्ञान, सामाजिक संस्थाओं और छोटे-मध्यम उद्यमों के संयुक्त विकास से दीर्घकालिक और समावेशी आर्थिक विकास संभव है। उद्देश्य है सिद्धांतों का विश्लेषण, व्यावहारिक मॉडल प्रस्तुत करना, और नीतिगत सुझाव देना ताकि भारत में तथा समान परिप्रेक्ष्य वाले देशों में स्वदेशी-आधारित उद्यमशीलता का विस्तार हो सके।

साहित्य-समीक्षा -

स्वदेशी और स्वावलंबन पर उपलब्ध साहित्य दो धाराओं में विभक्त नजर आता है: (1) ऐतिहासिक और विचारात्मक साहित्य महात्मा गांधी के सादगी तथा ग्रामस्वराज के विचार, तथा (2) आर्थिक और नीतिगत साहित्य छोटे उद्योगों का विकास, क्लस्टर सिद्धांत और ग्रामीण उद्यमिता पर शोध। महात्मा गांधी की रचनाएँ जैसे – हिन्द स्वराज तथा ग्रामोद्योग के विचार स्तर ने स्वदेशी-आधारित अर्थनीति का दार्शनिक आधार दिया। आर्थिक सोच में अर्थशास्त्री ई.एफ. शुमाकर की “Small is Beautiful” ने छोटे तथा उपयोज्य (appropriate) तकनीकों पर बल दिया। विकास अर्थशास्त्रियों ने स्थानीय संवर्धन और बहु-आयामी विकास के तर्क दिए विशेषकर ग्रामीण व्यावसायिकता, महिलाओं की उद्यमशीलता, तथा सूक्ष्म वित्त (microfinance) के प्रभाव पर। आधुनिक नीतियों में भारत के 'Make in India', 'Startup India', तथा स्थानीय उद्यमों के लिये विभिन्न मंत्रालयों और संस्थागत पहलों का समुचित दृष्टान्त देखने को मिलता है।

हालांकि, हाल के वर्षों में प्रयाप्त समेकित शोध की आवश्यकता है जो पारंपरिक स्वदेशी विचार और आधुनिक उद्यमशीलता, वर्तमान आर्थिक नीतियों को जोड़कर व्यावहारिक मॉडल तथा प्रभाव-मापन प्रदान करे। यही शून्य-स्थान (Research gap) इस शोध पत्र का प्रेरक आधार है।

शोध उद्देश्य -

- स्वदेशी और स्वावलंबन के वैचारिक और ऐतिहासिक आधार क्या हैं और वे आधुनिक उद्यमशीलता से किस प्रकार जुड़ते हैं?
- स्वदेशी-आधारित उद्यमशीलता के आर्थिक, सामाजिक और पर्यावरणीय लाभ क्या हैं?
- किन चुनौतियों का सामना करना पड़ता है और उन चुनौतियों के समाधान के लिए कौन-से नीतिगत तथा व्यावहारिक कदम आवश्यक हैं?
- सफल प्रस्तावित मॉडल/केस-स्टडी क्या संकेत देते हैं और उनकी नीतिगत नकल के लिए कौन-सी शर्तें आवश्यक हैं?

अनुसंधान पद्धति -

यह शोध पत्र संकलन-आधारित अध्ययन है जिसमें ऐतिहासिक ग्रंथ, नीति दस्तावेज, प्रकाशित शोधपत्र, सरकारी रिपोर्ट, तथा कुछ केस-स्टडी श्रेणियों का विश्लेषण शामिल है। शोध में गुणात्मक विश्लेषण का उपयोग कर पारंपरिक सिद्धांतों तथा आधुनिक नीतियों का तुलनात्मक अध्ययन किया गया। व्यवहारिक पक्ष को समझने हेतु शोध पत्र में नमूना-केस दिया गया है जो विभिन्न स्रोतों के मध्य समेकित जानकारी पर आधारित हैं।

स्वदेशी और स्वावलंबन वैचारिक एवं ऐतिहासिक परिप्रेक्ष्य

1. स्वदेशी का अर्थ और उसका ऐतिहासिक विकास :- स्वदेशी का तात्पर्य स्थानीय उत्पादों, स्थानीय संसाधनों और घरेलू क्षमताओं पर निर्भर रहकर आर्थिक गतिविधियों का संचालन है। भारतीय स्वतंत्रता संग्राम में स्वदेशी का अर्थ विदेशी वस्तुओं का बहिष्कार और स्थानीय उत्पादन को बढ़ावा देना था। यह केवल आर्थिक व्यवहार नहीं, बल्कि तत्कालीन राष्ट्रीय आत्म-सशक्तिकरण का प्रतीक भी था।

2. स्वावलंबन: व्यक्तिगत, सामाजिक और सामुदायिक स्तर:- स्वावलंबन का अर्थ केवल व्यक्तिगत आत्मनिर्भरता नहीं है; यह सामुदायिक संसाधनों के प्रबंधन, स्थानीय संस्थागत क्षमताओं और आत्मनिर्भर जीवनशैली को भी समाहित करता है। आधुनिक अर्थ में स्वावलंबन का संबंध न केवल उत्पादन से बल्कि बाजार तक पहुँच, वित्तीय समावेशन, तकनीकी उपलब्धता और मानव संसाधन विकास से भी है।

3. आर्थिक तर्क: क्यों स्वदेशी-आधारित उद्यमशीलता अपनाना ?

1. रोजगार सृजन: लघु एवं कुटीर उद्योगों तथा हस्तशिल्प पर आधारित उद्यम स्थानीय स्तर पर अधिक रोजगार पैदा करते हैं, विशेषकर ग्रामीण क्षेत्रों में।

2. स्थानीय आर्थिक चक्र: स्थानीय सामग्रियों और सेवाओं का उपयोग स्थानीय अर्थव्यवस्था में धन का चक्रीय संचालन सुनिश्चित करता है।

3. आपूर्ति-शृंखला की लचीलापन: वैश्विक आपूर्ति व्यवधानों के समय स्थानीय उत्पादन संरचनाएँ अधिक लचीली साबित होती हैं।

4. पर्यावरण सामंजस्य: छोटे पैमाने पर स्थानीय संसाधनों का सतत उपयोग तथा पारंपरिक तकनीकें अक्सर पर्यावरण के लिए अनुकूल होती हैं।

5. सांस्कृतिक संरक्षण: पारंपरिक कला, शिल्प तथा सांस्कृतिक उत्पादों का संरक्षण और प्रतिस्पर्धी बाजार सांस्कृतिक विरासत की रक्षा करती हैं।

मॉडल और रूपरेखा: स्वदेशी-आधारित उद्यमशीलता के व्यवहारिक घटक :- स्वदेशी-आधारित उद्यमशीलता को प्रभावी बनाने हेतु निम्नलिखित घटक समेकित रूप से आवश्यक हैं:-

1. संसाधन और कच्चा माल (Local Resources & Raw Materials) स्थानीय कृषि उपज, कच्चे माल (जैसे सूत, कपास, मिट्टी, जूट), पारंपरिक ज्ञान और मौखिक तकनीकी कौशल स्वदेशी उत्पादन की मूलभूत आधारशिला हैं।

2. कौशल विकास और प्रशिक्षण (Skill Development) स्थानीय कारीगरों, युवा उद्यमियों और महिलाओं को तकनीकी प्रशिक्षण, डिज़ाइन-अपग्रेडेशन और गुणवत्ता नियंत्रण में सक्षम बनाना अनिवार्य है। प्रशिक्षण संस्थाएँ, आईटीआई, NGOs और कॉर्पोरेट CSR पहल इसमें भूमिका निभा सकती हैं।

3. वित्तीय समावेशन (Finance & Credit) सूक्ष्म वित्त, स्वयं-सेवी समूह (SHGs), ग्रामीण बैंकिंग और लघु-वित्त संस्थाएँ (MFIs) स्टार्ट-अप पूँजी और कार्यशील पूँजी के लिए आवश्यक हैं। ऋण पर सरल शर्तें और जोखिम साझेदारी मॉडल (risk-sharing) प्रोत्साहन बढ़ाते हैं।

4. डिजिटलीकरण और बाजार पहुँच (Digitization & Market Access) ई-कॉमर्स प्लेटफॉर्म, डिजिटल भुगतान, सोशल मीडिया मार्केटिंग और ऑनलाइन ब्रांडिंग से स्थानीय उत्पादों का पहुँच राष्ट्रीय और अंतरराष्ट्रीय बाजारों तक संभव होती है।

5. गुणवत्ता मानकीकरण और ब्रांडिंग (Standards & Branding) स्थानीय उत्पादों के लिए GI टैग, ब्रांडिंग, प्रमाणन और गुणवत्ता मानदंड आवश्यक हैं ताकि उपभोक्ताओं का विश्वास और प्रतिस्पर्धी मूल्य सुनिश्चित हो।

केस-स्टडी (Representative Examples)

1. हस्तशिल्प क्लस्टर (उदाहरण: बाग (धार)के ब्लॉक प्रिंटिंग क्लस्टर) ब्लॉक प्रिंटिंग समुदाय ने स्थानीय कच्चे माल और पारंपरिक डिज़ाइनों के माध्यम से राष्ट्रीय और अंतरराष्ट्रीय बाजारों में पहचान बनाई। प्रशिक्षण, डिज़ाइन विकास, और संगठित विपणन ने उनकी आय बढ़ाई।

2. स्वयं-सेवी समूह (SHG) आधारित महिला उद्यमिता (उदाहरण: म.प्र.के ग्रामीण महिला SHGs) महिला SHGs ने सूक्ष्मकृषि उत्पादों, खाद्य प्रसंस्करण एवं हैंडीक्राफ्ट के माध्यम से आर्थिक सशक्तिकरण प्राप्त किया। समूह आधारित बचत-ऋण, बैंक-लिंक प्रतिस्थापन और बाजार सम्बन्ध लाभदायक रहे।

3. कृषि-केंद्रित माइक्रोनेज़ (उदाहरण: म.प्र. के रतलाम में फलों का मूल्य संवर्धन यूनिट)

स्थानीय फलों से जैम, शर्बत और सुखाए उत्पाद बनाकर छोटे राज्यों के किसान निर्माता समूह ने वैल्यू-एडिशन कर अधिक लाभ अर्जित किया।

चुनौतियाँ - स्वदेशी अर्थव्यवस्था को अपनाने में कई चुनौतियाँ सामने आती हैं, जो इस प्रकार हैं -

1. पूँजी की कमी और उधार की पहुँच: छोटे उद्यमों को सैलरी और कच्चे माल के लिए निरंतर कार्यशील पूँजी की आवश्यकता होती है; परंतु अधिकतर छोटे उद्यमों को सस्ती वित्तीय पहुँच नहीं मिलती।

2. उत्पादकता एवं स्केल-अप की बाधाएँ: सीमित तकनीकी अपडेट, मशीनरी तथा उत्पादन क्षमता स्केल-अप में बाधा डालती है।

3. बाजार-पहुँच और प्रतिस्पर्धा: बड़े ब्रांडों और सस्ते आयातित वस्तुओं से मुकाबला करना कठिन होता है।

4. मानकीकरण और गुणवत्ता नियंत्रण: उत्पादों में मानकीकरण का अभाव उपभोक्ता भरोसा घटाता है।

5. युवा प्रतिभा का पलायन: कौशल रखने वाले युवा बेहतर अवसरों की तलाश में शहरों की ओर जाते हैं जिससे ग्रामीण इनोवेशन का नुकसान होता है।

रणनीतियाँ एवं नीतिगत सुझाव -

1. वित्तीय-सुविधाएँ और क्रेडिट-इनोवेशन:- सूक्ष्मवित्त संस्थाओं का विस्तार, सस्ता क्रेडिट, और गारंटी-बैकड लोन (credit guarantee) छोटे उद्यमों के लिये बढ़ाए जाएँ। डिजिटल लेंडिंग प्लेटफार्म और व्यवसाय-विशिष्ट ऋण उत्पाद तैयार किए जाएँ।
2. कौशल-विकास एवं तकनीकी सहायता:- क्षेत्रीय कौशल केंद्र और मोबाइल ट्रेनिंग यूनिट स्थापित किए जाएँ जो स्थानीय आवश्यकताओं के अनुसार तकनीकी और उद्यम प्रबंधन शिक्षा दें। डिज़ाइन-अपग्रेडेशन एवं गुणवत्ता मानक प्रशिक्षण अनिवार्य करें।
3. मार्केटिंग, ब्रांडिंग और डिजिटलीकरण :- स्थानीय उत्पादों के लिये डिजिटल प्लेटफार्मों पर समर्पित पोर्टल तथा e-market linkage का समर्थन। GI टैग, स्थानीय ब्रांडिंग और कहानी-आधारित (storytelling) विपणन के जरिए भावनात्मक ब्रांड-वैल्यू बनाना।
4. स्त्री सशक्तिकरण और समावेशी विकास:- महिलाओं के लिये लक्ष्यित ऋण और सुविधाएँ, सुरक्षा नेट (social protection) और बाजार पहुँच सुनिश्चित करें। युवाओं के लिये स्टार्ट-अप इनक्यूबेशन और डिजिटल कौशल कार्यक्रम प्राथमिकता दें।
5. पर्यावरणीय सततता और स्थानीय संसाधन प्रबंधन :- स्थानीय संसाधनों का अनुचित दोहन रोकें और प्राकृतिक संसाधनों की दीर्घकालिक उपयोगिता के लिये सामुदायिक प्रबंधन व नवीकरणीय ऊर्जा को प्रोत्साहित करें।

निष्कर्ष -

स्वदेशी और स्वावलंबन न केवल ऐतिहासिक या भावनात्मक अवधारणाएँ हैं, बल्कि आधुनिक संदर्भ में वे उद्यमशीलता का व्यवहारिक और प्रभावी आधार बन सकती हैं। स्थानीय संसाधनों का समुचित उपयोग, पारंपरिक ज्ञान का संरक्षण, तकनीकी समायोजन और बाज़ार-समायोजन के संयोजन से स्वदेशी-आधारित उद्यमशीलता न केवल रोजगार और आय प्रदान कर सकती है, बल्कि यह अधिक समावेशी, लचीला और पर्यावरण-समर्थनशील अर्थव्यवस्था की नींव भी बन सकती है।

यह सुनिश्चित करने के लिए कि यह रूपांतरण वास्तविक और सतत हो — वित्तीय समावेशन, कौशल विकास, क्लस्टर-आधारित रणनीतियाँ, डिजिटलीकरण और बाजार पहुँच के बलबूते नीतिगत समर्थन आवश्यक है। साथ ही संदर्भ-विशिष्ट रणनीतियाँ बनानी चाहिए क्योंकि प्रदेश, संसाधन तथा सांस्कृतिक परिप्रेक्ष्य अलग-अलग होंगे।

शोध में क्षेत्रीय-आधारित प्रायोगिक अध्ययन, प्रभाव-मूल्यांकन (impact evaluation), तथा दीर्घकालिक सामाजिक-आर्थिक प्रभावों का तुलनात्मक विश्लेषण आवश्यक है। सरकार, निजी क्षेत्र, सामुदायिक संस्थाएँ और शैक्षिक संस्थान मिलकर यदि संगठित रूप से काम करेंगे तो स्वदेशी-स्वावलंबन पर आधारित उद्यमशीलता 21वीं सदी की चुनौतियों का एक व्यवहारिक, प्रभावी और नीतिगत रूप से समर्थ समाधान साबित हो सकती है।

संदर्भ ग्रंथसूची -

- गांधी, एम. के. (1909). हिंद स्वराज अथवा भारतीय स्वराज. नवजीवन प्रकाशन गृह, अहमदाबाद
- भगवती, जगदीश. इन डिफेन्स ऑफ ग्लोबलाइजेशन. ऑक्सफोर्ड यूनिवर्सिटी प्रेस, यु.के.।
- कुमार, सुरेश. भारतीय अर्थव्यवस्था में वैश्वीकरण. नई दिल्ली: रावत प्रकाशन।
- सेन, अमर्त्य (1999). स्वतंत्रता के रूप में विकास ऑक्सफोर्ड यूनिवर्सिटी प्रेस, यु.के.।
- गुप्ता, आर. & शर्मा, ए. (2022). स्वदेशी कला और शिल्प की रक्षा में भौगोलिक संकेतों (GI) की भूमिका, आर्थिक तिमाही पत्रिका, अंक 48(4).
- योजना पत्रिका, भारत सरकार के विभिन्न अंक।
- नीति आयोग, आत्मनिर्भर भारत अभियान पर रिपोर्ट।

=====***//***=====

स्वदेशी के माध्यम से आत्मगौरव पूर्ण समाज का निर्माण - एक अनुशीलन

डॉ. अर्चना सिसोदिया. विभागाध्यक्ष-समाजशास्त्र विभाग. प्रधानमंत्री कॉलेज ऑफ एक्सीलेंस शहीद भीमा नायक, शासकीय स्नातकोत्तर महाविद्यालय, बड़वानी (म.प्र.)

Revised: 19-November-2025, Accepted: 09-December-2025, Online First: 10-January-2026

भारत, एक प्राचीन संस्कृति और महान परम्पराओं वाला देश है। यहाँ का समाज लम्बे से आत्मनिर्भरता, त्याग और धर्मनिष्ठा को सर्वोच्च स्थान देता आया है। किन्तु विदेशी आक्रमण और विदेशी शासन ने भारतीयों की आत्मविश्वास को गहरी चोट पहुँचाई। हमारी आर्थिक व्यवस्था, संस्कृति और शिक्षा व्यवस्था को विदेशी शक्तियों ने इस प्रकार तहस-नहस कर दिया कि समाज अपने गौरवशाली वर्तमान को भूलने लगा। इसी पृष्ठभूमि में स्वदेशी आन्दोलन का जन्म हुआ, जिसने केवल राष्ट्रीय स्वतंत्रता की भावना ही नहीं जगाई, बल्कि समाज में आत्मगौरव का पुनर्जागरण भी किया। स्वदेशी से समाज से आशय भारतीय उत्पादन और विचारों को अपनाना है, जिसका उद्देश्य ब्रिटिश वस्तुओं का बहिष्कार कर भारत की आर्थिक और सामाजिक आत्मनिर्भरता को बढ़ावा देना था। स्वदेशी से तात्पर्य है अपने देश की वस्तुओं, संसाधनों और परम्पराओं का उपयोग करना तथा विदेशी वस्तुओं का बहिष्कार करना। इसका वास्तविक आरम्भ 1905 ई. में बंग-भंग के विरोध से माना जाता है। लोकमान्य बाल गंगाधर तिलक, बिपिन चंद्र पाल, लाला लाजपत राय और अरविन्द घोष जैसे नेताओं ने स्वदेशी आन्दोलन को जन-जन तक पहुँचाया। गाँधीजी ने इसे और व्यापक रूप देकर खादी आन्दोलन और आत्मनिर्भर ग्राम-व्यवस्था से जोड़ा। इस आन्दोलन ने लोगों को यह अनुभव दिलाया कि जब तक हम विदेशी वस्तुओं पर निर्भर रहेंगे, तब तक हमारी गुलामी बनी रहेगी।



महात्मा गाँधी के शब्दों में—

“स्वदेशी की भावना का अर्थ है—

वह भावना जो हमें दूर को छोड़कर केवल अपने निकटवर्ती परिवेश का ही उपयोग और सेवा करना सिखाती है।

उदाहरण के लिए, इस परिभाषा के अनुसार धर्म के सम्बन्ध में यह कहा जाएगा कि मुझे अपने पूर्वजों से प्राप्त धर्म का पालन करना चाहिए। यदि मैं उसमें दोष पाऊँ तो मुझे उन दोषों को दूर करके उसी धर्म की सेवा करनी चाहिए।

अर्थ के क्षेत्र में, मुझे अपने पड़ोसियों द्वारा बनाई गई वस्तुओं का ही उपयोग करना चाहिए और उद्योगों की कमियाँ दूर करके उन्हें अधिक पूर्ण और समर्थ बनाकर उनकी सेवा करनी चाहिए।”

“स्वदेशी से मेरा तात्पर्य भारत के कारखानों में बनी वस्तुओं से नहीं है।

स्वदेशी से मेरा तात्पर्य भारत के बेरोज़गार लोगों के हाथ की बनी वस्तुओं से है।

शुरू में यदि इन वस्तुओं में कोई कमी भी रहती है तो भी हमें उन्हीं वस्तुओं का उपयोग करना चाहिए तथा उचित रूप से उत्पादन करने वालों से उनमें सुधार करवाना चाहिए।

ऐसा करने से बिना किसी प्रकार का समय और धन खर्च किए देश और देश के लोगों की सच्ची सेवा हो सकेगी।”

— महात्मा गाँधी

(1) स्वदेशी का आधार

देश में जो भी विकास अभी तक हुआ है, वह वास्तविक रूप से स्वदेशी के आधार पर ही हुआ है। कुल आयात निवेश में विदेशी आयात का हिस्सा “प्रतिशत” से भी कम है और वह भी गैर-जरूरी क्षेत्रों में विदेशी आयात होता है। आज चिकित्सा के क्षेत्र में भारत दुनिया का सिरमौर देश बन चुका है। इसके लिए जिम्मेदार विदेशी आयात नहीं, बल्कि भारतीय डॉक्टरों की उत्कृष्टता है।

आज अंतरिक्ष के क्षेत्र में भारतीय अंतरिक्ष अनुसंधान केन्द्र, जो पूरी तरह से भारतीय प्रौद्योगिकी के आधार पर विकसित हुआ है, ने दुनिया में अपनी कार्यकुशलता के झंडे गाड़ दिए हैं। आज दुनिया के जाने-माने देश भी अपने अंतरिक्ष यान को अंतरिक्ष की कक्षा में स्थापित करने के लिए भारतीय PSLV-R का सहारा लेते हैं।

सैनिक क्षेत्र में आत्मनिर्भरता कर भारत पहले ही दुनिया को चमत्कृत कर चुका है। 'धनुष' मिसाइल का निर्माण हमारे दुश्मनों को नथिया रहा है। दुनिया-भर में भारत के वैज्ञानिकों, डॉक्टरों और इंजीनियरों ने अपनी धाक जमा रखी है। सरकार के अनेक दावों के बावजूद आयकरों पर निर्भरता बढ़ने के बावजूद हमारे निर्णयों में वृद्धि नहीं हो रही, लेकिन हमारे सॉफ्टवेयर इंजीनियरों के अधिक प्रयास के कारण हमारे सॉफ्टवेयर के बढ़ते निर्णय सरकार की गलत नीतियों के बावजूद देश को लाभान्वित कर रहे हैं।

इन सभी क्षेत्रों में हमारी प्रगति किसी भी दृष्टिकोण से विदेशी निवेश और भूमंडलीकरण के कारण नहीं, बल्कि हमारे संसाधनों, हमारे वैज्ञानिकों और उत्कृष्ट मानव संसाधनों के कारण हो रही है।

अभी भी समय है कि सरकार विदेशी निवेश के मोह को त्याग कर, स्वदेशी यानी स्वजन-निर्मित संसाधन, स्वदेशी प्रौद्योगिकी और स्वदेशी मानव संसाधनों के आधार पर विकास करने की मानसिकता अपनाए।

आज जब अमेरिका और यूरोपीय सहित सभी देश भयावह आर्थिक संकट से गुजर रहे हैं, तब भारत में स्वदेशी के आधार पर आर्थिक विकास ही एक मात्र उपाय है।



(2) समाज पर स्वदेशी का प्रभाव-

भारतीय समाज पर स्वदेशी का प्रभाव स्पष्ट रूप से देखा जा सकता है—

● आर्थिक आत्मनिर्भरता-

स्वदेशी के तहत स्थानीय उद्योगों और हस्तशिल्प को बढ़ावा दिया गया जिससे विदेशी वस्तुओं पर निर्भरता कम हुई और भारतीयों के लिए रोजगार के अवसर बढ़े। विदेशी वस्तुओं की होड़ को समाप्त करना और मेहनत का प्रभाव बढ़ाना केवल आर्थिक सुधार नहीं था बल्कि इससे भारतीय उद्योगों और कंपनियों को जीवित रखा।

● सामाजिक चेतना-

स्वदेशी आंदोलन ने समाज के सभी वर्गों को राजनीतिक गतिविधियों की ओर स्वतंत्रता संग्राम का महत्वपूर्ण हिस्सा बनाया।

● सांस्कृतिक पुनर्जागरण-

स्वदेशी ने भारतीय संस्कृति और परम्पराओं को महत्व दिया जिससे समाज में आत्म-सम्मान और स्वाभिमान की भावना बढ़ी। स्वदेशी ने सामाजिक कला, भाषा, साहित्य और शिक्षा को पुनर्जीवित किया। अनेक राष्ट्रीय विद्यालय और शैक्षणिक संस्थाएं स्थापित हुईं।

● राजनीतिक चेतना-

विदेशी वस्तुओं के बहिष्कार के माध्यम से जनता ने पहली बार यह अनुभव किया कि उसकी एकता और त्याग से अंग्रेज़ी शासन को चुनौती दी जा सकती है।

● आत्मनिर्भरता की अनुभूति-

लोगों ने यह समझा कि हम स्वयं अपने संसाधनों से जीवन यापन कर सकते हैं, हमें परनिर्भर होने की आवश्यकता नहीं है।

● सामाजिक चेतना-

स्वदेशी आंदोलन ने समाज के सभी वर्गों की भागीदारी सुनिश्चित की और स्वतंत्रता संग्राम को मजबूत किया।

(3) आत्मनिर्भरता का पुनर्जागरण

स्वदेशी आंदोलन ने भारतीय समाज को यह संदेश दिया कि हमारी परंपराएं, हस्तशिल्प और उद्योग ही हमारी आर्थिक शक्ति हैं। स्वदेशी नीति तभी सफल है जब हम अपने जड़ों से जुड़े रहेंगे। पर निर्भरता मानसिक कमजोरी का मूल कारण होती है, जबकि स्वदेशी आत्मनिर्भरता का आधार है। आत्मनिर्भरता का तात्पर्य केवल आर्थिक स्वतंत्रता तक सीमित नहीं है बल्कि यह मानसिक स्वतंत्रता और व्यक्तित्व निर्माण की जीवन जीने की शैली भी है। स्वदेशी आंदोलन ने लोगों को अपने भीतर की शक्ति का एहसास कराया और आत्मसम्मान का प्रतीक बन गया।

(4) आधुनिक संदर्भ में स्वदेशी-

आज 21वीं सदी में भी स्वदेशी की प्रासंगिकता पहले से अधिक है। ग्लोबलाइजेशन के चलते विदेशी वस्तुएं और सांस्कृतिक प्रभाव समाज पर हावी हुए हैं। ऐसे समय में उन चीजों *बाय लोकल* तथा *लोकल फ़ॉर वोकल* जैसे घोषणाएं स्वदेशी की आत्मनिर्भर भावना को पुनर्जीवित करती हैं। स्वदेशी तकनीकों और वैज्ञानिक नवाचार हमारे देश को आत्मनिर्भर बनाने में अहम भूमिका निभा रही हैं। मेक इन इंडिया, डिजिटल इंडिया और स्टार्टअप इंडिया जैसे अभियानों का लक्ष्य भी स्वदेशी मानसिकता को बढ़ावा देना है।

तकनीकी विकास के साथ स्वदेशी उत्पादन और सोद्देश्य तकलीफ भरे जीवन को सरल और गुणवत्तापूर्ण बना रहा है।

(5) स्वदेशी आंदोलन – आत्मनिर्भरता का पुनर्जागरण

स्वदेशी आंदोलन ने समाज में आत्मनिर्भरता का पुनर्जागरण किया। लोगों ने अपनी सांस्कृतिक पहचान और उद्योग-व्यापार और कृषि उत्पादन पर गर्व करना सीखा। स्वदेशी आंदोलन ने भारतीयों को आत्मविश्वास दिया कि वे अपने संसाधनों, तकनीकों और परंपराओं से अपनी आवश्यकताएँ पूरी कर सकते हैं।

स्वदेशी आंदोलन ने यह स्पष्ट किया कि आत्मनिर्भरता केवल आर्थिक मजबूती नहीं बल्कि मानसिक शक्ति का भी प्रतीक है। भारत ने अपनी आत्मा को अपनी जड़ों में खोजने की प्रेरणा प्राप्त की और राष्ट्रवाद की भावना को प्रबल बनाया।

स्वदेशी आंदोलन भारतीय स्वतंत्रता संग्राम का एक महत्वपूर्ण हिस्सा था, जिसने न केवल विदेशी वस्तुओं के बहिष्कार को बढ़ावा दिया बल्कि समाज में आत्मसम्मान और आत्मनिर्भरता की भावना को भी जागृत किया। इस आंदोलन ने भारतीयों को अपनी संस्कृति, अपनी विरासत और अपने उद्योगों पर गर्व करना सिखाया।

यह आंदोलन भारतीयों को आत्मनिर्भर बनाने और अपनी अर्थव्यवस्था को सशक्त करने के लिए शुरू किया गया था। स्वदेशी आंदोलन ने भारतीयों को अपनी कमजोरी पर विजय पाने का दृढ़ संकल्प दिलाया और उन्हें अपने देश के विकास पर ध्यान देने का महत्व बताया।

स्वदेशी आंदोलन ने भारतीयों को अपने देश के विकास के लिए प्रेरित किया तथा समाज में आत्मनिर्भरता की भावना मजबूत हुई। यह आंदोलन महात्मा गांधी के *स्वावलंबन* (स्वराज) के विचार का केंद्र बिंदु बना।



(6) स्वदेशी के लाभ

स्वदेशी आंदोलन ने समाज में आत्मगौरव का पुनर्जागरण किया और भारतीयों को आत्मनिर्भर बनाने में मदद की। यह आंदोलन हमें अपनी संस्कृति, अपनी विरासत और अपने उत्पादों पर गर्व करने का महत्व सिखाता है। हमें स्वदेशी की भावना को अपने जीवन में अपनाना चाहिए और अपने देश की प्रगति में योगदान करना चाहिए।

स्वदेशी आंदोलन के निम्नांकित लाभ दृष्टिगत किये गये थे-

1. आत्मनिर्भरता- स्वदेशी ने भारतीयों को आत्मनिर्भर बनाने में मदद की।

2. आर्थिक विकास- स्वदेशी ने भारतीय अर्थव्यवस्था को मजबूत बनाने में मदद की।
3. सांस्कृतिक पुनर्जागरण- स्वदेशी ने भारतीय संस्कृति को पुनर्जीवित करने में मदद की।

(7) स्वदेशी की भावना को बढ़ावा-

स्वदेशी की भावना को बढ़ावा देने के लिए निम्नांकित कदम उठाने चाहिए-

- स्थानीय उत्पादों का उपयोग-
हमें स्थानीय उत्पादों का उपयोग करना चाहिए और विदेशी वस्तुओं का बहिष्कार करना चाहिए।
 - स्थानीय उद्योगों को समर्थन-
हमें स्थानीय उद्योगों को समर्थन देना चाहिए और उनकी प्रगति में योगदान करना चाहिए।
 - सांस्कृतिक पुनर्जागरण-
हमें अपनी संस्कृति को पुनर्जीवित करने के लिए काम करना चाहिए और अपनी विरासत पर गर्व करना चाहिए।
- निष्कर्ष-

स्वदेशी केवल आर्थिक नीति नहीं है, यह राष्ट्रीय आत्मा का प्रतीक है। इसने हमें सिखाया कि आत्मनिर्भरता ही सुखी स्वतंत्रता है। जब समाज अपने संसाधनों और परंपराओं पर विश्वास करता है तभी उसमें आत्मगौरव जागृत होता है। आज आवश्यकता है कि हम स्वदेशी के मूल सिद्धांतों को आधुनिक परिप्रेक्ष्य में अपनाएँ। यही हमारे समाज को आत्मबल, आत्मविश्वास और आत्मगौरव प्रदान करेगा। स्वदेशी के माध्यम से ही भारत पुनः विश्वगुरु बनने की दिशा में अग्रसर हो सकता है।

संदर्भ ग्रंथ सूची-

1. Gandhi, M. K. (1958). *Hind Swaraj or Indian Home Rule*. Navajivan Publishing House.
2. Chandra, B. (1989). *India's Struggle for Independence: 1857-1947*. Penguin Books.
3. Sarkar, S. (1983). *Modern India 1885-1947*. Macmillan.
4. Desai, A. R. (2005). *Social Background of Indian Nationalism*. Popular Prakashan.
5. Chatterjee, P. (1993). *The Nation and Its Fragments: Colonial and Postcolonial Histories*. Princeton University Press.
6. Ray, S. (2007). *Swadeshi Movement in Bengal: 1903-1908*. Oxford University Press.
7. Sharma, R. S. (2010). *Indian Society: Historical Probing*. Orient Blackswan.
8. गांधी, मोहनदास करमचंद. (2019). हिंद स्वराज. नई दिल्ली, राजपाल & संस.
9. अरोड़ा, एस. के. (2015). भारतीय स्वराज और सामाजिक परिवर्तन. नई दिल्ली, ज्ञान पब्लिशिंग हाउस.
10. शर्मा, रामस्वरूप. (2017). स्वराज, स्वदेशी और भारतीय समाज. वाराणसी, भारतीय पुस्तकालय.
11. मिश्रा, राजकुमार. (2014). भारतीय राष्ट्रीय आंदोलन और स्वराज की अवधारणा. नई दिल्ली, प्रभात प्रकाशन.
12. पाठक, हरिशंकर. (2018). स्वराज से राष्ट्रनिर्माण तक. इलाहाबाद, लोकभारती प्रकाशन.
13. पांडेय, हरिकृष्ण. (2016). स्वराज और समाज. नई दिल्ली, नेशनल बुक ट्रस्ट.
14. शुक्ल, ओमप्रकाश. (2013). भारतीय समाज और स्वराज आंदोलन. लखनऊ, उत्तर प्रदेश हिंदी संस्थान.

भारतीय परंपरा में स्वावलंबन की जड़ें

प्रबीना यादव

सहायक प्राध्यापक, इतिहास विभाग

शासकीय माता जीजाबाई कन्या स्नातकोत्तर महाविद्यालय, मोती टाबेला, इंदौर – 452009 (मध्य प्रदेश)

Revised: 19-November-2025, Accepted: 09-December-2025, Online First: 10-January-2026

शोध सारांश

भारतीय परंपरा में स्वावलंबन की अवधारणा केवल आर्थिक स्वतंत्रता तक सीमित नहीं रही, बल्कि यह एक समग्र जीवन-दर्शन के रूप में विकसित हुई है। वैदिक काल से ही भारत में “अपनत्व” और “संतोष” के साथ “कर्तव्य” आधारित जीवन का आदर्श रहा है। कृषि, कुटीर उद्योग, शिक्षा और सामाजिक व्यवस्था इस प्रकार निर्मित की गई कि व्यक्ति, परिवार और समाज आत्मनिर्भर रहें। ‘अर्थ’ और ‘धर्म’ का समन्वय भारतीय आर्थिक चिंतन का मूल रहा है। श्रम को सम्मान, उपभोग में संयम, तथा स्थानीय संसाधनों के संरक्षण की भावना भारतीय स्वावलंबन की जड़ों को पोषित करती रही है। महात्मा गांधी ने इसी परंपरा को पुनर्जीवित करते हुए ग्राम-स्वराज, चरखा और खादी के माध्यम से आत्मनिर्भरता को स्वतंत्रता का आधार बनाया। आज “आत्मनिर्भर भारत” की अवधारणा उसी परंपरा का आधुनिक रूपांतरण है, जिसमें तकनीकी, पर्यावरणीय और सांस्कृतिक मूल्यों का समन्वय देखने को मिलता है। यह शोध पत्र भारतीय परंपरा में निहित स्वावलंबन की ऐतिहासिक, सांस्कृतिक और दार्शनिक जड़ों का विश्लेषण करता है तथा वर्तमान संदर्भ में उसकी प्रासंगिकता को स्पष्ट करता है।

Keywords: ग्राम-स्वराज, भारतीय संस्कृति, स्वावलंबन, आत्मनिर्भरता, भारत

परिचय

भारतीय संस्कृति में स्वावलंबन का विचार केवल आर्थिक आत्मनिर्भरता का पर्याय नहीं, बल्कि यह आत्मिक, सामाजिक और नैतिक पूर्णता का प्रतीक रहा है। भारत की सभ्यता ने सदैव यह मान्यता दी है कि व्यक्ति की प्रगति समाज के सहयोग और नैतिक मूल्यों से जुड़ी है। वैदिक साहित्य में “स्वधर्मं निधनं श्रेयः” तथा “तेन त्यक्तेन भुञ्जीथा” जैसे वाक्य आत्मनिर्भर जीवन की भावना को प्रकट करते हैं। इस दृष्टि में आत्मनिर्भरता का अर्थ दूसरों पर निर्भरता से मुक्ति ही नहीं, बल्कि अपने कर्तव्य, संसाधनों और क्षमताओं का सर्वोत्तम उपयोग है। प्राचीन भारत में ग्राम केंद्रित अर्थव्यवस्था, कृषि और शिल्पकला का विकास इस प्रकार हुआ कि प्रत्येक ग्राम एक आत्मनिर्भर इकाई के रूप में कार्य करता था। मनुस्मृति, अर्थशास्त्र और महाभारत में राज्य और समाज के लिए स्वावलंबन को नीति के रूप में प्रतिपादित किया गया। वैदिक ऋषियों से लेकर बौद्ध मठों तक, स्वावलंबन जीवनशैली का अंग था- जहाँ आत्मसंयम, श्रम और संतुलित उपभोग को श्रेष्ठता दी गई।

मध्यकालीन भारत में कुटीर उद्योग, हस्तशिल्प और व्यापारिक मार्गों ने देश को आर्थिक समृद्धि और सांस्कृतिक उत्कर्ष के शिखर पर पहुँचाया, जिससे भारत को ‘विश्वगुरु’ की उपाधि मिली। किन्तु औपनिवेशिक शासन ने इस आत्मनिर्भर तंत्र को योजनाबद्ध रूप से नष्ट कर दिया, जिससे भारतीय समाज आर्थिक निर्भरता और सामाजिक विघटन की ओर बढ़ा। इसके प्रत्युत्तर में स्वदेशी आंदोलन और गांधीवादी विचारधारा ने स्वावलंबन को स्वतंत्रता की आत्मा के रूप में पुनः स्थापित किया, जिसने राष्ट्रीय पुनर्जागरण की नींव रखी। इस संदर्भ में इस शोध का उद्देश्य भारतीय परंपरा में स्वावलंबन की मूल अवधारणा का विश्लेषण करना, प्राचीन से आधुनिक काल तक आत्मनिर्भरता की निरंतरता को रेखांकित करना, गांधीवादी विचार और आधुनिक ‘आत्मनिर्भर भारत’ के बीच वैचारिक सेतु को समझना, स्वावलंबन के सांस्कृतिक, आर्थिक और दार्शनिक आयामों को स्पष्ट करना तथा सतत विकास और वैश्विक नेतृत्व के संदर्भ में भारतीय स्वावलंबन की प्रासंगिकता को प्रस्तुत करना है।

1. वैदिक युग में स्वावलंबन का दर्शन- भारतीय संस्कृति के आरंभिक ग्रंथों में स्वावलंबन की भावना सर्वत्र विद्यमान है। वेदों में ‘स्वधर्म’ और ‘स्वकर्म’ का निर्देश इस विचार को पुष्ट करता है कि प्रत्येक व्यक्ति अपने श्रम से समाज में योगदान करे। “कर्मण्येवाधिकारस्ते” (गीता) आत्मनिर्भरता की आध्यात्मिक अभिव्यक्ति है। यज्ञ की संकल्पना भी समाज के सामूहिक स्वावलंबन की प्रतीक रही, जहाँ प्रत्येक व्यक्ति और प्रकृति के बीच सह-अस्तित्व का भाव था।

2. ग्राम-व्यवस्था और आर्थिक आत्मनिर्भरता- प्राचीन भारत का ग्राम एक लघु गणराज्य था, जो उत्पादन, वितरण और उपभोग के सभी साधनों में स्वतंत्र था। कृषि, पशुपालन, मृद्भांड, वस्त्र निर्माण, धातु-कला आदि में स्वदेशी संसाधनों का उपयोग होता था। कौटिल्य के ‘अर्थशास्त्र’ में राज्य-व्यवस्था का उद्देश्य “लोक-कल्याण” और “स्वावलंबन” माना गया है। इस दृष्टि में अर्थनीति केवल धनार्जन का साधन नहीं, बल्कि सामाजिक स्थिरता का आधार थी।

3. धार्मिक और दार्शनिक आधार- उपनिषदों और स्मृतियों में आत्मनिर्भरता को 'स्व' की प्राप्ति का मार्ग कहा गया है। आत्मनिर्भर व्यक्ति वह है जो बाह्य वस्तुओं पर निर्भर न होकर अपने आत्मबल और विवेक पर आधारित जीवन जीता है। यह विचार भारतीय दर्शन के अद्वैत, सांख्य और योग परंपराओं में गहराई से रचा-बसा है।

4. मध्यकालीन भारत में स्वावलंबन की परंपरा- मध्यकाल में भारत की व्यापारिक और कारीगरी प्रणाली स्वदेशी कौशल पर आधारित रही। बनारस का रेशम, मुरादाबाद का पीतल, चंदेरी की साड़ियाँ, ये सब भारतीय स्वावलंबन की व्यावहारिक अभिव्यक्तियाँ थीं। भक्ति आंदोलन ने भी 'श्रम' और 'स्वकार्य' को ईश्वर-सेवा का रूप माना।

5. औपनिवेशिक काल और स्वदेशी आंदोलन- ब्रिटिश औपनिवेशिक शासन ने भारत की कुटीर उद्योग प्रणाली को समाप्त कर दिया। इसके विरोध में 1905 का स्वदेशी आंदोलन आत्मनिर्भरता की राष्ट्रीय चेतना बन गया। अरविंद घोष, तिलक और बिपिन चंद्र पाल ने 'स्वदेशी' को स्वतंत्रता का प्रथम कदम बताया। गांधीजी ने इसे और आगे बढ़ाते हुए चरखा, खादी, ग्रामोद्योग और 'सत्याग्रह' को आत्मनिर्भर भारत का प्रतीक बनाया।

6. स्वतंत्र भारत में स्वावलंबन की दिशा- स्वतंत्रता के बाद भारत ने योजनाबद्ध विकास की नीति अपनाई। कृषि, उद्योग, विज्ञान, और शिक्षा के माध्यम से आत्मनिर्भरता के नए रूप विकसित हुए। हरित और श्वेत क्रांतियों ने भारत को खाद्य और दुग्ध उत्पादन में आत्मनिर्भर बनाया। 1991 के उदारीकरण ने वैश्विक बाजार के साथ संतुलन बनाते हुए आत्मनिर्भरता को नया अर्थ दिया।

7. आधुनिक भारत और आत्मनिर्भरता की पुनर्परिभाषा- प्रधानमंत्री नरेंद्र मोदी द्वारा प्रतिपादित "आत्मनिर्भर भारत" केवल आर्थिक स्वावलंबन नहीं, बल्कि 'वोकल फॉर लोकल' और 'मेक इन इंडिया' जैसे अभियानों के माध्यम से स्थानीय उत्पादन, नवाचार और सांस्कृतिक गौरव का पुनर्जागरण है। यह अवधारणा परंपरा और प्रौद्योगिकी के समन्वय से एक वैश्विक नेतृत्व की दिशा में भारत को अग्रसर कर रही है।

निष्कर्ष

भारतीय परंपरा में स्वावलंबन केवल आर्थिक नीति नहीं, बल्कि जीवन का दार्शनिक आधार है। यह व्यक्ति से समाज, और समाज से राष्ट्र तक आत्मनिर्भरता की सतत श्रृंखला को स्थापित करता है। वैदिक काल से लेकर आधुनिक 'आत्मनिर्भर भारत' तक यह विचार निरंतर विकसित होता रहा है। स्वावलंबन भारतीय संस्कृति की आत्मा है, जो आज के वैश्विक युग में भी सतत विकास, समानता और मानवीय सहयोग का मार्ग प्रशस्त करती है।

संदर्भ सूची

- कौटिल्य — अर्थशास्त्र, संस्कृत भारती प्रकाशन, नई दिल्ली।
- महात्मा गांधी — हिंद स्वराज, नवजीवन प्रकाशन, अहमदाबाद।
- शर्मा, आर. एस. — भारतीय सभ्यता का आर्थिक इतिहास, राजपाल एंड सन्स, दिल्ली।
- पांडे, गोविंदचंद्र — भारतीय संस्कृति का विकास, नाग प्रकाशन, वाराणसी।
- घोष, अरविंद — स्वराज एंड नेशनलिज्म, ऑक्सफोर्ड यूनिवर्सिटी प्रेस।
- सिंह, के. एम. — Atmanirbhar Bharat: Vision and Policy Framework, NBT India, 2022।
- राधाकृष्णन, एस. — Indian Philosophy, Oxford University Press, London।

मध्य प्रदेश में स्टार्टअप उद्योगों के लिए संभावनाएँ एवं चुनौतियाँ

श्रीमती रेणुका पाटीदार

सहायक प्राध्यापक, भेरूलाल पाटीदार शासकीय स्नातकोत्तर महाविद्यालय महु, मध्यप्रदेश

Revised: 19-November-2025, Accepted: 09-December-2025, Online First: 10-January-2026

सारांश:

भारत ने तेजी से आर्थिक विकास हासिल करने के लिए कई नीतियाँ अपनाईं लेकिन बेरोजगारी और गरीबी की समस्या विशेष रूप से शिक्षित युवाओं में अनसुलझी रही। विफलता के परिणामस्वरूप युवा पीढ़ी में अशांति पैदा हुई और कई सामाजिक व आर्थिक समस्याएँ उत्पन्न हुईं। इसके पीछे मुख्य कारण सुरक्षित नौकरी पाने का जुनून है। यदि हम मौजूदा आर्थिक तथ्यों का विश्लेषण करें तो यह देखा गया है कि भारत जनसंख्या के मामले में दुनिया का दूसरा सबसे बड़ा देश है, जहाँ लगभग 31 मिलियन लोग बेरोजगार हैं। तेजी से उभरते भारत के लिए बढ़ती बेरोजगारी सबसे बड़ी चुनौती बन गई है। इन बेरोजगारी दरों को देखते हुए भारत सरकार ने वर्ष 2016 में स्टार्टअप इंडिया नीति के माध्यम से स्वरोजगार को बढ़ावा देने की पहल की, जिससे युवाओं को अपनी प्रतिभा और क्षमता को बढ़ाने की एक नई उम्मीद मिली। वर्तमान में मध्यप्रदेश में कुल 423 स्टार्टअप व्यवसाय संचालित हो रहे हैं। लेकिन इसका दूसरा पहलू भी महत्वपूर्ण है। कई स्टार्टअप विभिन्न वित्तीय एवं विपणन चुनौतियों का सामना कर रहे हैं। यह शोधपत्र मध्यप्रदेश राज्य में स्टार्टअप व्यवसायों की प्रगति का विश्लेषण करने और उनके सामने आने वाली कठिनाइयों की पहचान करने का प्रयास है।

कुंजी शब्द: मध्यप्रदेश सरकार, युवा, बेरोजगारी, स्टार्टअप इंडिया नीति

परिचय:

भारत सरकार ने राज्य से जुड़े उद्योगों को बढ़ावा देने के लिए कई नीतियाँ बनाई हैं। इसके तहत निवेशकों को प्रोत्साहन देने का प्रयास किया गया है, लेकिन उद्योग एवं व्यापार की प्रक्रिया तथा नियम-कानून की जटिलताओं के कारण स्थानीय लोगों को अपेक्षित अवसर नहीं मिल रहे थे। उदाहरण स्वरूप, देश में 31 फ़रवरी तक केवल 31 व्यक्तियों का स्टार्टअप पंजीकृत था। राज्य सरकार के प्रयासों से इन समस्याओं का समाधान करने हेतु स्थानीय व्यवसायियों के लिए अधिक अवसर पैदा हुए। इन प्रयासों के तहत राज्य सरकार ने वर्ष 2016 में **स्टार्टअप नीति** के माध्यम से उद्योगों को स्थापित करने का मार्ग प्रशस्त किया। इसके फलस्वरूप उद्यमियों को उनके अधिकार और कर्तव्यों के प्रति मार्गदर्शन प्राप्त हुआ। उदाहरण स्वरूप, महाराष्ट्र में 423 स्टार्टअप पंजीकृत हैं, जबकि उनमें से अधिकतर नवोदित उद्यमियों द्वारा शुरू किए गए हैं। इन स्टार्टअप का संचालन औद्योगिक एवं नवाचार गतिविधियों में किया जा रहा है। इस संदर्भ में राज्य में स्टार्टअप नीति के तहत स्टार्टअप व्यवसायों के लिए नियम और उनके विकास का एक व्यापक ढांचा स्थापित किया गया।

उद्देश्य

- राज्य के उद्योग क्षेत्र में स्टार्टअप की पहचान और उनका विकास करना।
- उत्पादन आधारित स्टार्टअप को प्रोत्साहित करना।
- स्वरोजगार एवं स्वरोजगारित व्यवसायों को बढ़ावा देना।
- नवाचार और तकनीकी विकास को प्रोत्साहित करना।
- वित्तीय और गैर-आर्थिक सहायता प्रदान करना।

स्टार्टअप और इन्क्यूबेशन का महत्व:

स्टार्टअप और इन्क्यूबेशन को विकसित करने और उन्हें प्रभावी बनाने के लिए नवाचार, तकनीकी, वित्तीय और प्रशासनिक समर्थन आवश्यक है। राज्य सरकार ने इन उपायों के माध्यम से मध्य प्रदेश में स्टार्टअप उद्योगों के विकास और उत्पादन आधारित स्टार्टअप के कार्यान्वयन को सुदृढ़ किया।

स्टार्टअप विकास के लक्ष्य:

- राज्य में स्टार्टअप का विस्तार और सुदृढ़ीकरण करना।
- नवाचार क्षेत्र के लिए मार्गदर्शन एवं सहायता प्रदान करना।

- उत्पाद और सेवाओं के विकास में गुणवत्ता सुनिश्चित करना।
- राज्य की स्टार्टअप पारिस्थितिकी तंत्र को मजबूत करना।
- नीति के माध्यम से स्वरोजगार और रोजगार सृजन करना।
- स्टार्टअप एवं इन्क्यूबेशन व्यवसायों के लिए प्रशिक्षण और मार्गदर्शन प्रदान करना।
- उद्यमियों को सलाह और मार्गदर्शन देना।
- स्टार्टअप की पहचान और उनकी योजनाओं का क्रियान्वयन सुनिश्चित करना।
- राज्य और मुख्य शहरों में व्यावसायिक, तकनीकी संसाधनों का प्रबंधन।
- स्टार्टअप एवं इन्क्यूबेशन के लिए विशेष प्रोत्साहन नीति विकसित करना।
- निगरानी, मूल्यांकन और सुधार।

मूल्यांकन एवं परिणाम

मूल्यांकन के उद्देश्य:

- राज्य के स्टार्टअप पारिस्थितिकी तंत्र की स्थिति का मूल्यांकन करना।
- स्टार्टअप व्यवसायों की सफलता और उनके विकास के लिए सुझाव देना।

निष्कर्ष:

- राज्य के उद्योग क्षेत्र में स्टार्टअप की पहचान और उनका समर्थन करना।
- राज्य में स्टार्टअप व्यवसायों के विकास हेतु मार्गदर्शन और सलाह प्रदान करना।

महत्व:

इस अध्ययन से पता चलता है कि राज्य में नवाचार, स्वरोजगार और उद्योग के विकास हेतु स्थायी और प्रभावी नीतियों का निर्माण आवश्यक है। यह नीति स्टार्टअप को प्रोत्साहित करने के साथ-साथ उनके कार्यान्वयन में मार्गदर्शन भी प्रदान करती है।

तालिका संख्या 1

स्थान/क्षेत्र	प्रमुख संस्थान/उपसंस्था	फसिलिटीज / सुविधाएँ	व्यवसाय / उत्पादन
राज्य स्तर	कृषि विभाग, जल संसाधन विभाग, पशुपालन विभाग, मत्स्य विभाग, विज्ञान एवं प्रौद्योगिकी विभाग	प्रशिक्षण केंद्र, तकनीकी मार्गदर्शन, वित्तीय सहायता	कृषि आधारित व्यवसाय, पशुपालन, मत्स्य पालन, डेयरी उद्योग
जिला स्तर	वन एवं पर्यावरण संरक्षण विभाग, समाज कल्याण विभाग, ग्रामीण विकास विभाग	नवाचार समर्थन, ग्रामीण उद्यमिता विकास, स्थानीय संसाधनों का विकास	कृषि उत्पाद, ग्रामीण उद्योग, हस्तशिल्प, स्थानीय व्यवसाय
स्थानीय/ग्राम स्तर	स्वास्थ्य विभाग, पोषण विभाग, शिक्षा विभाग	स्वास्थ्य व पोषण संबंधी सहायता, प्रशिक्षण, कौशल विकास	कृषि, डेयरी, मछली पालन, स्थानीय उद्यमिता
विशिष्ट क्षेत्र	उद्योग एवं वित्त विभाग	उत्पादन और नवाचार आधारित सहायता, संसाधन प्रबंधन	उत्पादन उद्योग, वित्तीय व्यवसाय, ग्रामीण एवं स्टार्टअप गतिविधियाँ

स्रोत – स्टार्टअप रैंकिंग रिपोर्ट 2021

2022 की चौथी तिमाही में, राष्ट्रीय स्तर पर आयोजित एक सर्वेक्षण के अनुसार, केंद्र और राज्य सरकारों द्वारा 2021 के अंतिम चरण में योजना का मूल्यांकन किया गया। यह मूल्यांकन संबंधित विभागों द्वारा किया गया।

राज्यों में सबसे अधिक प्रशिक्षण प्राप्त करने वाले जिले वे थे जिनके लाभार्थियों ने सक्रिय रूप से प्रशिक्षण में भाग लिया, जबकि कुछ जिले प्रशिक्षण प्राप्त करने में अपेक्षाकृत कम सक्रिय रहे।

लाभार्थियों को प्रशिक्षण कार्यक्रमों के माध्यम से आवश्यक कौशल और दक्षताएँ विकसित करने के अवसर प्रदान किए गए। इस कार्यक्रम के अंतर्गत लाभार्थियों को आर्थिक सहायता, प्रशिक्षण सामग्री और व्यावहारिक अभ्यास प्रदान किया गया।

सर्वेक्षण में योजना से जुड़े सभी लाभार्थियों की सूची तैयार की गई और उनके कौशल विकास का आकलन किया गया।

पिछले वर्षों के आंकड़ों के अनुसार, योजना ने लाभार्थियों के कौशल में महत्वपूर्ण सुधार किया। 2015 में प्रशिक्षण कार्यक्रमों में लाभार्थियों की संख्या पर्याप्त थी और प्रशिक्षण की अवधि निर्धारित समयानुसार पूरी की गई। इसके बावजूद कुछ क्षेत्रों में प्रशिक्षण की पहुँच में सुधार की आवश्यकता थी।

सरकार ने योजना के प्रभाव और परिणामों का मूल्यांकन करने के लिए प्रशिक्षण के रिकॉर्ड तैयार किए और उनकी नियमित समीक्षा की।

योजना के प्रमुख लाभ:

- सभी लाभार्थियों के कौशल और दक्षताओं का मूल्यांकन किया गया।
- प्रशिक्षण कार्यक्रमों के माध्यम से लाभार्थियों को व्यावहारिक अनुभव और शिक्षा प्रदान की गई।
- ग्रामीण और पिछड़े क्षेत्रों में प्रशिक्षण की स्थिति में सुधार किया गया।
- योजना के अंतर्गत लाभार्थियों को विभिन्न गतिविधियों और परियोजनाओं में शामिल किया गया, जिससे उनके कौशल का वास्तविक विकास हुआ।

निष्कर्ष:

योजना के अंतर्गत लाभार्थियों की संख्या, उनके प्रशिक्षण और कौशल का निरंतर मूल्यांकन किया जा रहा है। यह सुनिश्चित करता है कि प्रशिक्षण सही तरीके से लागू हो और लाभार्थियों को वास्तविक लाभ प्राप्त हो।

1. Joshi Bhavika, Shekhar Serene and Sanwal Sarita (2015), „Entrepreneurship: A Way out for Unemployed Youth in India“, IJMSS- International Journal in Management and Social Science, Vol.03, No.02, pp.841-850.
2. Chandra Sekha Patro and Lohit B. (2014), „Impact of Unemployment on Engineering Graduates in Recession“, (IOSR-JBM) - IOSR Journal of Business and Management, Vol.16, No.2, pp.01-06.
3. Maiti Moinak, (2016), „Understanding the Employment challenges in India“, International Research Journal of Social Science, Vol. 4 (1), ISSN 2319–3565, pp. 01-08
4. K Kiran, (2015), Agricultural unemployment in India, International Journal of Multidisciplinary Educational Research, Volume 1, pp.263-265
5. Kumar Ashwani, (2016), „Unemployment main problem of Indian society“, International Journal of Advance Educational Research, ISSN: 2455-6157; Impact Factor: RJIF 5.12, Volume 1; Page No. 49-52
6. Biswas Sushmita, (2016), „Unemployment in India“, Proceedings of National Conf. on Recent Innovations in Science Engineering & Technology, ISBN: 978-93-85465-94-9, pp. 25-28
7. Elena Philips and Anthonima K. Robin (2015), „Globalization, Employment and Unemployment in India“, International Journal of Advance Research in Computer Science and Management Studies, Vol.3, No.5, pp.113-122
8. Kaur Kamaldeep, (2017), Startup India: Opportunities and Challenges, Journal of Social Sciences, ISSN 2321- 1091 Volume 11 Number 1, pp-2318-2321.
9. Fatima Nida,(2017), Employment and development in India: A study in the era of globalization, International Journal of Computational Research and Development (IJCRD) Impact Factor: 4.775, ISSN (Online): 2456- 3137 (www.dvpublication.com) Volume 2, Issue 2,pp. 80-87
10. K Vidya and Kadam Ravindranath, (2018), „Employment generation against population growth: A hit by India as a solution for unemployment problem“, International Journal of Engineering Technology Science and Research, Volume 5, pp.215-220
11. Singh Rubee, (2018), The Cause of Unemployment in Current Market Scenario, Vivechan International Journal of Research, Vol. 9, Issue 1, 2018, ISSN No. 0976-8211 Pp-81-86.
12. Tiwari Naveen, (2018), Role of Make in India In Women Entrepreneurship, International Journal for Rapid Research in Engineering technology & Applied Science, ISSN No. 24554723, pp. 01-05.
13. Report: PM Scheme generate 1.68 crore jobs in 2 years” The Hindu Line, 8 September 2017
14. State ranking framework 2021

WEBSITES

1. <http://www.makeinindia.com/home>
2. <https://www.startupindia.gov.in/>
3. <https://www.standupmitra.in/>
4. <https://www.indexmundi.com/g/r.aspx?v=74>
5. <https://startup.mp.gov.in>

गांधी युग: स्वावलंबन का सांस्कृतिक रूपांतरण

प्रबीना यादव¹ एवं डॉ. ज्योति अग्रवाल²

¹सहायक प्राध्यापक, इतिहास विभाग, शासकीय माता जीजाबाई कन्या स्नातकोत्तर महाविद्यालय, मोती तबेला, इंदौर – 452009 (मध्य प्रदेश), भारत

²सहायक प्राध्यापक, वनस्पति विज्ञान विभाग, शासकीय महाविद्यालय उमरबन – 454449, धार (मध्य प्रदेश), भारत

Corresponding author- Email Id: jyotiagrawal111@rediffmail.com

Revised: 19-November-2025, Accepted: 09-December-2025, Online First: 10-January-2026

सारांश

महात्मा गांधी का युग भारतीय स्वावलंबन की अवधारणा का सर्वाधिक परिवर्तनकारी काल रहा। गांधीजी ने आत्मनिर्भरता को केवल आर्थिक नीति के रूप में नहीं, बल्कि एक सांस्कृतिक क्रांति के रूप में प्रस्तुत किया। उनके विचारों में स्वावलंबन का तात्पर्य व्यक्ति, समाज और राष्ट्र तीनों स्तरों पर आत्मिक स्वतंत्रता से था। “स्वदेशी”, “सत्याग्रह” और “ग्राम स्वराज” उनके दर्शन के तीन प्रमुख स्तंभ थे, जिनके माध्यम से उन्होंने आत्मनिर्भर भारत की नींव रखी। गांधीजी का मानना था कि वास्तविक स्वतंत्रता तब तक अधूरी है जब तक भारत अपनी आवश्यकताओं की पूर्ति अपने श्रम, साधनों और मूल्यों से नहीं करता। उन्होंने चरखा, खादी, ग्रामोद्योग और श्रम की प्रतिष्ठा को स्वावलंबन के प्रतीक रूप में स्थापित किया। उनके नेतृत्व में स्वावलंबन एक सांस्कृतिक चेतना बना जिसने भारतीय समाज को परतंत्रता की मानसिकता से मुक्त किया। आज के “आत्मनिर्भर भारत” की अवधारणा गांधी युग की उसी आत्मा का पुनर्जागरण है। यह शोध पत्र गांधी युग में स्वावलंबन की वैचारिक, सांस्कृतिक और सामाजिक पुनर्परिभाषा का विश्लेषण प्रस्तुत करता है।

मुख्य शब्द: महात्मा गांधी, स्वावलंबन, आत्मिक स्वतंत्रता, सांस्कृतिक चेतना,

परिचय

भारतीय स्वतंत्रता संग्राम केवल राजनीतिक मुक्ति का आंदोलन नहीं था, बल्कि यह सांस्कृतिक पुनर्जागरण की एक व्यापक प्रक्रिया थी, जिसने भारतीय समाज को उसकी मूल आत्मा से पुनः जोड़ा। इस पुनर्जागरण के केंद्र में महात्मा गांधी का जीवन-दर्शन स्थित था, जिसने स्वावलंबन को राष्ट्र की आत्मा और स्वतंत्रता का आधार माना। गांधीजी के अनुसार “स्वराज” का अर्थ केवल अंग्रेज़ी शासन से मुक्ति भर नहीं था, बल्कि यह व्यक्ति और समाज दोनों के आत्मनिर्भर, नैतिक और आत्मसंयमित जीवन की परिकल्पना थी। उनका मत था कि आर्थिक दासता राजनीतिक स्वतंत्रता को खोखला बना देती है, इसलिए वास्तविक स्वतंत्रता का अर्थ तभी सार्थक हो सकता है जब भारत अपने श्रम, संसाधनों और सांस्कृतिक मूल्यों के आधार पर स्वयं अपनी आवश्यकताओं की पूर्ति करे। गांधीजी के विचारों की जड़ें गहराई से भारतीय परंपरा में निहित थीं- उपनिषदों का आत्मा-स्वरूप, गीता का कर्मयोग और बौद्ध दर्शन का संयम इन तीनों का समन्वय उनके जीवन-दर्शन में स्पष्ट दिखाई देता है। उन्होंने आत्मनिर्भरता को “स्वदेशी” के माध्यम से पुनर्परिभाषित किया और प्रत्येक भारतीय से आह्वान किया कि वह विदेशी वस्तुओं का बहिष्कार कर देशी उत्पादों का उपयोग करे। उनके लिए चरखा केवल आर्थिक साधन नहीं था, बल्कि आत्म-सशक्तिकरण, श्रम-सम्मान और आत्मसम्मान का प्रतीक था, जिसने भारतीय जनता में आत्मविश्वास और स्वाभिमान का भाव जागृत किया।

गांधीजी के स्वावलंबन का स्वरूप अत्यंत व्यापक और समग्र था। इसमें ग्राम-आधारित अर्थव्यवस्था, पर्यावरणीय संतुलन, सामाजिक समानता, श्रम की प्रतिष्ठा और नैतिक जीवनशैली के तत्व शामिल थे। वे मानते थे कि जब प्रत्येक ग्राम आत्मनिर्भर होगा, तभी समग्र राष्ट्र सशक्त और स्वाधीन बन सकेगा। इस प्रकार उनके लिए स्वावलंबन केवल उत्पादन और अर्थनीति का विषय नहीं था, बल्कि यह “जीवन का दर्शन” था- एक ऐसी जीवनपद्धति, जो आत्मसंयम, सहयोग और समरसता पर आधारित थी। गांधीजी का यह दृष्टिकोण भारतीय संस्कृति के उस मूल सूत्र को पुनर्जीवित करता है, जिसमें स्वतंत्रता, श्रम और नैतिकता एक-दूसरे के पूरक माने गए हैं। इस शोध का उद्देश्य गांधीजी के स्वावलंबन के वैचारिक आधार का गहन विश्लेषण करना, स्वदेशी आंदोलन के माध्यम से स्वावलंबन के सांस्कृतिक पक्ष को स्पष्ट करना, गांधीजी द्वारा प्रतिपादित ग्राम स्वराज की आत्मनिर्भर परंपरा का अध्ययन करना, आधुनिक भारत में गांधीवादी स्वावलंबन की प्रासंगिकता पर विचार करना तथा स्वावलंबन के माध्यम से भारतीय सांस्कृतिक पुनर्जागरण की प्रक्रिया को समझना है। इस प्रकार यह अध्ययन गांधी युग में स्वावलंबन के सांस्कृतिक रूपांतरण को ऐतिहासिक, सामाजिक और दार्शनिक दृष्टि से विश्लेषित करने का प्रयत्न करता है।

गांधी दर्शन और स्वावलंबन की वैचारिक पृष्ठभूमि- महात्मा गांधी का स्वावलंबन-विचार भारतीय संस्कृति की गहरी जड़ों से उपजा है। उन्होंने आत्मनिर्भरता को व्यक्ति की आत्मा से जोड़ा। उनके अनुसार “स्वराज” तभी संभव है जब व्यक्ति ‘स्व’ के प्रति जागरूक हो। “स्वदेशी” गांधीजी के लिए केवल देशी वस्तुओं का उपयोग नहीं, बल्कि एक मानसिक क्रांति थी, जिसमें व्यक्ति अपने श्रम, भूमि और संस्कृति का सम्मान करे।

स्वदेशी आंदोलन और आत्मनिर्भरता की चेतना- गांधीजी ने बंग-भंग आंदोलन के बाद स्वदेशी को जन-आंदोलन का रूप दिया। उन्होंने विदेशी वस्तुओं की होली जलाकर भारतीयों में आत्मसम्मान की भावना जगाई। उनके लिए स्वदेशी आत्म-सम्मान का पर्याय था। खादी आंदोलन के माध्यम से उन्होंने हर भारतीय को उत्पादन प्रक्रिया से जोड़ा, जिससे आत्मनिर्भरता केवल आर्थिक नहीं बल्कि नैतिक भी बन गई।

ग्राम स्वराज: स्वावलंबन का सामाजिक स्वरूप- गांधीजी का आदर्श भारत “ग्राम स्वराज” था जहाँ प्रत्येक गाँव अपने संसाधनों के आधार पर आत्मनिर्भर बने। उन्होंने कहा, “भारत की आत्मा गाँवों में बसती है।” ग्राम-आधारित उद्योग, हस्तशिल्प, चरखा-कताई, गोपालन, और प्राकृतिक खेती स्वावलंबन के व्यावहारिक रूप थे। इस मॉडल में सामुदायिक सहयोग, श्रम की गरिमा और स्थानीय उत्पादन की प्रतिष्ठा थी।

स्वावलंबन और सांस्कृतिक पुनर्जागरण- गांधीजी ने भारतीय स्वावलंबन को सांस्कृतिक दृष्टि से पुनर्परिभाषित किया। उन्होंने उपभोग में संयम, श्रम में गौरव और नैतिकता में श्रेष्ठता को अपनाने की प्रेरणा दी। उनकी दृष्टि में आधुनिक सभ्यता अत्यधिक उपभोग और भौतिक सुख की ओर ले जाती है, जबकि भारतीय परंपरा आत्मसंयम और संतुलन सिखाती है। गांधी का स्वावलंबन इस सांस्कृतिक संतुलन का प्रतीक था।

स्वावलंबन और शिक्षा- गांधीजी की “नई तालीम” (Nai Talim) योजना शिक्षा को आत्मनिर्भरता से जोड़ती थी। उनका विश्वास था कि शिक्षा तभी सार्थक है जब वह व्यक्ति को श्रम, कौशल और जीवनोपयोगी ज्ञान से संपन्न करे। इस शिक्षा प्रणाली में शिल्प, हस्तकला, कृषि और पर्यावरण के साथ एकात्मता का भाव था।

स्वावलंबन का आधुनिक संदर्भ- गांधीजी के स्वावलंबन की भावना आज के “आत्मनिर्भर भारत” अभियान में पुनः जागृत हो रही है। ‘मेक इन इंडिया’, ‘वोकल फॉर लोकल’, और ‘सस्टेनेबल डेवलपमेंट’ जैसी योजनाएँ गांधीवादी दृष्टिकोण को आधुनिक स्वरूप देती हैं। यह इस बात का प्रमाण है कि गांधीजी का स्वावलंबन न केवल स्वतंत्रता संघर्ष का औजार था, बल्कि आज भी भारत के विकास-दर्शन की आधारशिला है।

निष्कर्ष

गांधी युग में स्वावलंबन केवल आर्थिक नीति नहीं, बल्कि सांस्कृतिक क्रांति का रूप था। गांधीजी ने भारतीय समाज को आत्मनिर्भरता, आत्मसंयम और श्रम-सम्मान के मूल्यों से जोड़कर नई चेतना दी। उनके स्वावलंबन दर्शन ने न केवल स्वतंत्रता संग्राम को बल दिया, बल्कि भारत की सांस्कृतिक आत्मा को पुनर्जीवित किया। आज जब भारत “विकसित भारत @2047” की ओर अग्रसर है, तब गांधीवादी स्वावलंबन का यह सांस्कृतिक स्वरूप हमारी दिशा और दृष्टि दोनों को आलोकित करता है।

संदर्भ सूची -

- गांधी, मोहनदास करमचंद- हिंद स्वराज, नवजीवन प्रकाशन, अहमदाबाद।
- कोटेचा, हर्षद- गांधी और ग्राम स्वराज, राजकमल प्रकाशन, नई दिल्ली।
- शर्मा, आर. एस.- भारतीय समाज और संस्कृति, राजपाल एंड सन्स, दिल्ली।
- राधाकृष्णन, एस. - Indian Philosophy, Oxford University Press, London।
- मिश्रा, एस. के.- गांधीवाद और आधुनिक भारत, प्रभात प्रकाशन, दिल्ली।
- पांडे, गोविंदचंद्र - भारतीय संस्कृति का विकास, नाग प्रकाशन, वाराणसी।
- Government of India- Atmanirbhar Bharat Abhiyan: Vision Document, NITI Aayog, 2021।

स्वदेशी उत्पादों के आर्थिक और सामाजिक लाभ

डॉ. भावना शाक्यवार

सहायक प्राध्यापक, समाजशास्त्र विभाग

शासकीय कन्या स्नातकोत्तर महाविद्यालय, उज्जैन (मध्य प्रदेश)

Revised: 19-November-2025, Accepted: 09-December-2025, Online First: 10-January-2026

शोध-सारांश

स्वदेशी उत्पाद केवल स्थानीय उत्पादन का प्रतीक नहीं, बल्कि आत्मनिर्भरता, सांस्कृतिक अस्मिता और आर्थिक सशक्तिकरण का माध्यम हैं। भारतीय अर्थव्यवस्था में स्वदेशी वस्तुओं की भूमिका अत्यंत महत्वपूर्ण रही है, क्योंकि ये न केवल स्थानीय उद्योगों को प्रोत्साहित करती हैं, बल्कि रोजगार सृजन, ग्रामीण विकास और सामाजिक स्थिरता में भी योगदान देती हैं। स्वदेशी उत्पादों के उपयोग से देश की मुद्रा का अपवाह रुकता है तथा घरेलू उत्पादन क्षमता में वृद्धि होती है। साथ ही, इनसे पर्यावरण-संरक्षण, पारंपरिक कौशल का संवर्धन और समाज में आत्मगौरव की भावना सशक्त होती है। महात्मा गांधी के 'स्वदेशी' सिद्धांत का उद्देश्य केवल विदेशी वस्तुओं का बहिष्कार नहीं था, बल्कि आर्थिक स्वतंत्रता के माध्यम से नैतिक और सामाजिक पुनर्जागरण करना था। आज के वैश्वीकरण के युग में भी "वोकल फॉर लोकल" और "मेक इन इंडिया" जैसे अभियानों के माध्यम से स्वदेशी की प्रासंगिकता पुनः स्थापित हो रही है। यह शोध पत्र स्वदेशी उत्पादों के आर्थिक और सामाजिक लाभों का विश्लेषण करते हुए यह स्पष्ट करता है कि स्वदेशी न केवल राष्ट्र की आर्थिक रीढ़ को सुदृढ़ करता है, बल्कि समाज को सांस्कृतिक और नैतिक रूप से भी आत्मनिर्भर बनाता है।

मुख्य शब्द: स्वदेशी, आत्मनिर्भरता, आर्थिक सशक्तिकरण, ग्रामीण विकास, सांस्कृतिक अस्मिता, रोजगार सृजन।

परिचय

भारत की सभ्यता और संस्कृति सदैव आत्मनिर्भरता तथा स्थानीय उत्पादन पर आधारित रही है। प्राचीन काल से ही यहाँ ग्राम-आधारित अर्थव्यवस्था, हस्तशिल्प, कृषि, लघु उद्योग और पारंपरिक कुटीर उद्योगों ने समाज को आर्थिक और सामाजिक रूप से सशक्त बनाया। "स्वदेशी" का विचार भारतीय जीवन-दर्शन में गहराई से निहित रहा है, जिसका उद्देश्य अपने संसाधनों, श्रम और कौशल के माध्यम से आत्मनिर्भरता प्राप्त करना था। स्वदेशी केवल आर्थिक नीति नहीं, बल्कि एक सांस्कृतिक चेतना है जो आत्मसम्मान, श्रम की प्रतिष्ठा और राष्ट्रप्रेम की भावना से प्रेरित है। यह विचार भारतीय संस्कृति में इस रूप में विद्यमान रहा कि व्यक्ति और समाज दोनों अपने श्रम, उत्पादन और उपभोग के संतुलन से जीवन का संचालन करें।

स्वदेशी आंदोलन, जो 1905 के बंग-भंग के विरोध में प्रारंभ हुआ, भारतीय स्वतंत्रता संग्राम की आत्मा बन गया। इस आंदोलन ने भारतीय जनता में स्वाभिमान, आत्मसम्मान और आर्थिक स्वतंत्रता की भावना जगाई। महात्मा गांधी ने इसे नई दिशा देते हुए कहा- "स्वदेशी का अर्थ है, जो वस्तु मेरे आस-पास उपलब्ध है, उसी का उपयोग करूँ और देश के श्रमिकों को आजीविका प्रदान करूँ।" गांधीजी के अनुसार, स्वदेशी उत्पादों का उपयोग केवल विदेशी वस्तुओं का बहिष्कार नहीं था, बल्कि यह एक ऐसी सामाजिक और नैतिक प्रक्रिया थी जिसके माध्यम से भारतीय समाज में आत्मनिर्भरता, समानता और श्रम-सम्मान की पुनर्स्थापना संभव थी। उन्होंने चरखे और खादी को प्रतीक बनाकर यह सिद्ध किया कि स्थानीय उत्पादन से न केवल व्यक्ति का, बल्कि पूरे राष्ट्र का आर्थिक उत्थान संभव है।

आर्थिक दृष्टि से स्वदेशी उत्पाद ग्रामीण उद्योगों को प्रोत्साहन देते हैं, जिससे रोजगार के अवसरों में वृद्धि होती है और आय का वितरण समान रूप से संभव होता है। यह विदेशी आयातों पर निर्भरता को घटाकर राष्ट्रीय मुद्रा की रक्षा करता है और देश की उत्पादन क्षमता को बढ़ाता है। स्वदेशी उत्पादों के माध्यम से स्थानीय अर्थव्यवस्था में पूंजी का प्रवाह होता है, जो ग्रामीण और शहरी दोनों स्तरों पर आर्थिक संतुलन बनाए रखता है। साथ ही, इन उत्पादों से पारंपरिक कारीगरों, शिल्पियों और किसानों को अपनी आजीविका सुरक्षित करने का अवसर मिलता है।

सामाजिक दृष्टि से स्वदेशी उत्पाद भारतीय समाज में आत्मगौरव, सहयोग और सांस्कृतिक एकता की भावना को प्रोत्साहित करते हैं। ये स्थानीय परंपराओं, हस्तकला और कला रूपों को संरक्षित रखते हुए सामाजिक सद्भावना और आत्मविश्वास को सशक्त करते हैं। साथ ही, स्वदेशी उत्पाद पर्यावरणीय दृष्टि से भी महत्वपूर्ण हैं क्योंकि इनका निर्माण सामान्यतः प्राकृतिक संसाधनों, जैविक पदार्थों और पारंपरिक तकनीकों के माध्यम से किया जाता है, जिससे सतत विकास और पर्यावरणीय संतुलन की दिशा में योगदान मिलता है।

वर्तमान युग में जब वैश्वीकरण ने उपभोग-केन्द्रित जीवनशैली को बढ़ावा दिया है, तब "वोकल फॉर लोकल" और "मेक इन इंडिया" जैसे अभियानों के माध्यम से स्वदेशी की प्रासंगिकता पुनः उजागर हुई है। इन अभियानों ने यह स्पष्ट किया है कि आधुनिक प्रौद्योगिकी और पारंपरिक स्वदेशी दृष्टि के समन्वय से भारत आत्मनिर्भरता की दिशा में दृढ़ता से अग्रसर हो सकता है। आधुनिक भारत में स्वदेशी केवल आर्थिक नीति नहीं, बल्कि सांस्कृतिक

पुनर्जागरण का प्रतीक बन चुका है, जो आत्मनिर्भर भारत के निर्माण की आधारशिला है। इस शोध का उद्देश्य स्वदेशी उत्पादों के आर्थिक योगदान और उनके प्रभाव का विश्लेषण करना, उनके सामाजिक एवं सांस्कृतिक लाभों को रेखांकित करना, गांधीवादी विचारधारा में स्वदेशी की भूमिका को समझना, आधुनिक भारत में “वोकल फॉर लोकल” नीति की प्रासंगिकता का अध्ययन करना तथा स्वदेशी उत्पादों के माध्यम से सतत विकास और आत्मनिर्भरता के संबंध को स्पष्ट करना है। यह अध्ययन इस बात को प्रमाणित करता है कि स्वदेशी केवल एक आर्थिक आंदोलन नहीं, बल्कि राष्ट्रनिर्माण का सांस्कृतिक साधन है जो भारत को आत्मबल, आत्मविश्वास और स्थायी प्रगति की दिशा में अग्रसर करता है।

स्वदेशी उत्पादों का ऐतिहासिक परिप्रेक्ष्य

स्वदेशी उत्पादों की परंपरा भारत में प्राचीन काल से चली आ रही है। वैदिक युग में ही स्थानीय उत्पादन, हस्तशिल्प, कृषि और ग्रामोद्योगों के माध्यम से समाज की आवश्यकताओं की पूर्ति होती थी। प्रत्येक ग्राम आत्मनिर्भर था अपने कृषि उत्पादन, वस्त्र निर्माण, धातु-कला, मृन्दांड और व्यापारिक विनिमय प्रणाली से। मध्यकालीन भारत में यह तंत्र और भी विकसित हुआ; भारतीय वस्त्र, मसाले, धातु और हस्तशिल्प उत्पादों की विश्वभर में मांग थी। यही वह काल था जब भारत को ‘सोने की चिड़िया’ कहा गया। किंतु औपनिवेशिक शासन ने इस स्वदेशी तंत्र को योजनाबद्ध रूप से नष्ट किया। अंग्रेजी औद्योगिक नीतियों ने भारतीय कुटीर उद्योगों को समाप्त कर भारत को कच्चे माल का आपूर्तिकर्ता और विदेशी वस्तुओं का उपभोक्ता बना दिया। इसके परिणामस्वरूप आर्थिक शोषण और बेरोजगारी में वृद्धि हुई। इस परिस्थिति के विरोध में 1905 का स्वदेशी आंदोलन एक नई चेतना लेकर आया, जिसने आत्मनिर्भरता को राष्ट्रीय गौरव और स्वतंत्रता का आधार बनाया।

स्वदेशी और आर्थिक स्वावलंबन

स्वदेशी उत्पादों का सबसे प्रमुख लाभ यह है कि वे देश की अर्थव्यवस्था को आत्मनिर्भर बनाते हैं। जब नागरिक स्थानीय रूप से निर्मित वस्तुओं का उपयोग करते हैं, तो पूंजी का प्रवाह देश के भीतर ही बना रहता है। यह आयात-निर्भरता को कम कर विदेशी मुद्रा की बचत करता है। स्थानीय उद्योगों को प्रोत्साहन मिलने से रोजगार के अवसर बढ़ते हैं, विशेष रूप से ग्रामीण क्षेत्रों में। स्वदेशी उत्पादों के माध्यम से लघु उद्योगों और कुटीर उद्योगों को स्थायित्व मिलता है, जिससे आर्थिक असमानता में कमी आती है। गांधीजी ने इस बात पर बल दिया था कि “भारत की आत्मा गाँवों में बसती है”; अतः ग्रामोद्योग और स्थानीय उत्पादन भारत की आर्थिक रीढ़ हैं। आज भी ‘मेक इन इंडिया’, ‘स्टार्ट-अप इंडिया’ और ‘वोकल फॉर लोकल’ जैसी नीतियाँ इसी परंपरा को आधुनिक रूप प्रदान कर रही हैं।

रोजगार सृजन और ग्रामीण विकास में योगदान

स्वदेशी उत्पादों की सबसे बड़ी विशेषता यह है कि वे श्रम-प्रधान होते हैं और ग्रामीण जनता के लिए आजीविका का स्थायी साधन प्रदान करते हैं। खादी, हथकरघा, मृन्दांड, बटुईगिरी, लोहार-कला, बुनाई, जूट, बांस और प्राकृतिक उत्पाद जैसे उद्योग ग्रामीण रोजगार का मुख्य आधार हैं। ये उद्योग केवल आजीविका ही नहीं देते, बल्कि समाज में श्रम की गरिमा और आत्मसम्मान की भावना को भी सशक्त करते हैं। इससे पलायन की समस्या कम होती है और ग्रामीण अर्थव्यवस्था स्थिर रहती है। इस प्रकार स्वदेशी उत्पाद आत्मनिर्भर ग्रामीण समाज के निर्माण में केंद्रीय भूमिका निभाते हैं।

सामाजिक और सांस्कृतिक दृष्टि से स्वदेशी का महत्व

स्वदेशी उत्पाद केवल आर्थिक वस्तुएँ नहीं हैं, वे सांस्कृतिक पहचान और सामाजिक आत्मगौरव के प्रतीक हैं। प्रत्येक स्वदेशी वस्तु में स्थानीय कला, परंपरा, इतिहास और समुदाय की जीवनशैली की झलक मिलती है। जब समाज अपने उत्पादों पर गर्व करता है, तब उसमें आत्मविश्वास और एकता की भावना विकसित होती है। स्वदेशी के माध्यम से समाज में सहयोग, सामंजस्य और साझा जिम्मेदारी का भाव जन्म लेता है। यह आर्थिक सहयोग को सामाजिक एकता में बदल देता है। स्वदेशी उत्पाद भारतीयता की उस सांस्कृतिक निरंतरता को बनाए रखते हैं, जो बाहरी प्रभावों के बावजूद जीवित रही है।

पर्यावरणीय और सतत विकास के संदर्भ में स्वदेशी की भूमिका

स्वदेशी उत्पादों की एक बड़ी विशेषता यह है कि वे पर्यावरण के अनुकूल होते हैं। पारंपरिक तकनीकों से बने उत्पाद जैसे मिट्टी के बर्तन, बांस से बने उपकरण, प्राकृतिक रंगों से रंगे वस्त्र आदि पर्यावरण को क्षति नहीं पहुँचाते। स्थानीय स्तर पर उत्पादन और उपभोग से परिवहन की आवश्यकता कम होती है, जिससे कार्बन उत्सर्जन घटता है। इस प्रकार स्वदेशी उत्पाद सतत विकास (Sustainable Development) के सिद्धांतों के अनुरूप हैं। आधुनिक संदर्भ में, जब वैश्विक तापवृद्धि और जलवायु परिवर्तन जैसी समस्याएँ बढ़ रही हैं, तब स्वदेशी दृष्टिकोण ही पर्यावरणीय संतुलन बनाए रखने का एक व्यावहारिक समाधान प्रस्तुत करता है।

गांधीवादी दृष्टिकोण में स्वदेशी का नैतिक आयाम

महात्मा गांधी ने स्वदेशी को केवल आर्थिक आंदोलन के रूप में नहीं देखा, बल्कि इसे नैतिक और आध्यात्मिक पुनर्जागरण का साधन माना। उन्होंने कहा- “स्वदेशी आत्मा की सच्ची परीक्षा है।” उनके लिए स्वदेशी का अर्थ था “जो मेरे निकट है, वही मेरा कर्तव्य है।” गांधीजी का मानना था कि जब व्यक्ति स्थानीय स्तर पर उत्पादित वस्तुओं का उपयोग करता है, तो वह अपने समाज, किसान, कारीगर और देश के श्रमिकों के प्रति उत्तरदायित्व निभाता है। इस प्रकार स्वदेशी उपभोग व्यक्ति में कर्तव्य-बोध, आत्मसंयम और नैतिक संतुलन उत्पन्न करता है।

आधुनिक भारत में स्वदेशी की प्रासंगिकता

21वीं सदी में वैश्वीकरण ने उपभोगवाद को बढ़ावा दिया है, जिससे विदेशी वस्तुओं पर निर्भरता बढ़ी। किंतु “आत्मनिर्भर भारत अभियान” ने स्वदेशी की विचारधारा को पुनः सशक्त किया है। ‘वोकल फॉर लोकल’ और ‘मेक इन इंडिया’ जैसे कार्यक्रम न केवल आर्थिक रणनीति हैं, बल्कि राष्ट्रीय चेतना के पुनर्जीवन के प्रतीक हैं। आज भारत का युवा वर्ग स्टार्ट-अप्स, हस्तशिल्प, जैविक कृषि और स्थानीय उत्पादों के माध्यम से स्वदेशी भावना को आधुनिक प्रौद्योगिकी से जोड़ रहा है। यह दर्शाता है कि स्वदेशी अब केवल परंपरा नहीं, बल्कि आधुनिक भारत की विकास-रणनीति का अनिवार्य हिस्सा बन चुका है।

निष्कर्ष

स्वदेशी उत्पाद भारतीय समाज और अर्थव्यवस्था के लिए केवल उत्पादन के साधन नहीं हैं, बल्कि वे आत्मनिर्भरता, आत्मसम्मान और सांस्कृतिक अस्मिता के प्रतीक हैं। इनके माध्यम से देश की आर्थिक रीढ़ मजबूत होती है, ग्रामीण क्षेत्रों में रोजगार के अवसर बढ़ते हैं तथा स्थानीय संसाधनों का समुचित उपयोग संभव होता है। स्वदेशी उत्पादों से पर्यावरणीय संतुलन भी बना रहता है और समाज में सहयोग एवं एकता की भावना प्रबल होती है। महात्मा गांधी द्वारा प्रतिपादित स्वदेशी का सिद्धांत आज भी “आत्मनिर्भर भारत” के निर्माण की आधारशिला बना हुआ है। इस प्रकार, स्वदेशी केवल आर्थिक नीति नहीं, बल्कि राष्ट्र के नैतिक और सांस्कृतिक पुनर्जागरण का माध्यम है।

संदर्भ सूची

- गांधी, मोहनदास करमचंद — हिंद स्वराज, नवजीवन प्रकाशन, अहमदाबाद।
- शर्मा, आर. एस. — भारतीय अर्थव्यवस्था का इतिहास, राजपाल एंड सन्स, नई दिल्ली।
- पांडे, गोविंदचंद्र — भारतीय संस्कृति का विकास, नाग प्रकाशन, वाराणसी।
- सिंह, के. एम. — Atmanirbhar Bharat: Vision and Policy Framework, नेशनल बुक ट्रस्ट, नई दिल्ली, 2022।
- राधाकृष्णन, एस. — Indian Philosophy, Oxford University Press, London।
- Government of India — Vocal for Local and Make in India: Policy Reports, नीति आयोग, 2021।
- मिश्रा, एस. के. — गांधीवाद और भारतीय आर्थिक चिंतन, प्रभात प्रकाशन, दिल्ली।

स्वदेशी और स्वावलंबन : आत्मनिर्भर भारत की ओर एक कदम

डॉ. चेतना मुरानिया

सहायक प्राध्यापक, रसायन विज्ञान विभाग,
शासकीय महाविद्यालय उमरबन – 454449, धार (मध्य प्रदेश), भारत

Revised: 19-November-2025, Accepted: 09-December-2025, Online First: 10-January-2026

शोध सार: भारत की आत्मनिर्भरता की यात्रा का मूल आधार सदैव स्वदेशी विचारधारा रही है। स्वदेशी केवल आर्थिक नीति नहीं, बल्कि एक सांस्कृतिक और नैतिक दर्शन है जो आत्मनिर्भरता, श्रम की गरिमा और स्थानीय संसाधनों के सम्मान पर आधारित है। महात्मा गांधी ने स्वदेशी को स्वतंत्रता और स्वराज का आधार माना था। आज “आत्मनिर्भर भारत” अभियान उसी विचार का आधुनिक रूप है, जो भारतीय उत्पादन, नवाचार, और स्थानीय उद्योगों के सशक्तिकरण के माध्यम से राष्ट्रीय प्रगति की दिशा निर्धारित करता है। स्वदेशी सोच न केवल आर्थिक विकास का साधन है, बल्कि यह सामाजिक समानता, पर्यावरणीय संतुलन और सांस्कृतिक पुनर्जागरण का भी माध्यम है। यह शोध पत्र भारत की पारंपरिक स्वदेशी अवधारणाओं को समकालीन संदर्भ में परखते हुए यह स्पष्ट करता है कि आत्मनिर्भर भारत का मार्ग स्वदेशी जीवनमूल्यों और आत्मविश्वास से होकर ही गुजरता है।

मुख्य शब्द: स्वदेशी विचारधारा, स्वावलंबन, आत्मनिर्भर भारत, स्थानीय उद्योग, आर्थिक स्वतंत्रता, सांस्कृतिक पुनर्जागरण, सतत विकास।

परिचय:

भारत की सभ्यता और संस्कृति का मूल स्वर आत्मनिर्भरता एवं स्वदेशी भाव में निहित है। भारतीय जीवनदृष्टि सदैव इस विचार पर आधारित रही है कि “जो देश अपनी आवश्यकताओं की पूर्ति अपने संसाधनों से कर सकता है, वही वास्तव में स्वतंत्र और सशक्त होता है।” स्वदेशी का तात्पर्य केवल देशी वस्तुओं के उपयोग तक सीमित नहीं है, बल्कि यह एक व्यापक जीवनदर्शन है जो आत्मनिर्भरता, श्रम, सादगी और आत्मगौरव के आदर्शों पर टिका है। महात्मा गांधी ने स्वदेशी को “सच्चे स्वराज” की आत्मा कहा था। उनके अनुसार, जब तक भारत अपने उद्योगों, शिक्षा, कृषि, वस्त्र निर्माण और तकनीकी क्षेत्रों में आत्मनिर्भर नहीं बनेगा, तब तक उसकी स्वतंत्रता अधूरी रहेगी।

स्वदेशी आंदोलन ने न केवल स्वतंत्रता संग्राम के दौरान आर्थिक एकता और राष्ट्रवाद को बल दिया, बल्कि यह आत्मनिर्भर भारत के वैचारिक बीज के रूप में भी कार्य करता रहा। आज के युग में जब वैश्वीकरण, औद्योगिक निर्भरता और उपभोक्तावाद बढ़ रहे हैं, तब स्वदेशी विचारधारा पुनः प्रासंगिक हो उठी है। यह केवल आर्थिक आत्मनिर्भरता की नहीं, बल्कि मानसिक, सांस्कृतिक और तकनीकी स्वावलंबन की भी आवश्यकता को रेखांकित करती है। वर्तमान में भारत सरकार का “आत्मनिर्भर भारत अभियान” इसी स्वदेशी चिंतन का पुनर्जागरण है, जिसका उद्देश्य है- स्थानीय उत्पादों को प्रोत्साहन देना, रोजगार सृजन करना, आयात निर्भरता को कम करना और नवाचार आधारित विकास को गति प्रदान करना।

भारत जैसे विशाल देश के लिए आत्मनिर्भरता का अर्थ केवल उत्पादन में वृद्धि नहीं, बल्कि आत्मविश्वास और आत्मगौरव की पुनर्स्थापना भी है। स्वदेशी भावना व्यक्ति, समाज और राष्ट्र तीनों स्तरों पर आत्मनिर्भरता की भावना जगाती है। यह समाज को सशक्त बनाती है और आर्थिक संसाधनों के न्यायपूर्ण वितरण को सुनिश्चित करती है। आधुनिक संदर्भ में यह विचार ‘वोकल फॉर लोकल’, ‘मेक इन इंडिया’, ‘स्टार्टअप इंडिया’ और ‘डिजिटल इंडिया’ जैसी पहलों के रूप में मूर्त रूप ले रहा है। ये सभी पहलें मिलकर भारत को न केवल उत्पादन के क्षेत्र में आत्मनिर्भर बना रही हैं, बल्कि वैश्विक स्तर पर प्रतिस्पर्धा के योग्य भी कर रही हैं।

स्वदेशी और स्वावलंबन की भावना का संबंध केवल भौतिक विकास से नहीं, बल्कि सामाजिक और सांस्कृतिक पुनर्जागरण से भी है। भारतीय संस्कृति में ‘अपना काम स्वयं करना’, ‘सादा जीवन उच्च विचार’, ‘स्थानीयता और सरलता’ जैसे मूल्य सदैव आत्मनिर्भरता की प्रेरणा देते रहे हैं। स्वदेशी जीवनशैली पर्यावरण-संवेदनशील, आर्थिक रूप से टिकाऊ और सामाजिक रूप से समावेशी रही है। अतः जब हम आत्मनिर्भर भारत की बात करते हैं, तो यह केवल आर्थिक नीतियों तक सीमित नहीं रह जाती, बल्कि यह एक सांस्कृतिक पुनर्स्थापन की दिशा भी है, जहाँ भारतीय परंपरा, ज्ञान और नवाचार एक साथ जुड़ते हैं।

इस शोध पत्र के उद्देश्य मुख्यतः निम्नलिखित हैं —

- (1) स्वदेशी विचारधारा की ऐतिहासिक पृष्ठभूमि एवं उसके दार्शनिक आधार का अध्ययन करना।
- (2) यह समझना कि स्वदेशी और स्वावलंबन की अवधारणा ने भारत के स्वतंत्रता संग्राम में किस प्रकार भूमिका निभाई।
- (3) वर्तमान में ‘आत्मनिर्भर भारत अभियान’ के संदर्भ में स्वदेशी चिंतन की प्रासंगिकता को स्पष्ट करना।
- (4) स्थानीय उद्योगों, कुटीर उद्यमों, हस्तशिल्प और कृषि क्षेत्र में स्वदेशी नीति के योगदान का विश्लेषण करना।
- (5) आधुनिक विज्ञान, तकनीकी नवाचार और डिजिटल विकास के माध्यम से आत्मनिर्भरता की नई संभावनाओं को रेखांकित करना।
- (6) अंततः यह सिद्ध करना कि स्वदेशी और स्वावलंबन की भावना केवल अतीत का गौरव नहीं, बल्कि भविष्य की दिशा है, जो भारत को वैश्विक नेतृत्व की ओर अग्रसर कर सकती है।

इस प्रकार, यह शोध पत्र यह प्रतिपादित करने का प्रयास करेगा कि भारत का वास्तविक विकास तभी संभव है जब स्वदेशी चिंतन को

आधुनिक तकनीकी और आर्थिक नीतियों के साथ समन्वित किया जाए। स्वदेशी से स्वावलंबन की यह यात्रा भारत को आत्मगौरव, आत्मविश्वास और आत्मनिर्भरता के उस शिखर तक पहुँचा सकती है जहाँ से वह न केवल अपने नागरिकों के लिए, बल्कि समस्त विश्व के लिए एक प्रेरणास्रोत बन सके।

भारत की सांस्कृतिक धारा में “स्वदेशी” केवल एक आर्थिक नीति नहीं, बल्कि एक जीवन दृष्टि रही है। यह दृष्टि आत्मनिर्भरता, श्रम की गरिमा, सादगी, और स्थानीयता के सम्मान पर आधारित है। भारतीय समाज सदियों से इस विचार को अपनाए हुए था कि “जो अपने संसाधनों पर आधारित होकर जीवन यापन करता है, वही सच्चे अर्थों में स्वतंत्र है।” स्वदेशी का अर्थ है- अपनी मिट्टी, अपनी क्षमता और अपनी संस्कृति में विश्वास रखना। जब 20वीं सदी के प्रारंभ में महात्मा गांधी ने स्वदेशी आंदोलन का आह्वान किया, तब उन्होंने वस्त्र उद्योग, हस्तशिल्प और कृषि के माध्यम से आत्मनिर्भर भारत की परिकल्पना प्रस्तुत की। उन्होंने कहा था- “स्वदेशी का अर्थ है अपने देश की वस्तुओं का उपयोग करना और अपने लोगों की सेवा करना।”

स्वदेशी विचारधारा का ऐतिहासिक परिप्रेक्ष्य

स्वदेशी आंदोलन (1905) केवल ब्रिटिश शासन के विरोध का प्रतीक नहीं था, बल्कि यह आर्थिक, सामाजिक और सांस्कृतिक पुनर्जागरण का आंदोलन था। बंगाल विभाजन के समय जब विदेशी वस्त्रों का बहिष्कार और स्वदेशी वस्त्रों का प्रयोग आरंभ हुआ, तब यह आंदोलन आम जनता के आत्मगौरव का प्रतीक बन गया। गांधीजी ने चरखा और खादी को केवल वस्त्र उत्पादन का साधन नहीं, बल्कि आत्मनिर्भरता और श्रम के सम्मान का प्रतीक बनाया। इस विचार ने भारत की आर्थिक आत्मनिर्भरता की नींव रखी। स्वदेशी का यह स्वरूप आज भी प्रासंगिक है, जब भारत “मेक इन इंडिया”, “वोकल फॉर लोकल” और “आत्मनिर्भर भारत” जैसे अभियानों के माध्यम से स्वावलंबन की दिशा में अग्रसर है।

स्वावलंबन की अवधारणा और आधुनिक संदर्भ

स्वावलंबन का अर्थ केवल आर्थिक स्वतंत्रता नहीं है; यह व्यक्ति और राष्ट्र दोनों की मानसिक, सामाजिक और तकनीकी स्वतंत्रता को भी व्यक्त करता है। आत्मनिर्भर भारत का अर्थ है- ऐसा भारत जो अपने संसाधनों का सर्वोत्तम उपयोग कर सके, अपनी आवश्यकताओं को स्वयं पूरा करे, और विश्व को सहयोग देने की क्षमता रखे। आज के युग में जब वैश्विक बाजार प्रतिस्पर्धा, आयात निर्भरता और तकनीकी उपनिवेशवाद बढ़ा रहे हैं, तब भारत के लिए स्वदेशी सोच आत्म-सम्मान और आत्म-विश्वास का मार्ग प्रशस्त करती है। सरकार का “आत्मनिर्भर भारत अभियान” इसी विचार का आधुनिक रूप है। इस अभियान के पाँच स्तंभ अर्थव्यवस्था, अवसंरचना, प्रणाली, जनसांख्यिकी और माँग स्वदेशी नीति के अनुरूप हैं। यह अभियान न केवल उत्पादन क्षमता बढ़ाने पर केंद्रित है, बल्कि नवाचार (Innovation), कौशल विकास (Skill Development) और स्थानीय उत्पादों के प्रचार पर भी बल देता है। यह वैश्वीकरण के युग में भारत को “उपभोक्ता राष्ट्र” से “उत्पादक राष्ट्र” में परिवर्तित करने की दिशा में एक सशक्त कदम है।

ग्रामीण अर्थव्यवस्था और कुटीर उद्योगों की भूमिका

भारत की असली ताकत उसके गाँवों में निहित है। स्वदेशी और स्वावलंबन का वास्तविक अर्थ तभी पूर्ण होता है जब ग्रामीण भारत आर्थिक रूप से सशक्त हो। गांधीजी ने ग्रामोद्योगों के माध्यम से आत्मनिर्भरता की जो अवधारणा दी थी, वही आज के लघु एवं मध्यम उद्योगों (MSMEs) के रूप में फल-फूल रही है। हस्तशिल्प, हथकरघा, कृषि-आधारित उद्योग, जैविक खेती और महिला स्व-सहायता समूह न केवल स्थानीय रोजगार के स्रोत हैं, बल्कि ये पर्यावरणीय रूप से भी टिकाऊ हैं। स्वदेशी उद्योगों को प्रोत्साहन देने से न केवल आर्थिक विकास होता है, बल्कि सांस्कृतिक विविधता और पारंपरिक ज्ञान का भी संरक्षण होता है। जब कोई व्यक्ति स्थानीय उत्पादों का उपयोग करता है, तो वह केवल वस्तु नहीं खरीदता, बल्कि अपने समाज की मेहनत और परंपरा को सम्मान देता है। यही विचार आत्मनिर्भर भारत की आत्मा है।

तकनीकी स्वावलंबन और नवाचार का समन्वय

21वीं सदी में स्वदेशी का अर्थ केवल हस्तनिर्मित उत्पादों तक सीमित नहीं रहा है। अब यह तकनीकी आत्मनिर्भरता के रूप में विकसित हो रहा है। डिजिटल इंडिया, मेक इन इंडिया, स्टार्टअप इंडिया जैसी योजनाएँ युवाओं को नवाचार और उद्यमिता की दिशा में प्रेरित कर रही हैं। भारत अब केवल तकनीक का उपभोक्ता नहीं, बल्कि निर्माता भी बन रहा है, जैसे स्वदेशी सैटेलाइट, डिजिटल भुगतान प्रणाली (UPI), और रक्षा उत्पादन के क्षेत्र में आत्मनिर्भरता के प्रयास। यह परिवर्तन आधुनिक स्वदेशी का प्रतीक है, जिसमें परंपरा और प्रौद्योगिकी का संतुलित मेल दिखाई देता है।

स्वदेशी, आत्मनिर्भरता और वैश्विक नेतृत्व

आत्मनिर्भर भारत का लक्ष्य केवल देश के भीतर आत्मसंतुष्टि प्राप्त करना नहीं है, बल्कि विश्व को सतत विकास और समानता का मॉडल देना भी है। भारत की “लोकल टू ग्लोबल” नीति इसी सोच पर आधारित है, जहाँ स्थानीय उत्पादों को अंतरराष्ट्रीय पहचान मिल रही है। योग, आयुर्वेद, हस्तशिल्प, जैविक उत्पाद, डिजिटल सेवाएँ आदि भारत की स्वदेशी शक्ति को वैश्विक मंच पर प्रतिष्ठित कर रहे हैं। आत्मनिर्भर भारत का यह स्वरूप स्वदेशी विचार को विश्वकल्याण की दिशा में विस्तारित करता है।

स्वदेशी की सामाजिक और सांस्कृतिक प्रासंगिकता

स्वदेशी का महत्व केवल अर्थव्यवस्था तक सीमित नहीं है; यह एक सांस्कृतिक पुनर्जागरण का भी प्रतीक है। यह विचार व्यक्ति को अपने समाज, संस्कृति और भाषा से जोड़ता है। विदेशी उपभोक्तावाद के प्रभाव में जहाँ भारतीय भाषाएँ, परिधान, और मूल्य पीछे हट रहे थे, वहीं स्वदेशी आंदोलन ने ‘अपनी जड़ों से जुड़ने’ का संदेश दिया है। इस सांस्कृतिक स्वावलंबन से ही आत्मगौरव और राष्ट्रीय एकता को सुदृढ़ता मिलती है।

निष्कर्ष

“स्वदेशी और स्वावलंबन: आत्मनिर्भर भारत की ओर एक कदम” विषयक यह शोध पत्र भारत की आर्थिक और सांस्कृतिक आत्मनिर्भरता के मूल सिद्धांतों का विश्लेषण करता है। स्वदेशी विचारधारा न केवल स्थानीय उद्योगों को प्रोत्साहित करती है, बल्कि आत्मविश्वास, नवाचार और सतत विकास की भावना को भी सशक्त बनाती है। आत्मनिर्भर भारत अभियान इस स्वदेशी दृष्टि का आधुनिक रूप है, जो परंपरा और प्रौद्योगिकी के समन्वय से भारत को विश्व स्तर पर सशक्त बनाने की दिशा में अग्रसर है।

संदर्भ सूची

- गांधी, मोहनदास करमचंद (1921). हिन्द स्वराज या भारतीय स्वराज. नवजीवन प्रकाशन, अहमदाबाद।
- शर्मा, राधेश्याम (2020). स्वदेशी से आत्मनिर्भरता तक भारत की यात्रा. नई दिल्ली: प्रकाशन संस्थान।
- पांडेय, एस. के. (2019). भारतीय अर्थनीति और स्वदेशी विचारधारा. वाराणसी: गंगापुत्र पब्लिशिंग।
- Government of India (2021). Atmanirbhar Bharat Abhiyan: Policy Framework and Outcomes. Ministry of Commerce and Industry.
- Niti Aayog (2022). Vocal for Local: Pathway to Self-Reliant India. Government of India Report.
- Verma, R. (2018). Economic Nationalism and Indigenous Industries in Modern India. Oxford University Press.
- Mishra, K. (2023). Swadeshi and Sustainable Development: An Indian Perspective. International Journal of Social Studies.

विकसित भारत @2047" के लक्ष्य में स्वदेशी और डिजिटल भारत की भूमिका**सुश्री अभिलाषा सवाले**

ग्रंथपाल, शासकीय महाविद्यालय, खजराना, इंदौर (मध्य प्रदेश)

Email ID: abhilasha.savale16@gmail.com

Revised: 19-November-2025, Accepted: 09-December-2025, Online First: 10-January-2026

शोध-सारांश

भारत ने स्वतंत्रता के शताब्दी वर्ष 2047 तक "विकसित भारत" बनने का संकल्प लिया है। इस लक्ष्य की प्राप्ति में स्वदेशी भावना और डिजिटल क्रांति की भूमिका अत्यंत निर्णायक है। स्वदेशी भारत की आत्मा है जो आत्मनिर्भरता, स्थानीय संसाधनों के उपयोग और सांस्कृतिक अस्मिता का प्रतीक है; वहीं डिजिटल भारत उसकी गति है जो तकनीकी नवाचार, सूचना-संपर्क और वैश्विक प्रतिस्पर्धा का माध्यम बनता है। जब ये दोनों धाराएँ परंपरा और प्रौद्योगिकी एक साथ प्रवाहित होती हैं, तब एक सशक्त, समावेशी और सतत विकसित भारत का निर्माण संभव होता है। स्वदेशी दृष्टिकोण भारतीय अर्थव्यवस्था को आत्मनिर्भर बनाता है, स्थानीय उद्योगों और कुटीर उत्पादों को प्रोत्साहित करता है तथा सामाजिक न्याय की दिशा में संतुलित विकास सुनिश्चित करता है। दूसरी ओर, डिजिटल इंडिया अभियान ने शासन, शिक्षा, स्वास्थ्य, कृषि और उद्यमिता के क्षेत्र में पारदर्शिता, दक्षता और नवाचार का नया युग प्रारंभ किया है। इन दोनों के समन्वय से भारत न केवल आर्थिक रूप से आत्मनिर्भर बनेगा, बल्कि सांस्कृतिक और नैतिक दृष्टि से भी वैश्विक नेतृत्व की दिशा में अग्रसर होगा। यह शोध पत्र विकसित भारत @2047 की परिकल्पना में स्वदेशी और डिजिटल भारत की परस्पर पूरक भूमिका का विश्लेषण करता है तथा यह स्पष्ट करता है कि इन दोनों के समन्वय से "नया भारत" वास्तव में "विकसित भारत" के रूप में प्रतिष्ठित हो सकता है।

मुख्य शब्द: विकसित भारत @2047; स्वदेशी; डिजिटल इंडिया; आत्मनिर्भरता; नवाचार; सतत विकास।**परिचय**

भारत ने स्वतंत्रता के शताब्दी वर्ष 2047 तक "विकसित भारत" के निर्माण का लक्ष्य निर्धारित किया है। यह लक्ष्य केवल आर्थिक प्रगति तक सीमित नहीं है, बल्कि यह सामाजिक, सांस्कृतिक और तकनीकी उत्थान का व्यापक दृष्टिकोण प्रस्तुत करता है। इस राष्ट्रीय संकल्प की प्राप्ति में दो विचारधाराएँ- स्वदेशी और डिजिटल भारत केन्द्रीय भूमिका निभा रही हैं। स्वदेशी भारत की पारंपरिक आत्मा का प्रतिनिधित्व करता है, जो आत्मनिर्भरता, स्थानीय संसाधनों के उपयोग और सांस्कृतिक अस्मिता पर आधारित है; वहीं डिजिटल भारत आधुनिक तकनीकी चेतना, नवाचार और वैश्विक प्रतिस्पर्धा का प्रतीक है। इन दोनों का समन्वय "विकसित भारत @2047" के स्वप्न को साकार करने की दिशा में निर्णायक भूमिका निभा रहा है।

भारतीय स्वदेशी भावना का इतिहास अत्यंत प्राचीन है। स्वदेशी आंदोलन ने भारतीय स्वतंत्रता संग्राम को नई दिशा दी और आर्थिक स्वतंत्रता को राजनीतिक स्वाधीनता का आधार बनाया। महात्मा गांधी ने स्वदेशी को केवल आर्थिक नीति नहीं, बल्कि जीवन-दर्शन के रूप में देखा। उनके अनुसार, स्वदेशी का अर्थ है, अपने देश के संसाधनों, श्रम और कौशल का सर्वोत्तम उपयोग कर आत्मनिर्भर जीवन का निर्माण। यह विचार आज भी उतना ही प्रासंगिक है क्योंकि किसी भी राष्ट्र का सतत विकास तभी संभव है जब वह अपने संसाधनों, तकनीक और जनशक्ति पर विश्वास करे।

वर्तमान युग में डिजिटल भारत इसी स्वदेशी दृष्टि का आधुनिक रूप है। 2015 में प्रारंभ हुआ "डिजिटल इंडिया" अभियान भारत को ज्ञान-आधारित समाज और प्रौद्योगिकी-संचालित अर्थव्यवस्था में परिवर्तित कर रहा है। डिजिटल प्लेटफॉर्मों के माध्यम से शासन में पारदर्शिता, शिक्षा में पहुँच, स्वास्थ्य सेवाओं में दक्षता और उद्योगों में नवाचार की नई संभावनाएँ उत्पन्न हुई हैं। डिजिटल तकनीक ने ग्रामीण उद्यमिता को नई पहचान दी है, जहाँ स्थानीय उत्पाद अब वैश्विक बाजारों तक पहुँच पा रहे हैं। इस प्रकार, डिजिटल माध्यमों ने स्वदेशी उत्पादों को अंतरराष्ट्रीय स्तर पर प्रतिस्पर्धा करने योग्य बना दिया है।

"विकसित भारत @2047" की परिकल्पना तभी साकार होगी जब भारत अपने पारंपरिक स्वदेशी मूल्यों को आधुनिक डिजिटल ढाँचे से जोड़ सके। स्वदेशी दृष्टिकोण भारत को आत्मा प्रदान करता है, जबकि डिजिटल भारत उसे पंख देता है। इन दोनों के संयोजन से एक ऐसा विकास मॉडल निर्मित हो सकता है जो आत्मनिर्भरता, सामाजिक समरसता, तकनीकी प्रगति और सांस्कृतिक स्थिरता पर आधारित हो। यह समग्र विकास मॉडल न केवल आर्थिक वृद्धि को सुनिश्चित करेगा, बल्कि पर्यावरणीय संरक्षण और सामाजिक न्याय के सिद्धांतों को भी सशक्त बनाएगा।

इस शोध का उद्देश्य "विकसित भारत @2047" की परिकल्पना में स्वदेशी और डिजिटल भारत की परस्पर भूमिका का विश्लेषण करना है। इसके अंतर्गत स्वदेशी विचारधारा और डिजिटल नवाचार के बीच समन्वय के बिंदुओं को स्पष्ट करना, आत्मनिर्भरता, तकनीकी प्रगति और

सांस्कृतिक अस्मिता के बीच संतुलन को समझना, तथा डिजिटल इंडिया के माध्यम से स्वदेशी उत्पादों, उद्योगों और उद्यमिता के प्रोत्साहन का अध्ययन करना प्रमुख है। इसके साथ ही, यह शोध यह भी विश्लेषित करेगा कि इन दोनों अवधारणाओं की सामाजिक, आर्थिक और नीतिगत प्रासंगिकता विकसित भारत के निर्माण में किस प्रकार सहायक हो सकती है। इस प्रकार, स्वदेशी और डिजिटल भारत का संगम ही उस समग्र स्वावलंबन की दिशा में मार्ग प्रशस्त करता है, जो 2047 तक भारत को विश्व मंच पर “विकसित राष्ट्र” के रूप में प्रतिष्ठित कर सके।

विकसित भारत @2047: नई दिशा की परिकल्पना

भारत के स्वतंत्रता के शताब्दी वर्ष 2047 तक “विकसित भारत” बनने का लक्ष्य केवल आर्थिक प्रगति का प्रतीक नहीं, बल्कि आत्मनिर्भरता, समरसता और नवाचार से युक्त एक नई राष्ट्रीय चेतना का द्योतक है। इस परिकल्पना में भारत को एक ऐसे राष्ट्र के रूप में देखा गया है जो तकनीकी रूप से उन्नत, सामाजिक रूप से समावेशी, और सांस्कृतिक रूप से आत्मगौरव से परिपूर्ण हो। इस लक्ष्य की प्राप्ति के लिए भारत को अपने परंपरागत स्वदेशी मूल्यों और आधुनिक डिजिटल ढांचे के बीच एक सशक्त सेतु निर्मित करना होगा। यह समन्वय न केवल आर्थिक विकास का मार्ग प्रशस्त करेगा, बल्कि भारतीय संस्कृति की निरंतरता और आत्मा को भी जीवित रखेगा।

स्वदेशी विचारधारा: आत्मनिर्भरता का सांस्कृतिक आधार

स्वदेशी केवल आर्थिक नीति नहीं, बल्कि भारतीय संस्कृति की आत्मा है। यह विचार भारतीय समाज को आत्मनिर्भरता, आत्मसम्मान और श्रम-संस्कार से जोड़ता है। महात्मा गांधी ने कहा था — “स्वदेशी का अर्थ है अपने आस-पास के संसाधनों से अपनी आवश्यकताओं की पूर्ति करना।” यह विचार भारतीय अर्थव्यवस्था को स्थानीयता के सिद्धांत पर आधारित करता है, जिसमें उत्पादन और उपभोग का चक्र समाज के भीतर ही पूर्ण होता है। स्वदेशी उत्पाद न केवल अर्थव्यवस्था को मजबूत करते हैं, बल्कि समाज में सहयोग, रोजगार और आत्मगौरव की भावना भी बढ़ाते हैं। विकसित भारत के निर्माण में स्वदेशी का यही भाव आवश्यक है, जो बाहरी निर्भरता को कम कर स्व-निर्माण की दिशा में प्रेरित करता है।

डिजिटल इंडिया: तकनीकी स्वावलंबन की नई क्रांति

प्रधानमंत्री नरेंद्र मोदी द्वारा 2015 में आरंभ किया गया डिजिटल इंडिया अभियान आधुनिक भारत की प्रगति का आधार बन चुका है। इसका उद्देश्य भारत को ज्ञान-आधारित समाज और डिजिटल सशक्त राष्ट्र में परिवर्तित करना है। ई-गवर्नेंस, डिजिटल भुगतान प्रणाली, ऑनलाइन शिक्षा, टेलीमेडिसिन, कृषि तकनीक, और ई-कॉमर्स जैसे क्षेत्रों ने भारत को नई दिशा दी है। विशेष रूप से ग्रामीण क्षेत्रों में डिजिटल तकनीक ने उद्यमिता को सशक्त किया है। छोटे व्यापारी, महिला स्व-सहायता समूह, और स्थानीय कारीगर अब डिजिटल प्लेटफॉर्म के माध्यम से अपने उत्पादों को राष्ट्रीय और वैश्विक बाजार तक पहुँचा पा रहे हैं। इस प्रकार डिजिटल इंडिया न केवल तकनीकी प्रगति का प्रतीक है, बल्कि यह आर्थिक स्वावलंबन का आधुनिक माध्यम भी बन गया है।

स्वदेशी और डिजिटल भारत का परस्पर समन्वय

स्वदेशी और डिजिटल भारत के बीच एक गहरा वैचारिक संबंध है। स्वदेशी भारत को ‘आत्मा’ प्रदान करता है, जबकि डिजिटल भारत उसे ‘शक्ति’ देता है। जहाँ स्वदेशी स्थानीय उत्पादन, श्रम और आत्मनिर्भरता पर बल देता है, वहीं डिजिटल भारत उन प्रयासों को व्यापक मंच और वैश्विक पहचान प्रदान करता है। “वोकल फॉर लोकल” और “मेक इन इंडिया” जैसी पहलें इसी समन्वय का उदाहरण हैं। डिजिटल प्रौद्योगिकी ने भारतीय कारीगरों, किसानों और उद्यमियों को वैश्विक प्रतिस्पर्धा के लिए तैयार किया है। उदाहरण के लिए, खादी एवं ग्रामोद्योग आयोग ने ई-कॉमर्स प्लेटफॉर्म के माध्यम से अपने उत्पादों की बिक्री को अभूतपूर्व रूप से बढ़ाया, जिससे पारंपरिक उद्योगों को नई ऊर्जा मिली।

आर्थिक और सामाजिक प्रभाव

स्वदेशी और डिजिटल भारत के एकीकरण से भारत की अर्थव्यवस्था में समावेशी विकास की प्रक्रिया तेज हुई है। डिजिटल प्लेटफॉर्म ने छोटे उद्योगों और स्टार्टअप्स को निवेश, विपणन और वितरण के नए अवसर प्रदान किए हैं। इससे स्थानीय उद्योगों को प्रोत्साहन मिला और विदेशी वस्तुओं पर निर्भरता कम हुई। साथ ही, स्वदेशी उद्योगों से ग्रामीण युवाओं को रोजगार के अवसर प्राप्त हुए, जिससे पलायन की प्रवृत्ति में कमी आई। सामाजिक स्तर पर इस परिवर्तन ने आत्मगौरव, सहयोग और सामूहिक उत्तरदायित्व की भावना को सशक्त किया है। महिलाएँ भी डिजिटल उद्यमिता के माध्यम से आत्मनिर्भर बन रही हैं, जिससे समाज में समानता और सहभागिता के नए आयाम स्थापित हो रहे हैं।

पर्यावरणीय और सतत विकास के संदर्भ में योगदान

स्वदेशी दृष्टिकोण में सदैव प्रकृति के साथ सह-अस्तित्व की भावना निहित रही है। जब इस पारंपरिक दृष्टि को डिजिटल नवाचार से जोड़ा जाता है, तब सतत विकास का मार्ग प्रशस्त होता है। डिजिटल प्रौद्योगिकियाँ जैसे, स्मार्ट कृषि, ई-वेस्ट प्रबंधन, और हरित ऊर्जा समाधान—स्वदेशी सिद्धांतों के

अनुरूप पर्यावरणीय संरक्षण में योगदान दे रही हैं। स्थानीय उत्पादों और लघु उद्योगों के प्रोत्साहन से न केवल रोजगार बढ़ता है, बल्कि पर्यावरणीय क्षति भी घटती है। विकसित भारत की परिकल्पना में यह सतत विकास (Sustainable Growth) अनिवार्य तत्व है।

नीतिगत पहलें और भविष्य की संभावनाएँ

भारत सरकार ने स्वदेशी और डिजिटल भारत के एकीकरण की दिशा में अनेक योजनाएँ आरंभ की हैं- जैसे मेक इन इंडिया, स्टार्टअप इंडिया, डिजिटल इंडिया मिशन, प्रधानमंत्री रोजगार सृजन योजना और वन डिस्ट्रिक्ट वन प्रोडक्ट (ODOP)। इन योजनाओं का उद्देश्य स्थानीय उत्पादन को बढ़ावा देना, नवाचार को प्रोत्साहित करना और वैश्विक बाजार में भारतीय उत्पादों की पहचान स्थापित करना है। आने वाले समय में कृत्रिम बुद्धिमत्ता (AI), ब्लॉकचेन, और इंटरनेट ऑफ थिंग्स (IoT) जैसी तकनीकें स्वदेशी उद्योगों को और सशक्त बनाएँगी। यदि भारत इन तकनीकों का उपयोग स्वदेशी सिद्धांतों के अनुरूप करता है, तो 2047 तक वह न केवल विकसित राष्ट्र बनेगा, बल्कि विश्व को "समग्र विकास मॉडल" भी प्रदान करेगा।

निष्कर्ष

"विकसित भारत @2047" की परिकल्पना तभी साकार हो सकती है जब भारत अपनी स्वदेशी आत्मा और डिजिटल नवाचार दोनों को समान रूप से अपनाए। स्वदेशी भारत को जड़ों से जोड़ता है, जबकि डिजिटल भारत उसे आधुनिकता और वैश्विक प्रतिस्पर्धा की दिशा में अग्रसर करता है। इन दोनों की संयुक्त शक्ति से भारत आत्मनिर्भर, नवोन्मेषी, सांस्कृतिक रूप से सशक्त और तकनीकी रूप से प्रगतिशील राष्ट्र के रूप में विकसित हो सकता है। यह समन्वय न केवल आर्थिक विकास का साधन है, बल्कि सामाजिक न्याय, पर्यावरणीय संतुलन और सांस्कृतिक पुनर्जागरण का आधार भी है। इसी मार्ग पर चलते हुए भारत 2047 तक "विकसित भारत" के स्वप्न को वास्तविकता में बदलने में सक्षम होगा।

संदर्भ सूची

- गांधी, मोहनदास करमचंद, हिंद स्वराज, नवजीवन प्रकाशन, अहमदाबाद।
- पांडे, गोविंदचंद्र, भारतीय संस्कृति का विकास, नाग प्रकाशन, वाराणसी।
- सिंह, के. एम., Atmanirbhar Bharat: Vision and Policy Framework, नेशनल बुक ट्रस्ट, नई दिल्ली, 2022।
- Government of India, Digital India Programme: Transforming India into a Digital Economy, Ministry of Electronics & IT, 2023।
- मिश्रा, एस. के. गांधीवाद और भारतीय आर्थिक चिंतन, प्रभात प्रकाशन, दिल्ली।
- नीति आयोग Viksit Bharat @2047: Roadmap to India's Centennial Development, नीति आयोग रिपोर्ट, 2023।
- शर्मा, आर. एस. भारतीय समाज और आर्थिक परिवर्तन, राजकमल प्रकाशन, नई दिल्ली।

नवाचार और स्वदेशी मूल्यों पर आधारित आत्मनिर्भर भारत की यात्रा

Dr. Anita Sharma and Dr. Jitendra Solanki

Govt. College Rau

Govt. Holkar (Model, Autonomous) Science College, Indore

Corresponding author: sharmaanita5784@gmail.com

Revised: 19-November-2025, Accepted: 09-December-2025, Online First: 10-January-2026

सारांश (Abstract): भारत की आत्मनिर्भरता की परिकल्पना केवल आर्थिक स्वराज तक सीमित नहीं है, बल्कि यह सांस्कृतिक पुनर्जागरण और वैचारिक स्वावलंबन की अभिव्यक्ति भी है। “आत्मनिर्भर भारत अभियान” एक ऐसी पहल है जो आर्थिक विकास के साथ-साथ सामाजिक, तकनीकी और सांस्कृतिक उत्थान को भी समाहित करती है। इस शोधपत्र में स्वदेशी मूल्यों की ऐतिहासिक पृष्ठभूमि, नवाचार की भूमिका, आत्मनिर्भर भारत की नीतियाँ, और इसके समक्ष विद्यमान चुनौतियों का विश्लेषण किया गया है। साथ ही, यह अध्ययन यह भी दर्शाता है कि कैसे भारत अपनी परंपरा और आधुनिक तकनीकी नवाचार के समन्वय से एक सशक्त राष्ट्र के रूप में उभर सकता है।

मुख्य शब्द (Key words): आत्मनिर्भरता, नवाचार, स्वदेशी मूल्य, सतत विकास, भारतीय संस्कृति, डिजिटल भारत।

1. प्रस्तावना (Introduction): भारत का इतिहास आत्मनिर्भरता और नवाचार की कहानियों से भरा हुआ है। प्राचीन काल से ही भारत ने कृषि, विज्ञान, शिक्षा और चिकित्सा के क्षेत्रों में अद्भुत उपलब्धियाँ प्राप्त की हैं। आयुर्वेद, योग, वास्तुशास्त्र और खगोलशास्त्र जैसे क्षेत्रों में भारत का योगदान इस बात का प्रमाण है कि भारत ने हमेशा ज्ञान और कौशल के माध्यम से आत्मनिर्भरता को बढ़ावा दिया। महात्मा गांधी के स्वदेशी आंदोलन ने इस विचारधारा को आधुनिक भारत के केंद्र में पुनर्स्थापित किया। गांधीजी का मानना था कि यदि भारत को सच्चे अर्थों में स्वतंत्र होना है, तो उसे अपने गाँवों और उद्योगों को सशक्त बनाना होगा। यही विचार आज के “आत्मनिर्भर भारत अभियान” में विकसित रूप में दिखाई देता है। प्रधानमंत्री नरेंद्र मोदी द्वारा मई 2020 में प्रारंभ किया गया यह अभियान कोविड-19 महामारी के बाद भारतीय अर्थव्यवस्था को पुनर्जीवित करने के साथ-साथ दीर्घकालीन विकास का मार्ग प्रशस्त करने का प्रयास है। इसमें पाँच प्रमुख स्तंभों — अर्थव्यवस्था, अवसंरचना, प्रणाली, जनसंख्या, और मांग पर आधारित एक व्यापक दृष्टि प्रस्तुत की गई है।

2. शोध उद्देश्य (Objectives of the Study): इस शोधपत्र का मुख्य उद्देश्य आत्मनिर्भर भारत अभियान की वैचारिक नींव और व्यावहारिक प्रभावों का विश्लेषण करना है। इसके अंतर्गत निम्नलिखित विशिष्ट उद्देश्यों को निर्धारित किया गया है:

1. आत्मनिर्भर भारत अभियान की परिकल्पना और उद्देश्यों को समझना।
2. राष्ट्रीय विकास में नवाचार और तकनीकी उन्नति की भूमिका का अध्ययन करना।
3. स्वदेशी मूल्यों की ऐतिहासिक पृष्ठभूमि और वर्तमान संदर्भ में उनकी प्रासंगिकता का विश्लेषण करना।
4. कृषि, उद्योग, शिक्षा, स्वास्थ्य और रक्षा जैसे प्रमुख क्षेत्रों में आत्मनिर्भरता के प्रयासों का मूल्यांकन करना।
5. आत्मनिर्भर भारत अभियान के समक्ष मौजूद चुनौतियों और भविष्य की संभावनाओं का आकलन करना।

3. सैद्धांतिक पृष्ठभूमि (Theoretical Framework):

(क) गांधीजी का स्वदेशी दर्शन: गांधीजी का स्वदेशी विचार आत्मनिर्भरता, नैतिक उपभोग और स्थानीय उत्पादन पर आधारित था। उनका मानना था कि “स्वराज का अर्थ केवल राजनीतिक स्वतंत्रता नहीं, बल्कि आर्थिक और आत्मिक स्वतंत्रता भी है।” गांधीजी ने कहा था — “स्वदेशी का अर्थ है अपने देश की वस्तुओं का प्रयोग, अपने श्रम से निर्मित वस्तुओं की प्रतिष्ठा।”

उनकी यह सोच आज भी प्रासंगिक है जब वैश्वीकरण के युग में स्थानीय उत्पादों को पुनः सम्मान मिल रहा है।

(ख) नवाचार सिद्धांत (Innovation Theory): अर्थशास्त्री जोसेफ शंपेटर के अनुसार, नवाचार ही आर्थिक प्रगति का मूल स्रोत है। जब कोई समाज नई तकनीक, नए उत्पाद और नई व्यवस्थाएँ अपनाता है, तो वह “रचनात्मक विनाश” (Creative Destruction) के माध्यम से स्वयं को नए स्तर पर ले जाता है। भारत के संदर्भ में “डिजिटल इंडिया” और “स्टार्टअप इंडिया” इस सिद्धांत के व्यावहारिक उदाहरण हैं।

(ग) सांस्कृतिक राष्ट्रवाद और विकास दृष्टिकोण: भारतीय विकास की परिकल्पना सदैव “मानव कल्याण” पर केंद्रित रही है। भारतीय संस्कृति का दृष्टिकोण “वसुधैव कुटुम्बकम्” पर आधारित है, जहाँ विकास का अर्थ केवल आर्थिक नहीं, बल्कि सामाजिक और पर्यावरणीय समरसता भी है। आत्मनिर्भर भारत इसी समग्र दृष्टिकोण का आधुनिक रूप है।

4. आत्मनिर्भर भारत और नवाचार (Innovation in Atmanirbhar Bharat): भारत में नवाचार की गति पिछले एक दशक में तीव्र हुई है। देश ने स्टार्टअप इकोसिस्टम, डिजिटल प्लेटफॉर्म और स्वदेशी तकनीकी समाधानों के माध्यम से वैश्विक स्तर पर अपनी पहचान स्थापित की है।

डिजिटल परिवर्तन: ‘डिजिटल इंडिया’ कार्यक्रम ने शासन, शिक्षा, बैंकिंग और व्यवसाय के क्षेत्रों में पारदर्शिता और पहुँच को बढ़ाया है। आज गाँवों तक इंटरनेट और ऑनलाइन सेवाओं का विस्तार आत्मनिर्भर भारत की दिशा में एक बड़ा कदम है।

कृषि में नवाचार: कृषि क्षेत्र में ड्रोन, सेंसर तकनीक, और सटीक कृषि (Precision Farming) जैसी तकनीकों का प्रयोग किया जा रहा है। कृषि स्टार्टअप्स जैसे AgroStar और Ninjacart किसानों को बाजार से जोड़ रहे हैं।

स्वास्थ्य क्षेत्र में उपलब्धियाँ: कोविड-19 महामारी के दौरान भारत ने Covaxin और Covishield जैसी स्वदेशी वैक्सीन विकसित कर अपनी क्षमता का परिचय दिया। आयुष मंत्रालय द्वारा विकसित AyuRAKSHA जैसे डिजिटल टूल्स ने परंपरा और विज्ञान का समन्वय किया।

रक्षा और प्रौद्योगिकी क्षेत्र: ‘Make in India’ के अंतर्गत तेजस लाइट कॉम्बैट एयरक्राफ्ट, अर्जुन टैंक, और INS विक्रांत जैसे स्वदेशी रक्षा उत्पाद आत्मनिर्भरता के प्रतीक हैं।

5. स्वदेशी मूल्यों की भूमिका (Role of Indigenous Values): स्वदेशी मूल्यों का अर्थ केवल स्थानीय उत्पादन या आर्थिक नीति तक सीमित नहीं है। यह भारतीय समाज की नैतिकता, जीवनशैली, और पर्यावरणीय दृष्टिकोण में गहराई से निहित है।

पर्यावरण संतुलन: भारतीय दर्शन में “प्रकृति रक्षितः रक्षति” का विचार है। आत्मनिर्भरता तभी संभव है जब विकास प्रकृति के साथ संतुलन में हो।

ग्रामोदय से राष्ट्रोदय: गांधीजी ने कहा था, “भारत का भविष्य उसके गाँवों में बसता है।” ग्रामीण उद्योग, हस्तकला, और कुटीर उद्योग भारत की आत्मा हैं।

सामूहिकता और सहयोग की भावना: भारत की संस्कृति प्रतिस्पर्धा के बजाय सहयोग पर आधारित है। यही भावना आत्मनिर्भरता को सामाजिक रूप देती है।

6. आत्मनिर्भर भारत की चुनौतियाँ (Challenges):

1. तकनीकी निर्भरता: अभी भी कई उन्नत तकनीकों के लिए भारत विदेशी देशों पर निर्भर है।
2. MSME क्षेत्र की कठिनाइयाँ: लघु और मध्यम उद्योग पूंजी और प्रशिक्षण की कमी से जूझ रहे हैं।
3. ग्रामीण नवाचार की कमी: नवाचार शहरी केंद्रों तक सीमित है, ग्रामीण क्षेत्रों में इसका विस्तार आवश्यक है।
4. शिक्षा और कौशल विकास: शिक्षा प्रणाली को नवाचार-आधारित और व्यावहारिक बनाने की जरूरत है।
5. वैश्विक प्रतिस्पर्धा और आयात निर्भरता: वैश्विक बाजार में प्रतिस्पर्धा बनाए रखना भी एक चुनौती है।

7. भविष्य की दिशा (Future Prospects): भारत की आत्मनिर्भरता की यात्रा अभी प्रारंभिक चरण में है, पर संभावनाएँ असीमित हैं।

1. शिक्षा में परिवर्तन: शिक्षा प्रणाली में नवाचार, अनुसंधान और स्टार्टअप संस्कृति को समाहित करना आवश्यक है।
2. स्थानीय उद्योगों का डिजिटलीकरण: स्थानीय उत्पादों को ई-कॉमर्स प्लेटफ़ॉर्म से जोड़ने से वैश्विक बाजार तक पहुँच संभव है।
3. स्वदेशी अनुसंधान को बढ़ावा: भारतीय ज्ञान प्रणाली (IKS) पर आधारित अनुसंधान संस्थानों को प्रोत्साहित करना चाहिए।
4. हरित और सतत विकास: नवीकरणीय ऊर्जा, जल संरक्षण और जैविक कृषि जैसे क्षेत्रों में निवेश बढ़ाना चाहिए।
5. महिला उद्यमिता को सशक्त बनाना: महिलाएँ आत्मनिर्भर भारत की सबसे बड़ी शक्ति हैं। उनके कौशल और उद्यमिता को बढ़ावा देना आवश्यक है।

8. निष्कर्ष (Conclusion): “आत्मनिर्भर भारत” केवल एक आर्थिक योजना नहीं, बल्कि एक सांस्कृतिक आंदोलन है जो भारत के आत्मगौरव, परंपरा और आधुनिकता के संगम का प्रतीक है। जब तकनीकी प्रगति भारतीय मूल्यों के साथ जुड़ती है, तो विकास केवल धन सृजन का साधन नहीं रहता, बल्कि सामाजिक समरसता और मानवीय कल्याण का मार्ग बनता है। भारत की आत्मनिर्भरता की यात्रा वास्तव में “स्वदेशी से स्वावलंबन” की यात्रा है जहाँ स्थानीय नवाचार, सांस्कृतिक जड़ें और वैश्विक दृष्टिकोण मिलकर एक नए भारत का निर्माण कर रहे हैं। यह यात्रा भारत को न केवल आर्थिक दृष्टि से सशक्त बनाएगी, बल्कि विश्व को भी यह सिखाएगी कि कैसे परंपरा और तकनीक साथ मिलकर एक सतत भविष्य का निर्माण कर सकते हैं।

9. संदर्भ (References):

1. गांधी, मोहनदास करमचंद. (1927). हिंद स्वराज या भारतीय स्वराज।
2. शंपेटर, जोसेफ ए. (1934). The Theory of Economic Development.
3. नीति आयोग. (2020). Atmanirbhar Bharat Abhiyan: Policy Framework.
4. भारत सरकार. (2022). Make in India and Digital India Annual Report.
5. सिंह, राजेश. (2023). नवाचार, स्वदेशी मूल्य और आत्मनिर्भर भारत। नई दिल्ली: राष्ट्रीय प्रकाशन।
6. UNESCO Report (2021). Innovation for Sustainable Development in Emerging Economies.

स्वदेशी से स्वालंबन (राजनीतिक परिप्रेक्ष्य)

डॉ. सीमा तिवारी

प्राध्यापक, राजनीति विज्ञान

पा. महारानी लक्ष्मीबाई कन्या स्नातकोत्तर

महाविद्यालय किला भवन, इंदौर

Revised: 19-November-2025, Accepted: 09-December-2025, Online First: 10-January-2026

भारतीय इतिहास में, स्वदेशी और स्वालंबन शब्द, केवल आर्थिक परिप्रेक्ष्य में ही महत्वपूर्ण नहीं हैं बल्कि यह स्वतंत्रता, आत्मनिर्भरता तथा राष्ट्र के आत्मसम्मान का भी द्योतक रहा है। स्वतंत्रता संग्राम के समय से ही स्वदेशी और स्वालंबन भारतीय राजनीति की मूल विचारधारा रही है। वर्तमान में भी विदेशीय, औद्योगिक विकास और आर्थिक नीतियों के निर्माण और संचालन में इनका प्रमुख स्थान है। स्वदेशी का अर्थ देश में निर्मित वस्तुओं के प्रयोग मात्र से नहीं है बल्कि सम्पूर्ण राष्ट्रीय चेतना से है। कोई राष्ट्र तभी सशक्त और विकसित माना जाता है जब वह अपने उत्पादन, संसाधनों और निर्णयों में सम्पूर्ण प्रभुत्व सम्पन्न हो। राजनीतिक अर्थ में 'स्वदेशी' एक ऐसी सशक्त आर्थिक राजनीतिक विचारधारा है, जो राष्ट्रहित को सर्वोपरि मानती है। ऐसे में स्वदेशी "युग क्रांति" का प्रतीक है। वर्तमान में अमेरिकी टैरिफ नीति के संदर्भ में जहाँ शक्तिशाली राष्ट्रों की दमनकारी नीतियों के परिणाम स्वरूप, भारत को अपने सर्वांगीण विकास के पथ पर अग्रसर होते हुए, अनचाहे ही रूकावटों का सामना करना पड़ रहा है, स्वयं को सम्पूर्ण और सक्षम बनाने के संकल्प को पूर्ण करने के लिए "स्वावलम्बन और स्वदेशी", एक कवच की भांति काम कर रहा है। देश में बने उत्पादों को अपनाना राष्ट्र के समग्र विकास का मजबूत आधार है क्योंकि इससे घरेलू उद्योगों को बढ़ावा मिलता है, राष्ट्रीय आय में बढ़ोत्तरी होती है, विदेशी मुद्रा की बचत होती है, राष्ट्र में नवीन रोजगार सृजित होते हैं, नवीन स्टार्टअप को संभल मिलता है और इन सबके परिणाम स्वरूप हमारे राजनीतिक सिद्धांत और व्यवस्था मजबूत होती है। ऐतिहासिक वस्तुस्थिति में, 1857 की क्रांति काल से ही इस विषय में विचार किया जाना प्रारंभ हो गया था कि ब्रिटिश राज व्यवस्था की शक्ति के मूल में भारतीय उत्पादों को सृजित होने से रोकना शामिल था। 1905 का स्वदेशी आंदोलन ब्रिटिश साम्राज्य की फूट डालो और शासन करो की नीति के विरोध के रूप में सामने आया जिसमें राष्ट्रीय एकता और स्वाभिमान की रक्षा हेतु विदेशी वस्तुओं का बहिष्कार किया गया और स्वदेशी उद्योगों को प्रोत्साहन प्रदान किया गया। लाला लाजपत राय, बालगंगाधर तिलक, विपिनचन्द्र पाल इत्यादि उग्रवादी नेताओं ने स्वदेशी, को पत्र के रूप में प्रयोग किया।

महात्मा गांधी एक महान चिंतक और समाज सुधारक भी थे। उनका सम्पूर्ण दर्शन आत्मनिर्भरता की भावना पर आधारित था। सत्य, अहिंसा, स्वदेशी, स्वालम्बन और ट्रस्टीशिप के सिद्धांतों पर आधारित दर्शन का उद्देश्य मनुष्य को नैतिक, सामाजिक और आर्थिक रूप से स्वतंत्र बनाना था।

गांधीजी का कथन था— "स्वराज का अर्थ केवल शासन परिवर्तन नहीं बल्कि आत्मनिर्भर समाज की स्थापना है। "आत्मनिर्भरता तीन स्तर पर होती है—

व्यक्तिगत आत्मनिर्भरता, ग्राम आत्मनिर्भरता तथा राष्ट्रीय आत्मनिर्भरता। उनका ये विचार आज की वैश्विक स्थिति में भी समसामयिक है। उन्होंने कहा "चरखा गरीब को रोजगार देता है, अमीर को सेवा का अवसर और देश को आत्मनिर्भरता"

स्वतंत्रता के पश्चात भारत के स्वदेशी सिद्धांतों पर आधारित कई नीतियों को अपनाया। पंडित जवाहरलाल नेहरू ने योजना बद्ध विकास और भारी उद्योगों की स्थापना पर बल देकर सार्वजनिक उपक्रमों और पंचवर्षीय योजनाओं के माध्यम से स्वालंबन का प्रयास किया।

आधुनिक वैश्वीकरण और औद्योगिकरण रूपी प्रतियोगिताओं के युग में प्रधानमंत्री नरेन्द्र मोदी के द्वारा "आत्मनिर्भर भारत अभियान" का संचालन किया गया हो जिसका लक्ष्य मेक इन इंडिया, स्टार्टअप इंडिया एम.एस.एम.ई. इत्यादि के माध्यम से लघु एवं कुटीर उद्योगों को प्रोत्साहन तथा स्थानीय उत्पादन को वैश्विक पहचान दिलाने का प्रयास किया है। राजनीतिक रूप से ही यह अभियान, सांस्कृतिक गौरव और आर्थिक सशक्तिकरण से जुड़ा है। स्वदेशी और स्वालम्बन ने भारतीय राजनीति को आत्मकेंद्रित बनाया है और जन कल्याणकारी नीतियों के निर्माण को दिशा प्रदान की है। इस प्रकार बाजार में जहाँ एक ओर बहुराष्ट्रीय कम्पनियाँ अपना अधिपत्य जमाने का प्रयास कर रही हैं, भारत का स्वदेशी का विचार वैश्विक स्तर पर आर्थिक स्वतंत्रता का रक्षक बन कर सामने आया है। भारत में स्वालंबन की दिशा में कुछ चुनौतियाँ हैं। तकनीक के क्षेत्र में वैश्विक प्रतिस्पर्धा में कहीं-कहीं पिछड़ापन नजर आता है जबकि अमेरिका जैसे अतिविकसित तकनीकी वाले राष्ट्र में आश्चर्यजनक रूप से भारतीय वैज्ञानिक और इंजीनियर्स ही महत्वपूर्ण पदों पर तकनीकी विशेषज्ञों की भूमिका निभा रहे हैं। स्पष्ट है कि कुछ प्रयासों से तकनीकी की इस कमी को आसानी से दूर किया जा सकता है। स्वदेशी के मार्ग में एक बड़ी बाधा भारत में राजनीतिक घोषणाओं के सैद्धांतिक स्वरूप में और वास्तविक क्रियान्वयन में अंतर स्पष्ट दिखाई देता है। इसके अलावा भारतीय उत्पादों की गुणवत्ता और मूल्य में संतुलन की आवश्यकता भी परिलक्षित होती है।

वास्तव में स्वदेशी से स्वालंबन भारत की राजनीतिक यात्रा का ऐसा सूत्र है जो हमारी औपनिवेशिक दासता से लेकर वैश्विक आत्मनिर्भरता तक को प्रदर्शित करता है। आवश्यकता इस बात है कि स्वदेशी को हम केवल भावनात्मक रूप में ही स्वीकार न करते हुए वैज्ञानिक, तकनीकी और आर्थिक नीति का भी आधार भी बनाएँ, तब ही भारत वास्तविक अर्थों में, राजनीतिक, आर्थिक और सांस्कृतिक रूप में स्वालम्बी राष्ट्र बन सकेगा। लोकतांत्रिक सशक्तिकरण और जनसामान्य की भागीदारी बढ़ाने से भी विदेशी निर्भरता घटती है। "वोकल फॉर लोकल अभियान", "मेक इन इंडिया" आदि इसी क्षेत्र में सार्थक प्रयास हैं।

अमेरिकी टैरिफ वॉर वास्तव में भारत के लिए स्वालम्बन का स्वार्णिम अवसर बनकर सामने आया है। यद्यपि वर्तमान वैश्वीकरण के युग में विश्व की अर्थव्यवस्था में सभी राष्ट्र एक दूसरे से व्यापारिक और आर्थिक मांगों के चलते, आपस में निर्भर हैं किन्तु हाल ही में संरक्षणवादी नीतियों और टैरिफ वॉर ने इस वैश्विक संतुलन को प्रभावित किया है। अमेरिका और चीन के मध्य प्रारंभ हुआ टैरिफ वॉर राजनीतिक स्वार्थों के कारण भारत अमेरिका आर्थिक वॉर में परिवर्तित हो गया है। ऐसे में विश्व की पांचवी सबसे बड़ी अर्थव्यवस्था के रूप में भारत, नवीन चुनौतियों का सामना कर रहा है, बल्कि उन चुनौतियों को अवसरों की तरह स्वीकार कर रहा है। टैरिफ वॉर से वैश्विक बाजार में अनिश्चिता और अस्थिरता बढ़ती जा रही है। कच्चे माल तथा तकनीकी वस्तुओं की कीमत बढ़ती जा रही है। अमेरिका और चीन दोनों ही भारत के प्रमुख साझेदार राष्ट्र हैं। टैरिफ वॉर से भारत का निर्यात प्रभावित हुआ है, आयात महंगा हुआ है, तकनीकी निर्भरता के कारण इलेक्ट्रॉनिक उत्पादों की अपूर्ति प्रभावित हुई है।

इसी असंतुलन के बीच भारत की आर्थिक स्वतंत्रता और सुरक्षा रणनीति के उद्देश्य – विदेशी निर्भरता में कमी लाने के लिए स्थानीय उद्योगों को प्रोत्साहन, देना, देशी तकनीकी और उत्पादन को बढ़ावा देना और वैश्विक आपूर्ति श्रृंखला में भारत की नई भूमिका स्थापित करना है। टैरिफ वॉर से भारत की तरफ विश्व के कई राष्ट्रों के द्वारा निवेश का हाथ बढ़ाया गया है, साथ ही भारत को वैश्विक उत्पादक केन्द्रों में निवेश का अवसर मिला है। कहीं-कहीं तो भारत चीन का विकल्प बनकर सामने आया है। भारत के आत्मनिर्भर बनने की दिशा में उल्लेखनीय है कि, “क्वाड” जैसे समूहों में शामिल होकर सहयोग के साथ-साथ प्रतिस्पर्धा की नीति अपनाई गई है। डिजिटल इंडिया से नवाचार और स्वदेशी तकनीकी के विकास में वृद्धि हुई है। भारत ने आश्चर्यजनक रूप से स्वदेशी मिसाइल, विमान, पन्डुब्बी इत्यादि के निर्माण से रक्षा के क्षेत्र में न सिर्फ स्वावलंबन प्राप्त किया है बल्कि आयुधसामग्री निर्यात करने के क्षेत्र में सफलतापूर्वक कदम बढ़ाया है। कृषि और उर्जा के क्षेत्र में भी आत्मनिर्भरता आई है। जैव ईंधन, सौर उर्जा और हरित हाइड्रोजन की दिशा में प्रगति हुई है। भारत को इस क्षेत्र में अधिक प्रतियोगी बनने के लिए नवाचार करते हुए अनुसंधान के क्षेत्र में अधिक प्रयास करना होगा तथा निवेश बढ़ाना होगा। “आत्मनिर्भर भारत नीति” केवल आर्थिक कार्यक्रम नहीं बल्कि राजनीतिक स्वतंत्रता का प्रतीक है। यदि भारत अपने संसाधनों, तकनीकी और नवाचार क्षमता का पूर्ण उपयोग करे तो नई विश्व आर्थिक व्यवस्था का नेतृत्व कर सकता है। इस प्रकार वर्तमान वैश्विक प्रतिस्पर्धा में भारत के स्वावलम्बी बनने का प्रश्न काफी कुछ “स्वदेशी” पर निर्भर है। यदि हम भारत के बुनियादी ढांचे, जैसे स्मार्ट शहर, रेल और सड़क परिवहन, डिजिटल कनेक्टिविटी में स्वदेशी को अपनाएँ, युवा जनसंरचना को कौशलयुक्त बनाएँ, स्थानीय उत्पादन और उसके उपयोग को बढ़ावा दें, सेमीकंडक्टर, रोबोटिक्स, साइबर सुरक्षा, कृत्रिम बुद्धिमत्ता आदि क्षेत्रों में अपनी स्वयं की तकनीकी विकसित करें, रक्षा के क्षेत्र में आत्मनिर्भर बनें, उर्जा के क्षेत्र में आत्मनिर्भरता प्राप्त करें, ग्रीन हाइड्रोजन और सोलर उर्जा का भरपूर उपयोग करें तो निश्चय ही हम आत्मनिर्भर होंगे।

संदर्भ :-

1. महात्मा गांधी – हिंदी स्वराज या भारतीय स्वराज 1969
2. Dr. Gadgil- Industrial Evolution of Indian
3. Government of India (NITI Aayog) Strategy for New India @ 75 (2018).
4. Economics Survey of India (2020-21)
5. Contemporary Journals
Economic and Political Weekly (EPW)

स्वदेशी एवं डिजिटल भारत : एक अध्ययन

डॉ. वर्षा पटेल, सहायक प्राध्यापक (समाजशास्त्र)

प्रधानमंत्री कॉलेज ऑफ़ एक्सीलेंस श्री अटल बिहारी
वाजपेई शासकीय कला एवं वाणिज्य महाविद्यालय इंदौर

डॉ. उषा यादव, , सहायक प्राध्यापक (समाजशास्त्र)

प्रधानमंत्री कॉलेज ऑफ़ एक्सीलेंस श्री अटल बिहारी
वाजपेई शासकीय कला एवं वाणिज्य महाविद्यालय इंदौर

Revised: 19-November-2025, Accepted: 09-December-2025, Online First: 10-January-2026

प्रस्तावना-

अठहत्तर वर्ष पूर्व जब तिरंगा पहली बार स्वतंत्र भारत की धरा पर लहराया, तब वह केवल औपनिवेशिक शासन के अंत का प्रतीक नहीं था, बल्कि आत्मसम्मान, आत्मविश्वास और आत्मनिर्भरता पर आधारित एक नई राष्ट्रीय यात्रा की शुरुआत थी। स्वतंत्रता ने भारतीय समाज को न केवल राजनीतिक स्वराज प्रदान किया, बल्कि सामाजिक, आर्थिक और सांस्कृतिक पुनर्जागरण की दिशा में अग्रसर होने की प्रेरणा भी दी। आज, जब भारत अपनी आज़ादी की शताब्दी की ओर अग्रसर है, राष्ट्र का लक्ष्य स्पष्ट है वर्ष 2047 तक भारत को एक पूर्ण विकसित, आत्मनिर्भर और वैश्विक रूप से सम्मानित शक्ति के रूप में स्थापित करना।

आधुनिक युग में यह लक्ष्य केवल आर्थिक प्रगति तक सीमित नहीं है, बल्कि इसमें तकनीकी नेतृत्व, सामाजिक समावेशन, सांस्कृतिक पुनर्जागरण और नैतिक दायित्व की गहन भावना निहित है। आने वाले दो दशकों में भारत के पास यह अद्वितीय अवसर है कि वह वैश्विक मंच पर न केवल आर्थिक और तकनीकी रूप से अग्रणी बने, बल्कि मानवीय मूल्यों और "राष्ट्र प्रथम" की भावना के साथ विश्व का मार्गदर्शन करे।

भारत की यह विकास यात्रा तभी सार्थक होगी जब उसमें *एकता, समन्वय और उद्देश्य की स्पष्टता* परिलक्षित होगी। शिक्षा, शोध, उद्योग, शासन और रक्षा जैसे सभी क्षेत्रों में पारस्परिक सहयोग एवं सामूहिक दृष्टि का विकास आवश्यक है। साथ ही, कृत्रिम बुद्धिमत्ता (Artificial Intelligence - AI), डेटा प्रौद्योगिकी और नवाचार को भारतीय मूल्यों एवं आत्मनिर्भरता के सिद्धांतों से जोड़ना समय की माँग है।

इस संदर्भ में, भारत @2047 केवल एक आर्थिक दृष्टि नहीं, बल्कि एक व्यापक राष्ट्रीय संकल्प है जिसमें तकनीक, संस्कृति, युवाशक्ति और नारीशक्ति मिलकर "विकसित भारत" के स्वप्न को साकार करेंगी।

डिजिटल इंडिया के 10 वर्ष: परिवर्तन, सशक्तिकरण और समावेशन का दशक

1 जुलाई 2015 को भारत सरकार ने डिजिटल इंडिया अभियान की शुरुआत की थी। इसका उद्देश्य था – डिजिटल खार्ड को पाटना, सरकारी सेवाओं को आम नागरिक तक सरलता से पहुँचाना और एक ऐसे समाज तथा अर्थव्यवस्था का निर्माण करना जो डिजिटल रूप से सक्षम और ज्ञान-केंद्रित हो (MeitY, 2015)। आज, 2025 में, डिजिटल इंडिया केवल एक कार्यक्रम भर नहीं रह गया है, बल्कि यह एक राष्ट्रीय आंदोलन बन चुका है जिसने भारत की सामाजिक और आर्थिक संरचना को नए सिरे से गढ़ा है और प्रत्येक भारतीय के जीवन, कार्य और संवाद के स्वरूप को पूरी तरह बदल दिया है (PMINDIA, 2025)।

डिजिटल अवसंरचना: डिजिटल भारत की रीढ़

डिजिटल इंडिया की असली ताकत उस तेजी से बढ़ती डिजिटल अवसंरचना में है, जिसने राष्ट्र के विकास की दिशा बदल दी है:

- इंटरनेट का विस्तार: 2014 में जहाँ केवल 25 करोड़ इंटरनेट कनेक्शन थे, वहीं 2025 तक यह संख्या बढ़कर लगभग 97 करोड़ हो गई— यानी 285% की उल्लेखनीय वृद्धि (TRAI, 2024)। इस विस्फोटक विस्तार ने डिजिटल दुनिया को गाँव-शहर हर जगह आम जीवन का हिस्सा बना दिया है।
- सुलभ डेटा: 2014 में जहाँ डेटा की कीमत ₹308 प्रति जीबी थी, वहीं 2022 तक यह घटकर केवल ₹9.34 रह गई। इसका श्रेय मज़बूत प्रतिस्पर्धा और अवसंरचना में बड़े निवेश को जाता है (RBI, 2023)। आज 116 करोड़ से अधिक मोबाइल उपयोगकर्ता 4G नेटवर्क के माध्यम से 6 लाख से ज्यादा गाँवों तक जुड़े हुए हैं (Digital India, 2024)।
- 5G क्रांति: महज़ दो वर्षों में भारत ने 4.74 लाख 5G टॉवर स्थापित कर लिए, जिससे 99.6% ज़िले कवर हो गए। इससे न सिर्फ़ डिजिटल सेवाओं की रफ़्तार बढ़ी बल्कि उनका दायरा भी व्यापक हो गया (PIB, 2025a)।

- भारतनेट से ग्रामीण सशक्तिकरण: “किसी गाँव को पीछे न छोड़ने” के संकल्प के साथ, भारतनेट ने 2.18 लाख ग्राम पंचायतों को 6.92 लाख किलोमीटर ऑप्टिकल फाइबर से जोड़ा। इससे शहरी और ग्रामीण भारत के बीच की डिजिटल खाई काफी हद तक कम हुई है (Digital India Portal, 2025)।

डिजिटल सेवाएँ

आज करोड़ों भारतीयों के लिए सुविधाजनक, समावेशी और पारदर्शी सेवाएँ एक साकार हकीकत बन चुकी हैं:

- आधार और प्रत्यक्ष लाभ अंतरण (DBT): 142 करोड़ से अधिक आधार कार्ड नागरिकों को सुरक्षित पहचान प्रदान करते हैं। अप्रैल 2025 तक ₹44 लाख करोड़ सीधे लाभार्थियों के खातों में पहुँचे, जिससे बिचौलियों की भूमिका समाप्त हुई और फर्जी दावों व डुप्लीकेट लाभार्थियों पर रोक लगाकर सरकार को लगभग ₹3.5 लाख करोड़ की बचत हुई (UIDAI, 2025; DBT Bharat, 2025)।
- यूपीआई (Unified Payments Interface): यूपीआई अब डिजिटल नवाचार का वैश्विक मानक बन चुका है। सिर्फ अप्रैल 2025 में 1,867.7 करोड़ लेन-देन हुए, जिनकी कुल राशि ₹24.77 लाख करोड़ रही। आज भारत दुनिया के 49% वास्तविक-समय डिजिटल लेन-देन का नेतृत्व करता है (NPCI, 2025)।
- डिजिलॉकर और उमंग: 53 करोड़ से अधिक भारतीय अपनी अंकतालिकाएँ, प्रमाणपत्र और लाइसेंस डिजिलॉकर में सुरक्षित रखते हैं, जिससे कागज़ी प्रक्रियाएँ और नौकरशाही झंझट काफी हद तक समाप्त हो गई हैं। वहीं, उमंग ऐप 23 भारतीय भाषाओं में 2,300 से ज्यादा सरकारी सेवाओं को एक ही मंच पर उपलब्ध कराता है (MeitY, 2025b)।
- डिजिटल मार्केटप्लेस: ओएनडीसी (ONDC) और गवर्नमेंट ई-मार्केटप्लेस (GeM) ने वाणिज्य के स्वरूप को बदल दिया है। लाखों विक्रेताओं को मंच उपलब्ध कराया गया है और सरकारी खरीद प्रक्रिया को पारदर्शी और डिजिटल बना दिया गया है (ONDC, 2025; GeM, 2025)।

डिजिटल समावेशन: हर नागरिक तक, हर भाषा में पहुँच

डिजिटल इंडिया की असली ताकत है समावेशन, यानी कोई भी पीछे न छूटे।

- भाषिणी मंच: यह अभिनव भाषा प्लेटफ़ॉर्म 35 से अधिक भारतीय भाषाओं में एआई आधारित अनुवाद और स्पीच-टू-टेक्स्ट सुविधा प्रदान करता है। इससे हर भारतीय अपनी ही भाषा में डिजिटल सेवाओं और संसाधनों तक सहजता से पहुँच पा रहा है (Bhashini, 2025)।
- कौशल विकास पहलें: *प्यूचरस्किल्स प्राइम* और *मिशन कर्मयोगी* जैसे कार्यक्रमों ने लाखों युवाओं और 1.2 करोड़ से अधिक सरकारी कर्मचारियों को नई तकनीकी नौकरियों और भविष्य की कार्यशैली के लिए प्रशिक्षित किया है (NASSCOM, 2025; Mission Karmayogi, 2025)।
- विशेष क्षेत्रों में समाधान: ग्रामीण मरीज़ों के लिए *टेलीमेडिसिन*, दूरदराज़ छात्रों के लिए *स्मार्ट कक्षाएँ*, और किसानों के लिए *एसवीएमआईटीवीए व एग्रीस्टैक* के तहत डिजिटाइज़्ड भू-अभिलेख जैसी सेवाएँ उपलब्ध कराई गईं, जिससे जीवन और आजीविका दोनों में सुधार हुआ है (MoRD, 2024; MoA&FW, 2024)।

डिजिटल इंडिया - एक जन-आंदोलन

डिजिटल इंडिया की शुरुआत से ही यह केवल एक तकनीकी रणनीति नहीं, बल्कि **सशक्तिकरण की एक दूरदृष्टि** रही है। जैसा कि प्रधानमंत्री ने कहा था, “*डिजिटल इंडिया अब केवल एक सरकारी कार्यक्रम नहीं, बल्कि एक जन-आंदोलन बन चुका है*” (PMINDIA, 2025)।

- गाँवों के बच्चे अब यूट्यूब और स्मार्ट क्लासरूम के माध्यम से पढ़ाई कर रहे हैं।
- किसान मोबाइल पर फसलों के भाव देख रहे हैं और सीधे अपने बैंक खाते में सब्सिडी प्राप्त कर रहे हैं।
- नागरिक अपने दस्तावेज़ डिजिटली सुरक्षित रखते हैं और केवल एक क्यूआर कोड स्कैन कर भुगतान कर देते हैं।
- महिलाएँ और वंचित समुदाय ऑनलाइन शिक्षा व उद्यमिता से जुड़कर नए अवसर पा रहे हैं, जिससे लैंगिक और सामाजिक खाई तेजी से पाटी जा रही है।

आर्थिक और वैश्विक नेतृत्व

डिजिटल इंडिया ने न केवल समाज, बल्कि भारत की अर्थव्यवस्था और वैश्विक स्थिति पर भी गहरा प्रभाव डाला है:

- डिजिटल अर्थव्यवस्था का योगदान: 2022–23 में डिजिटल अर्थव्यवस्था ने राष्ट्रीय आय में 11.74% हिस्सेदारी दर्ज की, और 2024–25 तक इसके 13% से आगे निकलने की संभावना है (Economic Survey, 2024)।
- वैश्विक नेतृत्व: भारत आज वास्तविक-समय डिजिटल लेन-देन में दुनिया का अग्रणी देश है। साथ ही, एआई, सेमीकंडक्टर और टेक्नोलॉजी गवर्नंस के क्षेत्र में यह एक विश्वसनीय और नवाचारी साझेदार के रूप में तेजी से उभर रहा है (NITI Aayog, 2025)।

आगे का मार्ग

मजबूत आधारभूत ढाँचा तैयार करने के बाद अब डिजिटल इंडिया केवल **पहुँच (access)** तक सीमित नहीं है, बल्कि **नवाचार (innovation)** की दिशा में आगे बढ़ रहा है—जहाँ लक्ष्य सिर्फ लोगों को जोड़ना नहीं, बल्कि उन्हें **सृजनकर्ता** और **तकनीकी परिवर्तनकर्ता** बनाना है। सरकार द्वारा एआई, सेमीकंडक्टर निर्माण और निरंतर डिजिटल कौशल विकास को दिया जा रहा सहयोग भारत को तकनीक का मात्र उपभोक्ता नहीं, बल्कि एक **वैश्विक तकनीकी नेतृत्वकर्ता** बनने की दिशा में अग्रसर कर रहा है (MeitY, 2025c)।

References

- Bhashini. (2025). *AI Language Platform*. <https://www.bhashini.gov.in>
- DBT Bharat. (2025). *Direct Benefit Transfer Dashboard*. <https://dbtbharat.gov.in>
- Digital India. (2024). *10 Years of Digital India – Report*. Ministry of Electronics & IT.
- Digital India Portal. (2025). *BharatNet Progress*. <https://www.digitalindia.gov.in>
- Economic Survey. (2024). *Economic Survey 2023–24*. Ministry of Finance, Government of India.
- GeM. (2025). *Government e-Marketplace Dashboard*. <https://gem.gov.in>
- MeitY. (2015). *Digital India Launch Document*. Ministry of Electronics & IT.
- MeitY. (2025a). *Digital Infrastructure Milestones*. <https://www.meity.gov.in>
- MeitY. (2025b). *DigiLocker and UMANG Updates*. <https://www.digilocker.gov.in>
- MeitY. (2025c). *Digital India Vision Document 2.0*.
- Mission Karmayogi. (2025). *Capacity Building Commission Dashboard*. <https://karmayogi.gov.in>
- MoA&FW. (2024). *AgriStack Overview*. Ministry of Agriculture & Farmers' Welfare.
- MoRD. (2024). *SVAMITVA Scheme Implementation*. Ministry of Rural Development.
- NASSCOM. (2025). *FutureSkills PRIME Dashboard*. <https://futureskillsprime.in>
- National Payments Corporation of India (NPCI). (2025). *UPI Transaction Reports*. <https://www.npci.org.in>
- NITI Aayog. (2025). *Digital India: Global Innovation Leader*.
- ONDC. (2025). *Open Network for Digital Commerce Updates*. <https://ondc.org>
- PIB. (2025a). *India's 5G Coverage Milestone*. Press Information Bureau. <https://pib.gov.in>
- PMINDIA. (2025). *A Decade of Digital India* [Blog post]. <https://www.pmindia.gov.in>
- RBI. (2023). *Data Consumption and Mobile Tariff Trends*. Reserve Bank of India.
- TRAI. (2024). *Telecom Subscription Report*. Telecom Regulatory Authority of India. <https://traai.gov.in>
- UIDAI. (2025). *Aadhaar Dashboard*. <https://uidai.gov.in>

स्टार्टअप और उद्यमिता – स्वदेशी से स्वावलंबन

डॉ. अनीता मालवीय

सहायक प्राध्यापक एवं विभागाध्यक्ष (वाणिज्य)

शा.महावि.पीथमपुर जिला-धार (म.प्र.)

Revised: 19-November-2025, Accepted: 09-December-2025, Online First: 10-January-2026

सारांश- स्टार्टअप और उद्यमिता - स्वदेशी से स्वावलंबन "आत्मनिर्भर भारत" के लक्ष्य पर आधारित है, जो स्थानीय व्यवसायों को बढ़ावा देने, नवाचार को प्रोत्साहित करने और स्वदेशी उत्पादों को प्राथमिकता देने पर केंद्रित है। 'आत्मनिर्भर भारत' की अवधारणा, 'वोकल फॉर लोकल' के मंत्र, और स्वदेशी उत्पादों व अनुसंधान को बढ़ावा देने पर ध्यान केंद्रित करना महत्वपूर्ण है। यह अभियान स्थानीय अर्थव्यवस्था को सशक्त बनाता है और नए उद्यमियों को प्रोत्साहन देता है। स्टार्टअप और छोटे उद्योग भारत को 2047 तक एक मजबूत और आत्मनिर्भर राष्ट्र बनाने में महत्वपूर्ण भूमिका निभा सकते हैं। विदेशी ई-कॉमर्स कंपनियों जैसे अमेज़ॉन, फ्लिपकार्ट और क्विक कॉमर्स इस देश के रोजगार व अर्थतंत्र को चोट पहुंचा रही है। यह शोध पत्र स्वदेशी सोच को आर्थिक सशक्तिकरण और राष्ट्र की प्रगति से जोड़ता है। इस शोध पत्र का उद्देश्य भारत की आर्थिक स्वतंत्रता के लिए एक मजबूत स्वदेशी और आत्मनिर्भर अर्थव्यवस्था बनाने के लिए स्टार्टअप और उद्यमिता की भूमिका का विस्तृत विश्लेषण करना है।

की वर्ड – स्टार्टअप, आत्मनिर्भर भारत, उद्यमिता, स्वदेशी, स्वावलंबन।

प्रस्तावना –

उद्यमिता, स्वरोजगार और सहकारिता अनादिकाल से भारतीय-समाज जीवन व अर्थतंत्र का मूल आधार रहा है। इसीलिए ब्रिटिश शासन में 1835 में भारत के कार्यकारी गवर्नर जनरल रहे चार्ल्स टी मेटकॉफ ने प्रत्येक भारतीय ग्राम को ही "स्वावलम्बी लघु गणराज्य" कहा है। अनादिकाल से ही भारत उन्नत कृषि व उद्यमिता का केन्द्र रहा है। ब्रिटिश आर्थिक इतिहास लेखक एंगस मेडिसन के अनुसार 15वीं सदी तक तो विश्व के कुल उत्पादन में भारत का 34 प्रतिशत योगदान रहा है। इसी कारण मत्स्य पुराण सहित विविध प्राचीन ग्रन्थों में भारत को "विश्व का भरण-पोषण करने में सक्षम राष्ट्र" कहा गया है। प्राचीन काल से हुए देश के अनेक विभाजनों के बाद भी आज भारत के पास सर्वाधिक 18 करोड़ हेक्टर कृषि योग्य भूमि है। विश्व की कार्यशील आयु की सर्वोच्च जन शक्ति भारत में है। विश्व के सर्वाधिक सूक्ष्म, लघु व मध्यम उद्यमों से युक्त राष्ट्र होने से भारत आज विश्व में सर्वाधिक द्रुत आर्थिक वृद्धि दर वाली अर्थव्यवस्था है। देश में आज 9 करोड़ सूक्ष्म लघु व मध्यमाकार उद्यम हैं।

उद्यमिता आज के युग में न केवल आर्थिक विकास का एक महत्वपूर्ण माध्यम है, बल्कि यह रोजगार सृजन, नवाचार और सामाजिक परिवर्तन का भी एक प्रमुख स्रोत है। भारत जैसे विशाल और विविधतापूर्ण देश में, उद्यमिता केवल एक आर्थिक गतिविधि नहीं, बल्कि समाज के हर तबके के लिए प्रगति और स्वावलंबन का मार्ग है। उद्यमिता आर्थिक विकास की एक महत्वपूर्ण कुंजी है। यह नवाचार, रोजगार सृजन और आर्थिक समृद्धि को बढ़ावा देती है।

उद्यमिता का सीधा अर्थ है, जोखिम उठाकर नए व्यवसाय की स्थापना करना और उसे सफलतापूर्वक संचालित करना। लेकिन यह केवल एक व्यवसाय शुरू करने तक सीमित नहीं है यह नवाचार, नेतृत्व, और समाज के लिए नई संभावनाओं के द्वार खोलने का माध्यम है। उद्यमी न केवल अपने लिए बल्कि समाज के लिए भी रोजगार के अवसर पैदा करते हैं और इस प्रकार देश की अर्थव्यवस्था को मजबूती प्रदान करते हैं। भारत में उद्यमिता का इतिहास बहुत पुराना है। सदियों से, यहां के लोग विभिन्न प्रकार के उद्योगों और व्यवसायों में संलग्न रहे हैं। आज, 'स्टार्टअप इंडिया' और 'मेक इन इंडिया' जैसे अभियानों ने उद्यमिता को एक नई दिशा और गति दी है। देशभर में युवा उद्यमी नए-नए स्टार्टअप्स के साथ उभर रहे हैं, जो केवल देश की जरूरतों को पूरा करने में मदद नहीं कर रहे हैं, बल्कि वैश्विक बाजार में भी अपनी पहचान बना रहे हैं। उद्यमिता का सीधा संबंध नवाचार से है। यह वह प्रक्रिया है, जिसमें उद्यमी नए विचारों, उत्पादों और सेवाओं को विकसित करते हैं, जो बाजार की मांग को पूरा करने के साथ-साथ समाज को भी नई दिशा देते हैं। उद्यमिता से न केवल आर्थिक विकास होता है, बल्कि यह समाज के विभिन्न वर्गों को भी आत्मनिर्भर बनाने में सहायक होती है। आज, छोटे और मझोले उद्यम (SMEs) से लेकर बड़े उद्योगों तक, सभी में उद्यमिता का योगदान देखा जा सकता है। यह न केवल स्थानीय स्तर पर, बल्कि वैश्विक स्तर पर भी रोजगार के अवसर पैदा करती है। इसके अलावा, उद्यमिता का प्रभाव सामाजिक क्षेत्रों में भी स्पष्ट है, जहां सामाजिक उद्यमी शिक्षा, स्वास्थ्य, पर्यावरण संरक्षण और समानता जैसे महत्वपूर्ण मुद्दों पर काम कर रहे हैं। ऐसे इकोसिस्टम का निर्माण करना जो नवाचार और उद्यमशीलता को बढ़ावा दे, पूरे देश के लिए आवश्यक है।

अध्ययन की परिकल्पना – प्रस्तुत शोध अध्ययन की परिकल्पना निम्न है—

“स्वदेशी स्टार्टअप और उद्यमिता से 'आत्मनिर्भर भारत' का निर्माण संभव है।

अध्ययन का उद्देश्य – प्रस्तुत शोध अध्ययन के मुख्य उद्देश्य निम्न है—

1. स्टार्टअप और उद्यमिता - स्वदेशी से स्वावलंबन के बारे में अध्ययन करना।

शोध प्रविधि— प्रस्तुत शोध पत्र वर्णनात्मक अध्ययन पर आधारित है। इस हेतु द्वितीयक समकों का प्रयोग किया गया है। द्वितीयक समंक समाचार पत्र, पत्रिकाएँ एवं वेबसाइट के माध्यम से एकत्रित किए गये हैं।

अध्ययन की सीमा – प्रस्तुत शोध अध्ययन में 'स्वदेशी स्टार्टअप और उद्यमिता से स्वावलंबन' तक ही सीमित रखा गया है।

मुख्य बिंदु

भारत के पास स्वदेशी का ब्रह्मास्त्र है। हम इसके पुराने अभ्यासी हैं। इसे बकिंम चंद्र चटर्जी, कुका राम सिंह, स्वामी दयानन्द सरस्वती, रविंद्रनाथ टैगोर, महात्मा तिलक वीर सावरकर, महात्मा गांधी आदि ने सफलतापूर्वक अंग्रेजों के विरुद्ध प्रयोग किया। स्वतंत्रता के बाद भी विनोबा भावे, प. दीनदयाल उपाध्याय व दत्तोपंत ठेंगड़ी ने इसका उपयोग व महत्व स्पष्ट रूप से उद्घोषित किया है।

उद्यमि अपनी रचनात्मकता, साहस और संकल्प के बल पर न केवल अपने व्यवसायों को सफल बनाते हैं, बल्कि समाज और अर्थव्यवस्था में महत्वपूर्ण योगदान देते हैं।

स्वावलम्बन से 400 खरब डालर की अर्थव्यवस्था बनना संभव –

भारत की वर्तमान 142 करोड़ जनसंख्या आज सम्पूर्ण यूरोप के 50 देशों व लेटिन अमेरिका के 26 देश अर्थात विश्व के कुल 76 देशों की सम्मिलित जनसंख्या से अधिक है। उपरोक्त 142 करोड़ जनसंख्या में आज 90 करोड़ लोग 15–64 वर्ष के बीच कार्यशील आयु सीमा में हैं। वर्ष 2030 तक कार्यशील आयु की जनसंख्या 100 करोड़ हो जाएगी। यह विश्व की कार्यशील आयु की जनसंख्या का 24.3 प्रतिशत होगा।

भारतीय उद्योग परिसंघ व अन्य कई अर्थशास्त्रियों के आकलनों के अनुसार यदि देश की सम्पूर्ण कार्यशील आयु की जनसंख्या रोजगार युक्त हो जाये तो भारत 40 ट्रिलियन डालर अर्थात 400 खरब डालर या 32,800 खरब रुपये की अर्थव्यवस्था बन सकता है। वर्तमान में भारत की सकल राष्ट्रीय आय अर्थात सकल घरेलू उत्पाद लगभग 3.2 ट्रिलियन डालर है। इस प्रकार कार्यशील आयु के सभी लोगों को रोजगार या स्वरोजगार में यथोचित रूप से नियोजित कर लेने से भारतीय अर्थव्यवस्था 2047 तक 12 से 13 गुना विस्तार पा सकेगी। पण्डित दीनदयाल उपाध्याय के छः दशक पुराने इस वक्तव्य कि “हर हाथ को काम” की आज भी वही सार्थकता है। सर्वाधिक बेरोजगारी आज शिक्षित वर्ग में है। उद्यमिता ही बेरोजगारी निवारण का साधन बन सकती है। इसलिए शिक्षा के साथ उद्यमित विकास को जोड़ा जाना आवश्यक है।

आत्मनिर्भर भारत के लिए स्वदेशी - स्वदेशी का अर्थ केवल "देश में बना सामान" नहीं है, बल्कि यह देश के प्रति विश्वास और योगदान को दर्शाता है। 'वोकल फॉर लोकल' की अवधारणा को अपनाकर स्वदेशी उत्पादों को बढ़ावा देना आत्मनिर्भर भारत की राह का एक महत्वपूर्ण हिस्सा है।

स्वदेशी उत्पादों को प्राथमिकता देना अर्थव्यवस्था को मजबूत करता है, स्थानीय उद्यमियों को बढ़ावा देता है और आत्मनिर्भरता को बढ़ाता है।

स्टार्टअप और उद्यमिता की भूमिका –

स्टार्टअप और उद्यमिता नवाचार, रोजगार सृजन और आर्थिक विकास के प्रमुख चालक हैं। यह न केवल व्यक्तिगत विकास को बढ़ावा देता है, बल्कि समुदायों को भी सशक्त बनाता है। भारतीय पारंपरिक चिंतन में भी उद्यमिता का गहरा महत्व है। देश में आज विश्व के सर्वाधिक 9 करोड़ सूक्ष्म व लघु उद्यम हैं। कार्यशील आयु के सभी व्यक्तियों को कार्य में संलग्न करने के लिए सूक्ष्म व लघु उद्यम ही प्रभावी साधन हैं।

भारत विश्व का तीसरा सबसे बड़ा स्टार्ट-अप ईकोसिस्टम है। देश में 50 से अधिक स्टार्ट-अप संवर्द्धन की शासकीय योजनाएँ भी हैं। देश के युवा नई अवधारणा आधारित अनेक व्यवसाय कर उन्हें यूनिफार्म में संवर्धित कर सकते हैं। जब किसी स्टार्टअप का बाजार पूंजीकरण 1 अरब डालर पार कर जाता है तो वह यूनिर्कोर्न कहलाता है। देश में आज 108 यूनिर्कोर्न हैं जिनका बाजार मूल्य 345 अरब डालर है।

उद्यमिता का महत्व –

स्वदेशी अनुसंधान और नवाचार- भारत की युवा पीढ़ी की मेधा का उपयोग कर स्वदेशी अनुसंधान और तकनीकों के आधार पर स्वावलंबी उद्यमिता को मजबूत करने की आवश्यकता है।

प्रशिक्षण और सहायता- "स्वावलंबी भारत अभियान" के तहत जिला रोजगार सृजन केंद्र स्थापित किए गए हैं जो युवाओं को उद्यमिता का प्रशिक्षण देते हैं और नए उद्यम स्थापित करने में सहायता करते हैं। Small Industries Development Bank of India (SIDBI) जैसे संगठन उद्यमियों को बुनियादी ढाँचा, नेटवर्किंग और ऋण सुविधाओं के माध्यम से सहायता प्रदान करते हैं।

स्वावलम्बी भारत अभियान- इस पहल के तहत जिला रोजगार सृजन केंद्र स्थापित किए गए हैं जो युवाओं को उद्यमिता प्रशिक्षण और सहयोग प्रदान करते हैं।

अन्य सरकारी योजनाएँ जैसे 'स्टार्टअप इंडिया' और 'स्टैंड अप इंडिया'।

गैर-सरकारी संगठन (NGOs) कई एनजीओ भी स्वयं सहायता समूहों, कृषि विकास केंद्रों और अन्य पहलों के माध्यम से उद्यमिता को बढ़ावा दे रहे हैं।

स्थानीय बाजारों का विकास- "वोकल फॉर लोकल" का मंत्र अपनाकर और स्थानीय उत्पादों को बढ़ावा देकर हम भारत के विशाल बाजार को भारतीय उद्यमियों के लिए खोल सकते हैं, जिससे रोजगार और स्वरोजगार को बढ़ावा मिलेगा।

महिला उद्यमिता- महिलाओं की उद्यमिता को प्रोत्साहित करना समाज और देश की अर्थव्यवस्था को सशक्त बनाने के लिए महत्वपूर्ण है।

ग्रामोद्योग व ग्राम स्वावलम्बन

ग्रामीण कृषि उत्पादों व अन्य वस्तुओं के मूल्य संवर्द्धन हेतु ग्रामोद्योगों की स्थापना से ही देश में व्यापक समृद्धि सम्भव है। यदि किसान गेहूँ की बिक्री के स्थान पर उससे आटा, मैदा, सूजी, बिस्किट, ब्रेड, केक, पेस्ट्री आदि के उत्पादन हेतु ग्रामोद्योग की स्थापना करेंगे, तब ही उनकी प्रगति सम्भव है। इसी प्रकार सभी कृषि उत्पादों व लघु वन उपज आदि के मूल्य संवर्द्धन के लिए ग्रामीण उद्योग लगाए जाने से ग्राम रोजगार बढ़ेगा व गांवों में समृद्धि आएगी। इस हेतु ग्रामीण समुदायों को उद्यमिता व उत्पादन कौशल में प्रशिक्षित किया जाना होगा। देश की समग्र कृषि योग्य 18 करोड़ हेक्टर भूमि में सिंचाई के साथ भारत विश्व की दो तिहाई जनसंख्या की खाद्य आपूर्ति कर सकता है। विश्व के सर्वाधिक जैविक कृषिकर्त्ता किसान भारत में हैं। ऐसे में देश के ग्रामीण युवा जैविक कृषि उपज के मूल्य संवर्द्धित उत्पाद तैयार कर उनका निर्यात कर सकते हैं। रसायन रहित जैविक खाद्य उत्पादों की पूरे विश्व में भारी मांग है।

भारत जैसे विशाल देश में जनसंख्या के अनुपात में उपलब्ध नौकरियों संख्या अत्यन्त सीमित है। आज केवल 7.3 प्रतिशत जनता आज सरकारी या किसी सुसंगठित प्रतिष्ठान में नियोजित है। शेष सभी लोगों को अपने स्तर पर किसी स्वरोजगार में लगना अर्थात् अपन स्वयं का कोई उद्यम स्थापित कर स्वावलम्बी बनना चाहिए।

किसी स्वयं सहायता समूह के माध्यम से आगे बढ़ सकता है। सूक्ष्म वित्त के माध्यम से या प्रधानमंत्री मुद्रा के माध्यम में से किसी लघु व्यापारिक, उत्पादन, सेवा सम्बन्धी व्यवसाय की स्थापना करके कोई भी स्वावलम्बी बन सकता है। स्टार्ट-अप प्रारम्भ करके, आगे बढ़ा जा सकता है। कृषक उत्पादक संगठन, गैर कृषि उत्पादक संगठन बना कर, कोई सहकारी संस्थान बना कर या और भी किसी प्रकार से व्यवसाय प्रारम्भ करके समृद्धि के मार्ग पर आगे बढ़ सकता है। अपना काम प्रारम्भ कर व्यक्ति स्वयं के लिए अर्थ उपार्जन के साथ अन्य लोगों के लिए भी अन्य लोगों को भी उसमें नियोजित कर रोजगारदाता बन सकते हैं।

इस संबंध में उचित मार्गदर्शन प्राप्त करने हेतु स्वावलम्बी भारत अभियान द्वारा स्थापित किसी रोजगार सृजन केन्द्र, जिला उद्योग केन्द्र, खादी ग्रामोद्योग आयोग आदि की सहायता व मार्गदर्शन प्राप्त कर सकते हैं। स्वावलम्बी भारत अभियान के अन्तर्गत देश में बड़ी संख्या में जिला रोजगार सृजन केन्द्रों की स्थापना हुई है। ये जिला रोजगार सृजन केन्द्र युवाओं में उद्यमिता का भाव जागरण करने, उद्यमिता विकास का प्रशिक्षण देने और नवीन उद्यम स्थापित करने के कार्य में सहयोग प्रदान करने का कार्य कर रहे हैं।

हालांकि, उद्यमिता की राह में कई चुनौतियाँ भी हैं। पूंजी की कमी, पर्याप्त मार्गदर्शन का अभाव, और सरकारी प्रक्रियाओं में जटिलता कुछ ऐसी समस्याएँ हैं जिनसे नए उद्यमियों को जूझना पड़ता है। लेकिन इन चुनौतियों का सामना करके ही एक सफल उद्यमी अपने सपनों को साकार कर सकता है। इसके लिए आवश्यक है कि सरकार और समाज मिलकर एक ऐसा वातावरण तैयार करें जिसमें नए उद्यमियों को हर संभव सहायता मिले। सरकार द्वारा उद्यमिता को प्रोत्साहित करने के लिए कई योजनाएँ और नीतियाँ बनाई गई हैं। 'स्टार्टअप इंडिया' जैसी पहलें, नए व्यवसायों को बढ़ावा देने के लिए महत्वपूर्ण हैं। इन योजनाओं के तहत, नए उद्यमियों को टैक्स में छूट, आसान ऋण सुविधा, और तकनीकी सहायता प्रदान की जाती है। यह भी सुनिश्चित किया जा रहा है कि उद्यमियों को बुनियादी ढाँचे, मार्केटिंग और वित्तीय सलाह में सहयोग मिले, ताकि वे अपने व्यवसाय को सफलतापूर्वक संचालित कर सकें। उद्यमिता के क्षेत्र में महिलाओं की भागीदारी भी तेजी से बढ़ रही है। महिला उद्यमी आज समाज में एक महत्वपूर्ण भूमिका निभा रही हैं और न केवल अपने परिवारों को, बल्कि समाज और देश की अर्थव्यवस्था को भी सशक्त बना रही हैं। महिला सशक्तिकरण के इस युग में, महिला उद्यमिता को प्रोत्साहित करना अत्यधिक महत्वपूर्ण है, ताकि वे भी देश की प्रगति में बराबर का योगदान दे सकें।

निष्कर्ष — भारत की विशाल युवा जनसंख्या 37 करोड़ है और यह युवा शक्ति असाधारण है। मेधावी नई पीढ़ी हर क्षेत्र में बढ़ती हुई मैन्युफैक्चरिंग कृषि, सेवा क्षेत्र, निर्यात आदि के दम पर हमें आगे बढ़ना होगा। देश के भीतर अनुसंधान और नवाचार को बढ़ावा देना स्वावलम्बी उद्यमिता की नींव है। युवा पीढ़ी की मेधा और प्रज्ञा का उपयोग स्वदेशी अनुसंधान और तकनीक के आधार पर उद्यमिता को मजबूत बनाने के लिए किया जाना चाहिए। स्वदेशी व स्वावलम्बन के इसी महामंत्र के हथियार का उपयोग इस विश्व आर्थिक, सामरिक युद्ध में अब भारत को करना है। अब भारत में निर्मित वस्तुओं की कोई कमी नहीं, विशेषकर रोजमर्रा के जीवन की। हमें इच्छा से देशी (अपने आस पास के जिलों में बना हुआ), आवश्यकता से स्वदेशी (देश में कही भी बना) और मजबूरी में विदेशी, जिसे शीघ्रता से कम करते जाना की नीति पर चलना होगा। युवाओं को नौकरी के स्थान पर उद्यमिता से ही गुणवत्तापूर्ण रोजगार आता है। इस विचारधारा को अपनाना होगा, तभी अपना भारत पूर्णरूप से समृद्ध, सुरक्षित और स्वाभिमानी देश के रूप में विश्व पटल पर न केवल सीना तान कर खड़ा होगा अपितु दूसरे देशों को भी इसी प्रकार के मार्ग पर चलने के लिए प्रेरित करेगा। स्टार्टअप और उद्यमिता, जब स्वदेशी और आत्मनिर्भरता के सिद्धांतों से प्रेरित होते हैं, तो भारत के आर्थिक विकास के लिए एक शक्तिशाली इंजन बन सकते हैं।

संदर्भ ग्रंथ सूची —

1. भारत सरकार, आत्मनिर्भर भारत अभियान, आधिकारिक वेबसाइट, 2020।
2. भारतीय वाणिज्य एवं उद्योग महासंघ (FICCI), आत्मनिर्भर भारत पर रिपोर्ट, 2020।
3. नीति आयोग, आत्मनिर्भर भारत के लिए रणनीतियाँ, 2021।
4. सीआईआई (CII), भारतीय उद्योग और आत्मनिर्भरता, 2021।
5. भारतीय रिजर्व बैंक, आर्थिक विकास और आत्मनिर्भरता, वार्षिक रिपोर्ट, 2022।
6. फिक्की (FICCI), स्टार्टअप इंडिया और उद्यमशीलता, 2022।
7. विभिन्न समाचार पत्र और पत्रिकाएँ जैसे कि द हिंदू, इकोनॉमिक टाइम्स, और बीबीसी हिंदी।
8. एमएसएमई मंत्रालय, लघु एवं मध्यम उद्योग और आत्मनिर्भरता, 2022।

स्वदेशी उत्पाद एवं आर्थिक विकास: एक विश्लेषणात्मक अध्ययन

(भारतीय अर्थव्यवस्था के संदर्भ में)

सुनील राठौर, डॉ. मोनिका डावर

सहायक प्राध्यापक अर्थशास्त्र सहायक प्राध्यापक अर्थशास्त्र

शासकीय महाविद्यालय मनावर शासकीय महाविद्यालय मनावर

जिला धार जिला धार

Revised: 19-November-2025, Accepted: 09-December-2025, Online First: 10-January-2026

सारांश

वर्तमान में स्वदेशी उत्पाद के महत्व को आत्मसात करने के लिए आत्मनिर्भर भारत, स्टार्ट अप इंडिया जैसे महत्वपूर्ण योजनाओं को लागू किया जा रहा है। वहीं वैश्वीकरण एवं उदारीकरण के कारण एक ओर विश्व की अर्थव्यवस्था एक विलेज इकॉनमी होकर आपसी व्यापार को बढ़ावा देती है विदेशी व्यापार को देश के आर्थिक विकास का इंजिन माना गया वहीं दूसरी ओर कई आनुभविक अध्ययनों में यह भी पाया गया कि विदेशी व्यापार का लाभ केवल विकसित देशों को हुआ एवं विकसित देशों पर अल्प अथवा विकासशील देशों की निर्भरता और अधिक बढ़ती गई। इस कारण देश की आर्थिक व्यवस्था को स्थिर विकास गति से बढ़ाने के लिए वर्तमान सरकार द्वारा स्वदेशी वस्तुओं के उत्पादन वृद्धि एवं उपभोग में बढ़ाने के साथ साथ वस्तु एवं सेवा कर की दरों में राहत देकर अमेरिका जैसे विकसित देशों की व्यापार शर्तों का विरोध कर स्वदेशी विकास जो आत्मस्फूर्ति, आत्मनिर्भर एवं समग्र रूप में हो का भाव रखा है इस हेतु देश में उपलब्ध संसाधनों का उचित विदोहन के साथ साथ तकनीकी दक्षता के माध्यम से सस्ती, टिकाऊ एवं उत्तम वस्तु एवं सेवा प्रदाय करना अतिआवश्यक है। किंतु देश में जहां एक ओर आधी जनसंख्या प्राथमिक क्षेत्र में संलग्न होने के साथ तकनीकी दक्षता में कमी के साथ साथ ग्रामीण क्षेत्रों में पूंजी का अभाव एवं स्वरोजगार के साधनों की कमी एक बड़ा बाधा बन सकता है।

प्रस्तावना

स्वदेशी उत्पाद (वस्तुएं एवं सेवाएं देश में स्थित उद्योगों में स्वदेशी श्रम अथवा पूंजी के द्वारा निर्मित की गई हो) देश की अर्थव्यवस्था को आत्मनिर्भर बनाने के साथ-साथ रोजगार की मात्रा में वृद्धि तथा आयात में कमी लाना है, स्वदेशी व्यवसाय एक चहुमुखी अवधारणा है जिसके परिणामस्वरूप देश का सर्वांगीण विकास संभव है। स्वदेशी उत्पाद के कारण एक ओर जहां सकल घरेलू उत्पाद में वृद्धि होती है वहीं इसके कारण रोजगार आय एवं साधनों की गतिशीलता में वृद्धि होती है। पारंपरिक अर्थशास्त्री एडम स्मिथ ने अंतर्राष्ट्रीय व्यापार का आधार श्रम के विभाजन एवं बाजार के विस्तार को बताया है अर्थात् पहले हम देश में उपलब्ध साधनों के माध्यम से उत्पादन की मात्रा को बढ़ाये इस हेतु श्रम का विभाजन करें। जिससे की सस्ती वस्तु उपलब्ध हो सके तथा इसके परिणामस्वरूप बाजार के विस्तार को बढ़ाया जा सकता है। स्वदेशी उत्पाद के महत्व को इस तर्क पर और अधिक मजबूती से बतलाया जा सकता है कि इसके अग्रगामी एवं पश्चगामी प्रभाव अत्यधिक प्रभावशील होते हैं। अग्रगामी प्रभाव में एक ओर जहां नवीन उद्योगों की स्थापना से मांग में वृद्धि, सकल घरेलू उत्पाद में वृद्धि के साथ-साथ समग्र विकास शामिल है, वहीं पश्चगामी प्रभाव से हम देश में उपलब्ध उत्पत्ति के सुप्त संसाधनों का अनुकूलतम विदोहन कर उत्पादन बढ़ा सकते हैं जिससे आर्थिक रूप से निचले तपके के लिए सस्ती एवं टिकाऊ वस्तुएं सुलभता से उपलब्ध की जा सकें। भारत देश ने स्वतंत्रता के बाद पंचवर्षीय योजनाओं के माध्यम से आत्मनिर्भर भारत बनाने के लिए विभिन्न नीतियों को लागू किया, साथ ही वर्तमान में आत्मनिर्भर भारत, स्टार्ट अप इंडिया जैसे महत्वपूर्ण योजनाओं को लागू कर स्वदेशी उत्पाद के महत्व को आत्मसात किया (गुप्ता, April- June, 2025)। किंतु वैश्वीकरण एवं उदारीकरण के कारण जहां एक ओर विश्व की अर्थव्यवस्था एक विलेज इकॉनमी होकर आपसी व्यापार को बढ़ावा देती है, कई मायनों में विदेशी व्यापार को देश के आर्थिक विकास का इंजिन माना गया वहीं दूसरी ओर कई आनुभविक अध्ययनों में यह भी पाया गया कि विदेशी व्यापार का लाभ केवल विकसित देशों को हुआ एवं विकसित देशों पर अल्प अथवा विकासशील देशों की निर्भरता और अधिक बढ़ती गई। इस संबंध में प्रेबिश सिंगर परिकल्पना भी यही परिमाण दर्शाती है। वर्तमान में बदलते वैश्विक परिसर में अमेरिका जैसे विकसित देश ने भारत के विभिन्न वस्तुओं पर 50 प्रतिशत से भी अधिक का प्रशुल्क आरोपित किया, जिससे एक ओर देश का निर्यात क्षेत्र अत्यधिक मात्रा में प्रभावित होने के साथ निर्यात क्षेत्र में संलग्न उत्पत्ति के साधन विशेषकर श्रम साधन बेरोजगारी की कगार पर है। देश की आर्थिक व्यवस्था के विकास की गति से बढ़ाने के लिए वर्तमान सरकार द्वारा स्वदेशी वस्तुओं के उत्पादन वृद्धि एवं उपभोग में बढ़ाने के साथ साथ वस्तु एवं सेवा कर की दरों में राहत देकर अमेरिका जैसे विकसित देशों की व्यापार शर्तों का विरोध कर स्वदेशी विकास जो आत्मस्फूर्ति, आत्मनिर्भर एवं समग्र रूप में हो का भाव रखा है। इस हेतु देश में उपलब्ध संसाधनों का उचित विदोहन के साथ साथ तकनीकी दक्षता के माध्यम से सस्ती, टिकाऊ एवं उत्तम वस्तु एवं सेवा प्रदाय करना अतिआवश्यक है। किंतु देश में जहां एक ओर आधी जनसंख्या प्राथमिक क्षेत्र में संलग्न होने के साथ तकनीकी दक्षता में कमी के साथ साथ ग्रामीण क्षेत्रों में पूंजी का अभाव एवं स्वरोजगार के साधनों की कमी एक बड़ा बाधा बन सकता है।

शोध प्रविधि- प्रस्तुत शोध पत्र में स्वदेशी उत्पाद के महत्व को जानने के साथ साथ चुनौतियों पर केंद्रित किया गया है इस हेतु विभिन्न शासकीय एवं निजी क्षेत्र संस्था की वेबसाइट, समाचार पत्र पत्रिकाएं एवं उपलब्ध शोध साहित्य का अध्ययन किया गया है। यह शोध पत्र द्वितीयक आंकड़ों पर आधारित है। तथा प्राप्त आंकड़ों से उचित सांख्यिकीय विधि के माध्यम से निष्कर्ष देकर नीति निर्माण हेतु सुझाव प्रस्तुत किये गए हैं

विश्लेषण एवं निष्कर्ष –

भारत विश्व गुरु बनने की ओर अग्रसर है एक ओर जहां आर्थिक विकास में विश्व में जीडीपी के संदर्भ में देश 5 बड़े देशों में सम्मिलित है, वहीं स्वदेशी उत्पाद एवं सेवाओं के आर्थिक सामाजिक एवं राजनैतिक महत्व को जानते हुए सरकार ने विभिन्न महत्वाकांक्षी योजनाओं को लागू किया, जिनमें आत्मनिर्भर भारत अभियान, वोकल फॉर लोकल, स्टार्ट अप इंडिया एवं मेक इन इंडिया जैसे कार्यक्रमों के माध्यम से स्वदेशी उद्योगों एवं उत्पाद के महत्वता को बताते हुए देश की आर्थिक व्यवस्था में महत्वपूर्ण लघु कुटीर उद्योगों के माध्यम से आत्मनिर्भरता एवं वृद्धि का मार्ग प्रशस्त किया। अतीत में भारत को सोने की चिड़िया कहा जाता था जिसका प्रमुख कारण भारत में वस्त्र, हस्तक्षिप्य एवं मसालों के साथ साथ धातु कला के साजो समान की वैश्विक मांग थी। किंतु औपनिवेशिक काल में अंग्रेजों ने अपने विदेशी सामानों की उपलब्धता कर स्वदेशी उत्पादों को हाशिए पर रख दिया। इसी कारण से देश में गांधी जी ने स्वदेशी आंदोलन चलाए जिसका प्रमुख ध्येय विदेशी वस्तुओं का बहिष्कार एवं स्वदेशी वस्तुओं को अपनाना रहा। स्वदेशी वस्तुओं के संबंध में गांधी जी का विचार इस प्रकार है “मेरा यह विचार कभी भी नहीं रहा की स्वदेशी उत्पाद का अर्थ यह लिया जाये कि प्रत्येक विदेशी वस्तुओं को हर हालत में त्यागना उचित है अपितु हमें देशी उद्योगों को संरक्षण प्रदान करने के लिए उनका अधिक उपयोग तथा विदेशी वस्तुओं को त्यागना होगा। विशेष तौर पर ऐसे उद्योग जिनके नष्ट होने से हमारा देश कंगाल हो जाएगा” (भट्टाचार्य, 1972-73) स्वदेशी उत्पाद के संबंध में गांधी दृष्टिकोण के आधार पर शोध जिसका शीर्षक स्वदेशी बनाम भूमंडलीकरण गांधी विचार दृष्टिकोण में लेखक (सोनी, 2022) ने बताया कि स्वदेशी की अवधारणा को व्यापक रूप से नैतिकता पूर्ण जीवन शैली तथा देश के समृद्धि के लिए वैकल्पिक मॉडल के रूप में अपनाना होगा अपने शोध कार्य में उन्होंने भूमंडलीकरण के नकारात्मक प्रभाव से मानवीय जीवन की रक्षा के लिए स्वदेशी वस्तुओं के महत्व पर प्रकाश डाला।

पिछले पांच वर्षों के दौरान अखिल भारतीय सकल घरेलू उत्पाद (जीडीपी) में एमएसएमई सकल मूल्य वर्धित (जीवीए) की हिस्सेदारी इस प्रकार है वर्ष अखिल भारतीय जीडीपी में एमएसएमई

जीवीए का योगदान (प्रतिशत में) अखिल भारतीय निर्यात में एमएसएमई से जुड़े उत्पादों का शेयर (प्रतिशत में)

2018-19 30.5 -

2019-20 30.5 49.75%

2020-21 27.3 49.35%

2021-22 29.6 45.03%

2022-23 30.1 43.59%

<https://www.pib.gov.in/PressReleasePage.aspx?PRID=2035371>

उपरोक्त तालिका से स्पष्ट है कि पिछले पांच वर्षों के निर्यातों में लघु कुटीर एवं मध्यम इकाइयों का योगदान लगभग 45 प्रतिशत से अधिक रहा है, जबकि सकल घरेलू उत्पाद में इस क्षेत्र का योगदान लगभग 30 प्रतिशत रहा है। वर्तमान वैश्विक आर्थिक परिदृश्य में भारत सरकार के द्वारा स्वदेशी की संकल्पना को अपनाते हुए स्वदेशी वस्तुओं एवं स्वदेशी उद्यमों के विकास पर बल देने हेतु वस्तु एवं सेवा कर दरों में कटौती की गयी है, ताकि घरेलू मांग में वृद्धि की जा सके इसके आलावा भी सरकार ने एमएसएमई क्षेत्र को समर्थन देने के लिए कई पहल की हैं। क्रेडिट गारंटी योजना के तहत सूक्ष्म और लघु उद्यमों के लिए क्रेडिट गारंटी फंड ट्रस्ट के माध्यम से ऋण की विभिन्न श्रेणियों के लिए 85% तक की गारंटी कवरेज के साथ एमएसएमई को 500 लाख रुपये की सीमा तक ब्याज मुक्त ऋण, आत्मनिर्भर भारत अभियान के तहत 50000 करोड़ रुपये का इक्विटी कोष, व्यवसाय करने में आसानी के लिए “उद्यम पंजीकरण पोर्टल” के माध्यम से एमएसएमई का पंजीकरण इत्यादि इसके अतिरिक्त स्टार्ट अप इंडिया का भारत के विकास में योगदान भी अतुलनीय रहा है। स्वदेशी उद्योगों तथा उत्पादन को बढ़ावा देने के लिए वर्ष 2016 से स्टार्टअप इंडिया योजना लागू की गई इसके तहत वर्ष 2024 में कुल 157000 स्टार्टअप को आंतरिक व्यापार संवर्धन विभाग द्वारा प्रमाण पत्र जारी किए हैं, यह एक उल्लेखनीय एवं ऐतिहासिक उपलब्धि है। ज्ञात हो कि कुल 157000 प्रमाण पत्र में से 75000 प्रमाण पत्र महिलाओं द्वारा चलाए जा रहे हैं उद्योगों को शामिल किये गए अतः योजना के अंतर्गत कुल 17 लाख 28 हजार रोजगार के अवसर सृजित किए गए। (DPIIT, 2024)

निष्कर्ष – देश में स्वतंत्रता के बाद से लागू की गयी विभिन्न पंचवर्षीय योजनाओं का प्रमुख ध्येय देश को आत्मनिर्भर बनाना एवं स्वदेशी उद्यमों के लिए संरक्षण देना रहा है। लेकिन फिर भी वर्तमान आर्थिक परिवेश में देश के लघु कुटीर मध्यम उद्यमों का योगदान अपेक्षा से कम रहा है वर्तमान सरकार ने विभिन्न रोजगारोन्मुखी योजनाओं के माध्यम से स्वदेशी उद्यमों की संख्या में वृद्धि की है किन्तु अभी भी रोजगार सृजन एवं स्वदेशी उत्पाद के प्रति ग्रामीण क्षेत्रों के साथ साथ शहरी क्षेत्रों में भी प्रचार प्रसार किया जाना होगा। विकसित भारत 2047 के लक्ष्य प्राप्ति हेतु देश को न केवल आयातों को सीमित करना होगा अपितु देश के युवा वर्ग को उत्पादक रोजगार अवसर देकर स्वदेशी उत्पादों के बाजार का आकार बढ़ाना होगा, जिससे विदेशी निर्भरता को कम कर निर्यातों को प्रोत्साहित किया जा सके इस हेतु स्वदेशी उत्पादों के प्रति जागरूकता के साथ तकनीकी रूप से सुदृढ़ कर वैश्विक स्तर पर विपणन किया जाना चाहिए।

संदर्भ –

References

- DPIIT. (2024). PRABHAV . Retrieved from <https://www.startupindia.gov.in/>: <https://www.startupindia.gov.in/content/sih/en/Prabhaav.html>
- गुप्ता, ड. अ. (April- June, 2025). विकसित भारत में स्वदेशी उत्पाद की भूमिका . International Journal of Education, Modern Management, Applied Science & Social Science (IJEMASSS)ISSN :2581-9925, Impact Factor: 7.555, Volume 07, No. 02(IV), , pp. 198-206, pp. 198-206.
- भट्टाचार्य, प. क. (1972-73). गाँधी दर्शन . जयपुर : कालेज बुक डिपो .
- सोनी, ज. क. (2022). स्वदेशी बनाम भूमंडलीकरण : गांधीय विचार द्रष्टि. RESEARCH REVIEW International Journal of Multidisciplinary, 79-87.

स्वदेशी-स्वावलम्बन की ओर भारत

डॉ. निर्मला वास्केल

सहायक प्राध्यापक अर्थशास्त्र

शासकीय महाविद्यालय उमरबन

Email-nirmalawaskel01@gmail.com

Revised: 19-November-2025, Accepted: 09-December-2025, Online First: 10-January-2026

स्वदेशी का अर्थ है- 'अपने देश का' अथवा 'अपने देश में निर्मित'। वृहद अर्थ में किसी भौगोलिक क्षेत्र में जन्मी, निर्मित या कल्पित वस्तुओं, नीतियों, विचारों को स्वदेशी कहते हैं महात्मा गाँधी के शब्दों में-“स्वदेशी की भावना का अर्थ है हमारी वह भावना जो हमें दूर का छोड़कर अपने समीपवर्ती परिवेश का ही उपयोग और सेवा करना सिखाती है। उदाहरण के लिए इस परिभाषा के अनुसार धर्म के सम्बन्ध में यह कहा जायेगा कि मुझे अपनू पूर्वजों से प्राप्त धर्म का पालना करना चाहिए। यदि मैं उसमें दोष पाऊँ तो मुझे उन दोषों को दूर करके उस धर्म की सेवा करनी चाहिए। अर्थ के क्षेत्र में मुझे अपने पड़ोसियों द्वारा बनाई गई वस्तुओं का ही उपयोग करना चाहिए और उन उद्योगों की कमियाँ दूर करके उन्हें ज्यादा सम्पूर्ण और सक्षम बनाकर उनकी सेवा करनी चाहिए।”

“स्वदेशी से मेरा मतलब भारत के कारखानों में बनी वस्तुओं से नहीं है। स्वदेशी से मेरा मतलब भारत के बेरोजगार लोगों के हाथ की बनी वस्तुओं से है। शुरू में यदि इन वस्तुओं में कोई कमी भी रहती है तो भी हमें इन्हीं वस्तुओं का उपयोग करना चाहिए तथा स्नेहपूर्वक उत्पादन करने वाले से उसमें सुधार करवाना चाहिए। ऐसा करने से बिना किसी प्रकार का समय और श्रम खर्च किए देश और देश की लोगों की सच्ची सेवा हो सकेगी

KEYWORD- स्वदेशी, उत्पादन, जनसंख्या, बहुराष्ट्रीय कंपनी, आत्मनिर्भरता, स्वावलम्बन, टेक्नोलॉजी, विकास मॉडल, मेक इन इंडिया: -

प्रस्तावना - स्वदेशी की भावना ही देश के आर्थिक, सामाजिक और सांस्कृतिक समुत्कर्ष का आधार व राष्ट्र भक्ति की साकार अभिव्यक्ति कही जा सकती है। आर्थिक प्रगति दृष्टि से देश में बिकने वाली वस्तुएँ व सेवाएँ पूरी तरह से देश में ही उत्पादित होने पर ही देश में रोजगार का सृजन, देशवासियों को नियमित आय की प्राप्ति और सरकार के लिए राजस्व वृद्धि सम्भव है। इसलिए, देश के आर्थिक स्वावलम्बन और समावेशी आर्थिक विकास के साथ-साथ नागरिकों के लिए अच्छा जीवन स्तर सुनिश्चित करना स्वदेशी अर्थात् समाज में आर्थिक राष्ट्रनिष्ठा या आर्थिक देशप्रेम से ही संभव है। वैसे स्वदेशी की भावना मात्र वस्तुओं व सेवाओं तक ही परिमित नहीं होकर भाषा, वेशभूषा, भोजन, भेषज्य, जीवन शैली, पारिवारिक संस्कार व आचार-विचार आदि सभी में परिलक्षित होनी अनिवार्य है। विदेशों से आयातित वस्तुओं को क्रय करते चले जाने से देश में बेरोजगारी, उद्यम बन्दी, विदेशी व्यापार में घाटे, रूपये की विनियम दर में गिरावट जैसी समस्याओं का सामना करना पड़ता है। दूसरी ओर देश में कार्यरत विदेशी कंपनियों की वस्तुओं व सेवाओं को क्रय करते चले जाने से भी देश के उत्पादक उद्योग, व्यापार व वाणिज्य विदेशी कंपनियों के स्वामित्व में जाते हैं और उनके लाभ देश के बाहर जाते हैं। विदेशी कंपनियों द्वारा उनके उत्पादन में प्रयुक्त अधिकांश हिस्से पुर्जों बाहर से लाये जाने से देश को भारी आर्थिक क्षति व रोजगार हानि भी सहनी पड़ती है। आज जिस गति से देश धीरे-धीरे विदेशी कंपनियों की एसेम्बली लाइन्स के देश में बदलता जा रहा है, वह अत्यन्त चिंताजनक है।

आज भारत में विश्व की 17.7 प्रतिशत जनसंख्या निवास करती है और इतनी ही अर्थात् विश्व की 18.4 प्रतिशत जनसंख्या चीन में भी है। युवा जनसंख्या की दृष्टि से तो भारत में विश्व के सर्वाधिक 20 प्रतिशत युवा हैं। लेकिन अधिकांश भारतीय उपभोक्ताओं अर्थात् जनता द्वारा स्वदेशी या मेड बाई इण्डिया उत्पादों के स्थान पर विदेशी उत्पादों व ब्राण्डों के क्रय करते चले जाने से महानुमाप उत्पादन अर्थात् वर्ल्ड मैन्यूफैक्चरिंग में भारत का अंश मात्र 3 प्रतिशत और चीन का अंश 28 प्रतिशत है। उच्च आर्थिक राष्ट्रनिष्ठा अर्थात् स्वदेशी प्रति प्रबल लगाव के कारण ही विश्व की मात्र 1.6 प्रतिशत जनसंख्या युक्त जापान का वैश्विक उत्पादन में निरन्तर लगभग 10 प्रतिशत अंश रहा है। जापान में उच्च आर्थिक राष्ट्रनिष्ठा अर्थात् देश व स्वदेशी के प्रति प्रेमवश 96 प्रतिशत स्वदेशी या मेड बाई जापान कारों ही बिकती है। दूसरी ओर हमारे देश में केवल 13 प्रतिशत (टाटा व महिन्द्रा की) स्वदेशी कारें बिकती हैं और 87 प्रतिशत कारें विदेशी बिकती हैं। भारत के वर्ल्ड मैन्यूफैक्चरिंग में मात्र 3 प्रतिशत अंश की तुलना में चीन का अंश 28 प्रतिशत होने से चीन का सकल घरेलू उत्पाद व प्रति व्यक्ति आया भारत की पांच गुनी है। सिंगापुर, जिसकी तुलना में भारत का क्षेत्रफल 5200 गुना व जनसंख्या 234 गुनी है। लेकिन, सिंगापुर के उच्च प्रौद्योगिकी सम्पन्न निर्यात (हाई टेक्नोलॉजी एक्सपोर्ट्स) भारत की तुलना में साढ़े सात गुने है व चीन के हाई टेक्नोलॉजी निर्यात हमारे 30 गुने हैं। वर्ल्ड मैन्यूफैक्चरिंग में भारत का अंश मात्र 3 प्रतिशत होने के बाद भी आज हमारे देश में अधिकांश अर्थात् तीन चौथाई से भी अधिक उत्पादन तंत्र पर विदेशी बहुराष्ट्रीय कंपनियों का स्वामित्व व नियंत्रण है। चीनी, अमेरिकी, यूरोपीय, जापानी व कोरियाई आदि

विदेशी कम्पनियाँ 'मेक इन इण्डिया' की आड़ में अपने अधिकांश हिस्से पुर्जे या अर्द्ध निर्मित सामग्री देश के बाहर से ला कर अपने उत्पादों को जोड़ने मात्र का काम अपनी एसेम्बली लाइन्स में कर उस पर 'मेक इन इण्डिया' लिख देती हैं। अतएव हमें भारत के आर्थिक व तकनीकी स्वावलम्बन के लिए हमें 'मेड बाई भारत' उत्पाद व ब्राण्डों को ही क्रय में प्राथमिकता देनी होगी। चीनी, अमेरिकी, यूरोपीय, जापानी व कोरियाई कंपनियों द्वारा मेक इन इण्डिया के नाम पर आयातित साज सामानों को जोड़कर अपने उत्पाद एसेम्बल कर उन पर 'मेड इन इण्डिया' लिख दिया जाता है। वे भी विदेशी उत्पाद ही कहलाएंगे जो भारतीय निर्माताओं द्वारा उत्पादित 'मेड बाई भारत' उत्पाद व ब्राण्ड हैं, वे ही स्वदेशी कहलाते हैं। हीरो की बाइक या स्कूटर या बजाज टीवीएस मेड बाई भारत है, होण्डा के स्कूटर, बाइक व कारों पर चाहें मेड इन इण्डिया लिख हो वे विदेशी ही कहलाएंगे फिलिप्स के बल्ब, ट्यूब लाइट व प्रेस आदि पर मेड इन इण्डिया लिखा होने पर भी वे विदेशी ही कहलाएंगे फिलिप्स हालेण्ड की कम्पनी है। बजाज, सूर्या, अजन्ता हेवल आदि के स्वदेशी व मेड बाई भारत उत्पाद हैं 'मेड बाई भारत' उत्पादों व ब्राण्डों को अपना कर उत्पादन में जितनी अधिक भागीदारी ही स्वदेशी वस्तुओं व ब्राण्डों की बढ़ायेगे उतना ही अधिक से अधिक घरेलू उत्पादन बढ़ाते हुए रोजगार का सृजन कर हम, देश के सकल घरेलू उत्पाद राजस्व, लोगो की आय व मांग में भी उसी अनुपात में वृद्धि कर सकेंगे। ऐसी उत्पादन वृद्धि से ही सरकार के राजस्व की आय में वृद्धि होगी, व्यापार घाटे पर नियन्त्रण हो सकेगा और उससे रूपया भी सुदृढ़ होगा और इसके परिणामस्वरूप देश में उन्नत प्रौद्योगिकी का विकास हो सकेगा। देश के बाजारों में आज चीनी वस्तुओं की भरमार से, जहाँ देश के बहुतांश उद्योगों के बन्द होने से हमें बेरोजगारी व बैंकों का नॉन परफार्मिंग एसेट्स का सामना करना पड़ रहा है। देश का विदेश व्यापार घाटा भी असहनीय हो रहा है। आज देश के हम 135 करोड़ लोग हैं। देश में 6 लाख से अधिक गाँव हैं, विश्व का सर्वाधिक पशुधन है, विश्व में सर्वाधिक कृषि योग्य भूमि भारत के पास है। देश में 400 से अधिक विविध प्रकार के संगठित लघु उद्योग संकल घरेलू उत्पाद व 3000 से अधिक असंगठित सूक्ष्म उद्योगों के संकुल है। इसी क्रम में देश में 6 करोड़ 70 लाख सूक्ष्म, लघु व मध्यम आकार के उद्यम हैं, जिसमें 12 करोड़ से अधिक लोग नियोजित हैं और इन लघु उद्योगों के द्वारा 6000 से अधिक प्रकार के उत्पाद या वस्तुओं का उत्पादन व करोबार किया जाता है। इनमें से एक करोड़ 24 लाख ग्रामीण उद्यम है। ऐसे में हम 135 करोड़ लोग स्वदेशी अर्थात् 'मेड बाई भारत' या भारतीयों अर्थात् भारतीय उद्यमों द्वारा उत्पादित वस्तुएँ व ब्राण्ड की क्रय करेंगे तो देश में उत्पादन, निवेश, रोजगार, प्रौद्योगिकी विकास, आय वृद्धि, मांग वृद्धि, पुनः निवेश व उत्पादन वृद्धि का विकास चक्र गतिमान होगा। यदि विदेशी ब्राण्ड अपनायेंगे तो इसका लाभ उन देशों को जायेगा। इससे समावेशी विकास के लिए विकेंद्रित नियोजन व ग्राम विकास पर बल देना होगा। अतएव विकास के लिए विदेशी उत्पाद व सेवाएँ अर्थात् 'मेड बाई भारत' या 'मेड बाई इण्डिया' वस्तुओं व सेवाओं के प्रवर्तन व अपनाने के अतिरिक्त कोई अन्य मार्ग नहीं है। देश के लिये आवश्यक है कि हम अपनी खरीददारी में रोजगार प्रधान स्थानीय उद्योगों व लघु उद्योगों की वस्तुओं को प्राथमिकता प्रदान करें विकेंद्रित उत्पादन से ही समावेशी विकास सम्भव है। लघु उद्योगों के उत्पाद व ब्राण्ड उपलब्ध नहीं होने पर ही रोजगार विस्थापक बड़े उद्योगों के उत्पाद खरीदें। स्वदेशी उत्पादों की तुलना में विदेशी बहुराष्ट्रीय कम्पनियों के एवं विदेशों से आयातित उत्पादों का पूर्ण बहिष्कार करें। यदि विदेशी कम्पनियों के उत्पाद देश में नहीं बिकेंगे तो वे कुछ माह भी यहाँ नहीं टिक पायेंगी। स्वदेशी भाव जागरण से ही देश में स्वदेशी एक सशक्त मुद्दा बनेगा। स्वदेशी जागरण मंच 1991 से देश में वैश्वीकरण की शुरुआत के समय से ही यह आवाहन करता रहा है एवं इस मुद्दे पर जन जागरण करता रहा है। हम सब स्वदेशी जागरण मंच का ही अंग हैं। आइये हम सब स्वदेशी भाव जागरण स्वावलम्बी राष्ट्र बनायें। हम भी देश की आर्थिक समप्रभुता के लिए आर्थिक राष्ट्रनिष्ठा व्यक्त करते हुए विदेशी वस्तुओं को त्यागकर मेड बाई इण्डिया को बढ़ावा दें। ऐसा करके ही हम स्वयं व हमारी भावी पीढ़ी को आसन्न आर्थिक अराजकता के बचा पायेंगे। आइये हम सब स्वदेशी जागरण मंच के मेड बाई इण्डिया अभियान को सफल बनायें। स्वदेशी वस्तु, सेवाएँ, भाषा, वेशभूषा, भोजन, पारिवारिक मूल्य, सामाजिक समरसता की परम्परा, हमारी सांस्कृतिक विरासत हमारा वाङ्मय, हमारी जैव विविधता, कृषि, पशुधन, पारम्परिक कलाएँ आदि प्रत्येक स्वदेशी आयाम को प्राणपण से बल दें। वर्तमान कोरोना संकट और लॉकडाऊन से उपजी चुनौतियों के चलते देश के सम्मुख स्वदेशी व स्वावलम्बन का ही एकमेव एवं श्रेष्ठतम विकल्प सुलभ है। इसी क्रम में स्वदेशी जागरण मंच द्वारा देश भर में "स्वदेशी व स्वावलम्बन अभियान" प्रारंभ किया गया है। इसी के अंतर्गत कार्यकर्ताओं के प्रबोधन हेतु अभियान के अखिल भारतीय समन्वयक एवं स्वदेशी जागरण मंच के विचार विभाग प्रमुख श्री सतीश कुमार जी द्वारा लिखित प्रस्तुत पुस्तक सभी कार्यकर्ताओं के लिए अत्यन्त उपयोगी सिद्ध होगी। यह अभियान भारत को आर्थिक सामर्थ्य की दृष्टि से विश्व की अग्रपंक्ति में स्थापित करेगा। समर्थ, समृद्ध व स्वावलम्बी भारत की विश्व-मंगल का आधार बनेगा।

स्वावलम्बन व स्वदेशी ही है, भारत के विकास की राह- "हमें एक भारतीय विकास मॉडल, जो भारतीय अर्थ-चिंतन व जीवन मूल्यों के ऊपर आधारित हो, विकसित करना चाहिए", यह बात गत 26 अप्रैल 2020 को राष्ट्रीय स्वयंसेवक संघ के सरसंघचालक डॉ मोहन भागवत ने नागपुर से अपने उद्बोधन में कही, तो संपूर्ण देश ही नहीं विश्व भर में फैले हुए भारतीयों को लगा कि उनके मन की बात किसी ने कही है। कोरोना की बीमारी से उद्ध्वस्त पड़ी दुनिया भर की अर्थव्यवस्थाओं के बीच भारत भी अपनी लड़ाई लड़ रहा है। इस समय जो अर्थव्यवस्था की भारी तबाही हुई है और रोजगार तेजी से घटे हैं। उसको पुनः पटरी पर कैसे लाना, कैसे लाखों ही नहीं करोड़ों लोगों के रोजगार व परिवारों की अर्थव्यवस्था को ठीक करना आदि आज मूल प्रश्न हैं। कुल मिलाकर देश की अर्थव्यवस्था को उभारना, इस पर जो मार्गदर्शन सरसंघचालक जी का हुआ, वह वास्तव में स्वदेशी की मूलभावना के अनुरूप ही है। इतना ही नहीं इससे एक दिन पूर्व ही स्वदेशी जागरण मंच ने 25 अप्रैल को सारे देश में स्वदेशी संकल्प दिवस मनाया था। जब स्वदेशी जागरण मंच के संस्थापक राष्ट्ररूषि दत्तोपंत ठेंगड़ी व

हिंदवी स्वराज्य संस्थापक शिवाजी महाराज को स्मरण करते हुए देशभर में स्वदेशी अपनाने का संकल्प लिया गया। इस स्वदेशी विचार प्रक्रिया का तेजी से सारे देश में प्रसार हो ही रहा था कि गत 12 मई को राष्ट्र के नाम संबोधन में भारत के प्रधानमंत्री श्री नरेंद्र मोदी जी ने अपने 30 मिनट के भाषण में जो विषय रखा, वह तो मानो इस देश का मंत्र ही बन गया। आत्मनिर्भरता! आत्मनिर्भरता! आत्मनिर्भरता! उन्होंने आह्वान किया “बी वोकल फार लोकल”। अर्थात् स्थानीय खरीदो स्थानीय बनाओ! देश की अर्थव्यवस्था और रोजगार को मजबूत बनाओ! जैसे ही उन्होंने यह घोषणा की तभी, देश और दुनिया भर में स्वदेशी, आत्मनिर्भरता तथा वोकल फॉर लोकल के उद्घोष मीडिया में छा गए। और केवल सोशल मीडिया पर ही नहीं मुख्यधारा मीडिया चाहे वह समाचार पत्र हो, या इलेक्ट्रॉनिक मीडिया सब तरफ स्वदेशी-स्वदेशी, इसकी चर्चा होने लग गई। उस समय पर दिया गया 20 लाख करोड़ का पैकेज तो अर्थव्यवस्था को उबारने का विराट प्रयास था ही। किंतु स्वदेशी का मंत्र इस देश को गहरे से छु गया। वास्तव में इस देश के सामान्य व्यक्ति के मन में यह कहीं गहरा बैठा हुआ है कि इस देश को 1947 के पश्चात जिस विकास के मॉडल पर चलना था वह नहीं चला। कभी हम साम्यवादी अर्थव्यवस्था के रूसी मॉडल की कॉपी करते रहे, तो कभी अमेरिकी पूंजीवाद की। किंतु 1991 में स्वदेशी जागरण मंच की स्थापना करते हुए दत्तोपंत ठेंगड़ी जी ने कहा था “न साम्यवाद, न पूंजीवाद, हमें चाहिए राष्ट्रवाद”। जनसामान्य के मन में बैठे हुए इस विचार को जैसे ही मुखर स्वर मिला तो अंदर में बैठा हुआ स्वदेश प्रेम एकदम उठ खड़ा हुआ। संपूर्ण देश में स्वतः ही स्वदेशी व आत्मनिर्भरता का, स्वावलंबन का एक जनआंदोलन उठ खड़ा हुआ। सारे देश के कार्यकर्ताओं ने यह आग्रह किया कि इसको एक संगठित और मूर्तरूप देना चाहिए और इसलिए स्वदेशी जागरण मंच ने यह निर्णय किया कि हम एक स्वदेशी स्वावलंबन अभियान प्रारंभ करते हैं। उसमें हम इन विषयों को उठाएंगे। सारे देश में स्वदेशी के समग्र विचार को समझने की गहन उत्कंठा दिख रही है। स्वदेशी का अर्थ क्या है? स्वावलंबन, आत्मनिर्भरता का वास्तविक अर्थ क्या है? यह कहीं अतिरेकी-अंतर्मुखी सोच तो नहीं?

यह स्वावलंबन, आत्मविश्वासपूर्वक, संपूर्ण दुनिया में अपना दृष्टिकोण देने का विश्वास प्रकट करने वाला विचार है! हमें सरल भाषा में स्वदेशी, स्वावलंबन, भारतीय विकास मॉडल आदि विषयों को विस्तार से बताना चाहिए। वास्तव में यह इस संपूर्ण विषयों को जन सामान्य की भाषा में रखना चाहिए। ऐसा एक विषय आया तो यह तय हुआ कि इसकी एक छोटी पुस्तिका बनाकर संपूर्ण देश के सामने रखी जाए, उसी संदर्भ में यह वर्तमान प्रस्तुति आपके हाथों में है। स्वदेशी की भावना ही देश के आर्थिक, सामाजिक और सांस्कृतिक समुत्कर्ष एवं प्रगति का आधार और राष्ट्र भक्ति की साकार अभिव्यक्ति कही जा सकती है। देश की आर्थिक प्रगति की दृष्टि से अपने देश में बिकने वाली सभी वस्तुओं व सेवाओं का उत्पादन देश में ही होने पर ही देशवासियों के लिए रोजगार का सृजन, नियमित आय की प्राप्ति और सरकार के लिए कर राजस्व में वृद्धि सम्भव है। इसलिए, देश के आर्थिक स्वावलंबन, समावेशी आर्थिक विकास और नागरिकों के लिए अच्छा जीवन स्तर सुनिश्चित करना सम्भव होगा। यह सब स्वदेशी अर्थात् समाज में आर्थिक राष्ट्रनिष्ठा या आर्थिक देशप्रेम से ही सम्भव है। स्वदेशी की दृष्टि से केवल ‘मेड इन इण्डिया’ लिखा होने से ही किसी वस्तु या ब्राण्ड को स्वदेशी कहा जा सकता है। अधिकांश विदेशी ब्राण्डों के उत्पादक अपने सारे साज-सामान विदेशों से लाकर यहाँ उन्हें केवल एसेम्बल करते हैं। इसलिए स्वदेशी से आशय पूर्ण स्वदेशी या मेड बाई इण्डिया से ही होना चाहिये। इसके अतिरिक्त स्वदेशी की भावना केवल मात्र वस्तुओं व सेवाओं के क्रय तक ही सीमित नहीं होकर भाषा, वेशभूषा, भोजन, भेषज्य, जीवन शैली, पारिवारिक संस्कार व आचार-विचार आदि सभी में परिलक्षित होनी अनिवार्य है। विदेशों से आयातित वस्तुओं को क्रय करते चले जाने से देश में बेरोजगारी, उद्यम करना पड़ता है। दूसरी ओर देश में कार्यरत विदेशी कम्पनियों की वस्तुओं व सेवाओं को क्रय करते चले जाने से भी देश के उत्पादक उद्योग, व्यापार व वाणिज्य विदेशी कम्पनियों के स्वामित्व में जाते हैं और उनके लाभ देश से बाहर जाते हैं।

निष्कर्ष - देश का विकास तेजी से तभी होगा जब वह स्थानीय स्तर के आधार पर होगा। स्थानीय उत्पादों को बढ़ावा देने के लिए आर्थिक सहयोग, मार्केट और तकनीकी सहयोग देना शुरू कर दिया है केंद्र सरकार का वोकल फॉर लोकल का कदम मेक इन इंडिया से भी काफी आगे है जरूरत में स्वदेशी और मजबूरी में विदेशी नारे को साकार करने की जरूरत है... स्वदेशी से स्वावलंबन, स्वाभिमान, आत्मरक्षा के अलावा राष्ट्रीयता का भाव पैदा होता है। यह मनुष्य के सर्वांगीण विकास के साथ संपूर्ण चर-अचर के लिए अत्यंत महत्वपूर्ण है। निश्चित रूप से स्वदेशी तकनीक को हर विधा में अपनाकर हम आत्मनिर्भर बन सकते हैं। प्राचीन भारत की पहचान भी इसी कारण पूरी दुनिया में बनी थी इसी कारण हिंदुस्तान को एक अलग नजरिए से देखा जाता था औपनिवेशिक काल में स्व को नष्ट करने की जी-तोड़ कोशिश की गई, आज आजादी के 72 सालों बाद भी इसकी महत्ता को समझने के बावजूद हम स्वदेशी को लेकर संशय में हैं। तभी तो उदारीकरण, विदेशी पूंजी निवेश के जरिए न केवल बाजार को खुला छोड़ दिया गया, बल्कि समाज-संस्कृति पर हो रहे कुठाराघात पर भी हमने खामोश रहना कहीं ज्यादा उचित समझा। बार-बार संघ परिवार के विभिन्न मंचों पर विरोध को छोड़ दें तो भयावह उदासीनता पसरी है। खेती-किसानी की बदतर हालत, दम तोड़ते कल-कारखाने, ऑनलाइन शॉपिंग की गांव-गांव तक पहुंच से भारतीय व्यावसायिकों बड़े, मझोले, लघु और असंगठित कामगारों की स्थिति चरमरा रही है, चीनी वस्तुओं के सैकड़ों उत्पादों पर रोक भले ही लगी हो, किंतु भारतीय बाजार गुलजार नहीं हो सका। आयात दरों में वृद्धि के बावजूद स्वदेशी के मर्म को नहीं समझा जा रहा है। इसका दुष्परिणाम यह हुआ कि महंगाई और बेरोजगारी बढ़ रही है दोषपूर्ण व्यवस्था और नौकरशाही के कारण असमानता बढ़ रही है आज अंतरिक्ष क्षेत्र में हम स्वदेशी तकनीक के जरिए कई उत्पादों का निर्यात भी कर रहे हैं। कुछ ऐसा ही कृषि-उद्योग क्षेत्र में करने की आवश्यकता है वस्तुतः यह

केवल उत्पाद से जुड़ा नहीं है, बल्कि यह एक विचार है इससे स्थानीय प्रतिभा को आगे बढ़ने का अवसर मिलेगा गांधीजी कहते थे स्वदेशी केवल रोटी, कपड़ा और मकान का नहीं, अपितु संपूर्ण जीवन का दृष्टिकोण है यह देश की प्राणवायु है, स्वराज्य और स्वाधीनता की गारंटी है गरीबी-गुलामी-भुखमरी से मुक्ति का उपाय है। इसके अभाव में राजनीतिक, आर्थिक, सांस्कृतिक और मानसिक स्वतंत्रता सर्वथा असंभव है गांधी-इरविन पैक्ट के समय चर्चा चल रही थी। दोपहर में चाय का समय था। वाइसराय साहब के लिए चाय आई और गांधीजी के लिए नींबू पानी। वाइसराय को समझ नहीं आया कि गांधीजी ने क्या किया तो उन्होंने पूछा कि आपने यह क्या डाला पानी में? उन्होंने उत्तर दिया, आपके नमक कानून का उल्लंघन कर मैंने जो नमक बनाया था, उस नमक की पुड़ी को मैंने इसमें डाला है। इतना मजबूत और विस्तृत है स्वदेशी का विचार इसका मतलब है देश को आत्मनिर्भर बनाने की प्रबल भावना, राष्ट्र की सार्वभौमिकता और स्वतंत्रता की रक्षा तथा समानता के आधार पर अंतरराष्ट्रीय सहयोग। स्वदेशी देशप्रेम की साकार और व्यावहारिक अभिव्यक्ति है हम खुद क्यों नहीं विदेशी उत्पाद से दूरी बना लेते जब हम खरीदेंगे ही नहीं तो भविष्य में कभी वह माल बिकने के लिए यहां आएगा ही नहीं एक साल अमरीका में प्रचुर मात्रा में संतरे का उत्पादन हुआ जापान की महिलाओं को संतरे बहुत पसंद थे अमरीका ने जापान को अपने संतरे बेचने के लिए उचित बाजार समझा और जापान पर दबाव बनाया कि वह अमरीका के संतरे अपने बाजार में बिकने दे। पहले तो जापान ने इंकार किया, लेकिन अमरीका की धौंस-पट्टी के कारण उसे अपने बाजार खोलने पड़े लेकिन जैसे ही जापान की महिलाओं और अन्य नागरिकों को यह ज्ञात हुआ कि हमारे बाजारों में जो संतरे की भारी आवक दिख रही है, उसके पीछे अमरीका की धौंस-पट्टी है तो उन्होंने बहुत पसंद होने के बाद भी संतरे नहीं खरीदे यह है स्वदेशी का नागरिक बोध देश में नमक आंदोलन, विदेशी वस्तुओं की होली जलाने से ही सबक लेकर इस बार भी चीनी निर्मित वस्तुओं का बहिष्कार किया तो स्वदेशी निर्मित उत्पादों की खपत काफी बढ़ गई।

संदर्भ ग्रंथ-

- ♣ आत्मनिर्भर भारत में स्वदेशी एवं ग्राम स्वराज - अमित कुमार दुबे, रागिनी मिश्रा ।
- ♣ स्वदेशी की ललकार - कुमार प्रशांत ।
- ♣ स्टार्टप कंपास - उज्ज्वल कालरा ।
- ♣ आत्मनिर्भर भारत की संकल्पना और भारतीय ज्ञान संपदा - डॉक्टर इंदु शर्मा ।
- ♣ आत्मनिर्भर भारत बहू आयाम - डॉ अर्चना त्रिपाठी, डॉक्टर उषा सिंह ।
- ♣ स्वदेशी विचार एवं व्यवहार - विवेकानंद तिवारी ।
- ♣ स्वदेशी और भारतीयता - प्रोफेसर गीता धर्मपाल प्रोफेसर संतोष कुमार वर्मा ।

स्वदेशी उद्योगों के माध्यम से रोजगार के अवसर एवं स्थानीय विकास पीथमपुर शहर के संदर्भ में

Dr. Laxmi Duboriya

Assistant Professor Economics

B.L.P. GOVT. PG.COLLEGE MHOW.

Revised: 19-November-2025, Accepted: 09-December-2025, Online First: 10-January-2026

प्रस्तावना:-

स्वदेशी उद्योगों का अर्थ भारत में वर्ष 1955 में सर्वप्रथम औद्योगिक विकास तथा विनियमन अधिनियम के द्वारा उद्योगों को दो वर्गों में विभाजित किया गया था वह उद्योग जिन में विद्युत शक्ति सहित 50 या इससे अधिक, श्रमिक कार्य करते हैं अथवा विद्युत शक्ति के बिना 100 या उससे अधिक श्रमिक कार्य करते हैं उन्हें बड़े पैमाने की उद्योगों की संख्या दी गई इस अधिनियम ने उद्योगों का पंजीयन अनिवार्य किया, शेष उद्योगों को लघु अथवा छोटे पैमाने के उद्योगों में रखा गया। स्वदेशी उद्योगों के अंतर्गत स्थानीय संसाधनों के उपयोग के द्वारा देश की सीमाओं के भीतर वस्तुओं का उत्पादन किया जाता है।

स्वदेशी उद्योगों को बढ़ावा देने हेतु भारत सरकार द्वारा किए गए उपाय:-

- 1 मेक इन इंडिया:- इस पहल का उद्देश्य भारत में विनिर्माण को बढ़ावा देना है, जिसमें ऑटोमोबाइल विमानन, रक्षा और इलेक्ट्रॉनिक्स जैसे विभिन्न उद्योगों को शामिल किया गया है।
- 2 आत्मनिर्भर भारत:- यह पहल भारत को विभिन्न क्षेत्रों में आत्मनिर्भर बनाने के लिए है। इस पहल में स्वदेशी उत्पादन को मजबूत करने पर जोर दिया गया है।
- 3 सकारात्मक स्वदेशीकरण सूचियां:- भारत सरकार द्वारा कुछ उत्पादन की खरीद को घरेलू निर्माताओं तक सीमित कर दिया गया है जिससे स्वदेशी उद्योगों को बढ़ावा दिया जा रहा है।

अध्ययन के उद्देश्य:-

प्रस्तुत शोध पत्र के अध्ययन का उद्देश्य:-

- 1 स्वदेशी उद्योगों के माध्यम से रोजगार के अवसरों में वृद्धि की जानकारी प्राप्त करना
- 2 स्थानीय क्षेत्र के विकास का अध्ययन करना

अध्ययन पद्धति:-

प्रस्तुत शोध पत्र द्वितीय समको पर आधारित है जिसमें विभिन्न संदर्भ पुस्तकों, समाचार पत्रों, एवं पत्रिकाओं से तथ्यों का संग्रहण किया गया है।

परिकल्पना:-

इस शोध पत्र में इस परिकल्पना को लिया गया है कि स्वदेशी उद्योगों के माध्यम से रोजगार के अवसरों में वृद्धि हो रही है एवं स्थानीय क्षेत्र का आर्थिक विकास हुआ है।

भारत के प्रमुख स्वदेशी उद्योग क्षेत्र:-

- 1 रक्षा उद्योग:- तोपें, एसॉल्टराइफले, परिवहन विमान, लाइट कॉम्बैटहेलीकॉप्टर (L.C.H.) राडार और बख्तरबंद वाहन जैसे महत्वपूर्ण उपकरणों का निर्माण भारत में हो रहा है, डी.आर.डी.ओ. और अन्य भारतीय कंपनियों ने इस क्षेत्र में स्वदेशी कारण को बढ़ावा दिया है।
- 2 विनिर्माण ऑटोमोबाइल:- मेक इन इंडिया पहल के अंतर्गत ऑटोमोबाइल, इलेक्ट्रॉनिक्स और वस्त्र उत्पादन जैसे क्षेत्रों में स्थानीय उत्पादन को बढ़ावा दिया गया है।
- 3 फार्मास्यूटिकल:- भारत विश्व स्तर पर जेनेरिक दवाओं और टीके का मुख्य उत्पादक एवं निर्यातकर्ता है इस क्षेत्र के निर्यात में निरंतर वृद्धि हुई है।
- 4 सूचना प्रौद्योगिकी आईटी और डिजिटल सेवाएं:- भारत में fintek AI. एवं अन्य आईटी संचालित सेवाएं तेजी से विकसित हो रही है जिससे भारत वैश्विक स्तर पर डिजिटल शक्ति के रूप में उभर रहा है।

5 नवीकरणीय ऊर्जा:- भारत में नवीकरणीय ऊर्जा क्षेत्र तेजी से बढ़ रहा है जिससे स्वच्छ ऊर्जा उत्पादन में आत्मनिर्भरता को बढ़ावा मिला है

6 खाद्य प्रसंस्करण उद्योग:- खाद्य प्रसंस्करण उद्योग में भी स्वदेशी कंपनियों का विस्तार हो रहा है यह क्षेत्र घरेलू मांग को पूरा करने में महत्वपूर्ण भूमिका अदा कर रहा है।

पीथमपुर क्षेत्र में स्वदेशी उद्योग:-

पीथमपुर में ऑटोमोबाइल, फार्मास्यूटिकल, औषधि निर्माण, टैक्सटाइल्स वस्त्र उत्पादन, फूडप्रोसेसिंग, खाद्य प्रसंस्करण, केमिकल, इंजीनियरिंग, और ऑटोकांपोनेंट्स जैसे कई स्वदेशी उद्योग मौजूद हैं, इसके अतिरिक्त पीथमपुर में वी.ई. कॉमर्शियलव्हीकल (वाहन) आयशर मोटर्स, फोर्स मोटर्स, ब्रिजस्टोन, मैनेट्रक्स, और सिप्ला, ल्यूपिन जैसी कंपनियां कार्य कर रही हैं जो पीथमपुर क्षेत्र के विकास एवं रोजगार में महत्वपूर्ण योगदान कर रही हैं।

पीथमपुर में स्वदेशी कंपनियों में रोजगार के अवसर:-

पीथमपुर मध्य प्रदेश की औद्योगिक एवं रोजगार देने वाली राजधानी बन गया है। यहां पर कई बड़े पैमाने के उद्योग स्थापित हुए हैं एवं उद्योगों में निवेश हेतु कई कंपनियां आ रही हैं। पीथमपुर में 1100 सूक्ष्म लघु एवं मध्यम एमएसएमई इकाइयों में 12777 करोड़ रुपये का विनियोग किया गया है एवं 38770 लोगों को रोजगार प्राप्त हुआ है। इसके साथ ही पीथमपुर में 95 बड़ी औद्योगिक इकाइयां स्थापित हुई हैं जिनमें 26320 करोड़ रुपये का निवेश किया गया है एवं 53000 लोगों को रोजगार प्राप्त हुआ है। पीथमपुर के फार्मा सेक्टर के द्वारा कोविड महामारी के समय विश्व भर में दवाईयां पहुंचा कर बहुत महत्वपूर्ण कार्य किया गया है।

निष्कर्ष:-

1 भारत के प्रमुख स्वदेशी उद्योगों जिनमें रक्षा उद्योग, विनिर्माण उद्योग, ऑटोमोबाइल, फार्मास्यूटिकल, औषधि निर्माण उद्योग, सूचना प्रौद्योगिकी उद्योग, आईटी, नवीकरणीय ऊर्जा उत्पादन क्षेत्र, सौर ऊर्जा उत्पादन आदि क्षेत्रों का निरंतर विकास हुआ है एवं इन क्षेत्रों में रोजगार के अवसरों में वृद्धि हुई है।

2 पीथमपुर शहर में स्थित स्वदेशी औद्योगिक इकाइयों में रोजगार के अवसरों में निरंतर वृद्धि हुई है इस क्षेत्र में अन्य राज्यों के श्रमिक आकर रोजगार पर लगे हैं, एवं मध्य प्रदेश के श्रमिक रोजगार प्राप्त करने हेतु अन्य राज्यों में जाते हैं इस विरोधाभासी स्थिति को दूर करने के लिए औद्योगिक इकाइयों में स्थानीय श्रमिकों एवं कर्मचारियों को प्राथमिकता दी जानी चाहिए।

सन्दर्भ:-

1 जनसंपर्क विभाग मध्य प्रदेश शासन की वेबसाइट

2 <https://www.magicbricks.com>

3 <https://www.naidunia.com>